

电影院转型 非选择题是必答题

□杨燕明

过去,人们走进电影院,为的是一部电影;如今,越来越多的人走进电影院,为的是一张午睡的床、一场世界杯的比赛,甚至是一顿涮在银幕前的火锅。近日,陕西西安曲江创意谷的卢米埃影城因一项“午休包月”登上热搜。(9月16日《21世纪经济报道》)

过去,大家走进电影院,都是为了看电影。但如今,这样的固有认知,正在被悄然打破。比如西安卢米埃影城将小厅改造为午休专用场地,不仅收费低廉,还可提供包月服务;再比如,2026年世界杯期间,全国超1200家影院首次为球迷提供赛事直播……改变越来越多,也让电影院不再只是看电影的地方,更变身其他消费新场景,这样的改变,值得关注。

改变背后是真实存在的生存压力。数据显示,2026年上半年全国总票房173.6亿元,同比下跌40.6%;观影人次4.22亿,同比下跌34.2%;影院场均收益238元,创2014年以来新低。同时,24岁以下的年轻观众占比从六年前的38%跌至如今的15%。何以至此?答案显而易见,在短视频时代,越来越多的吸引力、注意力被转移。在此背景下,电影院寻找新的发展方向成为一道必答题。

电影院的多元化发展有制度的保驾护航。2026年6月,国家电影局与市场监管总局联合印发通知,明确鼓励电影院引入高品质餐饮、轻食简餐、烘焙甜品、咖啡书吧等业务,打造“观影+休闲”消费场景,支持电影院结合中国电影IP和国风、国潮、国粹等文化元素,打造国潮电影美食、开发IP联名食品。政策的松绑,不仅给“电影+”业态扫清了障碍,也带来了新的发展机遇。

不过,在具体的发展过程中,要避免盲目跟风。比如,若想学习西安影院的做法,就必须考虑周围人员密集度;若想搞赛事直播,则需要搞定版权,不然容易引发侵权纠纷。这些现实,都值得正视。这也证明,对各个电影院来说,转型的关键是认清自身的区位特点、客群结构、设施条件等,因地制宜,选择最适合自身发展的路径,才能实现长远发展。

电影院不只放电影,转型不是选择题,而是必答题。这场转型从本质上来说,是一次关于空间价值的重新发现、重新挖掘。可以说,只有让电影院更加融入居民的生活、融入城市的肌理,并提供更加丰富多元且适配度高的产品,才能在低迷的市场中杀出重围,实现华丽转型,走向更加广阔的未来。

A级景区招牌 能上更要能下

□李秀荣

安徽省文化和旅游厅近日发布公告,一次性取消6家4A级旅游景区质量等级,同步对1家4A级景区予以降级处理。这是安徽近年来力度最大的一次A级景区集中清退。与以往被动摘牌不同,此次清退工作中有3家涉事景区主动提交退出申请,自愿放弃A级景区资质。(9月16日《现代快报》)

A级标识意味着官方“背书”,能吸引游客、争取政策资金、提升区域知名度。于是,长期以来,各地发展文旅产业,都把争创A级景区当成核心目标,集中人力财力冲刺评级。可评级验收一过,相关要求、标准就被抛在脑后,各种乱象频出,A级景区早已配不上手中的金字招牌。一些景区甚至成了“僵尸景区”,却依旧保留A级资质,浪费公共资源,也误导出行游客。

这种“重申报、轻管护”的发展思路,根源在于把A级景区的荣誉固化成了终身头衔。部分地方文旅部门只重视申报增量,缺乏常态化考核,即便发现问题,也很少启动降级、摘牌程序。景区经营者更是形成侥幸心理,认为没必要长期投入资金维护升级。久而久之,行业形成不良风气,大家争相升级,却不愿长期深耕运营,A级景区的含金量不断稀释。

安徽此次集中清退甚至接纳景区自愿退出的做法,给行业树立了标杆。自愿摘牌,看似是景区主动放弃光环,实则是正视自身的经营短板,摆脱有名无实的尴尬;强制取消、降级,则是用刚性约束打破A级终身制。

