

舞剧《悲欣交集》启动创作

本报讯(融媒体记者黄伟毅 通讯员许云翔)23日上午,舞剧《悲欣交集》创作启动仪式在泉州歌舞剧院举行。市领导刘林霜、吕秀家参加。

舞剧《悲欣交集》由福建省文旅厅指导,泉州市文旅局、中国对外文化集团联合打造,泉州市闽南歌舞传承中心与中演院线共同出品,泉州歌舞剧院核心阵容参与演出,中演院线负责剧目制作及全国巡演运营工作,拟在泉州首演,并推动全国乃至海外巡演,将其打造成国家级舞剧爆款。

该剧将摒弃平铺直叙的编年传记叙事方式,着力构建舞蹈之美的剧场精神空间,引导观众感悟个体生命的求索与觉醒。《悲欣交集》编剧冯俐介绍说:“在创作中,我们将从弘一法师丰富的一生寻找最具代表性的内容,用舞剧的形式去阐释其悲欣交集的人文内核与求索至诚的精神底色。”

弘一法师兼具人文厚重与家国情怀的人文故事,既是当代国人精神文化生活的宝贵滋养,也为国际社会读懂中国精神、读懂中华文明提供鲜活的样本。《悲欣交集》将深挖泉州作为弘一法师晚年驻锡修行之地,拥有丰富的弘一文化原生场景,并依托中国对外文化集团作为国家级对外文化交流平台的渠道优势,打造一部兼具中国底蕴、国际表达的精品舞剧,推动闽南文化创造性转化、创新性发展、国际化传播。

换上拖鞋 慢游泉州

六大特色点位免费发放网红拖鞋

本报讯(融媒体记者宋尧 通讯员曾世彬)今年中秋、国庆期间,我市将在泉州古城、晋江海峡触角沙滩、南安丰州古城、惠安崇武古城、安溪青阳冶铁遗址、德化瓷窑古道6个特色点位推出“来泉州·先拖鞋”主题拖鞋徒步活动,活动现场免费发放超万双“来泉州·先拖鞋”网红同款拖鞋。

作为中国最有松弛感的十大城市之一,泉州是公认的旅居度假、漫游慢生活优选目的地。此次推出的主题拖鞋徒步,正是把这股“松弛感”做成可带走、可体验的城市礼物——拖鞋包装袋上印着“国庆来泉州 漫游慢生活”字样,现场还设置了拖鞋造型的巨型气模,将成为游客打卡点。

六大点位各具风情。在泉州古城,一杯咖啡钱就能换一整个下午的沉浸式漫游,随到随走、不必赶路,天后宫、通淮关岳庙、欢禧茶社、泉州侨批馆等星罗棋布,天台咖啡馆上可俯瞰古城老街;在晋江海峡触角沙滩,海风与细沙相伴,是放松放空的自然场所;在南安,丰州古街与桃溪谷相映成趣,可感受千年郡城的烟火气息;在惠安崇武古城,世遗古城遇上蔚蓝海岸,游客可踩着拖鞋漫步古城海岸线,邂逅惠女风情,体验惠女海韵休闲街区的滨海浪漫;在安溪青阳冶铁遗址,青阳溪岸、国心绿谷之间,世遗冶铁文化触手可及;在德化瓷窑古道,游客可踏着宋代古道,一路打卡世遗瓷道、千年古窑、名人旧址、百年古堡,边走边听瓷文化讲解,在游玩中领略瓷都千年故事。

除了“先拖鞋”,双节期间泉州文旅还将推出“泉州有东西·飒飒来集盒”系列活动,万份拖鞋等好礼免费送。其中,“有东西鸭”漫游车抽奖将于10月1日至10月7日在府文庙广场举行,泉州晋江国际机场到达层出口活动展陈处也将同步派礼,让远道而来的游客一下飞机就能收到泉州的第一份心意。

