



惠安:网安护航万家 共筑清朗空间

9月14日—20日,惠安县以“网络安全为人民 网络安全靠人民——智能时代 网安护航”为主题,把网络安全课堂搬进校园操场、社区广场、乡村院落和线上空间。从传诚技工学校启动仪式上师生们的阵阵掌声,到大吴小学孩子们争相举手的互动问答;从社区里手把手教老人识别诈骗短信,到乡村夜话中志愿者们用方言拆解骗局——近段时间,全县各镇各部门联动发力,线上线下同频共振,网络安全知识从屏幕走进生活、从口号化为行动,在全域掀起“共建清朗网络空间”的热潮。

高位统筹 协同联动 吹响网安宣传“集结号”

9月14日上午,泉州市传诚技工学校操场上气氛热烈。舞蹈《清朗网安·幸福起舞》、歌曲《山海赠我岁岁平安》等文艺表演拉开序幕,2026年国家网络安全宣传周惠安县活动启动仪式在这里举行。

操场两侧,14个咨询点一字排开,学生们围在展台前你一言我一语,有的翻看宣传手册,有的向工作人员追问“如何预防个人信息泄露”。“通过这次活动,我收获了很多网络安全知识。我也会告诉身边人网络安全的重要性,并向他们分享关于这次活动的经验。”泉州市传诚技工学校学生杨文杰说。

启动仪式后,各部门迅速行动。团县委、县公安局、县妇联等分头推进,深入学校、村居开展青少年法治教育和网络安全宣传。各镇也迅速行动,黄塘镇组织镇机关干部、各村主干共108人专题学习习近平总书记关于网络安全重要论述,东桥镇、紫山镇分别召开部署会,明确专人统筹推进。惠安县公安局网安大队网络安全管理中队队长蒋文辉提醒广大网友:“上网时不点击陌生链接,不下载不明软件,不泄露身份证、银行卡等信息。我们要

依法文明上网,坚决抵制网络谣言与网络暴力,杜绝刷单洗钱、非法传销等违规行为,守住网络底线。”

面向职工群体,县总工会组织开展职工网络安全知识线上竞答活动,累计浏览量超3600次,参与答题人次突破2000人次,掀起学安全、懂安全、守安全的良好氛围。同时,利用微信公众号开展宣传提醒,引导广大职工陌生链接不点、公共WiFi慎连、转账汇款多核实、个人信息妥善保护。县妇联则组织巾帼志愿者进校园、进村居,面向学生和家庭成员普及反诈防骗、个人信息保护等知识。从县级启动仪式到镇村专题学习,从职工竞答到巾帼志愿宣讲,惠安迅速吹响网安宣传“集结号”。

分众施策 精准触达 织密重点群体“防护网”

宣传周期间,惠安各镇各部门立足辖区实际,针对不同年龄层和群体的特点精准施策,让网络安全知识真正入脑入心。

青少年是网络安全教育的重点群体。团县委深入工农学校、惠安二中学校开展青少年法治宣传教育活动4场,为360余名青少年普及网络安全知识。在惠安工农学校,宣讲人员以“西游主题防骗宣讲”

的形式,用生动形象的西游故事剖析网络诈骗套路,台下学生听得聚精会神,不时举手参与互动。县公安局网安大队先后走进聚龙外国语学校、开成职业技术学院等38所各级各类学校开展专题宣讲,覆盖学生约8000人,结合青少年日常上网习惯,重点解读游戏充值诈骗、网络欺凌、不良网络信息辨别等热点问题。

各镇也把网络安全课堂搬进校园:东桥镇联合电信分局走进大吴小学,专家结合真实案例讲解网络风险;净峰镇联合派出所走进墩南小学,民警围绕文明上网、安全用网引导师生识别风险;桐川镇宣讲人员走进辖区学校,围绕防沉迷、抵制欺凌、保护隐私送上网络安全课;螺城镇东关社区志愿者则在实验小学惠泉分校区门口,趁上学向学生和家長普及《未成年人网络保护条例》。“原来游戏里也有这么多陷阱,以后我不会随便点陌生链接了。”大吴小学五年级学生小陈说。一句句讲解,一次次互动,把安全用网的种子播进孩子们心里。

