



“‘泉’民开讲”之“文化铸魂 向新图强”专场宣讲明日播出

2026年8月,中共福建省委十一届十次全会讨论了《中共福建省委、福建省人民政府关于构建具有福建特色的创新体系全方位推动高质量发展的意见》,强调“创新驱动发展”“坚持创新主导、改革为要、因地制宜、久久为功”。9月7日召开的中共泉州市委十三届十二次全会,也讨论了《中共泉州市委、泉州市人民政府关于构建具有泉州特色的创新体系全方位推动高质量发展的意见》,强调要主动融入全国、全省创新布局,深入实施创新驱动发展战略,形成具有泉州特色的创新体系和体现泉州特色现代化产业体系的互融共促新格局。

泉州是世遗之城、海丝起点城市,千年文脉绵延不绝,各类宣传思想文化阵地承载着这座城市的精神基因。新时代背景下,如何学习实践习近平文化思想,让传统宣传思想文化阵地适配时代发展,让老手艺焕发新生机,让海丝文化走向世界,成为重要课题。9月17日上午9时,“‘泉’民开讲”之“文化铸魂 向新图强”专场宣讲(总第二十六讲)将通过泉州通、泉州网、无线泉州和泉视界等渠道播出。本期专场宣讲聚焦“构建具有泉州特色的创新体系”这一核心命题,生动讲述习近平文化思想在泉州大地上的实践故事。本次专场宣讲由泉州市委宣传部主办,市委党史和地方志研究院、市委讲师团、泉州晚报社、泉州广播电视台、鲤城区委宣传部、泉港区委宣传部、安溪县委宣传部、永春县委宣传部、泉州市印刷协会协办。

□融媒体记者 苏珊榕

传承阵地创新厚植文化底蕴

近年来,我市持续优化城乡文脉传播布局,盘活本土文化空间,以阵地提升、宣传提质、活动提效为抓手,推进文化传承阵地创新建设,推动优质文化资源下沉基层,打通思想浸润与文脉传播的“最后一公里”,培育出一批可复制的基层文化实践样板。

古厝书院活化,是基层文化阵地创新的生动实践。安溪坚持修旧如旧,将闲

置古厝改造为乡村书院,通过构建“财政+社会”多元投入机制,推行“1+3+N”管理模式与课程体系,首批8处试点稳步推进,计划全域改造50所古厝书院。沉睡古厝转变为乡村“文化会客厅”,常态化开展闽南语理论宣讲、非遗展演、公益课堂,系统破解乡村文化阵地不足、古厝资源闲置双重难题,把党的创新理论、乡村振兴理念送到群众家门口。

面对数字阅读浪潮冲击,泉州本土实体书店主动转型,重塑城市文化传承

阵地。以书想所为代表的民营书店跳出单一售书模式,向“城市文化内容服务商”转型,探索“书店+X”发展路径。书店深挖本土内容,打造在地化书单,常态化举办分享会、文化展览,同时主动参与校园、社区阅读空间共建。依托《全民阅读促进条例》的制度保障,全市160家实体书店守护城市书香,推动文脉传承扎根市井烟火。

传习阵地创新守护技艺根魂

泉州海丝文脉、非遗资源底蕴深厚,特色鲜明。近年来,我市持续推进文化传习阵地创新建设,依托传习所、技能工作室等平台,优化技艺传习、人才培养与行业规范机制,激活传统技艺发展活力。同时,我市深耕版权文化建

育与技艺创新的核心载体。作为海丝特色经典产业,永春香曾面临抄袭仿冒成风的困扰。国家级非遗传承人林文溪率先在行业搭建知识产权保护体系,对产品设计、文创包装等原创成果全面确权,积累数百项知识产权成果。在示范带动下,达埔镇成立中国香都版权服务工作站。立足传习平台,永春香跳出传统祭祀香单一业态,拓展居家养生、环保日用赛道,多款产品斩获国内外重磅奖项。2025年,永春香产业产值162亿元,产品远销海内外。千年香脉借助传习创新与版权护航,再度扬帆出海、走

向世界。依托泉州“乡村记忆”工程,基层传习阵地扎根乡土、服务民生。泉港螺钿制作技艺传习所集展示、教学、交流于一体,市级代表性传承人庄细强深耕技艺三十余年,融合多元工艺创新技法,复刻唐代经典螺钿作品登上央视荧屏。面对市场盗版乱象,他借助版权登记守护成果,带动从业者树立原创保护共识。传习所打破传统传承模式,建立标准化教学体系、开设公益体验课堂,让螺钿技艺走进乡村、贴近群众,实现非遗保护、人才培养与乡村振兴协同发展。

传播阵地创新讲好城市故事

立足海丝起点、世遗名城、侨乡热土的独特优势,我市坚持对内深耕文脉内核、对外讲好新时代泉州故事,推进文化传播阵地创新,以新技术、新创意、新载体赋能文化内容创作传播,全方位提升泉州的国际影响力。

