

厨王赛场比技艺 本土食材唱主角

2026泉州山海厨王争霸赛首场选拔赛在南安开赛

南安 把泉州汤品搬上竞技场

赛场之上,一众参赛大厨同台竞技。南安市餐饮行业协会会长苏泉州介绍,本次南安选拔赛吸引了近60名选手同台角逐,参赛热度超出预期。本届南安赛区厨星技能竞赛要求每位选手现场制作2道热菜——1道传统南安菜、1道创新自选菜,其中传统南安菜必须以“泉州本地汤品”呈现。“传统闽南宴席上,头尾两道菜必定是甜点和甜汤,但除了‘头尾甜’,一桌十道菜至少还要有两道汤。”苏泉州说,往届比赛热菜唱主角,汤品鲜少被单独强调,而汤正是泉州宴席的灵魂。今年南安选拔赛还特别强调山海融合,让本地山珍与海味干货鲜味碰撞。

在评分标准上,苏泉州强调“粗菜细做”是关键。“过去鸡鸭鱼肉一大盘,如今追求少而精,一份150克的菜品营养搭配要完整。”他认为,创新应服务于本土风味与健康理念,而非堆砌名贵食材。

晋江 让民间乡厨站上专业舞台

中国烹饪协会乡宴与外烩专业委员会主任委员、晋江市餐饮烹饪行业协会执行会长陈山春介绍,晋江选拔将采取“自主报名+专家筛选”的方式,先核验资质与菜品,再经评审择优推荐。

陈山春指出,赛事不应局限于少数大酒店厨师的“小圈子聚会”,而应打破壁垒,让常年服务乡村宴席的乡厨走上专业舞台。“很多乡厨能做一两百桌宴席,却缺

锅勺翻飞,鲜味激荡。9月20日,2026泉州山海厨王争霸赛(2026年度泉州市餐饮烹饪行业职业技能竞赛)南安赛区选拔赛开赛,标志着全市各县(市、区、管委会)选拔赛拉开大幕。本届赛事分泉州厨星技能竞赛、泉州小吃技能竞赛两大子赛事,延续“1+N”办赛模式,各区域先开展厨艺比拼,择优推送选手冲击市级总决赛。赛事全程突出挖掘、运用泉州山海本土食材与特色辅料,以赛促研、以赛促产,助力美食全产业链融合升级。

□融媒体记者 陈云青 邱丰文/图



2026泉州山海厨王争霸赛首场选拔赛现场

少展示平台。”

针对技能竞赛,陈山春提出三个维度:一是优化评判标准,强化本土食材应用。“围头鲍鱼肉质紧实弹牙、龙湖鲈鱼口感细嫩鲜甜、石湖红膏蟳肉质饱满蟹膏丰富,还有深沪鱼丸、土笋冻等本地山海物产,天然适配闽南乡宴。”二是拓宽参赛渠道,广泛发动各乡镇外烩团队报名;三是推动成果转化,将获奖选手纳入中国烹饪协会乡宴与外烩专业委员会人才库,梳理获奖本土菜品并纳入菜品库,推动“赛事选人才、人才出菜品、菜品带食材、食材促

产业”的良性循环。

安溪 茶餐参赛彰显地域味道

安溪县外烩餐饮行业协会会长黄种源透露,安溪也正在积极策划选拔形式。作为铁观音故乡,届时安溪将锁定“茶餐”,既呼应地方主导产业,也集中呈现安溪饮食文化特色。

在此前举办的2026年中国农民丰收节乡村美食制作邀请赛中,黄种源凭借创意菜品“铁观音茶叶虾·淮山酥”荣获“人气

爆款菜品”。这道菜以安溪铁观音和国家地理标志农产品山格淮山为核心食材,是安溪“一叶五金五银”特色食材体系的典型代表。黄种源强调,乡宴菜品必须落地、可复制,而非仅仅追求形式上的精致,“就是要让人一眼认出这是安溪的味道”。

谈及比赛意义,黄种源表示,协会里多数厨师为师徒传承出身,缺乏系统化的比拼交流历练,若不走出去参赛,容易陷入菜品复制的瓶颈。“我一直鼓励他们,参赛的意义不在名次,而在学习——哪怕只带回一道新菜、一种新技法,便不虚此行。”

