

2026 德化陶瓷文化周于 19 日至 25 日举办

“中国白”:窑火映新程 聚力向未来



精美的生肖陶瓷



舞蹈《中国白·万里瓷路》以轻盈舞姿演绎德化白瓷沿海上丝绸之路扬帆远航, 享誉全球的壮阔征程。

九月的德化,窑火升腾,宾朋云集。9月19日—25日,2026德化陶瓷文化周在德化举办。海内外各界嘉宾跨越山海赴瓷之约,共赏千年瓷艺的传承与蝶变,共襄“世界陶瓷之都”高质量发展时代盛会。

本届陶瓷文化周以“中国白·向未来”为主题,由中国轻工业联合会、民盟福建省委指导,中国陶瓷工业协会主办,德化县陶瓷艺术家协会、陶瓷同业公会承办。活动旨在集中呈现陶瓷产业发展新成果、艺术创作新风采、跨界融合新趋势,持续擦亮“世界陶瓷之都·德化”“德化窑”“中国白·德化瓷”金字招牌,推动德化陶瓷产业高质量发展。

□融媒体记者 李菁 陈小阳 庄丽祥 通讯员 林婉清 文/图

多元活动联动 全方位呈现“中国白”魅力

本届陶瓷文化周亮点纷呈,十四大主题活动交流联动呈现,贯通古瓷遗存、红色文化、国礼典藏、匠造成就、闽台交流、时尚设计等多元板块,全方位展现“中国白”的深厚魅力。

庆祝建党105周年、纪念长征胜利90周年红色主题体验活动汇聚多件红色艺术雕塑作品,再现十七勇士强渡大渡河、飞夺泸定桥、红军过草地、翻越雪山、红军沟行



雕塑作品再现经典历史场景,回望峥嵘岁月,传承革命精神。

军、抗日英雄斗争、渡江战役等经典历史场景,以艺术回望峥嵘岁月,传承红色革命精神。部分作品以冲锋号、革命手枪为意象,诠释奋勇向前的战斗意志;也有《盛世华诞》这类作品,借瓷花艺术礼赞国泰民安,映照今日美好生活来之不易。在当代陶瓷时尚SHOW场,陶瓷配饰、文创潮品、时尚家居瓷等创新产物,把千年“中国白”与年轻潮流审美对接,消解了大众对传统陶瓷的刻板印象。中国白·匠造者——技术能手十周年主题体验活动作品题材丰富,单意瓷塑、文人雕塑、现代观念陶瓷一应俱全,每件作品都凝结着高超瓷雕与烧制技艺。在德化县优秀版权转化运用成果交流活动中,大师代表作、伴手礼文创品、瓷艺新品、餐具、茶具、水果盆等生活器具形色兼具,艺术与生活相融,创作与发展并进。

作为本届陶瓷文化周的配套活动之一,“瓷由心生”陈进宝、陈淑莉德化陶瓷艺术传承交流活动落地德化陶瓷博物馆。现场展出了陈进宝、陈淑莉父女两代陶瓷艺术大师的68件代表性作品,涵盖人物造像、雅器陈设、艺术摆件等多元品类,让观众同时看到了老一辈匠人高超的传统技法和年轻一代的创新活力。陈淑莉坦言:“作品的细腻细节、独特神韵与情感温度,需要匠人依靠多年积淀的手艺与心境打磨而成,这是AI无法复刻的。而AI可以辅助设计,借助算法生成的潮流元素与品牌美学

能够为传统瓷雕注入新的灵感。传统是根基,唯有尊重传统、深耕传统,吃透古法精髓,才能拥有创新的底气。”她表示,自己的创作是在父亲传统瓷雕技艺基础上的二次创作。她将现代设计思维、时尚审美与AI新技术融入创作中,先通过图纸精准设计,结合AI技术辅助优化形体结构、素材搭配与视觉效果,提前预判作品成型状态,让成品与设计初衷更契合。