面对日益复杂的网络环境,老年群体往往成为网络诈骗的弱势群体。螺城镇西北社区开展“网安宣讲暖夕阳”活动,用生动案例揭示网络陷阱;北关社区以“面对面、手把手”方式教老年人安全使用微信和移动支付;东南社区邀请民警以案释

法,现场指导居民下载注册“国家反诈中心”App。崇武镇、小岞镇组织网格员和志愿者走进村居,用方言和“唠家常”的方式,结合本地高发案例拆解养老诈骗、刷单返利、冒充客服退款等骗局。山霞镇、紫山镇、桐川镇、净峰镇则通过进村入户,提醒群众做到“不轻信、不点击、不透露、不转账”。一句句乡音、一次次上门,把网络安全知识送到老年人身边。

“志愿者到村里来给我们讲怎么防诈骗,还教我们怎么保护手机里的个人信息,特别实用。”惠安县黄塘镇村民王大姐说:“现在家里老人小孩都知道了,陌生链接不能点,验证码不能随便给别人。”

线上线下 同频共振 筑牢清朗网络“安全墙”

宣传周期间,惠安充分激活各类宣传阵地,构建起“屏幕有字、广播有声、微信有图、人人有讲”的立体宣传格局。

线下“万屏共闪”形成视觉强音。县文旅局动员公共文化场馆、歌舞娱乐场所、星级酒店等滚动播放宣传海报,县公安局网安大队整合户外大屏、楼宇电子屏、公交LED屏等全天候投放标语和科普短视频。全县各镇同步亮屏,在村委会、新时代文明实践所(站)、主干道等场

所张贴海报、滚动刊播标语,形成“万屏共闪”的联动效应。屏幕亮起来,标语转起来,网络安全理念随着光影融入群众日常生活,营造出抬头可见、驻足即学的浓厚氛围。

线上传播同步发力。各镇依托微信公众号、村级微信群等平台,常态化推送网络安全科普文章、短视频、警示案例等内容。黄塘镇依托全镇18个村级微信群,持续推送科普短文、警示案例、安全提示共300余条,打通乡村网络安全宣传“指尖上的通道”。东桥镇及时推送各类网安信息,鼓励镇村干部、网格员转发,形成全员转发、全域传播的宣传态势。县公安局网安大队依托惠安融媒体中心、惠安公安官方微博等平台持续推送宣传素材,放大宣传声量。此外,惠安还推出2026网络安全系列微动画,发布“网络安全倡议书”“个人信息保护手册”,推广“智能时代 网安护航”“没有网络安全就没有国家安全”等主题海报,让广大干部群众在耳濡目染中提升防护能力。

行业力量协同参与。县工信商务局组织辖区联通、电信、移动三家通信运营企业,统筹推进内部安全管控与社会化科普宣传。各营业厅成了宣传的前沿窗口,工作人员一边发放资料、滚动播放标语,一边向到营业厅办事的群众讲解反诈防骗知识。三大运营商内部也没闲着,组织员工学习网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等法律法规,用真实案例开展警示教育。此外,各运营商还统一推进网络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进学校、进家庭“六进”宣传,面向校园讲反诈,面向社区、农村提供现场咨询,让网络安全知识跟着服务一起送到群众身边。

今年以来,惠安县共计发放书签5000多张、海报2000余张、宣传手册5000余份、便民购物袋3000多个,接受群众咨询超5000人次,形成了全社会共同维护网络安全的良好氛围。

网络安全没有一劳永逸,守护清朗空间更需久久为功。下一步,惠安将继续坚持党管互联网,持续完善网信工作体系,提升网络安全保障能力,壮大网上主流舆论,持续创新方式方法,深化网络综合治理,全面筑牢网络安全屏障,让强劲“网动力”更好绘就高质量发展新蓝图。(惠宣)

金秋安溪:山水茶香烟火暖

中秋、国庆双节将至,安溪秋茶飘香,假日旅游持续升温。近日,笔者在走访中看到,安溪将茶山、清水岩、金谷溪岸、茶庄园等景点串珠成线,茶香、山水香、烟火香交融,形成一条特色假日旅游线路。金秋茶乡,正“点”一场秋香,迎接八方游客。