各地文旅主管部门都要完善动态管理体系,搭建降级、退出机制。建立长效机制,对存在问题的景区,下发整改通知书,限定时间整改;仍不达标的,果断启动降级流程。针对“僵尸景区”,直接取消A级资质。同时,把景区运营质量和地方文旅扶持资金、宣传资源挂钩,倒逼地方不再盲目追求A级数量,转而重视景区可持续发展。

景区经营者也要转变心态,认清A级只是阶段性评价,评级不是终点,而是提升服务的起点。与其耗费资源,死守名不副实的招牌,不如脚踏实地优化景观、完善配套、打磨特色业态;若是经营状况持续恶化,主动退出A级景区序列也是理性选择,避免持续误导游客。

文旅产业拼的不是景区评级数量和等级,而是长久的游览体验。彻底摒弃A级景区“终身荣誉”的错误认知,健全能升能降、能进能出的动态管理机制,以刚性清退约束粗放经营,才能让每一块A级景区招牌,都配得上实实在在的服务品质。

校门口治堵,须对症下药

□周培尧



长期以来,中心市区田安路泉州现代中学门口路段,每到放学时段就拥堵不堪,不仅让接送的家长头疼不已,也严重影响周边居民日常出行。为彻底破解这一难题,泉州市停车治理专班联合交警、街道等多部门,深挖城市闲置空间潜力,将田安大桥桥下闲置地块改造为便民护学停车场,把闲置荒地变成惠民阵地,一举打通校园出行堵点、补齐停车短板,让上学路更通畅、更安全。

值得一提的是,为最大化贴合民生需求,停车场实行分时段差异化管理:聚焦现代中学周五、周六、周日学生接送高峰需求,为接送家长提供1小时免费停车服务,切实保障上下学接送通行便利,非接送高峰以及夜间时段,则按标准收费对外开放,满足周边老旧小区居民夜间停车需求,一块场地,兼顾护学和片区居民停车两大需求,做到了物尽其用。

学校门口交通拥堵是城市交通治

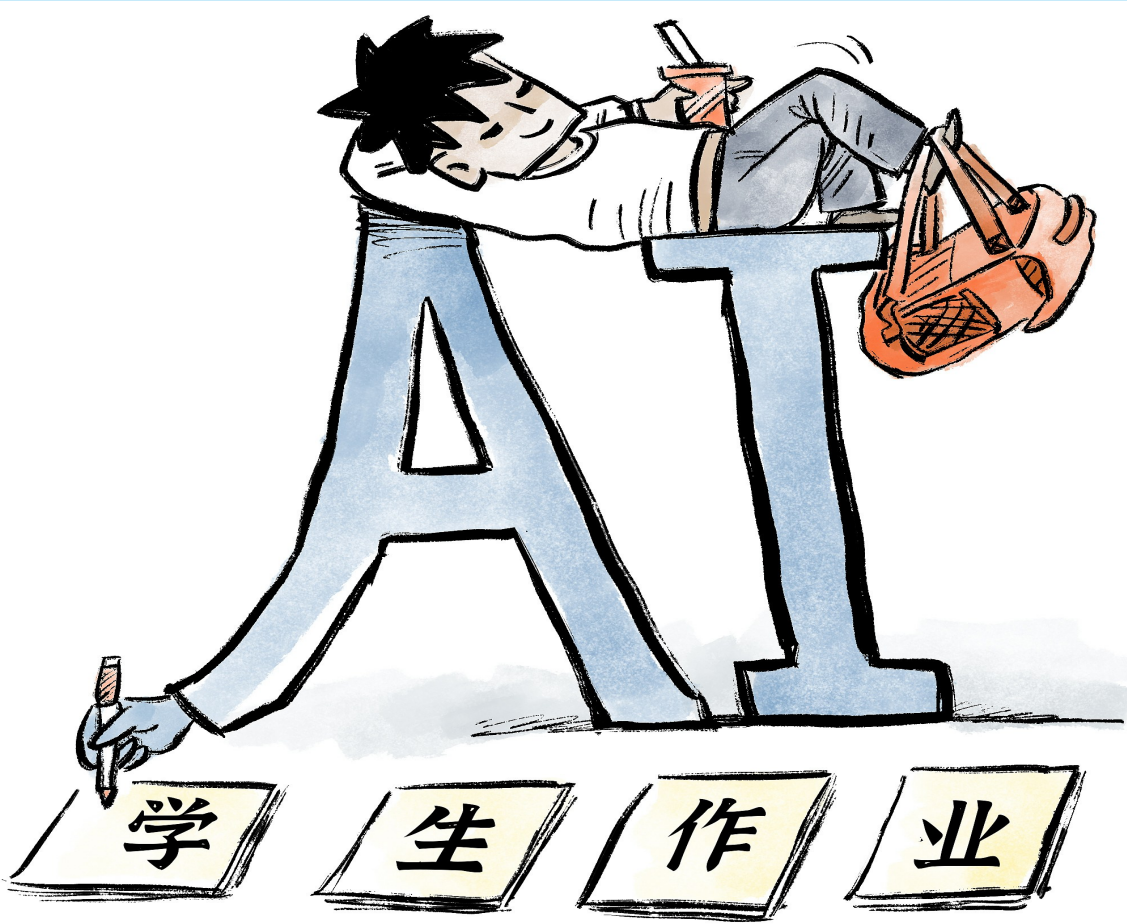
理的顽疾,采用机动车限行的硬举措,辅之以交警、家长志愿者疏导交通,是常见的治堵方式。但上下学高峰期往往与通勤车流叠加,单靠禁令或疏导很难根治,特别是全面禁止机动车限行,对于远距离接送孩子的家庭并不现实,还可能把拥堵转移到周边其他路段。一边是家长的刚需,一边是交通秩序的畅通,面对这一两难局面,将桥下闲置空地变成护学停车场,充分盘活城市现有空间资源,让交通治堵由管理向服务转型,在理念与实践上都是一件值得称道的创新。

