

欧盟小包免税终结

跨境电商卖不动了？

2026年7月1日，欧盟正式取消150欧元以下进口小包裹的关税豁免政策，对每类商品征收3欧元固定关税，并计划于11月加征海关处理费。这个被跨境电商行业称为“低价直邮时代终结”的政策，在两个多月内迅速传导，Temu、DHgate、AliExpress、Shein等多家跨境电商平台均受到不同程度冲击。

法国购物应用Joko数据显示，2026年7月，Temu销售额较6月下降38%，销量下降50%；DHgate销售额下降41%，销量下降43%；Shein销售额下降22%，销量下降15%。

值得注意的是，Temu的平均订单金额增长了30%，这意味着留下来的消费者客单价更高，但订单数量大幅减少。

有跨境电商卖家在接受记者采访时描述了类似的经营困境：前端价格上涨但商家利润并未增加，平台比价机制严苛，原创产品被跟卖，申诉流程漫长等。



比利时海关官员正在检查低价值电商包裹

3欧元关税击穿低价模式

欧盟此次税改的核心变化在于：此前150欧元以下的小包裹可以免税进入欧盟，这让跨境电商平台得以用极低的直邮成本将商品送到欧洲消费者手中。政策取消后，每类商品征收3欧元固定关税，叠加20%增值税，实际综合税费约为3.6欧元/件。

对于Temu平台上大量售价在5至10欧元的商品来说，3欧元的关税相当于售价的30%至60%。更关键的是，2026年11月起欧盟还计划额外加收约2欧元的清关处理费，届时单件商品的综合新增成本将达到5至8欧元，超过部分商品的原有售价。

政策出台前，2024年进入欧盟的150欧元以下跨境小包裹数量达46亿件，其中91%来自中国。如此庞大的体量

突然被征税，对依赖小包直邮模式的平台和商家冲击巨大。

湖北Temu商家李成(化名)经营家居、日用类产品已有两年。在他看来，Temu的调整并非平台单方面想涨价，而是跟着国际政策环境走。“欧盟取消免税、加收处理费，对于原本依靠低客单价、低成本的小包模式来说，影响非常直接，最终很大一部分成本都会反映到消费者看到的价格上。”

消费者的感受同样直接。一位在法国生活的华人消费者告诉记者，近期明显感觉Temu涨价了，“想买的东西翻了近一倍价格，和线下差不多，干脆不买或者少买。”

虽然消费者觉得贵了，但商家并没有因此多赚钱。“卖家实际收到的还是申报

价，前端增加的部分主要是欧盟税费以及平台相关成本，最终体现在消费者端。”

这种变化也直接影响了广告投放的转化效果。“商家花钱投了广告，虽然能把消费者吸引进来，但点进来发现价格没有以前有优势，转化自然受影响。”前端价格调整后，李成店铺的订单量下降了70%，流量和销量都出现明显波动。

在李成看来，背后一个更大的变化是：中国制造的供应链优势和低价竞争力对欧美市场的冲击已经比较明显，欧美正通过关税、税收和贸易政策重新调整跨境电商规则。“欧美是购买力最强的市场，政策变化后，平台只能尝试把流量往其他国家分散，但其他市场的购买力和消费规模，很难在短时间内完全替代欧美。”李成进一步表示。

平台转型与资本市场的冷思考

面对政策冲击，跨境电商正在加速战略调整。以Temu为例，其开始大规模收缩全托管模式，关闭广州、东莞等地多个国内集货仓，同时在德国、波兰布局十余个自营仓，推动商家向半托管模式转型。Temu欧洲站首页推荐的几乎都是本地仓发货的半托管商品，用流量倾斜倒逼商家转型。

按照Temu的规划，欧洲站点计划在第三季度实现本土仓发货订单占比达80%，并配套下调佣金、发放仓储补贴。这一转型的核心逻辑是：通过本地仓发货规避小包关税，同时缩短配送时效，但对商家而言，这意味着需要提前备货到海外仓，资金压力和库存风险都显著上升。

李成对此持谨慎态度：“平台分散市场和调整模式是正常的，但对商家来说，不能完全依赖平台补贴或流量倾斜。更现实的做法是自己调整产品结构、重新核算成本和利润，同时尝试其他市场。”他目前关注日本、韩国、中东等市场，但这些市场的消费体量，短期内很难补上欧美市场的缺口。

资本市场对此转型同样持观望态度。2026年9月1日，跨境电商四小龙之一的Shein在港交所上市，发行价48.56港元，开盘后迅速破发，盘中一度跌近10%，首周股价较发行价下跌约19%，市值蒸发约50亿美元。

投资者的担忧并非没有道理：当欧盟关税政策持续收紧，跨境电商平台赖以生存的低价直邮模式正面临根本性挑战。Shein也提前布局了波兰海外仓，本地化履约能力正在成为分水岭。