泉企深耕细分领域 布局垂直大模型

打造“听得懂行话”的AI

制造车间里的行业大脑

走进泉州的制造业车间,AI垂直大模型化身懂工艺、懂生产的“行业大脑”,持续赋能传统产业提质增效。

在安踏集团,设计师不再完全依赖纸笔。依托“灵龙”设计大模型,可一键生成多种设计方案,创意丰富度提升400%。作为中国体育用品行业首个AI设计大模型,“灵龙”依托安踏30多年积累的上千万组鞋服数据及百亿参数大模型底座训练而成,并针对鞋服设计领域进行优化,具备文生图、线稿生图、图案创意设计等功能,可将爆款拓展周期缩短80%,设计方案中采纳率提高30%。如今,该大模型已在商业端产生可量化回报。2025年安踏集团财报显示,AI辅助设计的商品订货额超过90亿元。

今年5月,安踏又发布行业首个穿搭大模型“灵犀”,直击消费者购物时的穿搭痛点。“用户只需上传个人照片并输入场景信息,‘灵犀’即可综合身材肤色、场景气候与审美偏好,实时生成多套完整穿搭方案,并可直接查看搭配穿在自己身上的真实效果。”据介绍,“灵犀”通过穿搭推荐、虚拟试衣、虚拟试鞋、秒换背景四大模型能力,在产品还原精度和穿搭匹配准确度上显著优于通用模型。试运行期间,在天猫平台的测试店铺的退换货率同比下降超10%,同时转化率提升超10%,点击率提升20%,客单价与连带率显著增长。

纺织领域同样也迎来AI变革。在信泰集团,过去排单靠老师傅的经验,生产数据靠人工收集;如今一位“AI老师傅”——“织女”大模型接管了这些工作,实现数百台经编机同时运转,每台却能织出不同形状、不同颜色的面料。

辅助设计效率低、仿真渲染质量差、设计生产协同匮乏,是当前针织行业发展普遍存在的痛点。信泰集团联合华侨大学、厦门理工学院组建校企联合创新团队,聚焦智能设计、交互渲染和协同制造三大方面,研发了“织女”大模型。“该模型可根据客户需求渲染、生成仿真方案,客户在云端确认后,生产指令第一时间下达车间。”据相关负责人介绍,该模型在公司的设计、仿真、生产等关键流程进行应用验证,实现平均设计周期缩短30%、平均设计仿真通过率提升20%、平均设备排机率超90%、生产效率提高20%。

日前,第二十六届中国国际投资贸易洽谈会落下帷幕,展会上,安踏的“灵龙”设计大模型、源之宇宙的“宙包AI”等一批人工智能行业垂直模型强势“出圈”,向全球客商展现泉州人工智能应用的硬实力。这些AI大模型之所以受到关注,不在于“大而全”,而在于“专而精”。其背后离不开泉州企业深耕细分领域、扎根产业痛点、贴合社会民生的持续探索,把AI能力嵌入产品研发、生产制造、文旅消费、特殊群体帮扶等真实场景,让AI精准赋能实体经济、服务社会民生,持续释放新质生产力。

□融媒体记者 魏晓芳

多元场景里的智慧伙伴

制造场景是AI应用的“基本盘”,但AI的能力不止于此,如今正延伸至文旅体验、特殊教育、安全生产等领域,回应更多元、更迫切的社会需求。

仅凭一个小小念头,就能打造一部可观、可玩的剧本,是种怎样的体验?源之宇宙推出的“宙包AI”垂类大模型,让普通人也能轻松打造专属互动剧本。用户仅需输入一段文字,系统便可自动生成包含角色设定、剧情分支、3D场景、NPC互动逻辑的完整虚拟剧本,大幅降低创作门槛。

“文旅旅产业已成长为万亿级赛道,但传统走马观花的打卡模式难以适配Z世代多元化、体验化的消费需求,

沉浸式、互动式消费正成为市场主流。”源之宇宙董事长吴克华介绍,在这样的背景下,“宙包AI”垂类模型正通过赋能古城、景区、商业综合体等实体场景,推动数字经济与实体经济深度融合。