一垄茶香 半城山水

茶香是安溪金秋最鲜明的底色。连日来,感德、祥华、西坪等产茶乡镇进入安溪铁观音秋茶集中采制期,漫山茶田吐纳茶香,“红心歪尾桃”品种嫩芽紫红、叶尾微卷,在秋阳下遍山流光。茶农指尖起落间,摇青筛里兰花香渐起,清醇鲜爽漫遍山野。与往年不同,今年茶山上多了不少“古装客”,游客身着汉服穿行茶垄,或执团扇,或撑油纸伞,衣袂与茶垄一同随风起伏,绘就一幅茶山“仕女图”。

“秋茶季与双节叠加,茶庄园里的汉服体验、采茶制茶项目预订火热。”安溪茶业发展中心相关负责人介绍,“红心歪尾桃”紫红色的嫩芽与翠绿茶园形成的色彩反差,恰好契合游客拍照打卡的需求,成为今年秋茶季的出片担当。

“仕女图”的意象还在安溪城乡延展。绿道北线上,汉服游客穿行花木之间,远山近城尽收眼底;安溪文庙前,红墙黛瓦、古殿飞檐,曲裾深衣的姑娘们立于榭星门下,与千年文脉隔空对话;溪禾山铁观音文化园里,游客在茶田采茶,在古戏台前留影;龙湖山公园湖畔与步道上,汉服打卡者络绎不绝,



游客漫步青山茶垄间,绘就一幅茶乡金秋“仕女图”。(谢旭东 摄)

成为双节假期就近出片的热门去处;金谷溪岸艺术公园内,流水潺潺,白鹭低飞,另一幅“溪岸仕女图”正在展开,游客们或临水而立,或倚石而憩,纷纷举起手机相机拍照打卡。

山水香,也是安溪金秋文旅体验中不可或缺的一环。近年来,安溪县立足生态资源优势,推动茶庄园与旅游、文化、休闲等业态融合发展。云岭茶庄园、国心绿谷等茶庄园依山而建,藏于层层茶园之间,集茶园观光、制茶体验、休闲度假等功能于一体。秋茶季期间,游客走进茶庄园,既可沿茶园步道观山景、听溪流,也可参与采青、晒青、摇青、揉捻等制茶环节,细品新制秋茶,感受铁观音独特的兰花香与观音

韵。“双节假期,安溪多家茶庄园推出住宿、采茶、制茶、品茗等组合产品,受到游客欢迎。”安溪茶业发展中心相关负责人表示。

一垄茶田,一袭汉服,一座古城。安溪的假日图景,让“秋茶季”不只是茶农的丰收季,更成为游客的体验季。金秋安溪的“点秋香”,点的正是茶香与山水香交融的生动实践,也是八方游客心头那一抹难忘的茶乡记忆。

一碗烟火 一炷心香

如果说茶香与山水香构成了安溪金秋的清雅气韵,那么烟火香,便是安溪金秋最温暖的注脚。双节前夕,笔者

走访湖头镇,街巷里弥漫着油锅的滋滋声与米粉的米香。据介绍,湖头镇拥有130多种风味小吃,一碗湖头米粉细嫩松滑,一根鸡卷外酥里嫩,一个咸笋包清香软糯。笔者看到不少老字号摊位前排起长队。“原本以为就是普通米粉,结果真的和我们那里平时吃的不一样,口感非常柔韧爽滑,很好吃,这一趟来得很值得。”来自潮汕的游客李女士边拍视频边赞叹。

而官桥豆干、金谷安溪柏朮、龙门麻酪等其他乡镇的特色美食,也让游客流连忘返。“双节期间,全县多个景区和乡镇推出美食市集、非遗美食体验等活动。”安溪县文旅局相关负责人介绍,不少游客“为一桌菜赴一座城”,在“可看、可吃、可玩、可学”中感受非遗美食的魅力,让安溪味道正从餐桌走向记忆。

美食之外,另一缕“烟火香”从蓬莱山巅袅袅升起。近日,清水岩风景区迎来祈福游热潮。景区入口处游客有序排队进入,有的漫步赏景,有的虔诚烧香礼佛。来自厦门的游客刘先生表示:“我不是第一次来清水岩了,这里空气清新,来拜一拜会让我感觉到一种安定、宁静。”

从湖头镇的米粉香到清水岩的香火气,安溪的“烟火香”串联起味蕾的满足与心灵的安顿。而蓬莱山巅的清风、古寺的宁静,也让山水香与烟火香在此悄然交汇。“双节假期,不妨来安溪走一走,吃一碗地道米粉,上一炷虔诚心香,让舌尖与心间,一同被这座茶乡的温厚所抚慰。”安溪县文旅局相关负责人表示。(黄如莹)

