

全国试点城市中期绩效评价跻身前三

泉州422家企业完成数字化改造

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员黄伟滨)数实融合纵深推进,产业数字化蹄疾步稳。记者从市工信局获悉,今年以来,我市以全国中小企业数字化转型试点城市为牵引,产业数字化转型成效持续显现,为新型工业化注入数字动能,赋能实体经济提质升级。截至目前,我市已认定数字化转型试点企业615家,其中422家已完成数字化改造。值得一提的是,在全国中小企业数字化转型试点城市中期绩效评价中,泉州斩获全国前三的成绩。

据悉,我市聚焦休闲体育用品(现代体育产品)、食品加工、工程机械与纺织专用设备三个细分行业,每季度分批次精准征集试点企业。同时,结合企业改造后达到的数字化水平二级、三级、四级的实际投入,实施梯度递进、精准支持的分级补助政策,分别给予每家最高不超过20万元、30万元、50万元补助,等级越高、补助力度越大。截至目前,我市累计拨付首笔补助资金5130.76万元。

优质数字化服务商是产业数字化强有力的技术支撑与落地路径。我市实行

“引进+培育”双模式搭建服务商体系,今年新增数字化服务商4家、轻量化解决方案14个。截至目前,我市已面向全国征集219家数字化服务商,其中参与试点企业改造服务商64家。这些数字化服务商涵盖联通智慧轻工军团、中移物联网、电信AI实验室等国家级战队,也包括万物智联、晋江数产、飞跃智造等本土优秀企业。

标杆领跑,激活产业发展动能。今年我市新增国家级5G工厂典型实践3个,数量居全省首位;物联网行业典型案例1个。今年我市还新增省级技术创新重点攻

关及产业化项目10个,截至目前累计已达22个。其中,软件业方面3个,累计达11个;工业互联网方向7个,累计达11个,数量居全省第一。



泉州市人工智能工程技术职业技能竞赛落幕

以赛促学 夯实AI产业人才根基

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员黄伟滨)以赛促学,夯实人工智能(AI)产业人才根基。日前,2026年泉州市人工智能工程技术职业技能竞赛落下帷幕。经过为期两天紧张激烈的角逐,此次竞赛评选出金、银、铜牌各1名,优胜奖7名。本次活动由泉州市工业和信息化局、泉州市教育局、泉州市人力资源和社会保障局、泉州市总工会联合主办。

人工智能是驱动新一轮科技革命和产业变革的核心引擎。此次竞赛紧扣产业需求,严格参照人工智能工程技术人员国家职业标准(中级及以上)要求命题,竞赛采用个人赛模式,面向企事业单位一线职工(含教师)开放,参赛选手具备相应职业资格或职业等级基础。比赛形式分为理论知识和操作技能两个考核环节。

据介绍,此次竞赛金牌选手将按程序向市人社局申请认定为“泉州市技术能手”;银、铜牌选手由泉州市总工会认定为“泉州市金牌工人(职工)”;竞赛前7名选手将获推荐参加福建省人工智能工程技术职业技能竞赛,在更高平台展现泉州技能人才的过硬实力。

近年来,我市围绕制造业重点产业链重点难点、园区建设、创新主体培育、产品模型与智能体应用等关键领域,系统构建覆盖创新主体、产品、模型、智能体、场景等全要素的人工智能产业培育发展生态。截至目前,累计培育国家级人工智能项目4个;省级人工智能项目44个,其中工业领域场景19个,数量居全省第一;市级人工智能项目38个。

“竞赛是我市深入贯彻落实‘人工智能+’行动的重要实践,旨在以赛促学激发创新活力,为泉州人工智能产业挖掘、储备高素质技术技能人才。”市工信局相关负责人表示,未来,我市将持续放大职业技能竞赛的引领效应,健全人工智能领域技能人才培育体系,推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合,同频共振,为泉州数字经济高质量发展锻造更多“AI工匠”注入动能。