在特殊教育领域,孤独症群体普遍面临筛选难、干预难、普惠服务难三大痛点,农村及偏远地区资源缺口尤为突出。泉州师范学院联合晋江市妇幼保健院、福建医科大学附属第二医院、科大讯飞等单位,打造“孤独症儿童教育多模态专用大模型”,融合文本、语言、表情、行为、神经生理等多维度数据信息,搭建家长自查、知识问答、行为支持、专业评估、

政策护航下的垂直深耕

如今,虽然人工智能产品已广泛应用,但许多应用场景使用的是通用大模型,无法根据每个行业的特色需求提供精细化解决方案。

“垂类大模型是立足行业真实数据,聚焦解决具体业务难题而打造出来的‘听得懂行话’的人工智能。”有业内专家指出,通用大模型的优势在于“广度”,但面对特定垂直领域往往“深度”不足,稳定性和可靠性难以达到行业要求。因此,一批聚焦垂直领域的大模型应运而生,推动AI从通用向垂直领域渗透。

值得一提的是,AI垂直模型的密集落地,也离不开政策支持。今年2月,省工信厅出台《福建省人工智能项目实施方案》,明确人工智能项目主要包含,人工智能优质行业垂直模型、人工智能优质产品、人工智能创新优质平台、人工智能优质企业、采购算力服务补助等项目,采取最高限额、分档补助等方式予以支持。其中,人工智能优质行业垂直模型,综合考虑项目投入情况、技术先进程度、升级可持续性、用户使用评价和推广成效等因素,分A、B、C三档分别给予

档案管理、干预计划、教育训练七大核心模块。该模型无需配套专业高价设备,便可实现居家普惠式早期筛查与精准风险分级研判,既能家庭定制居家康复指导方案,也能辅助医院、特教机构医护与特教老师快速生成标准化、个性化诊疗及教学训练方案,适配多场景轻量化部署落地。目前,该模型已在我市多所特殊学校及相关机构试用。

此外,在安全生产领域,福建(泉州)先进制造技术研究院打造的“面向高危行业安全生产的多模态具身感知垂直大模型”,目前已应用于光伏检测、配电室无人化巡检、化工管道微泄漏监测、高铁桥梁形变检测等场景,解决高危行业人工监测精度不足、响应滞后、人力成本高等痛点。

1000万元、600万元、300万元补助。

今年7月,2026年省级人工智能项目名单公布,泉州报送的“织女”大模型、高危行业安全生产大模型、孤独症儿童教育多模态专用大模型3个项目成功入选,获得资金资助。此外,《福建省人工智能优质行业垂直模型案例集》《福建省人工智能行业垂直模型发展蓝皮书(2026年)》等接连发布,也推动行业持续深耕垂直大模型场景应用“试验田”。

从制造车间到民生场景,从企业探索到政策护航,泉州正以一批“听得懂行话”的垂直大模型,推动人工智能与实体经济、社会民生深度融合,让新质生产力在更多真实场景中加快释放。

2026中国仲裁周泉州分会场聚焦企业海外知识产权合规管理

助企拓展全球市场

本报讯(融媒体记者陈云青)9月16日下午,由中国国际经济贸易仲裁委员会福建分会(下称“贸仲福建分会”)、海峡两岸仲裁中心(下称“海峡中心”)、泉州市贸促会(泉州国际商会)、泉州市知识产权保护中心联合主办,泉州市律师协会、泉州市跨境电商电子商务协会协办的“2026中国仲裁周泉州分会场馆海外知识产权合规管理与纠纷应对讲座”举办。本次活动吸引了来自全市涉外企业、律师事务所及相关政府部门代表约90人参加。

开场环节,贸仲福建分会秘书长、海峡中心副秘书长陈朝晖介绍了仲裁在知识产权争议解决中的独特优势。他表示,希望以本次活动为契机,帮助泉州企业提升海外知识产权合规管理与纠纷应对能力,为拓展全球市场提供有益的借鉴和指引。

专题讲座环节,厦门大学知识产权研究院副院长、教授、博士生导师董慧娟以“知识产权新动态跟踪与分享”为题,介绍了我国、欧盟、韩国、美国等知识产权制度的最新动态,结合典型案例分析了美国商标侵权的判定,并对跨境主体知识产权保护给出了专业而具体的建议。贸仲仲裁员,高文律师事务所主任、合伙人王正志作了题为“跨境出海企业海外知识产权布局与执法应对”的专题讲座。他结合实务案例,深入剖析了跨境电商领域常见的知识产权合规风险及应对策略,为企业提供了具有针对性和操作性的实务指导。