治理学校门口的交通拥堵问题,需要靶向施策。我市多地交警部门锚定校园周边交通痛点、堵点问题,秉持“一校一策”治理思路,依托智慧科技赋能、盘活闲置停车资源、推进错时资源共享等多元举措,有效破解接送拥堵、停车难顽疾。泉州五中城东校区设置5分钟限时临时停靠区,配套智能违停抓拍与绿波信号灯,就近增设两处临时停车场,600个车位可享受两小时免费停放,引导家长即停即走,消除校门口占道扎堆乱象;德化县第二实验小学世科校区,创新性地将一楼架空层改造为校内停车场,设置专用学生接送区,实现人车物理分离,既保障学生安全,又从源头消除拥堵隐患;晋江

已有12所学校完成周边停车资源共享落地,有效补齐了校园周边停车资源短板……因地制宜、软硬并举的便民举措,把城市交通的存量变成增量,打出了一套落地见效的组合拳。

揆诸现实,随着我国机动车保有量的持续增长,带来了大众出行方式的急剧变化,但城市道路规划、大众驾驶文明与交通格局的更新速度尚有落差,潮汐式的交通压力时时显现。校门口治堵的创新模式恰如一个“小切口”,提醒我们,城市交通管理从拓宽道路、强化管理的固有思维方式,走向盘活资源与空间精细化重组并举,不仅是可资借鉴的有效手段,更是提升城市治理效能的必然要求。

交通治理是一场持久战,更是一场民心战。解决校门口的交通拥堵问题,关系着万千家庭的幸福指数与出行安全感,更需要靶向施策、精准下药。唯有坚持目标导向、问题导向,不断向存量空间要通行效率,使得交通治理模式从常规化管理向精细化服务转变,让有限的停车资源活起来,交通出行才能顺起来,民生幸福指数也才能升起来。



人工智能走进日常学习,不少中小學生把AI当成写作业的“捷径”,拍照搜题、照搬作文,逐渐丧失独立思考能力,也让众多家长深陷教育焦虑。专家认为,AI本身并无好坏,合理运用可成为学习帮手,滥用却会催生学习惰性。应结合现实案例,辩证分析AI学习工具的利弊,从认知引导、行为管理、家校协作三个维度给出实操办法,帮助家长引导孩子驾驭AI,而非被AI裹挟,走出作业依赖AI的教育困境。

