

南安:科技点石成金 文脉向新而生

在蜚声海内外的“中国建筑之乡”——南安,石材迎来新的打开方式。在亿辉油画工艺有限公司,天然石材化身画布,油画创意叠加数字工艺,石画作品赢得万千青睐。过去需耗时数月的工序,在AI辅助设计与智能装备赋能下效率成倍提升,这正是科技与文化深度融合的缩影。

作为全省首批文化科技特派团试点县(市),南安大力实施科技强市、文化振兴战略,以特派团为纽带联结高校智力与地方产业,着力构建校地协同体系、深耕产业技术融合、活化本土文化资源,推动智力资源贯穿发展全链条,探索县域文化科技深度融合的发展路径。

校地协同 筑牢发展根基

“为保障试点高起点推进,我们组建高水平专家团队,成员覆盖数字产业、智能制造、文旅规划、文创设计、数字雕刻等多个领域。”特派团执行副团长、华侨大学副校长黄辉介绍道。南安切实强化统筹协调与组织领导,组建由华侨大学牵头的15人专家团队,集聚各领域高层次人才,为产业链发展提供强大智力支撑。持续完善一体化保障体系,建设2.5万平方米办公场所、50套人才住房等硬件配套,打造



“办公+研发+居住”全场景支撑;建立常态化对接制度,动态优化团队、压实责任,确保任务闭环推进,实现“引得进、留得住、干得好”。特派团创新“1+1+N”工作模式——1个智库支撑战略决策,1个产业平台赋能制造升级,配套品牌塑造、遗产保护、人才培养等定制服务,精准对接石材、文旅两大产业需求。

南安加强制度体系的支撑,试点工作开展以来,累计获得上级文化产业发展专项资金700万元。资金严格按照文件规定规范管理,其中,特派团工作经费200万元。值得注意的是,汇聚的“智”力更凝聚为长效“智库”。团队坚持问题导向,常态化下沉乡镇、企业深度调研,先后形成《长三角城市打造智能制造高地经验值得借鉴》《AI赋能南安产业转型升级的建议》等决策咨询报告,为地方制定产业政策、布局转型路径提供参考,让高校智力资源不再悬空。

“我们要培养一批懂技术、会管理、能够发展文化产业的复合型人才。”特派团副团长谭援强在团队创建之初就这样表示。南安持续加大“人才池”活水供给,联动亿辉油画、锐丰源石业等4家重点主体,共建四大实践基地;落地6个研究生实践教学基地,每年定向为南安输送100名研究生,并开设知识产权、石材加工技术等特色课程,夯实人才储备。围绕产业实际需求开展技能培训,2025年7月举办机器人智能制造培训班,完成180人次课时教学;2026年举办人工智能赋能文创产品专题培训班,共40余名企业学员参训,为文化智能制造产业培育本土后备技术力量。

点石成金 激活升级动能

在福建锐丰源石业的机器人石雕示范车间,几台桌面级雕刻机器人正多机联动,循着数字模型对荒料一体切削、打磨、抛光,一尊文创摆件的轮

廓逐渐清晰。从毛坯到艺术品的华丽转身,南安石材产业正沿着智能化、绿色化、创意化方向加速转型升级。

该市石材产业集聚数千家生产企业,产量与市场份额位居全国前列。面对传统建材市场结构性调整、需求放缓,如何让中小企业“转得起”,成为智能化转型的必答题。“我们建设智能制造赋能数字化雕刻共享平台,就是为了降低门槛。”谭援强表示。目前平台已配备雕刻机器人7台,覆盖各尺寸作品验证需求,累计创作近100件、完成30件工艺验证,面向石材、陶瓷、木雕行业开放工艺验证、产品开发等公共服务。智改数转,由此从龙头企业“点上示范”迈向全行业的“面上共享”。

平台降门槛,攻关补短板。特派团牵头参与石材线锯行业标准编制,依托机器人石材产业应用示范基地,围绕异形石材机器人加工、高档数控机床国产替代等方向联合攻关,2025年以来,累计申报专利144项,其中发明型74项、实用新型69项、外观型1项。

