

本期话题:传统文娱产业如何实现数字化转型

从剧场到云端 舞台艺术的“破圈”之路

本期主持:黄文珍
嘉宾名片:



康宁 北京北广传媒集团副总经理



杜勤 北京新广汇人力资源管理有限公司福建分支机构负责人



蔡迎运 福建新之星·东方之星有限公司总经理



记者手记

守内容之根 展数字之翼

一段戏曲、一场演出、一门老手艺,传统文娱产业是一座城市温润的精神底座和情感入口,留存着城市独有的人文温度。然而,随着大众生活方式的变迁,人们的触媒模式也发生了变动,在剧场里静坐数小时的观演人群正在逐步减少,这已是不争的事实。

通勤路上刷一段戏曲唱腔、午休时段滑过一条非遗技艺短视频、夜晚点开一场团播互动……这种碎片化、随时随地的文艺内容获取方式,已成为很多人的生活新常态。传统文娱产业的数字化转型势在必行,正如本期嘉宾所说的“人在哪里,舞台就应该搭在哪里”。

转型的路径清晰可辨,这意味着从内容形态到运营逻辑要随之重构。比如,搭建适配线上传播的舞台场景,开发互动、打赏、商单、IP开发等多元变现模式,设计点播、PK等互动环节,等等。这是一套全新的能力体系,需要既懂艺术又懂技术、既懂内容又懂运营的复合型人才。

数实融合背景下,数字化技术让城市的文化内容有了更远的传播半径、更强的转换能力、更持久的生命力。经典剧目可以转化为城市文化IP,线上直播可以反哺线下客流,非遗技艺可以借助数字视听走向全国乃至海外。不过,尽管传播形式变动迭代,内容依然是重中之重。传统艺术的生命力,在于它经年累月沉淀下来的审美价值、文化底蕴和情感共鸣。

守住内容的根,张开数字的翅膀,文娱产业才能真正飞得高、走得远。(文珍)



如今,短视频、直播正重塑大众文化消费习惯,传统文娱产业已站在转型的十字路口。线下观众流失、票房收入承压、专业人才与市场脱轨……现实困境倒逼文娱产业寻找新的生存空间和增长点。人工智能(AI)技术、直播运营、数字化IP开发等新业态的涌现,为传统艺术打开了通往年轻受众的窗口。

9月21日,北京新广汇人力资源管理有限公司、北京北广传媒集团、福建新之星·东方之星有限公司在泉州达成战略合作。本期民企会客厅围绕如何让舞台艺术突破传播边界、如何让非遗技艺在数字化时代重获生机等话题,与企业家共同探讨这场从剧场到云端的产业变革。



短视频、直播演出已成为文娱产业传播新模式(受访者供图)

受众在哪里 舞台就搭在哪里

主持人:当前,文化娱乐产业在传播路径上面临着怎样的现实困境?新的发展契机在哪里?

康宁:目前,我们集团内共有九大院团,过去院团主要以线下剧场演出为主。随着受众对媒介接触习惯的变化,拓展线上渠道已成为业务发展的必然选择。我们计划先以院团作为试点,与新之星在直播、团播等业务上展开项目合作。

新媒体运营不是选择题,而是必答题。受众在哪里,传播阵地就要建在哪里。现在的受众群体基本聚集在互联网上,如果依然沿用传统单向输出的传媒模式,缺少用户反馈,内容被大众接受的难度大。新媒体具有强互动属性,可以及时收集反馈、及时调整优化内容,

可以帮助我们找准内容创作方向。互联网整合传播、IP孵化、达人培养等是我们转型的方向。

蔡迎运:当前数字浪潮重塑文化传播格局,短视频、直播已成为新时代文艺传播的重要载体之一。目前,线下演出面临观众群体减少、剧场票房下降,艺术院校毕业生就业困难等困境。助力剧院、民族艺术传承,解决艺术类学生就业是我们的两个核心目标。

优秀的舞台艺术、民族文艺可以借助数字化跨越山海,走进千家万户。我们认为院团线上演播不仅是影像搬运,更是对传统经典艺术的数字化重塑、年轻化创新与价值焕新。此前,我们已顺利落地泉州歌舞剧院数字化升级合作

