

商务部:中美正就降税保持密切交流

据新华社电 在商务部17日举行的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人何亚东回应了中美就300亿美元对等降税进行磋商的最新进展。他说,目前中美双方经贸团队正就有关议题保持密切交流,后续将适时发布有关进展。

发布会上,欧委会近期对华举措和言

论也引发媒体关切。何亚东在回答有关提问时表示,中方注意到欧委会发布了《公共采购法》的立法草案,设置了“欧洲优先”条款,还要求在评标标准中纳入安全等非市场因素,排除或限制不符合条件的第三国企业。中方对此高度关切。

何亚东说,今年以来,欧盟连续推出

《网络安全法》修订草案、《工业加速器法案》等,以网络安全、产业发展之名,行保护主义之实,频频设置歧视性条款,不断收紧市场准入条件。中方敦促欧方遵守世贸规则,保持市场开放,修改法案中的歧视性条款,为企业在欧投资经营创造公平、透明、非歧视的营商环境。中方将

密切关注欧方立法进程,及时评估相关影响。

谈及欧委会主席冯德莱恩近日发表2026年度盟情咨文时提及中欧贸易不平衡、“中国冲击2.0”,何亚东表示,中方的立场和态度是一贯的、明确的。同时,我们不搞“麦克风外交”,也不打“口水仗”。

零钱通、余额宝无法再直接用于付款? 解答来了

日前,“平台月付将退出支付选项”话题登上热搜,亦有传言“零钱通、余额宝将无法再直接用于付款”。记者采访了解到,此类信息为误读,消费信贷产品、货币基金等资管产品需与银行卡等支付工具“区隔展示”,消费者仍可以正常使用。

“区隔展示”并非“禁止使用”

今年9月30日起,中国人民银行等8部门于4月联合印发的《金融产品网络营销管理办法》即将实施。办法提出,非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项,不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务。

一些人将“区隔展示”曲解为“禁止使用”。对于这一误读,支付宝官方客服表示,花呗、余额宝后续还是可以在支付宝正常付款,支付宝App支付时的收银台已经按照新规要求区隔展示,按照银行卡、支付工具、信贷、理财、分期付款等不同类别独立呈现,用户可以按照自己的实际情况选择不同的资金渠道来付款,不影响正常支付。

办法的相关条款应如何解读,将对老百姓的支付消费产生什么影响?

“上述条款由两项相互支撑的禁止性要求构成,前半句规范支付场景展示逻辑,后半句切断金融营销变现路径,共同构成对支付机构金融业务模式的系统性约束。”博通咨询金融行业资深分析师王蓬博说。

招联首席经济学家董希淼表示,此前,部分平台把消费信贷等产品与银行卡、零钱、余额宝等支付工具并列展示,甚至默认勾选,用户可能在不知情中“无感借贷”,进而过度负债。

对此,中国人民银行等8部门有关负责人就办法答记者问时表示,支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示,不得误导用户混淆支付工具与贷款产品。

“在清晰区隔、无诱导的前提下,贷款类产品在收银台非支付工具区域独立展示是符合政策导向的。”王蓬博认为,实际操作中,可将贷款等金融产品及支付工具等进行分类标示,从源头防范用户在不知情或误操作情况下使用信贷服务。

这也意味着,过去将信贷产品与支付工具并列展示、利用用户支付习惯模糊“花自己的钱”和“借钱花”界限的做法,将被禁止。

更好保护消费者知情权和选择权

值得关注的是,办法还强调非银行支付机构“不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务”。

业内人士分析,这意味着非银行支付机构不得以任何形式开展线上金融产品推广活动,包括但不限于在还款页投放广告、算法推荐信贷产品、营销信息推送、优惠活动诱导等。非银行支付机构将回归基础支付服务提供主体,不再具备金融产品营销与导流的业务空间。

近年来,随着数字经济的蓬勃发展,金融业数字化转型进程不断加快,互联网逐渐成为金融产品营销的重要渠道,降低了金融服务成本,提高了金融服务效率和覆盖面。但与此同时,也存在一些风险问题,比如进行虚假和误导宣传、营销行为涉嫌垄断和无序竞争、营销宣传内容违背社会公序良俗,办法在这一背景下应运而生。

具体来看,办法还对金融产品网络营销作出多项细致规定,例如制作网络营销内容不得使用“低风险”“低门槛”“秒到账”“高收益”“低利率”“无成本”等诱导性用语;不得明示或暗示资产管理产品、投资顾问或者咨询服务保本、承诺收益、限定损失金额或比例;涉及分期付款的,不得通过片面宣传首期费用优惠等方式诱导消费。

“总体来看,办法将推动金融机构、第三方互联网平台规范、透明开展网络营销,帮助金融消费者区分支付工具与信贷、理财等产品的差异,基于清晰信息自主决策,减少被误导、捆绑和过度借贷的风险,更好保护消费者知情权和选择权。”董希淼说。(新华)

骚扰信息轮番来袭 众多家长不胜其烦

如何斩断围绕学生信息的黑灰链条?

