



福寿泉港,山青海阔溪长流,乡村振兴的蓬勃势头,正在山溪海间氤氲涌动、厚积薄发。

“十五五”规划纲要提出,“分类有序、片区化推进乡村振兴。”近年来,泉港区深入践行“千万工程”经验,积极弘扬“福文化”“福寿文化”,依“山溪海”统筹乡村资源布局,以文化为魂、以产业为骨,串点成线、连线成片、拓片聚圈,初步走出“以文赋能、以产兴村”片区化发展之路,乡村产业从“单打独斗”走向“抱团共富”,乡村振兴提速增效、系统推进。

2025年全区农林牧渔总产值同比增长2.7%。2026年上半年,全区91个村集体经营性收入1924.47万元,村均21.15万元,同比增长20%。截至目前,该区已培育杨桃、枇杷、紫菜等全国名特优新农产品6个。

立文化标识 建强乡土人才矩阵

近日,第七届海丝茶道产业融合发展论坛落幕,泉港三朱红茶获红茶组“特等奖”与“茶王奖”,喜讯从北京传回前黄镇三朱村老鼠田茶园,正在劳作的茶农们感慨:“我们三朱红茶的茶香终于飘出大山。”

三朱村老鼠田茶园地处丘陵,云雾常年萦绕山间,所产茶叶品质上佳,但因地处偏远、缺乏品牌支撑,好茶难出山。“三朱红茶依托生态资源匠心制作,借助‘寿乡福品’品牌赋能,迅速打开销路,从深山茶园走向广阔市场。”前黄镇三朱村党总支书记朱国富说。

“寿乡福品”是泉港区立足本土“福文化”“福寿文化”打造的农产品区域公用品牌,面向全区乡村产业共享授权。如何培植“寿乡福品”文化标识?该区按“山溪海”三大片区细分12个核心产业生产区,梳理茶叶、果蔬、水产三大特色产业拳头产品,以此为支点撬动乡村产业振兴。

峰尾镇海域水质清澈,孕育的紫菜口感细嫩。在日前公布的2026年第一批全国名特优新农产品及特质农产品名录中,峰尾紫菜成功入选,跻身“国字号”。“加入‘寿乡福品’品牌体系后,峰尾紫菜告别‘有品质

“福文化”驱动 “点线片”拓展

泉港区以文赋能“山溪海”乡村产业振兴

无品牌’的困境,统一包装、统一标准、统一推广,市场竞争力显著提升。”峰尾镇党委二级主任科员郭安鹏介绍。

福寿文化同样润泽溪畔沃野。界山镇东张村,龙马溪缓缓流淌,3000多亩连片现代农业示范基地是“寿乡福品”、省级“一村一品”水培蔬菜生长地,年产值超8000万元,带动260户村民家门口就业,更吸引一批创业青年回乡,探索“AI+产业运营”、直播带货。“通过短视频讲述东张果蔬的四季之福,依托5G直播让红妃木瓜等特色农产品‘飞’出乡村,我们想让更多人看见东张的美、尝到东张的甜。”返乡创业青年陈佳锦说。

一块品牌串起“山溪海”资源,一方产业吸附乡土人才。近年来,泉港区授权村集体共享“寿乡福品”品牌,累计培育市级以上“一村一品”专业村21个,让文化真正成为品牌的市场竞争力。同时,文化品位也提升了聚才档次,该区用好“引育留留”聚才政策,推行科技特派员制度,出台“乡村合伙人”实施方案,多方壮大乡土产业人才矩阵,换届年优化村“两委”班子特别是带头人队伍,纳储村级后备力量832名;实施“千名产业带头人”培育计划,建强农技能手、种养大户、返乡创业青年等本土“新农人”人才梯队。

“要靠强有力的村级班子,把乡土人才拢起来、用起来,把‘寿乡福品’品牌打出去。”展望乡村全面振兴,泉港区农业农村和水务局干部连孟羽充满信心。

强联动机制 连线串珠福味绵长

“福文化”品牌落地,泉港乡村振兴正沿山线、溪线、海线串联成“风景”。“山”福品、“溪”福境、“海”福鲜,“跨村联带”串珠成链,一派“福文化”驱动振兴的新气象跃然而出。

在湄洲湾南岸湾区海线,峰尾镇诚峰国家一级渔港渔获交易繁忙。作为闽南四大渔业重镇之一,峰尾镇依托“党支部+企业+养殖户”模式,投入2690万元完成6个村8709亩养殖区改造,做深海带等特色养殖。今年8月举办的第二届“福传四海·古城风韵”文旅嘉年华暨峰尾镇第四届开渔文化节活动,更带动渔港人气持续攀升。当地正以场景延



在前黄镇三朱村,茶农采收秋天第一波茶,酿造泉港“寿乡福品”。(郭非凡 摄)