福建出台试行导则 支持民企参与低空基础设施建设

本报讯(融媒体记者刘文艳)近日,省发改委印发《福建省支持民营企业投资低空领域基础设施工作导则(试行)》,以政策突破进一步放开民间投资准入,鼓励、引导和规范民营企业参与低空基础设施投资、建设与运营。《导则》试行有效期两年。

《导则》立足福建实际,明确适用范围覆盖全省起降设施、飞行服务保障设施、信息基础设施及相关配套服务设施,严禁在项目招标、审批或许可等环节对民营企业设置歧视性、排他性条款,保障民营资本公平参与市场竞争。

《导则》明确开放三大投资赛道,全面激活民间投资活力。起降类基础设施领域,支持企业参与垂直起降场、无人机自动机库、无人机起降平台以及起降设施配套的能源补给设施,包括无人机及其他飞行器充电桩、换电站、氢能补给站等。信息基础设施领域,包括低空通信基站、北斗地基增强站、广播式自动相关监视地面站,民营企业可参与建设、运营或设备供应。运营与服务领域,鼓励民营企业开展设施运营、维修保障、测试试飞及“低空+物流运输”“低空+生产作业”“低空+公共服务”等场景开发。

在参与方式上,民企可通过自主投资、合资合作、专业服务外包等多种模式参与项目投资建设运营。对民营企业投资的起降点、通信导航设施等项目,在符合国土空间规划和净空保护要求的前提下,支持民营企业盘活利用既有存量基础设施,降低投资成本,优化审批流程。

泉州市光电行业协会举行换届大会

换届启新篇 光电向未来



本报讯(融媒体记者李艺深 文/图)9月16日,泉州市光电行业协会第三次会员大会召开。大会在市民政局、市科协等主管部门见证下圆满完成换届工作,选举产生新一届理事会、监事会领导班子;福建省耀龙光电科技有限公司董事长林琦龙当选新一届协会会长,福建世光新能源股份有限公司董事长林介本、它的未来智慧科技(福建)有限公司总经理黄凌峰、泉州市高视照明科技有限公司董事长梁清晖、泉州市晟彩光电科技有限公司总经理陈涌城、福建聚创电气有限公司总经理李清源当选为副会长,和谐光电科技(泉州)有限公司副

经理叶完全当选为监事长。

据悉,作为泉州市重点培育的战略性新兴产业之一,泉州光电产业门类齐全、业态丰富,涵盖半导体光电、光子技术、光伏储能、LED照明、光电显示等细分领域,已形成百亿级产业规模。省政府日前印发《福建省“十五五”新兴产业和未来产业发展规划》,提出构建福州、泉州、厦门光电元器件赛道联动发展格局,为泉州光电产业扩容提质、创新升级带来重大战略机遇。

立足当前产业发展新形势,市科协相关负责人指出,泉州光电产业底盘扎实、成长性突出,应抢抓福厦泉产业协同发展窗口,以科技创新为核心抓手,补齐高端技术、专业人才短板,持续培育新质生产力,推动产业向高端化、智能化、集群化转型,持续夯实区域产业竞争优势。

新任会长林琦龙表示,将接续传承办会初心,立足光电产业发展大势,持续搭建政企沟通、行业交流、产学研对接平台,深耕会员服务、规范内部治理,凝聚行业合力,带动全市光电企业抱团发展、创新突围,擦亮泉州光电产业集群品牌。

赛事为桥 泉州运动军团集体亮相世界舞台

重大国际体育赛事,已经成为泉州运动品牌出海的核心赛道。

本次达喀尔青奥会上,匹克为56个国家奥委会打造代表团装备,占全部参赛代表团数量超四分之一,居全球运动品牌首位。依托态极自适应科技,3D打印定制、智能温控面料,产品践行“一国一设计”,萃取各国本土文化符号。如今公司业务已覆盖全球150多个国家地区,海外网点超2000个,2026上半年海外收入同比增长超50%,完成从简单产品出海1.0,转向本土化运营出海2.0阶段,并发出全球共创共赢倡议。