智能化将文化创意从精度和效率的桎梏中解放出来。人工智能辅助“成功”系列文创项目加快推进,郑成功文化IP与木雕拼花、马赛克工艺融合,30件样品将陆续推出;校地共建的石文创实践基地同步打通智造到销售的通道,推动企业向品牌化、价值链高端化攀升。

固废处置一度是石材产业的大包袱。特派团以科技推动固废资源化再利用,“依托省文化科技特派团的技术赋能,我们通过AI与智能设备,把石材边角料变成高附加值的马赛克艺术画。”锐丰源石业有限公司总经理吴小玉介绍。团队研发大理石废粉制备石塑板等技术,石粉等固废综合利用率提升至70%—75%。从“石粉围城”到优质建材再生,绿色实践让传统石材产业既守住生态底线,又拓宽价值空间。

古韵新声 赓续文化脉搏

在华侨大学南安智能制造研究

院,屏幕上的安平桥三维模型中,数万块花岗岩条石逐一对应,裂缝、纹理皆以毫米级精度还原,历经800余年风雨的古桥被一块块“搬”进数字世界。如今,安平桥航测内外业、桥梁信息模型、场景渲染三大板块已全部完成,数字成果视频同步发布,为闽南大型石质文物数字化保护提供样本。

建立数字档案,是特派团“数字守脉”的首站;让文化遗产“活”在当下,则是另一个课题。九日山现存78方宋代以来石刻,其中10方12至13世纪的祈风石刻,是世界现存唯一为往来商舶祈风的文字记录。特派团同步对10处核心石刻三维建模、AI演绎,让海丝文化可见可触。目前,外业数据采集已全部完成并进入归档,“云游九日山”小程序、“重走祈风路”AR地图与剧本游《循风者》的数字接口正加紧开发,世遗点正从静态观看走向沉浸体验。今年“五一”,九日山接待游客超4万人次、增长80.3%。

文脉的长远赓续,更离不开内容挖掘、阵地支撑与活态传承。南安以试点为牵引,把“几处世遗点”绘成“一座城的文脉”:在国家级非遗高甲戏发源地岑兜村,戏剧主题文化体验中心同步推进;在李贽故里,李贽文化园启动建设,让先贤思想可感可及;历史文化系列丛书启动编纂,梳理世遗海丝、成功文化、侨乡华侨、民俗非遗等文化家底;“成功”IP持续打磨,“遗产旅游+非遗+文旅”项目加快谋划。从高甲戏《开台新曲》斩获第九届福建艺术节剧目奖,到南音《乡贤美谈说李贽》入选马街书会优秀节目展播,传统文脉正以更多样的形态融入当下。

从一座古桥的数字永生,到优秀传统文化的全面赓续,特派团一头连着石材产业转型,一头连着文化传承发展。站在“十五五”新起点,南安将深化文化和科技融合,让武荣千年文脉在数智时代焕发新的生机。

(许亲亲 黄钊伟 张建政)

2026年国家网络安全宣传周 南安市活动启动



启动仪式上,受聘的网络安全宣传员手持聘书合影留念,他们将深入一线把网络安全知识送到群众身边。

(李想 摄)

本报讯 AI换脸体验直观展现风险,钓鱼诈骗模拟拆解常见套路,知识问答互动普及防护常识……日前,2026年国家网络安全宣传周南安市活动在武荣公园柳叶雕像广场正式启动。本次活动周以“网络安全为人民,网络安全靠人民——智能时代 网安护航”为主题,现场设置的多处网络安全场景体验区吸引了市民群众参与围观。

启动仪式上,南安正式聘任11名网络安全宣传员。这批宣传员来自机关、学校、企业、通信行业及社会组织等多个领域,常年扎根校园、企业、村居一线。后续他们将持续开展宣传普及活动,带动广大市民养成安全上网、文明用网的良好习惯,同时助力优质网络文化产品供给,传播网络文明理念、弘扬网络正能量。

据悉,宣传周期间,南安将通过沉浸式体验、立体化传播的形式,全方位普及网络安全知识,提升全民防护意识与技能,推动全社会共筑网络安全防线。同时,统筹推进网络安全系列宣传,配套开展“万屏共闪”、反诈公益短信推送等活动,开设新媒体专题专栏,扩大社会宣传覆盖面,持续营造“天天有提示、处处见宣传”的浓厚氛围。