伸消费链条,以“福文化”体验深化品牌认同,规划建设紫菜育苗场、非遗技艺工坊等配套设施,推动渔文旅融合发展。

沿湄洲湾南岸湾区海线延展,后龙镇市级农业龙头企业金腊养殖场生机勃勃,主要养殖南美白对虾等,年产值达2000万元。“早年6个村分散经营,效益不高。我们创新‘一镇一企’模式,集中村集体资产引进专业公司规模化生产,聚福成旺,带动后墩村等6个村(居)年均分红25万元。目前,正由后龙镇乡村振兴公司牵头,以特色‘福味’海鲜餐饮为标志,规划在金腊养殖场建设研学体验基地。”后龙镇乡村振兴公司经理林伟康介绍。

海线深处,惠屿村“跨岛联带”同福共富。近年来,惠屿村党支部牵头成立环岛片区党建协调委员会,发挥“幸福岛”溢出效应,以海水养殖为支柱,带动周边肖厝、沙格、柯厝等5个村共享市场与技术资源,升级改造新型塑胶网箱,片区内养殖鲍鱼5000多格、海参1200多格、牡蛎800多亩等,年产值突破2亿元,带动村民增收超6000万元。“惠屿网箱养殖区是泉州市最大网箱养殖基地,主要养殖云纹石斑、鲍鱼、海参等高值水产品。目前正挺进蔚蓝,规划建设深远海养殖基地,计划首期投资建设深水抗风浪网箱82口。”惠屿村党支部书记肖清林说。

以海线为例,西部山区、中部溪岸产业同样串珠成链、联动并进。山线聚紫果,沿涂岭镇朝阳路片区整合黄田村等5个产茶

村联建共享车间,打造“福茶”品牌,同时串联秀溪枇杷、白潼杨桃、芦朴马蹄笋等“福果”产业,形成“一村一品、多村联动”山线经济走廊,枇杷节、猪脚节等“福文化”节庆,更让产业有了品牌辨识度。溪线连福地,坝头溪串起锦川、菜堂、钟厝等村,锦川生态农场、颐爱主题公园、山腰盐田“天空之境”交相辉映,绘就水清岸绿、业态多元的溪畔田园振兴图景。其中,锦川村整合120余亩低效用地打造田园综合体,村集体年收入从20万元增至38万元。

“围绕乡村振兴‘十五五’规划,我们正按照‘福文化’联结、跨村联带、梯次推进的思路,持续探索紧密多元的利益联结机制,托举乡村特色产业实现从‘有’到‘优’、从‘点’到‘面’、从‘弱’到‘强’跃升。”泉港区农业机械化发展中心主任钟云申说。

重人文融合 成片聚圈抱团振兴

“近年来,我们依托10个片区党建协调委员会,推动15个经济强村与后进村结对共建,全域整合闲置土地、厂房等资源,推动‘福文化’资源在地化、项目化,统一策划资源、业态、利益深度融合的乡村产业项目,让文化‘软实力’变成抱团发展的‘硬支撑’,推动‘山溪海’乡村产业点、线、片梯次推进。”泉港区乡村振兴局局长王建华说。

坝头溪“一脉五区八园”农文旅商融合发展示范区创建,就是典型缩影。依托片区

党建协调委员会统筹优势,该区打破坝头溪沿线涂岭镇汶阳村、前黄镇古县村、山腰街道菜堂村等10余个村行政壁垒,优化乡村发展空间布局,以14.8公里生态廊道为主线,串联古驿道、盐田技艺、畚族风情等人文根脉,统一规划国风荷园、盐田镜园、豆乡创园、康养田园、生态园五大功能分区,打造“田园福境”文化IP,跟进人文经济发展态势,走出一条“生态美、产业兴、百姓富”的乡村振兴新路子。

“我们创新‘村集体+企业+农户’联结机制,沿线村按照‘福文化’韵味统一规划布局、统一招商运营、统一收益分配,实现抱团成片发展,目前已带动200余名村民家门口就业。”福建只此青绿农业发展有限公司总经理林嘉林说。

据介绍,坝头溪示范区还打造“落羽杉营地”“乐屿营地”“古溪水市”等文旅新空间,近年来先后举办“山盟海誓情定泉港福寿之乡颐爱绵长”青年职工集体婚礼、“春满泉港·花田野趣——泉港区首届油菜花田露营季”等“福文化”活动,带动婚庆文旅、特色小吃、露营等业态,让“文化IP”变成“农文旅商爆款”,坝头溪两岸的“福文化”底蕴逐渐与现代生活方式深度融合,正持续输出为文化势能和产业动能。