项目,与国内多个省份的院团也有合作项目,已经沉淀出一套成熟可复制的线上演播传播体系。

杜勤:从人才供需角度来看,院校有大量专业毕业生,行业和院团也有强烈的用人需求,但二者之间缺少精准对接的桥梁。院团在拓展直播与数字化视听业务时,常陷入两难境地:应聘者要么懂艺术但不会使用数字化工具,要么熟练掌握技术工具却缺乏对传统艺术的理解。

数字化视听是一套全新且完整的业务链路,涵盖剧本创作、分镜设计、角色设定、AI生成、视频合成、配音配乐、合规审核以及账号运营等,每个环节都需要标准化专业技能。复合型人才缺口已成为制约文娱产业数字化传播的关键瓶颈。

数字化不是“搬运” 多方协作产业“焕新”

主持人:在实践层面,文娱产业在数字化传播运营上可以从哪些方面落地?

康宁:借力直播、电商等业务板块的新媒体运营,我们的目标是打造线上“第二现场”。线下剧院舞台几十名演员同台表演,线上直播间精简为五至七个人的小分队,可以根据线上观众的需求灵活调整内容。比如,加入互动游戏环节,开放观众点播、演员PK对战等形式,增强与受众的互动性,尽可能贴合线上观众需求。

杜勤:在AI浪潮下,文娱产业可以在经典剧目AI化改编、院团IP二次开发、文旅融合、传统文化“出海”等维度

进行探索与落地。例如,可以通过数字化视听手段,将长篇经典剧目拆解、改编为几分钟的系列短剧或剪辑片段,降低大众欣赏门槛,吸引年轻群体主动接触传统艺术;依托数字视听工业化生产流程,将院团IP打造为动态短剧,通过打赏、付费等形式挖掘多元化收益。此外,院团还可以与地方文旅部门合作,借助数字短视频讲好地方文化故事,赋能城市文旅;将中国传统文化与美育内容制作成高品质数字影像,在海外平台发布,推动中华文化走出去。

蔡迎运:这些年我们聚焦非遗文化线上传播,比如遇见泉州、闽南簪花、丝绸之

路等主题。一些国有院团陆续筹备直播,我们也承接剧院线上账号运营业务,落地不少案例。我们认为,院团“线上1.0版本”主要采用剧院室内团播形式,演员各自展示专长,线上流量曝光带来的商业赞助、品牌商单邀约等可以成为收益来源。而对于院团“线上2.0版本”,我们觉得可以联动各地文旅部门,以景区、历史街区为背景,把直播搬到户外,打造户外大舞台,实现线上、线下联动。同时,联动本地创作者做二次内容传播,实现文旅、景区、院团、合作机构四方共赢。我认为未来5至10年,短视频、娱乐才艺直播、国有院团线上化将有很大的发展空间。

多方联动育人才 产教融合破瓶颈

主持人:数字化传播背景下,要如何重塑行业人才培养结构、拓展舞台艺术产业新空间?

杜勤:人才培养需要院团、高校与产业机构三方协同联动,打通课程教学、实训实践与就业上岗全链条,构建长效育人机制。一边是院团与行业的用人缺口,另一边是高校毕业生的就业诉求,我们希望依托“新广汇人才桥”项目将两端精准打通。学员经过系统化培训后,可定向输送至院团数字内容部门、AI短剧公司及内容制作机构,胜任AI编剧、AI分镜、AI生成制

作、配音及内容运营等新兴岗位。目前,我们依托产教融合,兼顾高校与社会多元来源,面向行业定制培养灯光调控、编导剪辑、矩阵运营等全流程岗位人才;同时,重点扶持与培养一批文艺从业者,为他们拓展就业与职业成长路径,实现人才供给与产业需求的同频共振。

康宁:互联网发展已是大势所趋,如果跟不上时代步伐,会严重制约企业发展。坚定不移走新媒体发展道路,离不开既懂艺术、理解行业趋势,又能熟练运用AI工具的复合型人才。这需要