作为行业龙头,安踏深度绑定国内外顶级赛事,全球化布局多点开花。在2026名古屋亚运会,安踏为多支中国国家队打造“冠军龙服”,覆盖举重、体操、水上等多个大项,运动员们身着安踏战袍登场,也是本届赛事支持国家队数量最多的中国运动品牌。同时安踏持续参与米兰冬奥会,签约希腊奥委会,为希腊冬奥代表团提供全套官方参赛装备,把中国设计送上奥林匹克发源地。数据显示,2026上半年安踏海外流水同比增长两位数,公司推行“全球化思维、本地化经营”策略,深耕东南亚,拓展欧美主流零售渠道。

特步牢牢锚定跑步赛道打开海外市场,国际赛事与线下渠道双线推进。品牌与越南胡志明市马拉松达成五年战略合作,深度参与东南亚本土跑步赛事运营;在马来西亚、印尼密集落地线下门店,跨境电商在东南亚主流平台表现亮眼,2026上半年海外业务收入实现翻倍增长;近日,特步还在泉州落地全国首家唯一高标旗舰店,实现全场景跑步新品全国首发。

鸿星尔克则坚持“科技+国潮”双轮驱动,此前在泉州威远楼下举办运动时尚大秀,把世遗城市景观作为T台;同时签约WTA年终总决赛,将自研功能性面料与东方传统色彩纹样融入赛事装备,实现赛场竞技与本土秀场双向联动。

一众泉州运动品牌不再只是简单售卖鞋服,而是借助国际赛事窗口输出技术标准与设计理念。泉州现代体育产品先进制造业集群为品牌提供强大支撑,本地可快速整合研发、面料、制造全链条资源,运动鞋产量占全球20%,为品牌征战全球赛场筑牢产业底座。

近日,匹克在泉州开启“全球体育之夜”,携手国际奥协发布2026达喀尔青奥会56国代表团官方装备,品牌正式迈入国际化“2.0”本土化深耕新阶段。这一标志性事件,正是泉州建设“世遗泉州·时尚之都”宏大框架下,本土鞋服产业集群集体出海的生动注脚。

在泉州这片完整纺织服装产业集群沃土之上,运动品牌征战全球竞技场,男装潮流品牌登台国际、本土时尚秀场,安踏、匹克、特步、鸿星尔克与卡宾、利郎、七匹狼等一批龙头企业并肩,完成从产品输出、渠道布局到科技输出、文化表达的进阶,共同擦亮泉州时尚产业的全球名片。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 文/图



时尚运动,泉企品牌走前列。

文脉赋能 闽派时尚解锁国际表达新范式

如果说国际赛场检验泉州运动品牌硬核科技,那么时尚秀场则承载起闽派服饰的文化审美输出。卡宾即将上演的海岸大秀,利郎、七匹狼的国内外时装发布,与运动品牌古城大秀遥相呼应,形成“赛场有竞技、秀场有美学”的产业格局,助力泉州从制造大市向国际化时尚之都转型。

即将于9月20日上演的卡宾“风涌无界”沙滩大秀选址石狮海岸,品牌将把海丝潮汐、世遗文脉融入先锋时装,把世界级秀场搬到泉州本土,实现故土文化与全球潮流对话。卡宾同样布局东南亚海外门店,把秀场沉淀的设计语言落地海外消费市场,实现“秀场概念”向全球商品转化。

七匹狼多次登陆米兰时装周、佛罗

伦萨Pitti Uomo男装展,面向全球买手展示闽派男装实力;在晋江梧林古村落、泉州中山路钟楼下举办城市主题大秀,将侨乡文化、非遗元素融入夹克产品,以本土世遗场景为T台,完成东方时尚表达,其自主研发的商旅科技面料系列也获得国际市场关注。

利郎立足“轻商务”定位,把大秀搬到安平桥等世遗古迹,同时加速国际化布局,以马来西亚为起点落地海外门店,完成菲律宾公司注册,针对东南亚消费群体打磨适配产品,走出差异化闽派男装出海路径。