今年以来,南安持续健全网络综合治理体系,拧紧网络安全运行“安全阀”。常态化开展“清明”系列专项行动,集中整治网络谣言、不良信息等突出问题,压实各行业网络安全主体责任,组建“成功E盾”南安市网络安全宣讲团,推动网络安全知识进机关、进企业、进社区、进校园,促进网络安全宣传下沉基层,全市网络安全治理效能稳步提升。

(许亲亲 黄志鑫 傅鹏凯)

第二十六届投洽会 泉港两大项目 参加集中签约

本报讯 近日,第二十六届中国国际投资贸易洽谈会在厦门开幕,泉港区两大优质产业项目参加集中签约,其中,圣元牛磺酸全链循环项目纳入化工及医药新材料赛道签约,年产210吨先进半导体薄膜沉积前驱体项目纳入半导体光电信息赛道签约。

据悉,由圣元环保股份有限公司计划投资建设圣元牛磺酸全链循环项目分三期实施,一期拟建圣元食品、药品健康产业项目,布局液体饮料、固体片剂两条生产线,二期拟建2万吨/年医药级牛磺酸项目,三期拟建年产2.6万吨表面活性剂项目。项目投产后,预计可实现年产值9.2亿元。由福建纯铭新材料科技有限公司联合韩国JITECH株式会社共同布局的年产210吨先进半导体薄膜沉积前驱体项目,产品涵盖Co、Ta、high-k、Sn等系列先进半导体薄膜沉积工艺关键材料,项目投产后预计可实现年产值15.8亿元,助力泉港石化产业链向高端电子专用材料延伸。

本届投洽会还创新打造“投洽优品购”消费主题展区,串联全球好物、品质国货与八闽风物,设置八闽美食嘉年华,解锁更多消费体验场景。泉州市亚连食品有限公司、泉州市泉港区鲜之肴食品厂、泉州市乐味佳贸易有限公司等辖区企业参加,集中展示泉港风味食品。

(庄予锦 刘怡敏)

泉港开展出版物市场 集中检查

本报讯 9月开学以来,泉港区新闻出版、文化执法、教育、市场监管、城管、公安等多部门联动,集中开展出版物市场检查,进一步规范校园周边文化市场秩序,为青少年营造健康清朗的阅读环境。

专项检查聚焦各中小学、幼儿园周边书店、文具店、复印店、小卖部以及流动书摊、网络书店等经营场所,重点核查出版物经营资质、版权信息、进货台账,严查盗版教辅、有害读物、不良导向文创产品等。执法人员现场普及相关法律法规,督促经营者严格落实主体责任,把好进货和内容关口,自觉抵制非法出版物及有害信息。



执法人员正在查验书店销售书籍的册号、来源等信息

泉港:激扬青年力量 “城”就美好青春

青年,是城市发展的新鲜血液,是时代奋进的中坚力量。近年来,泉港区立足青年发展需求,致力为青年成长赋能、为青春圆梦铺路。广大泉港青年扎根基层,在实践淬炼中增长才干、在奋进担当中绽放光彩,为泉港高质量发展注入鲜活的青春动能。

一次实习 淬炼青年实干“硬本领”

今年暑期,一批来自全国各地高校的大学生相聚泉港,他们用脚步丈量大地,用汗水浸润职场,在“扬帆计划”的号角下,开启了一场关于成长的淬炼之旅。

“扬帆计划”是泉港区为返乡大学生量身打造的实习实践项目,岗位覆盖党政机关、央国企等单位,旨在让青年学子走出象牙塔,在基层一线经风雨、见世面、长才干。

在泉港区税务局办税服务大厅,身着红马甲的实习大学生穿梭在服务窗口与办事群众之间。他们面庞青涩,态度热情,用一句句讲解、一次次引导,为群众排忧解难。“到了窗口才发现,如何帮助群众把事办好,需要的不仅是专业知识,更是沟通的艺术和服务的温度,这些都是书本上学不到的。”来自华侨大学的庄唯萍感慨道,每日的基层历练,让她真正理解了“服务”二字的分量。