全市首家落地丰泽网络安全成餐厅主题

本报讯(通讯员庄晓辉 融媒体记者吴丽娇)日前,由丰泽区委网信办、丰泽公安分局与泉州肯德基联合打造的泉州市首家网络安全主题餐厅落地。这是丰泽区创新网络安全宣传形式、拓展科普阵地的一次有益探索,标志着网络安全宣传从传统会场走向商圈消费场景。

走进餐厅,网络安全宣传元素随处可见、巧妙融入。橱窗上,一组组卡通动漫贴纸生动醒目,提醒市民“保护好个人信息”“不要随意点击不明链接”;餐桌上,张贴着宣传周标语和网络安全知识,让顾客在用餐间隙不经意间“涨知识”。

该主题餐厅依托“青学习室”公益空间,围绕“共筑网络安全 守护青春成长”主题,对门店橱窗、墙面、软装等进行了全方位氛围升级,融入网络安全宣传元素,并设置科普展示角,实现“用餐学科普,到店受教育”。今后还将面向辖区中小學生及亲子家庭,常态化开展网络安全公益讲座,采用互动式科普,寓教于乐讲解网络诈骗识别、AI风险防范、谣言辨别等实用知识,引导青少年树立健康上网理念。

丰泽区委网信办相关负责人表示,打造主题餐厅是网络安全宣传的一次全新尝试,旨在打造一个常态化的公益性网络安全科普阵地,将专业的网络安全知识转化为可感、可触的生活场景,让广大市民在日常生活场景中也能感知网络安全、学习防护知识。

加快打造世界知名海丝文化旅游目的地

泉州市“十五五”文化和旅游高质量发展愿景发布



本报讯(融媒体记者宋尧 陈智勇)2026年泉州市文旅经济发展大会期间,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)总规划师宋子千代表中国旅游研究

院课题组,发布泉州市“十五五”文化和旅游业高质量发展愿景。

中国旅游研究院长期追踪泉州文旅发展。宋子千表示,泉州古城是少数以活态传承为特色的城市,已从资源被发现进入文化被体验、品牌被认可阶段,“宋元中国·海丝泉州”品牌影响力持续扩大。

泉州市“十五五”文化和旅游业高质量发展愿景提出,到2030年,文化强市和旅游强市取得重大进展,文旅高质量发展迈出坚实步伐,融合发展体制机制更加完善,“世界遗产城市”“世界美食之

都”品牌全面打响,创建国家级旅游产业示范区,纵深推进国家入境旅游重点城市建设,深化建设世界遗产保护利用典范城市、最具烟火气的世界知名海丝文化旅游目的地城市。

为支撑愿景,课题组提出“12358”总体战略。“1”是全市一盘棋、全域一体布局,构建“一核引领、一湾集聚、三带支撑、四圈联动”格局。“2”是擦亮世界遗产城市、世界美食之都两张世界名片。“3”是厚植世遗与闽南文化、民营经济、港澳台侨和在外泉商资源三大优

势。“5”是推动世界遗产保护利用、休闲度假品质、支柱产业地位、数字技术应用、国际目的地建设五大提升。“8”是优化遗产保护传承利用、闽南文化生态保护、新大众文艺创作、文旅公共服务、现代文旅产业、文旅数智化、品牌营销推广、开放合作八大体系。

