

第二十届亚洲运动会在日本名古屋开幕

新华社日本名古屋9月19日电 19日晚,第二十届亚洲运动会在日本爱知县名古屋市开幕。

当地时间18时,开幕式表演在瑞穗公园田径场正式开始,此时能容纳约3万人的看台上仍有不少空位。在观众的欢呼声中,来自45个国家和地区的运动员依次入场。

中国体育代表团入场时,全场热烈欢呼,男篮运动员胡明轩和女子拳击运动员吴愉高举五星红旗走在前列。本届亚运会中国代表团共有815名运动员,参加38个大项、369个小项的角逐。中国队阵容以年

轻运动员为主,平均年龄24岁,其中548人首次参加亚运会,“05后”运动员占比27%。阵中既有孙颖莎、陈芋汐等36名奥运冠军,也不乏于迪、陈好颜等年轻小将。

爱知县知事、亚运会组委会主席大村秀章与亚奥理事会主席焦安亲王在开幕式上分别致辞。

这是日本继1958年第三届东京亚运会、1994年第十二届广岛亚运会之后,第三次举办亚运会。

当晚开幕式主舞台呈心形,意在传递“和谐心跳”的理念。表演环节着力展现爱

知县与名古屋市历史文化底蕴,并融入日本现代工业与科技元素。

火炬传递和主火炬点燃仪式将开幕式推向高潮。在现场观众注视下,六名火炬手依次接力,最终,两名链球运动员室伏重信和室伏广治父子登上台阶,共同点燃主火炬。

爱知·名古屋亚运会于9月19日至10月4日举行,来自45个国家和地区的约1.1万名运动员,将在43个大项、71个分项、469个小项中展开角逐。本届亚运会赛事分布在54座场馆举行,主要分布在爱知县和名古屋市,东京、岐阜、静冈和大阪也将承

办部分项目的比赛。除奥运会项目外,本届赛事还设有卡巴迪、藤球、武术和电子竞技等非奥项目。

根据赛程安排,篮球、足球、现代五项、排球、板球、台球、曲棍球和软式网球等项目在开幕式前已开赛。首批金牌将于20日产生。



普京:

“三位一体”核力量仍是俄罗斯国家主权的保障

据新华社莫斯科9月18日电 俄罗斯总统普京18日晚表示,“三位一体”核力量仍然是俄罗斯国家主权的保障,并在维护全球力量平衡方面发挥着关键作用。

普京当晚主持召开俄军事工业委员会会议,他提议讨论新的国家武器装备计划草案和国防工业综合体发展计划。普京说,发展“三位一体”核力量是更新后的国家武器装备计划的优先方向,上述规划将为俄罗斯现代武器装备研发与大规模生产奠定基础,“以便俄罗斯军队和其他强力机构能够迅速有效地应对潜在外部威胁”。他还说,俄罗斯将特别重视“多用途无人机器人系统”和高精度武器的研发,并改进防空系统,确保摧毁任何来自空中和太空的攻击。



9月19日,福建省城市足球联赛泉州赛区主场赛事再度在泉州海峡体育中心正式打响,泉州队坐镇主场迎战福州队。本场嘉年华调整加大美食市集消费补助力度,取消发放原满30减10餐饮消费券,调整为满10元立减3元、满15元立减5元两档消费券,进一步降低消费补贴门槛、拓宽政策覆盖范围。赛场之上,球员奋力拼抢,看台之间球迷呐喊震天;赛场内外,“闽超”嘉年华市集同步火热开摊,足球激情邂逅闽南烟火,体育搭台、消费唱戏,成为泉州夜间经济一道鲜活风景线。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 陈翔 叶冠文/图

市集烟火升腾 老字号遇上球迷流量

当天,距离比赛开球还有两个小时,海峡体育中心东广场的嘉年华市集已是人头攒动。数十个市集摊位有序排布,百年源和堂、美琼肉粕、五叔公土笋冻、水门啊琴姐石花膏等一众泉州老字号美食悉数登场,小吃甜品、冰饮茶饮琳琅满目。中医药特色展位也坐落于市集当中,义诊咨询、刮痧耳穴体验、中药香囊发放轮番开展,不少球迷等候入场间隙,驻足体验传

统中医药文化。

“今天货比日常多了三倍,刚过下午5点,土笋冻和豆花就已经卖出去大半了。”泉州五叔公展位的负责人一边打包货品一边说道,“到场球迷不少是本地群众,偏爱这口古早风味,也有不少外地过来观赛的球迷专程打卡闽南小吃。借助‘闽超’这个大舞台,我们希望把泉州本土味道传递给更多人。”