(封面新闻/文 视觉中国/图)

浪漫可贵,但边界不能缺位

□吴志明



近日,赵雷北京鸟巢个人演唱会上演了一场意外插曲。当《南方姑娘》的旋律响起,内场前排一对情侣突然起身上演求婚一幕。然而浪漫不过数秒,后排观众便齐声高喊“坐下”,声势一度盖过歌声。保安随即介入制止,场面极度尴尬。这一场景在社交媒体上迅速发酵,这场舆论热议,无关浪漫对错,只关乎边界分寸:个人情感表达固然珍贵,但也不能越过公共秩序和他人权益的边界。

不可否认,演唱会承载着无数人的青春与情怀,选择在这样的场合许下终身承诺,本身是极具纪念意义的浪漫选择。对于新人来说,人生高光时刻希望被见证、被祝福,也是人之常情。曾几何时,演唱会上真挚的告白、温柔的求婚,总能收获全场自发的掌声与祝福,陌生人的善意奔赴,让平凡的爱意多了一份浪漫的人间温度。

但问题在于,当个人情感表达进入公共空间,它就不再只是两个人的私事,而必须接受公共规则的审视。演

唱会首先是一种文化消费活动。观众买票入场,期待的是完整的演出体验:听歌、看舞台、感受现场氛围。但前排观众起身站立、四处抛撒喜糖,不仅遮挡了后排观众的视线,打乱了现场观演节奏,散落的喜糖还可能引发人群骚动,存在安全隐患。这份建立在他人不便之上的幸福,本身就失去了温柔

的底色。现场观众齐声高喊“坐下”,虽显直白,却并非不能理解——他们维护的,是自己花钱买来的观演权益。公共空间的核心属性,是共享、平等、克制,没有任何人可以凭借个人情绪、私人权益,占用公共资源、凌驾于他人权益之上。而前排求婚行为牵动周围观众起身、围观,甚至引发后排视线受阻,客观上已经干扰了他人的正当消费权益。

事实上,浪漫与秩序从来不是对立的两端。守住分寸的爱意,才不会惹人反感。倘若新人提前跟主办方沟通,选择在演出间隙、舞台互动环节,或是散场后的空旷场地完成求婚仪式,哪怕是站在不遮挡他人的过道短暂告白,不扰乱现场秩序,或许依然能收获全场真诚的祝福。把个人幸福安放在公共规则之中,并不会削弱仪式感,反

而能让这份浪漫更加体面、更加持久。

更进一步来看,这件事折射出当下普遍存在的公共场所边界感缺失问题。影院全程亮手机、地铁外放短视频、景区随意占道拍照、商场当众喧哗,类似以自我需求为先、无视旁人感受的行为随处可见。很多人习惯把公共场合当成私人秀场,却忽略了公共空间的底层逻辑:这里属于每一个在场者,没有任何人拥有优先占用公共资源、打扰他人的特权。我们拥有表达爱意、抒发情绪的自由,但公共空间中的个人表达,需要一条清晰的边界线,这条线不是冰冷的禁令,而是人与人之间最基本的相互尊重。须知,懂得顾及陌生人的感受,才是成年人最基本的素养。

这场风波留给我们的启示并不复杂:祝福可以热烈,秩序也应被尊重。浪漫可贵,边界更不能缺位,多一份换位思考,多一点边界意识,既能留住独属于两个人的珍贵瞬间,也能守护全场观众平等享受演出的权利。让浪漫与秩序双向共存,岂不是两全其美?



ETC的存与废

□本期主持:吴志明

近日,有网友在交通运输部官网建议取消ETC设备使用,认为存在诸多不便。对此,交通运输部回应,ETC是国内收费公路提高通行效率的重要技术支撑手段之一,此外,目前正积极稳妥推广“手机+”无卡便捷通行模式。ETC该不该取消?对此您怎么看?