古厝新生书香远 两岸共读一脉亲

《安溪传》专题读书会走进上山书院

本报讯 日前,以“穿越半世纪的乡土记忆,两岸共鸣的寻根之旅”为主题的《安溪传》专题读书会暨作者签书活动,在安溪凤城镇上山村上山书院举行。

一杯铁观音茶,一缕清雅南音,一座红砖古厝。活动现场茶香氤氲、南音悠扬,屋中红砖墙与木构架透着闽南古厝的旧韵,嘉宾们围坐其间,气氛闲适。《安溪传》不是一本高高在上的书,也不全是冷冰冰的史料,它写的是安溪人过日子,写我们的宗族、写各村的宫庙、写先辈开荒拓土、写一代代人漂洋过海。”引言人、安溪县委组织部高层次人才发展服务中心主任许荣臻介绍,书中大量篇幅涉及民间信仰,许多安溪先民带着这份信仰和宗族记忆渡海去台湾,这就是两岸割不断的缘分。

随后,安溪本土学者、《安溪传》作者谢文哲走到台前,用五十年行走茶乡的积淀,将写作理念、故事收集乡镇风土人情娓娓道来。“安溪是一个县,也是一个文化生命体。”谢文哲说,从公元955年至今,安溪已走过1071年,正处在青壮年时期。他想在书中探讨这个文化生命体的奠基、成长、流变,以及它遭受挫折后表现出的韧性。而书写安溪,终究要落到一个个具体村庄的故事上。

“上山村的故事不仅仅是一个山的故事,也是一个海的故事。”谈及上山村的人文底蕴与鲜明特质,谢文哲说,上山村所供奉的朱邢李三位王爷、萧王爷等民间信仰与海上丝绸之路渊源深厚,村庄也通过晋江西溪上通江达海。他希望能依托上山书院这个阵地,多研究上山村有关“海”的元素,把安溪与台湾的故事挖掘得更深刻、更系统。

有意思的是,这种两岸文化联结,早已藏在《安溪传》的封面里。谢文哲特别提到,该书的封面正是由台湾设计师操刀,选用安溪文庙图片并叠加清代乾隆年间安溪古县地图。“台湾的文化跟闽南文化是相通的,设计师知道什么东西可以抓人眼球。”在谢文哲看来,越是地方的,越是世界的,但需要找到合适的路径和方法,把地方文化元素转化为文化产品。

古厝新生,故事还在续写。在探索上山闽台乡建创基地环节中,台湾设计师、福建跨界自造文化发展有限公司运营长蔡幸爵说,其团队已扎根上山村近两年,得益于闽台两地语言相通、饮食相近的优势,能够快速融入当地生活与建设工作。“安溪与台湾渊源特殊,我们那里许多人喝安溪铁观音,两岸茶文化相通。”

“书里写的宗族、信仰、茶文化,在台湾也都能找到影子”“我们在台湾也听过类似祖先渡海的故事,只是以前不知道源头就在这里”“闽南话里的很多说法,都和台湾一样,听起来特别亲切”……在场台湾青年纷纷表示,他们在安溪生活了好几年,读《安溪传》时常常有种“似曾相识”的感觉。

“本次活动以书为媒、以文化人,搭建两岸文化寻根与交流的桥梁。”凤城镇政府相关负责人表示,下一步,他们将继续依托上山书院等阵地,开展两岸共读、文化交流等活动,深挖历史渊源和乡土记忆,讲好两岸同根同源故事,助力闽台乡建创和乡村文化振兴。(陈颖)



日前,2026年安溪“全民国防教育月”主题宣传活动在县实验小学举办。活动中,“茶小宣”——安溪青年理论宣讲先锋队队员徐艳艳以“福建省最美退役军人”陈和平的事迹为例,讲述茶乡老兵在军营时忠诚担当、敢打敢拼,脱下军装返乡后,在助力家乡产业发展、乡村振兴、基层治理等领域依旧接续奋斗的故事,引导全县广大干部群众厚植爱国强军的家国情怀,汲取老兵奋进不息的精神力量,将爱国情、强军志转化为干事创业的实际行动,积极投身中国式现代化安溪实践。(林爱娥 摄)