内场二层、三层配套服务供给点同样人气旺盛。赛事联动泉州市美食产业促进会,布设十多处商业补给点与十余处免费饮水站,上官栗子四果汤、泉州宾馆特色小吃、连锁快餐、饮品酒水全覆盖,方便球迷在赛前、中场休息快速选购。麦当劳现场工作人员介绍:“观众入场客流就持续走高,不少球迷趁着比赛间隙取餐,不耽误观赛,消费需求十分旺盛。”

商旅旅消费加持 观赛体验提档升级

“带着一家人来看球赛,没想到赛场内外可以一站式打卡泉州特色美食,还有中医药体验,体验感拉满。”丰泽区球迷林女士手里拎着刚买的四果汤,在看台落座后表示,赛场配套丰富多样,大人小孩都喜欢。

从外地奔赴泉州观赛的球迷陈先生提前做好攻略,把看球、逛市集安排在一起。“这次借着看‘闽超’的机会,土笋冻、石花膏挨个打卡,顺便感受中医药特色体验,球赛好看,吃喝玩乐也尽兴,这趟出行收获满满。”现场不少球迷表示,体育赛事不再只是单纯看比赛,美食、国潮、中医药文化加持,让观赛变成一场综合性休闲活动。

泉州赛区持续探索“体育+”融合路径,把足球赛事和本土美食、国潮、中医药文化有机融合。东广场嘉年华市集、场内分层服务补给点双向发力,既全方位优化球迷观赛体验,也为本地商家搭建展示展销窗口,持续释放赛事流量,激活城市夜间消费潜力。

夜色渐浓,球场内的助威呐喊与市集的喧闹欢笑声相互交织。足球竞技的热血激情,碰撞美食烟火与传统中医药文化的温润底蕴,让“闽超”主场赛事,不只是一场足球较量,更是属于泉州的城市消费嘉年华。

第二十届亚运会昨晚开幕

361°连续五届护航亚洲体育盛会

2026年9月19日晚,第二十届亚洲运动会正式开幕,来自亚洲45个国家和地区的逾1.1万名运动员齐聚赛场。作为亚洲规模最大的综合性体育盛会之一,本届亚运会不仅汇聚顶尖竞技力量,也以体育为桥梁,跨越语言、文化与地域,连接多元亚洲。

作为连续五届亚运会的官方合作伙伴,361°以长期积累的服务经验和专业稳定的科技实力,保障大型国际赛事的高效运转。与亚运同行多年,361°用行动诠释“热爱始终在场”,也参与并见证了中国体育品牌与亚洲体育事业的共同成长。

活力亚洲同场相聚 361°以专业服务全程护航

本届亚运会开幕式包括代表团入场、文化演绎和圣火点燃等环节。秉持“亚洲设计,世界表达”的理念,361°结合现代设计语言与领先的运动科技,为柬埔寨、蒙古国、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦和中国澳门六个国家和地区的代表团定制专属服饰,兼顾辨识度与舒适度,为代表团打造专属亚运形象。

开幕式上,亚奥理事会难民代表团作为一支特殊队伍亮相。作为本届亚运会官方合作伙伴,361°为难民代表团提供比赛服和训练装备,支持他们参与亚运赛事。不同国家和地区的运动员因体育相聚,体育跨越国界、连接人心的力量也在这一刻得到体现。

服务一场亚洲顶级综合性赛事,需要高效响应复杂多样的赛会需求。开幕式现场,宣誓运动员代表、火炬手及护跑手的官方体育服饰均由361°设计打造。其中,火炬手服以“热烈红”为主色,并针对火炬传递场景强化轻量、透气与活动性能。同时,361°还为志愿者、技术官员等一线工作人员提供官方体育服饰,针对不同岗位需求进行设计,以专业装备和服务全面助力亚运会。

五届亚运同行 热爱始终在场

连续五届的官方合作,让361°持续服务亚洲多个国家和地区的代表团,深度参与亚运会等国际大型综合性体育赛事,不断积累面向不同市场的服务经验,推动品牌国际化向更深层次、更广范围发展。

面向更加开放、多元、互联的亚洲体育未来,361°将继续践行“热爱始终在场”的品牌主张,以专业装备和服务护航亚运,展示中国体育品牌实力,助力亚洲体育事业发展。(吕振宸)