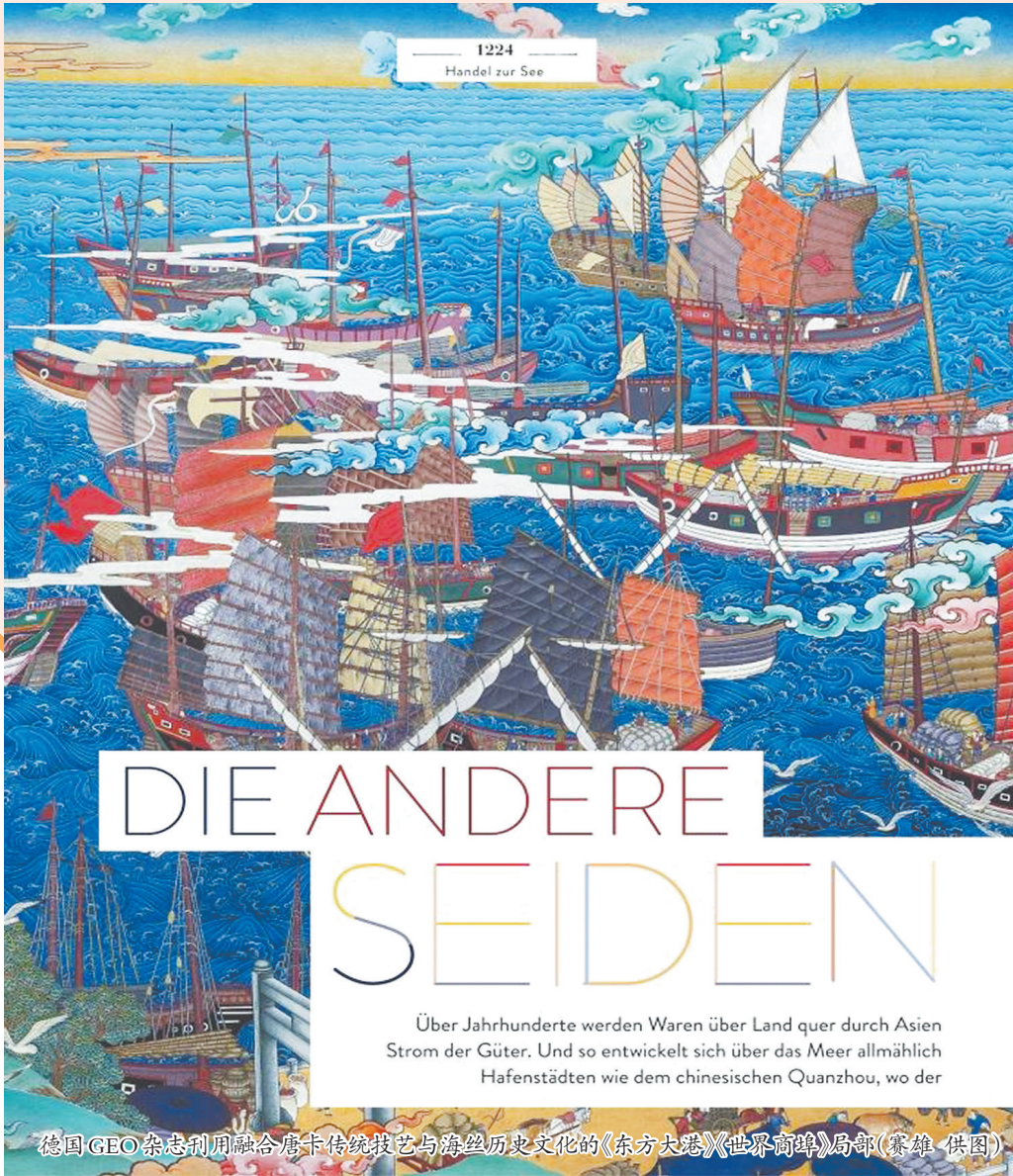
各文化传播阵地持续创新表达形式、丰富对外传播载体。泉州市赛雄文化有限公司大胆探索艺术跨界,采用唐卡技艺创作《海上丝绸之路世界商埠胜概长卷》,融汇高原内陆文明与闽南海洋商贸文明,生动再现宋元中国海丝盛景。项目通过版权确权、文创IP开发,让海丝美学走进大众生活;长卷

先后亮相多个国际巡展,斩获国际艺术荣誉,被海外知名刊物刊载传播,以艺术为桥梁,成为泉州对外文明交流的特色窗口。

印刷产业作为文化传播的核心阵地,依靠数智创新实现产业蝶变,重塑现代化文化传播阵地。泉州印刷行业跳出“印纸装箱”的老印象,走数智变革、标准领跑、文创创新之路。行业主动担当,牵头参与制定全国团体标准,实现从跟跑到领跑的跨越。众多印企积极建设智能生产线,以数字化、绿色化改造提质增效;深挖世遗、侨乡文化元素,融入包装设计与文创出版物。2026年,全