院校、院团、产业机构多方协同,系统化开展人才培养。此次我们与新之星合作,也是看重他们在直播电商、IP孵化、达人打造等方面的丰富经验,其业务与我们的需求高度匹配。

蔡迎运:我们将以此次合作为契机,依托双方资源优势,聚焦文艺数字内容创新与精品传播,搭建艺术精品、数字化创作、正统文艺大众化传播三大核心板块,打造优质文艺数字作品。通过年轻化、国际化的数字语言讲好中国文艺故事,助力优秀舞台艺术走出国门、走向世界,传递东方文化魅力。

三级联动源头帮扶 聚力护航消防安全

福建省消防产品质量提升活动在南安市举行

控、出厂检验、标签标识,以及标准换版、认证合规等,现场开展对接帮扶。

作为全省消防产品质量重要集聚地,南安市在活动中分享了质量治理典型经验。当地市场监管部门通过强基固本、严管治乱、惠企赋能三方面持续发力,不断夯实产业质量基础,规范行业生产经营秩序,常态化开展质量乱象整治,精准落实助企纾困提质服务,持续推动消防产品产业规范化、标准化、高质量发展,形成可复制、可推广的基层质量治理经验。南安市消防器材协会发布了行业质量自律倡议,引导全体会员企业坚守质量生命线,健全

质量管理体系,强化技术创新研发,恪守依法诚信经营准则,共同维护公平竞争、安全优质的市场环境。

座谈交流中,各方围绕企业内部质量管控、行业标准制修订、监督抽查与质量认证衔接等重点议题展开深入研讨,初步达成国内主要认证机构建立“绿色通道”专人服务,探索建立企业质量安全风险隐患内部报告奖励机制等一致意见,进一步完善消防产品质量全链条监管体系。

在培训环节,与会专家聚焦行业共性问题和企业生产合规痛点,开展技术帮扶授课。应急管理部消防产品合格评定

中心、上海消防研究所、天津消防研究所专家,系统解读了消防产品认证合规管理要求及新版标准换版内容;福建省质检院针对日常监督抽查中发现的高频不合格项目,深入剖析问题成因,逐项明确整改规范和提质方向;东南标准认证中心围绕自愿性认证流程开展专题培训。

下阶段,福建省市场监管系统将持续深化省市县三级联动工作机制,坚持严监管、优服务、促提升并行,持续强化消防产品标准宣贯、质量监督和技术帮扶,不断提升消防产品质量和产业竞争力,全力筑牢生产流通领域消防产品质量安全防线。

外卖骑手 化身“食安哨兵”

30名食品安全监督员上岗

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员蔡晚)为进一步健全食品安全社会共治体系,打通网络餐饮安全监督“最后一公里”,9月18日,丰泽区食安办开展食品安全监督员聘任仪式暨岗前培训活动,来自美团、淘宝闪购、京东三大外卖平台的30名骑手正式受聘上岗,化身城市“食安哨兵”,全力守护辖区群众“舌尖上的安全”。

此前,丰泽区首批10名食品安全监督员已圆满完成聘期工作。为持续壮大社会监督力量,延续网络餐饮安全监管效能,本次丰泽区择优聘任30名外卖从业人员为新一届食品安全监督员,三大平台各10名,聘期为一年(2026年9月—2027年9月)。活动现场,区食安办相关负责人宣读聘任文件,为新任食品安全监督员逐一颁发聘书。常年穿梭街头巷尾、直面餐饮门店后厨的外卖骑手队伍,正式扎根配送一线,组建起接地气、高效率的网络餐饮社会监督队伍,为辖区食品安全监管注入新鲜力量。

岗前培训结合丰泽区网络餐饮监管工作实际,聚焦《中华人民共和国食品安全法》《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》等相关法规,针对性讲解日常取餐过程中可识别的食品安全风险点。内容涵盖餐饮门店资质核验、后厨环境卫生、食品原料储存、从业人员健康管理、食安封签规范使用等核心内容,同时详细科普隐患取证方式、线索上报渠道、工作纪律与履职权责。培训通过真实案例拆解教学,让监督员快速掌握实操技能,清晰界定监督职责,杜绝越权履职。