世界手工艺理事会主席萨阿德·卡杜米通过视频向本届陶瓷文化周发来贺词。他表示,德化在全球手工艺界占据独特地位,底蕴深厚的制瓷遗产与享誉世界的“中国白”,承载着数百年来的高超艺术造诣;德化手工艺文脉绵延、传承不息,生动印证了独特的工艺传统能够成为文化认同、创造力、创新力与地方可持续发展的有力支撑,为全球手工艺传承发展树立了光辉典范。

除核心活动外,本届陶瓷文化周还围绕技艺交流、设计创新、人才培养、文旅融合与品牌推广等维度,推出了一系列配套活动,助力“中国白”从产品输出迈向文化输出;产业高端论坛、技能竞技大赛、人才平台揭牌、跨界艺术、文旅融合等活动持续发力,持续为陶瓷产业高质量发展积蓄强劲动力。



AI交互智能陶瓷花盆,让静态绿植有了动态情感表达。



巴西著名流行艺术家Romero Britto将波普艺术与陶瓷工艺融合,形成独具内蕴且趣味十足的全新现代艺术时尚风格。

搭建高端平台 技艺互鉴激发新活力

本届陶瓷文化周,不仅全方位展现德化千年陶瓷底蕴与现代产业活力,也搭建起行业交流、资源互通与成果共享的高端平台。

在当代陶瓷时尚SHOW场,一款AI交互智能陶瓷花盆吸引了不少目光。只要伸手轻触植物叶片,花盆屏幕上的卡通小猫便会做出表情回应并发出软糯叫声,模拟“撸猫”趣味场景,让静态绿植有了动态情感表达。该产品设计师林生介绍,这款花盆将陶瓷美学与物联网传感技术融合。盆体采用陶瓷材质,搭配智能底座,自带显示屏,可展示拟人化表情,直观反馈植物状态。内置传感器可实时监测土壤湿度、环境温度湿度和光照。连接手机APP后,用户可查看植物生长数据并接受养护提醒和建议。产品采用模块化可拆卸设计,便于清洗更换,支持USB-C充电,适合桌面和办公室家居摆放。它还设有双层储水结构,可远程浇水,对养花新手颇为友好。“植物不会说话,我们就设计可爱的虚拟小宠物,替植物跟用户沟通。”他表示,未来产品还可联网定制IP形象。

值得关注的是,这款创意作品是跨地域交流合作的成果。花盆造型由台湾设计师简淑君主创设计,智能传感、物联网交互等核心技术由厦门设计团队研发落地,成品烧制则由德化本土陶瓷企业完成。通过德化陶瓷文化周,三地团队交流协作,将台湾文创审美、厦门科创技术与德化传统陶瓷工艺在同一件产品中实现优势互补。

材料研发者关注釉色与触感,设计师探讨参数造型与跨界表达,企业代表思考产品开发与市场转化,普通观众则从穿搭、家居与品茶出发,寻找自己喜欢的陶瓷。不同视角在现场交汇,让展览成为一场开放的交流盛宴。

一直以来,德化通过搭建多元交流平台,持续深化闽台陶瓷文化、人才、产业交流互动。本届陶瓷文化周期间,第四届闽台陶瓷文化交流活动同时举办。活动内容涵盖德台联合创作新歌发布、闽台港澳文化书籍互赠、合作签约、共祭窑神、现场陶艺创作交流与茶艺艺术沙龙等内容。开幕式现场,德化还聘任了一批港澳台引才大使,进一步汇聚港澳台智力资源,拓宽闽台港澳人才文化产业交流渠道。受聘大使表示,将以茶瓷为媒、以才为桥,担当德化陶瓷文化传播者、闽台港澳交流合作推动者,充分发挥自身资源与人脉优势,积极引荐各类优秀人才、优质项目与发展资源汇聚瓷都德化,赋能陶瓷非遗传承、产业升级与文化对外传播,助力千年德化窑火在新时代焕发新光彩。

以瓷为桥,共赴合作之约;以瓷结缘,共赏瓷都之美;以瓷汇智,共谋发展之策。站在“十五五”开局之年的新节点,德化将坚持以国际化、艺术化、品牌化、城市化战略引领,坚守匠心传承、深耕产业创新,走出有山区特色的共同富裕之路,加快建成具有国际影响力的现代化世界陶瓷之都,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的德化新篇章。