市共有印刷企业1170余家;产业产值稳居全省第一梯队,10家入围“中国印刷包装企业100强”,入选数量连续9年位列全国地级市第一,一纸墨韵成为传递泉州文化的有形载体。

文化兴则城市兴,文脉盛则城市盛。从古厝书院的乡土浸润,到非遗技艺的创新突围,再到多元载体的全球对话,泉州以阵地创新激活文化内核,以产业创新赋能文化发展。千年世遗文脉生生不息,在守正创新中迸发时代活力,为构建具有泉州特色的创新体系、建设新时代文化强市注入持久动力。



德国GEO杂志利用融合唐卡传统技艺与海丝历史文化的《东方大港》《世界商埠》局部(赛雄 供图)

宣讲内容摘录



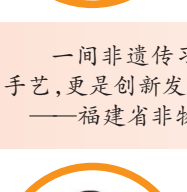
文化活,乡村就活;乡村活了,振兴的路也就宽了。
——安溪县委宣传部 刘卓璐



书店不只是一个卖书的铺子,它应该是城市的“人文窗口”,社区的“文化会客厅”,是城市的“精神灯塔”。
——书想所创办人 李艺婉



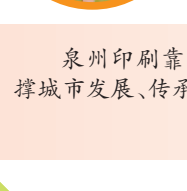
我们守古法、求创新,让千年的香脉永葆光彩。
——国家级非遗传承人 林文溪



一间非遗传习所,就是撬动家乡发展的小小支点。它不光传承一门手艺,更是创新发展的试验田。
——福建省非物质文化遗产螺钿制作技艺市级代表性传承人 庄细强



这幅长卷,让不同国家、不同文明的观众,都读懂宋元泉州的繁华。
——泉州市赛雄文化有限公司董事长 吴静华



泉州印刷靠着数智变革、标准领跑、文创创新三条路子,成长为支撑城市发展、传承海丝文脉的硬核文化产业底座。
——泉州市印刷协会会长 柯天从



安溪县官桥镇铁厝书院经典诵读活动(安溪 供图)

收看方式

- 泉州通: <https://share.qztzq.com/pub/tem-plate/displayTem-plate/news/mvod-Share/1774093.html>
- 泉州网: https://www.qzwb.com/zbqz/content/2026-09/14/content_9252132.html
- 泉视界: <https://www.qztv.cn/index/Live/livelist.html>



泉州通直播二维码



泉州网直播二维码



无线泉州直播二维码

泉州市部分书院分布



“‘泉’民开讲”专场宣讲

场次	主题	直播时间	场次	主题	直播时间
第26讲	文化铸魂 向新图强	2026年9月17日	第15讲	创新和发展“晋江经验”	2023年12月19日
第25讲	一城文脉 万象社科	2026年8月6日	第14讲	印刷领跑者	2023年5月25日
第24讲	循迹溯源 刺桐回响	2026年6月23日	第13讲	“学习贯彻党的二十大精神”安溪专场	2022年12月29日
第23讲	世遗绽放 版权添彩	2026年4月24日	第12讲	“学习贯彻党的二十大精神”乡村振兴专场	2022年11月29日
第22讲	扬帆新程 奋进泉州——学习贯彻党的二十大精神四中全会精神专场	2026年1月9日	第11讲	“学习贯彻党的二十大精神”党代表侨胞台胞专场	2022年11月14日
第21讲	烽火侨心 赤子丰碑	2025年8月15日	第10讲	喜迎二十大 我们这十年	2022年10月13日
第20讲	奋勇争先 再上台阶——学习贯彻习近平总书记赴福建考察时的重要讲话精神专场	2025年4月30日	第9讲	我们的价值观	2022年3月15日
第19讲	信仰的力量——学习贯彻习近平总书记赴福建考察时的重要讲话精神专场	2025年2月25日	第8讲	云说世遗泉州	2021年11月23日
第18讲	牢记嘱托 奋勇争先——学习贯彻习近平总书记赴福建考察时的重要讲话精神专场	2024年11月15日	第7讲	传承红色基因 赓续精神血脉	2021年6月16日
第17讲	聚焦党的二十届三中全会 让改革愿景变成幸福实景	2024年10月15日	第6讲	培育和践行社会主义核心价值观	2021年3月31日
第16讲	版权的力量	2024年6月21日	第5讲	“学习贯彻党的十九届五中全会精神”晋江专场	2021年2月4日
			第4讲	“学习贯彻党的十九届五中全会精神”县(市、区)专场	2021年1月29日
			第3讲	“学习贯彻党的十九届五中全会精神”市直部门专场	2021年1月12日
			第2讲	脱贫攻坚的泉州故事	2020年10月30日
			第1讲	人民至上的泉州故事	2020年9月28日