一村富不算富,连片兴才是真的兴。放眼泉港全域,在制定“福文化”表达指引时,已然形成区域塑造形象、企业开拓市场、农民增收获益的协同格局。从溪畔到山间再到海岸,“福文化”IP牵引、产业连片开发、联农带农抱团成圈发展的振兴路径正越走越宽,涌现一批承“山溪海”乡土福韵、跨村联片共富的典型:

海西农业流转界山镇狮东村、大前村、河阳村3个村土地450亩,建设现代农业种植基地,形成田间到市场完整产业链,种植的辣椒获评全国名特优新农产品;绿优家庭农场依托涂岭镇山地资源,引进并选育近300个世界名优水果品种,承山间人文之韵逐步发展为产、学、研与观光采摘相结合的现代农业生态园;绿宇园艺跨4个镇(街道)6个村建设花卉生产示范基地,推动花卉产业规模化、品牌化发展……

从乡村产业振兴全链条,融入“福文化”“福寿文化”要素、内涵和意蕴,片区化文化赋能、产业振兴正成片区重塑着这里的乡村价值。(郭非凡 林弘慢)

双节何处玩? 加一站南安 备就文旅锦绣筵 诚邀游客“汇成功”

夜色渐浓,南安洪瀾瑞基广场边试运行的龙阁夜市已升腾起烟火气,尝鲜的市民循香排起小队。夜市之名称源自省级非遗项目洪瀾龙阁,数十节阁棚首尾相衔、宛如游龙,戏装孩童扮作帝王将相、才子佳人端坐其上,传承已600余年。如今,这条“龙”从巡境长街游入市井灯火。中秋、国庆双节期间,龙阁夜市将正式开幕,各色闽南美食和特色小吃沿街铺开,非遗展演与乐队轮番助兴,丰厚美食券即抽即奖,等市民游客来逛、来尝。

一街烟火,折射的是全城盛宴。2026年中秋国庆泉州市文旅消费季以“泉州有东西·南安汇成功”为主题,以九日山、武荣公园、大盈溪三大场景为骨架,围绕文化体验、消费体验、赛事游线三条主线,打造泉州“请3休13”假期世遗延伸站。

世遗为媒 邂逅海丝风韵

九日山下,祈风石刻穿越千年;丰州古城,老街巷静待来客。国庆首日,《九日山祈风仪典》仿古展演将深度复刻宋元时期官方海丝祈风礼仪,再现“东方第一大港”的海丝繁华图景,整个假期,南音、提线木偶、蛇脱壳古阵法、宋式点茶、少林武术等曲艺、民俗、武学、宋韵雅事四大类闽南非遗,也将在水山古石间轮番登场。

登九日山祈一帆风顺,带一件石礼祈愿纳祥。“石来运转”文创市集同期开市,集章打卡“石运之旅”串起九日山、武荣公园、大盈溪,集满三枚印章可兑换精美石文创礼品;走进“石头+美食”尝鲜区,品味石花膏等“石味”小吃,感受石头里的烟火气;“石来运转”主题摊位上,世界各地的石材文创精品一应俱全。丰州古城徒步联动“来泉州·先拖鞋”主题,串起世遗石刻与老街;文庙孔子诞辰研学“敖读册”,森野谷月饼手作全程免费、成品带走。

循着“世遗+工业游”主线,九日山石刻+石文化工业游,串起英良石材自然历史博物馆、东星石文化艺术博物馆,五里桥大盈溪+水暖卫浴工业游,联动水暖企

业推出田园“牧”歌互动体验。世遗点旁就是生产线,工业游工厂店直购季同步推出,游客凭集章卡或来泉来南的动车票(三天内),可到水头石材、官桥瓷砖、仑苍水暖工厂店即享直购价、满额赠礼、包物流直达厦漳漳,逛完世遗逛工厂,把“南安造”好物寄回家。

博饼为乐 沉醉武荣夜色

一颗骰子掷下去,博出好运与欢喜。“一掷成功”中秋博饼夜将在武荣公园开场。武荣公园设置“成功营”军营实景剧本闯关,市民游客可领取“募兵状”化身“郑家军”,经郑殿定军衔、校场射箭、文史答题积攒军饷筹码,参与“犒赏三军”博饼;与此同时,开设“武荣集”文创市集,汇聚成功主题文创、非遗手作、古风香囊、五子对弈与闽南小吃,露营、成功家宴、乐队演出和巨型骰子博饼互动同步登场,承包市民游客的双节之夜。

成功街上同样好玩连台。“成功当燃”双节潮玩分两个版块,中秋版块依托“三巷八桥”,推出八桥赋“人生八喜”、通关牌打卡、博饼兑奖;国庆版块推出寻巷逐桥打卡、NPC快闪派礼、亲子DIY和爱国歌曲音乐会。“一城有艺”演艺季则贯穿双节,音乐舞蹈、非遗民俗、舞台艺术等接连登台。