“某某孩子妈妈您好,孩子要升初三了……”近段时间,不少家长频频收到这类骚扰电话。一些家长发现,来电者不仅知道自己号码,还能准确说出孩子的姓名、学校甚至年级、班级。调查发现,从信息收集到加工转卖,再到精准营销,围绕学生个人信息潜藏一条黑灰利益链。

骚扰电话精准说出孩子信息

“明明没留手机号码,但电话总是频繁打过来。”北京一小学三年级学生家长程女士说,近期接到大量培训机构的电话,拉黑一个又来一个,看到陌生号码都不敢接。

不少家长反映,骚扰信息轮番来袭、密集“轰炸”,“上班被打断、午休被吵醒、开车被打扰”,不胜其烦。

一名广州家长连续几天收到10余条类似骚扰短信,发送者使用“教信通”“京品课”“校招通”“校园邦”等不同短信签名,有的自称某某名校“退休特级教师”。

一年级小学生家长陈女士说,周末带孩子户外游乐场玩,某教培机构的工作人员拿着精美贴纸、文具、气球、钥匙扣等小礼物过来,表示可以免费送礼物,但需填写孩子信息,她没多想便照做了。自此之后,便经常收到各类骚扰电话,“珠心算、编程、机器人、训练专注力,都声称可免费试课。真是贪一次小便宜找一堆麻烦!”陈女士说。

家长彭女士说,此前在教培机构填过个人资料,之后孩子小升初前,频繁收到各类“秘考”信息,声称可直通某名校重点班。

家长邱女士发现,有些电话一开口就能准确说出孩子的姓名和即将升入的年级,“很吓人”。“自从孩子上小学后,基本每月都能收到这种骚扰短信。”小学生家长刘女士说。

除了干扰日常生活,个人信息泄露还可能带来诈骗勒索、身份冒用、名誉损害等风险。

办案人员指出,根据“某校某年级某班某学生”的具体信息和家长联系方式,不法分子能进一步掌握孩子日常学习和活动范围,产生多种安全风险。

最高人民检察院公布的典型案例显示,有不法分子通过互联网非法购买学生和家長信息后拨打电话,冒充“学校教务处”“教育局”工作人员,以发放国家教育补贴款为名,诱骗家长转账至指定银行账户。



(新华)

黑灰链条是如何形成的

原因。

一名福建家长说,有班主任老师在家长群布置了信息收集任务,要求填写身份证号码、出生日期等关键信息,并将相关截图发于群中,带来风险。

此外,一些不法分子为牟利刻意收集学生信息。上海的一起案件显示,有不法分子长期在学校门口拍摄接送学生车辆的车牌,然后交由中间人,通过非法渠道查询车主姓名和手机号,最终以一条25元的价格出售给培训机构。

学生信息流入“黑市”,还会被加工和“增值”。

在部分网络社交平台 and 行业交流群中,学生信息被打包成所谓“教培资源”“招生名单”,按条计价、批量出售,甚至可

织密信息安全“防护网”

护打造学生信息“安全锁”。

针对一些单位、机构内部信息管理缺口、监督制约不足问题,中国法学会网络与信息法研究会理事姚志伟建议,学校、培训机构、中介等掌握学生信息的主体,应进一步落实“最小必要”原则,加强数据访问、下载、复制和离职人员权限管理,对异常批量导出、查询等行为建立预警和审计机制,从源头避免信息泄露。

2026年1月,全国中小学生学籍信息管理系统正式上线。系统建立严格的的安全管理制度,实行账号分级授权、操作全程留痕、长期未用账号封存等机制,严格保护学生个人信息。

针对部分博主通过私信、微信等隐蔽方式进行交易的问题,王蕾建议进一步压实网络平台责任,对高风险交易信息和群组加强监测。对高风险领域引流账号,建立更严格的资质定期校验更新机制。社交平台应与监管部门、司法机