体验崩塌 透支好感

@棒棒熊:系统设计之初确立了“便于管控、便于收费”的优先逻辑,本无可厚非。但此后多年改进始终停留在“打补丁”层面:优化灵敏度、修复扣费漏洞、增加客服座席,却始终未触及深层机制问题。唯有打破“头痛医头”的惯性,从根源上重构系统架构,让管理逻辑服务于出行需求,才能实现共融同步,让ETC真正从“能用”走向“好用”。

@平桥:曾经的领先技术,因硬件设计的“原生缺陷”正透支用户好感。其安装在前挡风玻璃,不仅破坏美感,更在复杂路况下制造视野盲区。同时,更换车主时必须经历繁琐流程。这种模式已无法满足当下用户对便捷与安全的双重需求。ETC服务的“与时俱进”,不应仅是通行效率的提升,更应体现在产品设计的人性化与售后维护的轻量化上。

@冯燮:ETC的“原罪”不是效率,而是强推下的体验崩塌。更现实的是,多数人每年高速里程有限,却要偶尔几次通行长期供奉这台设备。当车牌识别、扫码支付已足够成熟,为何还要强制安装?与其让车主承担设备维护、丢失补办、余额焦虑的成本,不如还大家选择权。取消不是倒退,是把“非此不可”的强制,还给“自由选择”的常识。

轻言废除 因噎废食

@谢先莉:ETC的缺陷虽客观存在,但属于技术演进中的磨合问题,绝非否定的理由。其核心价值在于通行效率的跨越式提升与碳排放的实质降低。交通运输部推广“手机+”无卡模式,正是对现有痛点的精准优化。面对新生事物的阶段性问题,应该推动完善,而非退回到人工收费的拥堵旧路。让ETC在改进中优化,才是对公众出行便利的真正负责。

@刚柔:因安装繁琐、设备故障就呼吁取消ETC,是把服务的短板算到了技术头上。ETC提升通行效率的作用有目共睹,使用中的不便也真实存在。存废之争的关键,是技术能不能给人更多选择。交通运输部一边保留ETC,一边推广“手机+”无卡通行,走的正是这条路,让车主各取所需。因一时不便就轻言废除,是因噎废食。

@不懂:取消ETC绝非进步,而是倒退。首先,ETC的稳定性和识别率远非手机方案可比。其次,所谓“安装繁琐、设备故障”更多是推广期阵痛,如今流程已极大简化,设备故障并非无解。更重要的是,ETC已从单一缴费工具演变为车路协同的重要节点,承载众多衍生功能,其基础设施属性远超是否方便的表层讨论。因此,不应因个别体验瑕疵否定其战略价值。

兼容并蓄 互补共存

@龙泉:此话题背后是用户对提高通行效率和高质量服务的追求,需要系统提质增效。服务方要简化办理、维修和注销流程,做好服务整改,同时优化升级系统功能,做到及时准确计费,流畅稳定运行。交通相关部门应积极探索潮汐车道、优化红绿灯设置等措施,同步积极推进新模式,给用户更多选择方案。只有立足现实需求,多管齐下,才能实现高速通行的提质增效。

@吴玲:化解ETC存废争议,关键不在于简单取舍,而在于提质增效、补齐短板。相关部门要持续完善ETC运维保障,针对性整改设备故障、售后滞后等突出问题,科学化高速通道资源配置,让传统通行技术焕发全新活力。同时稳步推进新型支付模式,实现新旧通行方式互补共存。摒弃一刀切强制推广,对接群众差异化出行需求,真正做到按需适配、便民利民。

@文魁:技术迭代并非非此即彼,而是兼容并蓄、与时俱进。取消ETC会造成数亿用户资源和成熟基础设施的闲置浪费,还会打乱长期稳定的高速通行格局。一味固守单一模式也难以适配群众多元化、差异化出行需求。应采取优化存量、试点增量的治理思路,在保留、完善ETC服务的同时推广新模式,既保障通行体系平稳有序,也顺应智慧交通高质量发展的时代趋势。

下期话题

“预制朋友圈”开始退潮了。据报道,从前发朋友圈筹备一场演出,需要耗费大量时间和精力。如今,大家更喜欢随手抓拍,直接发布,发完就手机息屏。有网友认为,此举告别表演式社交,回归真实松弛的生活本真。也有网友认为,粗糙表达或削弱自我形象管理与审美追求。对此现象您怎么看?下期茶座,邀您聊聊“预制朋友圈”退潮”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。