“以前可能一个产品足够便宜就能卖，现在越来越难了。”李成说。

从关税壁垒到平台规则，从全托管转型到资本市场降温，跨境电商行业正在经历一轮系统性调整，对平台和卖家而言，真正的考验或许才刚刚开始。(IT时报)

工信部：

加快信息通信网络
和行业智能化升级

据新华社电 工业和信息化部副部长余晓晖23日在2026年中国国际信息通信展览会开幕式上说，要积极推进人工智能与信息通信融合创新，超前研判和积极应对人工智能对信息通信网络体系的变革性影响，加快信息通信网络 and 行业的智能化升级。

作为战略性、基础性、先导性产业，信息通信业当前在推动经济社会高质量发展中的重要性愈发突出。目前，全国5G基站超过515万个，智能算力规模达2185EFLOPS（EFLOPS是指每秒进行百亿亿次浮点运算），建成1260家分类分级、特色鲜明的5G工厂。

“‘十五五’时期是巩固提升信息通信业竞争优势和领先地位的关键窗口期。”余晓晖认为，全行业要坚持应用牵引、适度超前、系统推进新一代通信网建设，推进低轨卫星互联网系统建设，统筹优化国际海陆网络布局，推动算力设施扩容提质，强化算网协同和算力互联。

2026年中国国际信息通信展览会以“强网兴算 智汇生态”为主题，于9月22日至24日在京举行，将全面展示信息通信业支撑人工智能发展、赋能数字经济的新探索、新成果和新实践。

前8个月全国统一大市场
建设稳步推进跨省异地销售
稳步增长

本报讯 国家税务总局23日公布的发票数据显示，今年前8个月全国统一大市场建设稳步推进：全国省际贸易稳步增长，重点区域外销辐射作用明显，交通物流和信息服务业稳步增长，先进制造业省际流动加快。

数据显示，前8个月，全国省际贸易销售额同比增长1.3%，占全部销售额的比重为41.4%，较去年同期提高0.5个百分点。全国31个省份中，有20个省份省际销售额增速同比正增长，增长面达64.5%。重点区域的区域外销售额增速较快，前8个月京津冀、长三角地区的区域外销售额同比分别增长1.6%和1.8%，均高于全国省际贸易销售额增速。

交通物流和信息服务业稳步增长，推动跨区域交易成本持续降低。数据显示，前8个月，交通运输仓储和邮政业省际销售额同比增长8.2%，特别是多式联运省际销售额同比增长9.5%，新模式新业态运输承载能力逐步增强。全国跨省信息互通加快发展，前8个月全国信息服务省际销售额同比增长41.1%。

跨省异地销售稳步增长。数据还显示，前8个月，全国跨省异地销售的涉税经营主体户数同比增长10.7%，占发生销售行为户数的比重为56.5%，较上年同期提高1.9个百分点。先进制造业省际流动加快，前8个月，集成电路、锂离子电池、智能车载、电子专用材料等先进制造领域积极参与国内大循环，省际销售额同比分别增长59.3%、59.7%、39%和74.3%。（中新）

摩托车产品生产一致性
监督检查

一批典型案例曝光

据新华社电 工业和信息化部装备工业一司9月23日通报2025年度摩托车产品生产一致性监督检查部分典型案例。据悉，工业和信息化部已依规对相关存在生产一致性问题的企业采取了处理措施。

记者了解到，前期，工业和信息化部装备工业一司组织开展了2025年度摩托车产品生产一致性监督检查，旨在规范摩托车产业竞争秩序，守牢摩托车产品生产一致性和质量安全底线，切实保障消费者合法权益。

此次通报的典型案例，样车均不符合相关国家标准要求，具体问题涉及以下方面：整备质量、前照灯光束照射位置及发光强度等参数；加速行驶噪声、污染物排放或燃油消耗量等；未安装防盗装置；侧倾稳定角或转向装置等；动力蓄电池安装、绝缘电阻、断路器接线端子、充电接口或动力线路等。

针对检查中发现存在生产一致性问题的企业，工业和信息化部已根据有关规定，视情节轻重，采取了相应的责令整改、暂停或撤销相关产品公告、暂停企业相关产品合格证电子信息传送等处理措施。

工业和信息化部装备工业一司有关负责人表示，各道路机动车辆生产企业要引以为戒，举一反三，认真落实道路机动车辆生产企业及产品准入管理有关要求，坚决抵制非理性竞争，进一步加强供应链管理，强化生产一致性保证能力，提升生产一致性和质量安全水平，切实维护公平竞争市场秩序和消费者合法权益。

二手车鉴定国标将迎重大变化

拟新增泡水、火烧事故专项鉴定标准

本报讯 近日，记者从中国汽车流通协会方面获悉，现行《二手车鉴定评估技术规范》国家标准(GB/T 30323-2013)将迎来修订，预计于今年年底前完成初稿编制，明年正式发布实施。