关建立数据接口共享与动态线索移交机制,如监测到违法行为,须及时将主体信息、引流行为记录、跳转数据推送至监管部门。

持续提升治理效能,还应提高购买者和使用者的违法成本。

广东法制盛邦律师事务所律师陈曦说,一些地方不断加大校外培训机构监管力度,重点整治非法获取学生信息营销招生行为,将其纳入年检和信用管理档案内容,畅通举报投诉渠道,持续强化个人信息保护。也有地方法院尝试将未成年人公益保护机制从传统的事后惩戒,升级为“彻底删除、书面承诺、预设惩罚性赔偿”三重保障机制。

姚志伟认为,要加强对非法购买学生信息的机构及人员的追责力度,进一步完善行业信用约束和重点监管机制,彻底铲除黑灰链条赖以存在的土壤。(新华)

最低2元 QDII“抢购”汹涌

最近,在天天基金网上,不少QDII产品的互联网社区,因产品“难抢”而热度提升。有网友直言,有些限额低到不够买一杯奶茶。数据显示,目前限购力度最大的QDII产品,限购金额已经低至2元,且有逾35只QDII的限购额度不超过10元(不同份额分开计算)。每日限额这么低,为何还要“开门迎客”?

额度“紧俏”引发热议

“最近我卖了其他产品,去‘抢’万家纳斯达克100指数发起式(QDII)。但几天后确认份额,却发现被退了2000多元。”有投资者没弄明白其中缘由,非常困惑。

记者查看公告发现,万家纳斯达克100指数发起式(QDII)近期的限额放宽堪称“一日游”。同时,该公司还表示,9月10日起调整基金总规模上限为人民币22亿元,若T日(销售机构在规定时间内受理投资者申购、赎回等业务申请的开放

日)的有效申购及赎回申请全部确认后,基金的总规模超过人民币22亿元,将对该日的有效申购申请采用“按比例确认”的原则给予部分确认,未确认部分的申购款项将根据法规及业务规则退还给投资者。

简单来说,其总规模不能超过22亿元,部分申购款被按比例退了。“紧俏”成这样,是很多投资者没想到的。

业内人士认为,QDII额度紧缺不是新鲜事,近期这类产品关注度再度增加,主要是因为新一批额度发放后,部分QDII基金分配到了额度,短暂放宽了申购额度,却又被快速“抢光”。

为了摸清QDII最新的额度变化,投资者还在互联网平台上“互帮互助”,挖掘出了诸多可展示最新QDII限额的平台,比如蚂蚁基金等。

两极分化加剧

不过,并非买了QDII产品就早涝保

收,QDII产品的两极分化也较为显著。

Choice数据显示,截至9月15日,近一年QDII产品的平均收益率为2.6%,首尾差异超过140个百分点。目前限购金额在1000元及以下的产品,平均收益率较高,达到13%,但也有三成产品亏损,最高亏损幅度达到32%。

排排网财富公募产品运营人员曾芳认为,近一年QDII业绩分化,主要受全球市场行情割裂、汇率波动与投研能力差异影响。投向美股AI算力、半导体的产品收益较高,而重仓港股互联网、生物医药的产品持续承压,不同海外赛道的行情差直接拉开收益差距。美联储政策预期驱动美元与美债收益率波动,叠加国内人民币汇率变化,汇兑损益会增厚或侵蚀净值。

为何不“关门谢客”?

Choice数据显示,截至9月16日,目前限购力度最大的QDII产品,限购金额

已经低至2元,且有逾35只QDII的限购额度不超过10元。

为何限额极低,却不直接“关门谢客”?沪上某基金公司人士表示,其产品之所以仅设1元限额,首先是受到QDII额度影响,而没有完全暂停,有两方面原因。

“一是希望大家能通过定投积少成多,有这个途径总比没有好,这个产品通过多年积累确实还是有一批比较忠实的客户的;二是我们也希望通过好的产品触达到更多的新客户,如果客户认可,那也算先埋下一颗种子,通过好产品再认识公司更多其他产品。”该人士说。

曾芳补充表示,小额定投QDII也有其长期投资的价值。QDII受海外市场、汇率、额度多重扰动,定投的方式可帮助投资者分批入场、平滑择时风险。小额定投的财富增值效果有限,但具备投教意义,有助于投资者熟悉海外市场波动、汇率、额度及额度限制等规则。实操上,她建议可优先选择海外宽基,避开单一高波动赛道,并留意场内溢价风险。(上证)



9月17日,第九届中国机器人峰会在浙江杭州未来科技城开幕。本届峰会以“智联新生态,赋能全场景——机器人+时代的智变与质变”为主题,设立人形机器人与具身智能、工业机器人、服务与特种机器人、医疗机器人、机器人产业链五大展区,全景式呈现机器人技术的最新成果与应用生态。(新华)