夜色从城区漫向乡野,官桥镇“墟里文化夜”、码头镇诗南村“村晚”和各乡镇“村村有戏”轮番上演;水头镇中骏世界城千人博饼、石井镇顶街全民博饼等您开博。博饼喝彩、市集烟火、舞台光影一路相随,南安越夜越精彩。

山水为幕 畅享运动激情

溪风凉爽,稻浪摇金,“一溪盈秋”田园慢跑在水头镇五里桥、稻梦岛、溪

岸露营区活力启幕。其中,“小农夫升职记”中秋博饼趣味闯关赛设置8公里赛道,完赛即领丰收奖牌和文创伴手礼。稻田音乐会、“万物回响”风物市集、稻田音乐会、“万物回响”风物市集、稻田音乐会、数字游民共创等项目配套开展,赛后可顺路逛水头中骏世界城、英良博物馆,赛场、市集、商圈、博物馆一路畅玩。

此次消费季“运动量”十足。国家级一类赛事——2026中国·南安首届“成功杯”舟钓路亚公开赛将在乐峰镇笋塔水库挥竿,20位达人、80个开放席位共100人参赛,达人同步直播。九都镇太空舱天空骑士露营地可湖畔露营、仰望星空,梅山镇燈峰运动基地的水上飞人、滑翔伞等您挑战;福建省青少年足球联赛U18男女组别、第二届“郑成功杯”青少年篮球赛将在多个场馆开打,市民游客可结伴观战,以赛会友。

烟火为礼 收获满城诚意

假日的南安,也是舌尖上的南安,香气满城。第四届山海厨王争霸赛南安专场已率先在泛华酒店开赛,评选“山海厨王”“创新名菜”等,唐道636“百味潮市”集结30余家摊位,壹号地“成功鲜啤”市集举杯迎客,“成功家宴”与“饮福宋宴”两大宴席同步推出,营造“一桌成功宴、一盏宋时茶”的全城氛围。

惠民礼包也不能少,从城市商圈到乡镇社区,优惠好礼一路相随。双节期间,全市智慧停车路外停车场免费停放;凭南安巴士、泉州站到站动车票,天心洞免大门票,蔡氏古民居、英良石材自然历史博物馆门票5折,清境桃源套票8折,霞美水世界9折;天柱山登记免费入园、侨批馆免费参观,九日山、郑成功纪念馆免费讲解,便民驿站备有饮水、药品和雨具。重

点酒店推出特价房、套餐和住宿赠票,商圈满额赠礼、抽奖团券;“购车锦鲤月月抽”叠加国补、市补和品牌让利,每月2名锦鲤各奖5万元购车资金;农行掌银“1元购20元”立减金将派发3000张。

最值得期待的是9月24日晚,消费季启动仪式将在五里桥大盈溪举行,主题宣传片首映,世遗、滨海、山野三大主题深度游线路及联动优惠同步发布,每日行程与沿线吃住福利将在现场逐一揭晓。

“请3休13,加一站南安。”南安市文旅经济发展总指挥部相关负责人邀约八方游客,登九日山祈风纳祥、到武荣公园博饼讨彩、来大盈溪田园慢跑,在成功故里过一个有文化厚度、有生活温度的超长假期。

泉州有东西,南安汇成功,南安等您来! (黄志鑫 黄钊伟 黄思远)

南安举办 消防救援技能竞赛

本所讯 “快快快!对准火源根部喷射!”近日,南安市省新镇海西再生资源产业园内,一场消防救援技能竞赛把救援现场搬上了赛场。来自镇机关、各村(居)和辖区企业的20支队伍、120名队员齐聚赛场,同台比拼。

竞赛紧贴初期火灾处置流程设置三个科目。发令哨响,选手原地披挂,战斗服、头盔、腰带片刻穿戴齐整;50米接力灭火中,队员拎起灭火器一路疾奔,对准模拟火点扫射压制,随即折返交棒;手抬机动泵出水打靶最考验班组配合,架泵、铺带、出水环相扣,水柱起处靶标应声击落,场边喝彩声不断。

这场竞赛既比出了速度与配合,也有效提升了基层消防队伍处置初期火情的实战本领。据了解,南安已建成专职消防队9支、城中村义务消防队伍490支、企业消防队伍1663支。为深化安全能力大培训大提升,提升基层消防队伍应急能力,该市构建“市级集中办班、乡镇巡回送教、企业自主实训”三级培训体系,依托安全培训学院培训村干部、网格员等村级工作人员和企业人员超4500人,并组织消防救援专业人员下沉镇、村一线,开展村级义务消防队伍训练20余场次,通过以赛促学、实战演练等培训方式,切实提升基层消防战斗力。

(许亲亲 林婧)



海丝源头·成功故里
南安市委宣传部 泉州晚报编辑部