课题组表示,“十五五”是泉州加快打造最具烟火气的世界知名海丝文化旅游目的地的决定性时期,泉州文旅将在新起点上实现更高质量、更可持续的跨越发展。

同台筑梦 为你未来

2026海峡两岸WE短剧大赛成果在泉发布



百崎两岸微短剧产业园将以赛事为牵引,打造两岸短剧创作高地和AIGC影视创新试验区。图为剧组在实景棚内拍摄短剧。

别奖项。

本次大赛配套举办行业资源交流会、AIGC短剧IP孵化及供需洽谈会、

两岸青年培训、版权出海推介、创作采风实践、文旅公益赋能行动、“我在泉拍短剧”等10项活动,广泛汇聚海峡两

岸影视创作力量,搭建起两岸联动、面向海丝的微短剧创作交流与产业合作平台。

看雕艺 逛市集 学手作

雕艺造物季活动将持续至10月7日

本报讯(融媒体记者游怡冰 黄枫)作为2026年泉州市文旅经济发展大会的配套活动,23日,“一凿一世界 珠耀海丝梦”雕艺造物季活动在海峡雕艺文化园同步举办。活动聚焦雕艺产业传承创新与文旅融合,呈现两岸同源文化脉络与技艺传承,打造“观、学、购、娱”一体的沉浸式体验。

9月23日至10月7日,活动围绕传统手工艺,安排观展、互动、选购、展演等内容,包括“匠心跳动”雕艺产业链深度体验活动、海丝明珠·风华匠心馆系列活动、“造物市集”文旅消费系列活动、“古厝雅集”文化活动等,探索传统工艺美术向文创转化与文旅融合的升级路径。

此次活动将观看的空间从展览延伸到观光工厂。“匠心跳动”雕艺产业链深度体验活动安排了园区雕艺观展、雕艺主题儿童作品展、观光工厂观摩等内容。海丝明珠·风华匠心馆系列活动围绕闽南生活美学展开,设置雕艺文创区、器物美学区、红砖古厝打卡区、荧光

视界互动区、海丝夜明珠展厅、文创选购区。园区广场“造物市集”设置雕艺展品区、IP周边区、非遗手作研学营等,并邀请非遗代表性传承人推出雕艺、香道、拓印等手作体验活动。游园期间,市民游客还有机会欣赏“古厝雅集”带来的文化节目。

(上接第一版)

从卖原料到深加工,产业内生动力持续增强

一片绿叶,可以泡一杯香茗,也能化作亿万杯新式茶饮的原料。在安溪虎邱镇高福茶叶有限公司加工车间内,机器轰鸣,一箱箱封装完毕的茶饮原料茶整齐码放,即将发往全国各地连锁门店。作为铁观音传统核心产区,虎邱镇瞄准新茶饮原料供应链风口,推动茶产业从传统产销模式向现代化全链条转型,实现“破圈”跃升。当地多家茶企、合作社,已经成为可口可乐、农夫山泉、蜜雪冰城等头部消费品牌的核心原料供应商。

“过去卖传统毛茶,中间环节多,茶农收益不稳定。现在对接头部茶饮企业,订单量大、标准清晰,收购价格稳定,我们种茶制茶心里更踏实。”高福茶叶负责人高福建感慨道。虎邱镇推动茶企抱团发展,升级改造集中初制加工厂,推行标准化生产。2025年,全镇茶叶吞吐量达2.5万吨,占全国新茶饮原料茶市场份额7%,茶产业带动群众增收近2亿元,走出“从一片绿叶到亿万杯茶饮”的转型之路。

立足本地资源优势,泉州聚焦粮油、茶叶、水产品等12条特色农产品全产业链,深入实施特色农业“十链千亿”“百亿提升”行动,推动特色品类延链补链强链,大力发展农产品精深加工,把资源优势转化为产业发展胜势。

如今,越来越多泉州“土特产”,正从

群山环绕的车间走向全国百姓的餐桌,成为乡村振兴路上最实在的“共富味道”:晋江胡萝卜依托龙头企业开发NFC胡萝卜汁饮品,实现从鲜菜原料到瓶装饮料的跨越;永春阳竹科技就地消化本地毛竹资源,践行“以竹代塑”绿色转型;惠安牡蛎突破传统鲜销模式,衍生出冻干蚝、牡蛎、土壤改良基质等多元产品,将海洋资源梯次利用、物尽其用。一批批泉州特色农产品从田间地头奔赴广阔消费市场,完成从初级农产品向高附加值加工品的蜕变,为农民增收筑牢产业底座。

