

泉州老字号巧融非遗跨越山海 古早味新包装 伴手礼慰乡愁



书本形状的闽南糕点

复古包装 唤醒侨乡记忆

包装是老字号无声的史书,一纸包装,藏着一代人的集体记忆。守正复古,不是简单的复制旧样式,而是挖掘包装背后沉淀的人文往事,把侨乡历史与市井烟火揉进方寸礼盒,让消费者拆开包装之时,便能读懂一段泉州过往。

泉苑茶庄作为泉州有据可考的老牌茶庄,历经两百余年岁月浮沉。在南洋华侨群体中,泉苑水仙种是无可替代的故乡信物。第九代传人张旭介绍,旧时远赴南洋谋生的华侨,行囊中总要备上几份泉苑茶庄水仙种。在漂洋过海的漫长旅途里,它既是解渴的茶饮、保护身体的良方,也是居家旅行、馈赠亲友的上选好物。

1983年版的《泉州旅游指南》,便记下了泉苑水仙种当年在华侨群体里的分量。来自马来西亚的庄女士回忆,早年南洋物资匮乏,就医不便,母亲每次回国都会带回这款茶叶,分给当地华人。它不仅是一杯解渴的好茶,人们还常会用它舒

缓目赤头痛、解暑除烦,是家家户户常备的饮品,深受华侨喜爱。这些旧记载和回忆,共同印证了这款茶叶在海外侨胞中的热度。

如今走进泉苑茶庄,门店内依然复刻着当年的场景。岁月流淌两百余年,浓浓的闽南古早风貌中依旧散发着悠悠茶香。进门两侧墙上的四幅版画,分别呈现了茶庄不同时期的场景。闽南大厝、中山路街景、传统制茶过程等画面展现了茶庄在泉州的悠久历史与发展脉络。岁月流转,老茶庄选择将旧时包装稍作改动后复刻重生。古朴的印刷纹样还原了当年销往南洋茶礼的模样,旧档案、老包装与新茶品一同在门店陈列。不少归国华侨走到柜台前,望见熟悉的包装,瞬间被勾起当年下南洋的回忆。一纸包装,架起了跨越岁月的情感桥梁。

不止百年茶庄,本土小吃老字号同样深耕复古美学。“五叔公土笋冻”将闽



茶叶复古包装

南民间家喻户晓的鸡公碗意象融入礼盒,把市井小摊的鲜活烟火收纳其中;传统糕点蒜蓉枝巧用麻绳作为包装巧思,粗朴的质感复刻了旧时街坊提着纸糕点走亲访友的生活场景。这些设计不追逐浮夸花哨的潮流,而是从泉州人的集体记忆中汲取养分。上海游客晓鉴在古城挑选伴手礼时深有感触:一份礼盒拿在手上,收获的不只是舌尖美味,更是可以触摸的城市记忆。复古包装守住的,不只是器物之美,更是流淌在一代代闽南人血脉之中的乡愁,让每一份伴手礼,都成为讲述泉州故事的小小载体。

宋元中国,刺桐帆影。千百年来,泉州港千帆竞发,茶叶、蜜饯、闽南茶配顺着海上丝绸之路漂洋过海,化作华侨行囊里的故土滋味。一份份伴手礼,承载着闽南人割不断的家乡乡愁。斗转星移,时代浪潮滚滚向前,泉州众多老字号立足本土文脉,在包装设计上守正复古,回溯百年侨乡记忆;巧借非遗技艺,赋予礼盒深厚的文化内涵;同时在供应链端迭代保鲜技术,突破地域壁垒。古早味道跨越山海,抵达海内外千家万户,以全新姿态续写着属于新时代的海丝故事。

融媒体记者 魏婧琳/文 受访者/供图



蜜饯选用德化白瓷包装

方寸礼盒 焕发非遗气韵

如果说守正复古是回望来路,那么将非遗技艺融入伴手礼包装,则是泉州老字号的诗意创新。漆器、德化陶瓷、藤编,这些原本陈列于展馆之中的非遗技艺,走出博物馆,化身蜜饯、糕点的容器与外包装,让伴手礼既有舌尖风味,更有厚重的文化底色,成为一张流动的城市名片。

源和堂是泉州家喻户晓的蜜饯老字号。百年来,“美名驰五洲,香甜满人间”,酸甜适口的蜜饯顺着海丝航路远销海外,慰藉无数游子的思乡味蕾。在品牌迭代升级的道路上,源和堂大胆将漆器、德化陶瓷两大非遗融入产品包装。他们复刻了古时漆器多层提

篮,层层屉盒之内盛放着各式各样的蜜饯与闽南糕点。逢年过节拎上一份走访亲友,不仅仪式感十足,更能让人细细品味地道的闽南滋味。部分蜜饯容器选用德化白瓷,温润莹白的瓷身承载着酸甜蜜饯,千年瓷艺与古早美食相遇,舌尖甜意邂逅指尖雅韵,美食与非遗彼此成就。