参会企业纷纷表示,此次活动紧扣泉州企业出海需求,回应了跨境主体海外知识产权保护与纠纷应对的疑难和困惑,对企业提升知识产权纠纷应对能力、构建海外知识产权风控体系具有很强指导意义。

下一步,泉州市贸促会将持续发挥资源优势、平台优势,积极参与构建知识产权纠纷多元化解机制,助力泉州企业强化海外知识产权布局与保护,为全市外贸高质量发展保驾护航。

“融资·融智·融商”企业菁英沙龙聚焦人工智能

AI不是技术升级而是商业逻辑重构

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员王月青)日前,以“AI战略下的组织变革”为主题,新一期“融资·融智·融商”企业菁英沙龙活动举办。活动旨在助力企业积极运用AI技术推动组织变革与商业模式创新,提升企业核心竞争力。该活动由市工信局主办,市中小企业服务中心承办。

“AI不是技术升级,而是一场商业逻辑的重新定义。”在领航咨询集团(中国)有限公司创始人郑文生看来,企业AI战略是基于资源禀赋与行业位置的路径选择,包括产品、组织、产业三条路径。这三条路径并非互相排斥,而是战略重心阶段性迁移。从产品层面,产品AI化不是简单的功能叠加,而是从用户价值出发重新定义产品逻辑。要聚焦用户价值锚点,AI功能必须能解决用户真实的“痛点”,避免功能过载;通过建立“采集—反馈—优化”机制,形成数据闭环,让产品越用越智能;从“点击操作”走向自然语言对话,重构交互体验。

郑文生认为,组织AI化最大的障碍不是技术,而是人才结构、决策流程与文化惯性。在人才结构上,AI人才密度决定智能化上限,“引进来”与“内生培养”双轨并行;决策流程,从经验驱动转向数据驱动缩短链条,赋予一线数据调用权限;组织架构,打破数据孤岛,建立跨职能AI推进小组,避免沦为IT独角戏;在考核机制上,AI应用成效纳入部门KPI,用量化指标牵引行为转变。

“产业AI的最大价值在于重构生产关系,而非单纯代替人工。”郑文生说,质量检测、预测性维护、生产排程优化、供应链协同是其四大应用场景。四大突破要素包括,数据采集标准化、OT与IT融合、一线员工数字化技能提升、管理层耐心。

郑文生观察,当下最大的难点就在于数据。企业拥有数据之后,就要开展数据资产价值挖掘。很多时候数据代表权力与利益,掌握数据就掌握话语权。过去企业靠大量人员处理报表数据,现在要依靠隐私算法,做好数据分级分类,落实数据首责制。“企业要实现AI化,依赖高质量数据,这也要求企业适当让渡权力。”

询价启事

我单位现需采购活动现场执行一体化服务项目(项目编号GGZX20260916),拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于2026年9月24日17:30前到泉州晚报社广告中心3楼领取询价通知书并报价。

联系人:洪先生 13799247070
泉州市刺桐广告公司
2026年9月21日

据新华社电 人力资源社会保障部9月20日启动2026年全国城市招聘高校毕业生秋季专场活动,重点面向2027届高校毕业生及往届未就业高校毕业生,陆续推出面向不同领域、不同区域的专场招聘以及就业指导服务。

线上招聘在中国国家人才网设主会场,各地开设网络分会场,提供岗位发布、直播带岗、政策宣讲、就业指导等服务。紧

扣地方重点产业与人才需求,组织开展系列城市直播带岗活动。

线下招聘聚焦数字经济、绿色经济、海洋经济、低空经济等重点领域以及先进制造、现代服务等产业,推出行业性专场

活动;围绕国家区域发展战略,组织区域性专场活动;针对本地重点产业、关键领域急需紧缺人才诉求,举办急需紧缺人才专场活动。同时,面向高校集中、毕业生数量较多的城市,举办跨区域巡回招聘会。

面向中西部、东北地区及革命老区、民族地区、边疆地区,举办就业帮扶招聘。

活动期间还将组织就业指导专家深入校园、企业、园区,开展就业政策宣传、求职咨询、职业指导等活动。

全国城市联合招聘秋招启动