从散种养到聚平台,产业发展底座不断夯实

借鉴工业产业化思维发展农业大产业,泉州像抓工业园区标准化建设一样抓农业产业平台提升。在永春县农产品集中加工区,一座座标准化厂房拔地而起,集聚30多家涉农企业,芦柑深加工、竹材利用、特色食品加工项目落地投产,“生产+加工+科技”的平台模式,吸引产业链上下游企业抱团落户。“有了产业园平台,企业不用单打独斗,原料、加工、仓储物流配送齐全,我们对接农户、拓展市场都更方便。”园区入驻企业负责人说道。

农业大数据中心、农产品质量安全监管平台等一批现代农业数字化平台的应用,为永春芦柑产业插上智慧翅膀。全县果园推行无人机植保喷防作业,实施喷滴灌和水肥一体化、排蓄水系统、果园道路等基础设施配套,引进国际先进分拣生产

线,实现从清洗到包装全流程自动化,2025年芦柑生产自动化率达到80%以上,芦柑全产业链产值超110亿元,成为县域经济核心支柱。

放眼全市,田头冷链仓、产地初加工中心加快布局,德化、惠安等地建设多座田头智能仓储,实现预冷、保鲜、烘干一体化,有效降低生鲜农产品运输损耗,打通农产品出村进城“最先一公里”。“十四五”以来,全市新建和改造农产品产地初加工中心130个,规模以上农产品加工企业达356家。

与此同时,泉州依托3个国家级农业产业集群、3个国家现代农业产业园、2个台湾农民创业园、9个国家农业强镇,以及省、市级园区平台等多级载体,推动种养基地、加工园区、交易市场协同联动。全市聚焦果蔬、水稻、油茶、茶叶、食用菌及禽类养殖等领域,推广单品种全流程、关键环节数字化技术集成应用,让“智慧因子”融入田间地头,为农业平台建设注入新动能。

从产好货到塑品牌,产业价值效益有效释放

好山好水产好物,更需要好品牌讲好乡土故事。泉州着力构建农产品品牌体系,做大做强“泉乡好货”“泉农优品”区域公共品牌,产品有了统一标准、统一标识、统一推广,改变过去土特产“有产品无品牌、品质好名气小”的困境。

一颗刺葡萄,如何“串”起乡村致富链?答案写在“品牌”二字上。眼下,在德

化县汤头乡,高山上的刺葡萄陆续成熟。当地依托高海拔山地、昼夜温差大的独特气候条件,培育刺葡萄特色产业,持续打磨刺葡萄品类品质,先后斩获“全国名特优新农产品”“全国特产农产品”等荣誉称号。“我们深知‘酒香也怕巷子深’,但更坚信品质是品牌的基石。以前是到处找市场,现在品牌响了,是市场主动找上门来,销路完全不愁了!”春秋农林科技负责人徐昌毅介绍,公司还将葡萄酒与陶瓷巧妙融合,打造“中国白+世界红”文化IP,打响德化“南方葡萄酒小镇”的金字招牌。

以区域公共品牌为牵引,泉州线上线下双向发力拓宽销路。线下依托“泉乡好货”产销服务平台,常态化举办农产品展销活动,全年开展各类展销30余场,集聚农业经营主体150家以上,直接带动农产品销售额超千万元;线上抢抓直播电商、短视频发展风口,大力培育本土新农人、带货主播,在各大电商平台开设公共品牌专区,把田间生产实景、泉州山海乡土文化融入产品营销,让土特产不只是消费品,更成为地域文化传播载体。2025年,全市农产品网络销售额达151.1亿元,位居全省第一。

礼赞耕耘、共享丰收。放眼泉州乡野,一片片特色产业基地提质增效,一个个现代农业园区蓬勃兴起,一个个乡土特色品牌加速出圈。持续写好“土特产”这篇大文章,泉州正不断把山海资源优势转化为高质量发展动能,让农业更强、农村更美、农民更富,在乡村振兴的大道上,收获更多沉甸甸的幸福果实。