《泉州市打造“世遗泉州 时尚之都”三年行动方案(2025—2027年)》提出,推动科技赋能、设计提升、国际合作,力争

“积极心理学”走进商学课堂

为泉州新生代青年创业赋能

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员郭莉莉)近日,泉州市新生代青年创业研究院邀请清华大学心理认知科学系教授、中国积极心理学发起人彭凯平莅临泉州,开展主题为“一起穿越‘奥德赛时期’(迷茫期),找回你人生的航向”的商学课堂,课堂立足当代青年成长困惑,以积极心理学、福流体验为核心,结合泉州城市底蕴与泉商特质,现场互动热烈,青年企业家踊跃交流求教,在问答解惑中收获全新成长思路与创业启蒙。

解构时代迷茫 以福流重塑人生状态

彭凯平用“奥德赛时期”精准概括当代青年的人生现状。人生不再是线性、稳定、既定的路径,而是充满选择、摇摆、探索与试错的漫长航程,迷茫、焦虑、困惑是青年成长、创业奋斗过程中的常有心态。走出这段航程、稳住人生航向,关键在于学会识别、创造、坚守“福流”状态。

福流(FLOW)由美国心理学家米哈里·契克森森哈伊首次提出,相较于大众熟知的通俗译法“心流”,“福流”是彭凯平结合中华文化语境优化后的精准释义,它指人在主动投入、适度挑战、持续精进的过程中,进入的忘我专注、充实丰盈、身心赋能

的高阶生命状态,是区别于浅层快感、成瘾消遣的高质量人生体验。

彭凯平详解经典的福流通道规律:让挑战难度略高于自身技能一点点。任务难度低于能力,容易倦怠无聊;难度远超能力,则容易焦虑挫败。唯有保持小幅进阶、持续突破,动态调整目标与难度,才能长期维持稳定的福流体验。

探讨泉商底蕴 互动诠释当代的“拼”

当天多位泉州新生代企业家踊跃提问交流,结合自身创业经历、家庭教育困惑与彭凯平深度探讨。有学员立足本土,结合泉州代代传承的“爱拼敢赢”精神,提问当下创业竞争激烈、生活节奏紧张,如何科学平衡奋斗压力与身心状态,跳出无效内卷;也有青年创业者聚焦日常育儿难题,询问如何摆脱功利化教育思维,在高质量亲子陪伴中引导孩子感知美好、建立自信,持续收获成长福流。

针对学员的现实困惑,彭凯平教授给出贴合新时代发展的全新解读:传统认知中“硬拼、蛮拼、孤军奋战”的奋斗模式早已过时,新时代泉商的“拼”,是拼在一起的拼,是协作、共生、共赢的拼。真正的奋斗,

并不意味着透支自我、恶性竞争,而是抱团赋能、守正创新、适度精进。

坚守热爱本心 以利他微光奔赴远方

他强调,人生的价值感,不必寄托在宏大遥远的目标之上,更多藏在日常生活的细微觉知里,抵御迷茫、消解焦虑最好的方式,就是活在当下,持续精进、主动链接、保持热爱。

彭凯平建议当代青年,要主动建立三种正向链接:与自然链接,安放身心、治愈情绪;与文化链接,扎根文脉、厚植底气;与正能量的人链接,彼此照亮、抱团前行。

穿越漫长的迷茫期,终极力量源于“爱”。真正的热爱,不只是追逐财富、成就事业,更包含爱自己、爱家人、爱他人、爱社会、爱世界的广博情怀。人生有涯而光芒无涯,不必困于一时得失、短期困顿,持续保持探索之心、创新之心、利他之心、热爱之心,就能在起伏成长中稳住航向、笃定前行,抵达属于自己的“伊萨卡”(奥德修斯历经磨难回到故乡)。

商学课堂吸引了泉州各行各业数百位学员,这场充满清辉的交流融心理学理论溯源、城市人文底蕴、青年互动实践、新时代奋斗理念于一体,为泉州新生代创业者提供了全新的思维视角与精神滋养。