产业转型升级 “6+6+6”发展战略体系发布

德化由瓷而生、伴瓷而兴、因瓷而名,是中国陶瓷文化的重要发祥地之一,获评“世界陶瓷之都”“中国陶瓷历史文化名城”。

近年来,德化纵深推进“中国白·德化瓷”产业高质量发展五年行动计划,朝着千亿陶瓷产业集群稳步迈进。目前,德化拥有4500多家陶瓷企业、超10万从业人员,构建起从原料供应到生产制造、从设计研发到市场贸易的完整产业链,稳居全国最大陶瓷工艺品生产出口基地、全国最大陶瓷茶具与花器生产基地地位。2025年,德化陶瓷产业集群规模突破760亿元,拥有行业唯一的国家工业设计研究院,斩获十余项国家级荣誉,走出了一条文化与产业共融、传统与现代共生的发展之路。

德化县人民政府县长吴志朴表示,德化始终牢记习近平总书记对德化陶瓷产业发展的重要指示:“精美的瓷器做出来、摆出来,还要传出去”。“十五五”开局之年,随着国家六部门《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》出台,德化陶瓷作为“瓷器”品类的杰出代表,迎来了从地方实践上升为国家战略的重要机遇期。德化将坚持守正创新,厚植产业优势,持续擦亮“世界陶瓷之都”金字招牌,推动陶瓷产业向国际化、艺术化、城市化、品牌化迈进。

本届陶瓷文化周开幕式现场,德化正式发布推动历史经典产业高质量发展“6+6+6”发展战略体系,以超30亿元总投资,从政策、平台、项目三个维度精准发力,全方位推动陶瓷产业转型升级。

其中,6大计划全程护航首批统筹1.2亿元专项资金,涵盖国际影响力提升、品牌之都建设、产业主体壮大、新质生产力培育、文化传承焕新、人才人口双增六大



精美的陶瓷展品吸引嘉宾驻足欣赏

方向,构建产业发展全周期支撑体系;6个平台筑基赋能总投资30亿元,覆盖生产性服务、质量检测、原材料、电商孵化、跨境监管、全产业链数据六大核心领域,现场举行六大平台授牌仪式,为陶瓷全产业链提档升级筑牢底座;6类项目攻坚突破聚焦产业园区、先进陶瓷、半导体、电商、闽台合作、国际合作六大领域,六大重点合作项目现场同步启动,为产业拓展新空间、培育新增长极。整套战略构建起“计划引领、平台支撑、项目落地”的三维推进体系,是德化响应国家号召、推动历史经典产业焕新的务实行动,也是千年瓷都向千亿产业集群迈进的关键一步。

中国轻工业联合会党委副书记杨曙光表示,德化获评“世界陶瓷之都”十多年来,牢牢把握产业发展机遇,立足千年陶瓷特色禀赋,坚持守正创新,统筹推进技术迭代升级、品牌体系构建、国内外市场双向开拓,实现产业规模与发展质效同步跨越,为全国传统工艺美术、轻工特色产业转型升级提供了可借鉴、可参考的宝贵

样本。

活动现场“中国白·向世界”成果回顾近年来陶瓷产业的出海破圈,直观呈现产业升级、文化传播、国际交流等领域的标志性成果。品牌建设环节,来自艺术界、外销企业、日用陶瓷、文创领域、国礼瓷、融媒体领域的代表共同发起德化窑认证标准使用倡议,号召全行业共塑品牌、共享价值,全场齐声许下“我使用,我传播,我推荐”的品牌誓言,标志着德化陶瓷品牌建设进入全行业共建、全领域共享的新阶段。

中国陶瓷工业协会副理事长侯文全表示,德化是中国陶瓷文化的核心发祥地之一,也是全国陶瓷产业高质量发展的标杆产业集群,在全国陶瓷产区中走出了一条特色鲜明的高质量发展之路,为全行业转型升级提供了可借鉴、可复制的“德化实践”经验。



2026 德化陶瓷文化周 盛大开幕