很多市民好奇外卖食安监督员具体做什么。据丰泽区市场监管局相关负责人介绍,骑手在日常取送餐工作中,可就近观察餐饮门店状况,重点排查三方面:一是后厨环境,如门店后厨脏乱差,防蝇、防尘、防鼠等设施缺失,不到位;二是食材安全,如食品原料过期变质、储存不规范、存在非法添加等问题;三是配送规范,如外卖餐箱未定期消毒、餐品无食安封签、包装破损不密封。同时,做好双向桥梁,客观记录、拍照取证发现的食品安全隐患,通过官方渠道及时向监管部门报送问题线索,不私自干预、不越权执法;主动宣传食品安全相关政策,搭建监管部门、餐饮商户与消费者之间的沟通桥梁。

“我们每天跑遍辖区大大小小的餐饮店,是离后厨最近的人。”一名受聘骑手代表表示,这份聘书既是荣誉,更是责任。各位监督员纷纷表示,将珍惜履职身份,坚守工作原则,立足配送岗位优势,擦亮城市食安“探头”,时刻留心门店食品安全细节,精准上报风险隐患,当好群众舌尖安全的“眼睛”,用实际行动守护市民外卖消费安全。

下一步,丰泽区食安办将持续完善食品安全监督员管理制度,建立问题线索“接收、处置、反馈”全流程闭环管理机制,不断拓宽社会监督渠道。通过常态化、精细化的社会监督,持续构建“政府监管、平台尽责、社会参与”的食品安全共治新格局,全方位、多角度织密网络餐饮安全防护网,切实守护辖区群众的饮食健康与消费权益。

我市开展燃气特种设备安全管理专项培训

磨砺安全硬本领 守好燃气生命线

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,泉州市市场监管局组织开展全市燃气特种设备安全管理专项培训及考核。泉州燃气有限公司及各县(市、区)子特种设备安全总监、安全员参加本次培训。

本次培训贴合燃气行业工作实际,紧扣法定上岗考核标准,旨在提升从业人员专业能力,进一步压实安全生产责任,培训内容涵盖承压类特种设备管理规范、特种设备使用管理规则、重大事故隐患判定标准、安全风险识别与防控、“日管控、周排查、月调度”工作机制及消防安全基础等核心内容,内容全面、针对性强。培训结束后,全体参训人员通过闽政通APP完成线上统一考核。

培训明确要求,相关单位要摒弃侥幸心理,牢固树立安全发展理念,严守安全生产底线;吃透特种设备相关法规标准,熟练掌握隐患排查治理技能,确保学有所成、考核合格、合规上岗;坚持学以致用,将培训成果融入日常设备巡查、隐患整治工作,做好内部安全宣贯,推动安全管理由被动整改向主动防范转变。下一步,各参会单位将切实落实培训成果转化落地,督促安全管理人员履职尽责,健全完善风险防控长效机制,精准防范化解特种设备安全风险,全力保障全市城市燃气安全平稳运行。

询价启事

我单位现需采购活动现场舞台设备、活动物料等,拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于2026年9月29日17:30前到泉州晚报社16楼领取询价通知书并报价。

联系人:苏女士 17720620068
泉州晚报社
2026年9月23日

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员杜国珍 苏晓晖)日前,“福建省事通”消防产品质量提升暨质量技术帮扶活动在南安市举办。本次活动由省市县三级市场监管部门联合发起,汇聚消防救援部门、国家级科研院所、省级质检认证机构、行业协会等多方力量,通过走访企业、经验交流、行业倡议、座谈研讨、政策宣讲、标准解读等形式,精准破解生产流通领域消防产品质量管控难题,助力福建省消防产业提质升级。

我省多地市场监管部门、应急管理部消防产品合格评定中心、上海消防研究所、天津消防研究所、福建省质检院、东南标准认证中心、南安市消防器材协会相关负责人及技术专家,以及70余家消防产品生产企业负责人参加本次活动。

活动期间,市场监管、消防救援部门及技术专家团队走访了部分消防产品生产企业,突出原辅材料进货把关、过程管