在涂岭镇政府实习的漳州职业技术学院学生连诗涛,则有另一种触动。一次,她跟随国土所工作人员在开展安全生产检查时,发现辖区内某木材厂消防通道被木料堵塞、木屑堆积严重,检查组当场下达整改通知,要求限期整改、消除风险。“那一刻我明白,基层工作容不得半点马虎,每一份资料、

每一次检查都连着群众的安全。”连诗涛说。

据悉,自2022年“扬帆计划”实施以来,泉港区持续拓宽实习渠道、丰富实践场景,累计募集实习岗位5498个,帮助1834名学子实现从校园到职场的平稳过渡。

“‘扬帆计划’打破校园与社会的壁垒,在提升青年学子综合能力的同时,帮助他们更直观地了解泉港发展面貌、增进基层社会认知,为未来求职就业、长远发展筑牢坚实基础。”泉港团区委工作人员郭莹莹说。

为全方位提升青年实践培育质效,泉港区紧扣泉州市人才“港湾计划”“涌泉”行动及人才人口“双增”行动工作部署,以镇、村、企业三维实践场景为依托,推行“3+1”导师帮带机制,搭配“7×4”轮训学习、“5+N”分组调研模式,常态化组织青年开展政策宣讲、实地调研、特色主题活动,定期召开人才交流座谈会、人才专项工作会议等,助力青年在实践中积累经验、快速成长。

一个摊位

托举青年创业“大梦想”

走进前黄镇浮樑夜市,只见灯火通明,烟火升腾,“青春摊位”前围满了群众,成为夜市中最具活力的风景线。“青春摊位”是泉港区为青年创业者打造的创业实践平台,本期共设置10个摊位,实行免租金、免水电、免管理费等扶持政策,让年轻人带着创意就能轻装上阵。

“由泉港特色美食浮樑设计的文创产品,精致可爱、寓意满满,欢迎大家来解选购!”来自福建师范大学协和学院的朱怡冰热情地向过往市民游客介绍福小樑系列文创产品。六角形的轮廓、明亮的色调,搭配灵动的表情,福小樑的形象跃然于钥匙扣、冰箱贴、保温杯等实用物品上,吸引了众多游客的驻足选购。

从选品定价到现场销售,并尝试拍摄宣传视频、开展直播带货,在这个小小的摊位上,朱怡冰和同伴们经历了市场运营的各个流程,也对小微创业有了更为直观的认识。“这个摊位太棒了,人流大,氛围好,关键还是免费的,我们的产品卖得很好,这种被市场认可的感觉给了我们很大的信心。”朱怡冰说。

“‘青春摊位’为青年们免除了创业初期的成本顾虑,不仅锤炼个人经营能力,还能够聚集更多特色摊位共同发展,从而带动泉港经济更有活力、更有看头。”泉港团区委工作人员连泽谔说。

一个个火热的“青春摊位”,折射出泉港区蓬勃兴起的“青春经济”。近年来,该区深入推进青年创业就业赋能提质工作,以“青春经济”专项行动为抓手,常态化开展青年市集、直播助农、创业沙龙等特色活动,不断拓宽青年创业渠道,挖掘青年创新潜力,让青春力量成为拉动区域经济发展的新引擎。

一张聘书

打造青年引才“强磁场”

近日,在泉港区“高校引才大使”聘任仪式上,8名来自全国各大高校的优秀大学生获聘上岗。这支青年队伍将充分发挥高校资源优势 and 桥梁纽带作用,当好泉港人才政策的“宣传员”、家乡发展的“推介员”、校地合作的“联络员”。

“这是一份荣誉,更是一份责任,今后我会积极向身边的老师同学们宣传泉港,让更多人看见泉港的发展机遇与城市魅力。”华东师范大学的陈楠凌手捧“高校引才大使”聘书,笃定地说。

“聘用‘高校引才大使’能够充分激发返乡大学生的家国情怀与青春力量,引导他们主动投身家乡建设,同时带动更多优秀青年人才认识泉港、扎