海丝金凤深耕闽南古早味多年,孵化了文创子品牌“鲤合”,立足泉州本土文化做创意表达。品牌把藤编非遗工艺运用到手提包装上,质朴的藤条自带自然肌理,袋身印着一句灵动的文案:“我把泉州‘袋’给你”。鲜活俏皮的文字搭配藤编的古朴质感,一经推出便深受年轻

游客喜爱,成为古城打卡出圈的文创伴手礼。

非遗不再是束之高阁的展品,它化作礼盒纹样、盛装美食的容器、手提袋的肌理,与古早美食共生共存。在网络上,不少年轻游客分享拆开伴手礼礼盒的过程,在品尝地道古早味的同时,也沉浸式感受泉州多元璀璨的非遗文化。美食为媒,文化为魂,一份小小的伴手礼,将世遗泉州的底蕴带到了全国各地。

在文旅融合的时代浪潮之下,越来越多老字号意识到,消费者选购伴手礼,买的早已不止食物本身,更是一座城市的文化体验。非遗赋能包装,正是老字号对于时代需求的回应,让传统技艺活在当代人的日常生活之中。

锁鲜链路 延展乡愁半径

外在包装完成了审美升级,内在供应链的革新,则破解了传统手工小吃“只能本地品尝”的困境。过去许多闽南特色小吃,现做现吃才拥有最佳风味,受保鲜条件限制,很难走出泉州古城。如今,泡沫防护、真空锁鲜、专用保鲜袋等现代工艺被广泛应用,搭配成熟的快物流网络,地道闽南味道得以远销海内外。漂泊在外的游子身在他乡,也能随时尝到一口家乡味道。

海丝金凤的手工汤圆,是泉州元宵时刻在记忆里的甜蜜。软糯外皮包裹香甜内馅,是一代又一代泉州人的节日念想。放在过去,汤圆只能在门店现煮现卖,很难长途运输。主理人林永松带领团队反复优化工艺,实现了汤圆的真空锁鲜包装,并搭配泡沫箱进行冷链运

输。一颗颗手工汤圆跨越千山万水,奔赴全国各个城市。不少在外打拼的泉州游子网购下单,在家下锅煮熟,一口软糯香甜,便是记忆之中家乡的味道。

车桥头水丸是泉州城南流传已久的市井美味,手工捶打而成的水丸弹牙鲜美。主理人林霖介绍,早些年水丸只供给本地街坊邻里,外地人很难品尝。如今他们定制了专用食品保鲜袋,做好锁鲜处理,搭配快速泡沫防护,产品远销海内外。北京泉州商会的李先生说起,早年寄往异乡的水丸只能简单装在塑料袋里,很容易变质损坏。如今包装做得精致又保鲜,许许多多漂泊在外的泉州人,收到快递拆开,煮上一碗热气腾腾的水丸汤,喝下一口热汤,心底萦绕的乡愁便得到慰藉。

保鲜技术的迭代升级,打通了泉州古城通往全国乃至海外的链路。美食挣脱地理空间的束缚,老字号市场边界持续拓宽。线下门店接待八方来客,线上订单源源不断,古早滋味走出泉州,正被越来越多外地消费者熟知与喜爱。

泉州市老字号企业协会会长尤文辉道出老字号发展的内核:“老字号是泉州的宝贵财富,要守正创新才能有更好发展。”守正,守护代代相传的老味道、老文脉;创新,拥抱新时代的技术、审美与市场需求,二者缺一不可。守得住根脉,融得进潮流,走得远方,一份份伴手礼,带着刺桐古城的烟火与底蕴,奔赴万千里海。

一份伴手礼的坚守与远行

漫步泉州古城,老店铺鳞次栉比,游人拎着各式各样的伴手礼穿梭于街巷,构成古城一道温暖的风光。采访过程中,我见过返乡华侨凝视老包装时眼中泛起的温情,见过年轻游客捧着藤编文创袋打卡拍照的欢喜,也听过在外游子诉说收到家乡小吃快递时的感动。

老字号的转型,从来不是简单更换好看的外包装,更不是一味追逐流量热度。泉苑茶庄深挖华侨下南洋的历史记忆,复刻百年老包装;源和堂把漆器、德化陶瓷非遗融入蜜饯礼盒;海丝金凤、车桥头水丸打磨保鲜供应链,让古早小吃突破地域限制。这些实践,生动诠释了“守正不守旧,创新不离

根”的深刻内涵。

从复刻岁月记忆的复古包装,到浸润非遗美学的文创礼盒,再到冷链供应链打通广阔市场,泉州老字号伴手礼,正在新时代书写崭新篇章。守正是敬畏代代传承的手艺与历史,把老祖宗留下的宝贵财富好好接住;创新,则是主动拥抱当代人的审美、生活方式与消费需求。包装上看得见改变,看不见的,是传承人对历史文脉的挖掘,以及对品质初心的坚守。一份小小的伴手礼,一头连着泉州千年海丝历史,一头牵连着千千万万普通人的乡愁。期待更多泉州老字号继续在

传承之中求新求变,让藏在世遗古城的古早烟火滋味,走向更为辽阔的远方。(魏婧琳)

记者手记

近日,泉州多家老字号亮相2026新闻业发展招商推介会。



水丸包装提袋上的泉州元素