现行《二手车鉴定评估技术规范》自2013年实施至今已超过十年。“十多年来，我国二手车市场规模持续扩大，新能源车渗透率快速攀升，二手车出口、司法处置等新应用场景不断涌现，原标准在事故车判定、新能源车鉴定、人员资质管理等方面的短板日益凸显。”中国汽车流通协会副会长罗磊表示，本次修订已正式

列入国家标准修订计划，旨在统一行业尺度、贴近市场实操、契合监管与消费者权益保护要求。

在由中国汽车流通协会主办的《二手车鉴定评估技术规范》国家标准修订研讨会暨鉴定评估技术交流会上，中国汽车流通协会二手车事业部标准负责人刘晓东表示，此次国标修订工作将围绕五大维度展开：一是重构事故车判定逻辑与分级体系；二是新增泡水、火烧事故专项鉴定标准；三是增设新能源汽车三电系统鉴定内容；四是规范优化鉴定评估全流程管理；五是拓宽标准适用场景。

此外，吉利、特斯拉、懂车帝等主机厂、汽车经销商集团、互联网平台企业也一同参加了研讨。

中国汽车流通协会二手车鉴定评估分会负责人李鸿就修订稿的技术方向作了详细说明。据介绍，本次修订的核心调整包括事故车、“泡水车”判定标准，新能源二手车鉴定，以及人员与机构管理等内容。其中，在碰撞类事故车的判定上，取消原标准中“以厘米定事故”等一刀切的量化指标，改为严格依据相关法规标准，综合考量损伤程度、受损部件性质、修复工艺是否符合规范

以及修复后安全性能检测结果，据此判定是否构成事故车。

在泡水类事故车(泡水车)判定方面，修订稿将明确泡水痕迹的核心判定特征为长时间静置形成的连续横向液位侵蚀线和纵向分层腐蚀、泥沙沉积带，区别于天窗漏水、局部洒水等零散痕迹。泡水损伤按低隐患、高隐患两个层级分类管理。

“中国汽车流通协会将汇总本次会议收集的意见并进行集中优化审定，后续将继续在全国多地召开同类会议。”中国汽车流通协会副秘书长田甜表示。（每经）

食品安全宣传周启动

据新华社电 国务院食安办联合中央精神文明建设办公室、农业农村部、市场监管总局等27个部门和单位，22日在北京启动2026年全国食品安全宣传周活动。

在主场活动上，国务院食安办介绍了完善法规标准体系、强化严惩重处、提升风险管控水平、凝聚社会共治力量等方面的工作情况，强调要提升全行业诚信自律水平，筑牢全过程合规守法防线，构建全社会共治共享格局，持续深化食品安全全链条监管；农业农村部介绍了加强食用农产品质量安全监管、筑牢源头安全防线的工作举措，全力推进农药兽药综合整治、药残问题专项整治等行动；新华社介绍了加强食品安全宣传引导、推动社会共治的思路和做法，倡导媒体加强权威信息发布和政策宣传解读。

宣传周期间，有关部门将举办40余场“部委主题日”活动，内容涵盖食品安全法律法规标准宣贯培训、典型案例发布、食品安全与营养健康科普等，并通过“你点我检”、粮食实验室开放日、农产品质量安全科普大赛等活动形式，吸引公众广泛参与。

超级油轮租金“失控”



一艘满载进口原油的油轮驶向青岛港原油码头（CFP供图）

本报讯 在中东至亚洲的航线上，租用超级油轮的日成本首次突破120万美元，这加剧了全球能源市场所面临的巨大压力。

中东冲突导致全球最大的油轮，即超大型原油运输船(VLCC)，出现严重短缺，因为船只不得不更改航线并航行更长的距离。

据船舶经纪公司Braemar称，自8月下旬以来，这种载运量约为200万桶的最大型油轮在中东至中国航线上的运费已翻了一番多。Braemar还补充道，其他航线也出现了类似的运费飙升，其中从巴西运往中国的石油运输成

本在过去一周内激增了三分之一。

咨询公司Energy Aspects的创始人Amrita Sen表示：“运费呈现出抛物线式的飙升态势。鉴于亚洲的原油到岸成本已飙升至每桶150美元左右，运费很可能成为近期导致市场崩盘的因素。”

航运成本之所以被推高，是因为海湾地区的冲突迫使炼油厂开始到更远的地方寻找原油，从而占用了船只更长的时间。摩根士丹利的分析师Martijn Rats表示：“印度炼油厂正从巴西、圭亚那、西非或北海采购原油。这意味着长达30到40天的航程。”

与此同时，仅有少量石油正通过霍

尔木兹海峡运输：约60艘油轮在海峡间往返穿梭，随后在阿曼湾将货物转运至其他船只，以便继续后续航程。据船舶经纪公司Clarksons估算，全球约15%的油轮船队正停泊在阿曼海岸外等待。这一过程也导致了长时间的延误，因为超大型油轮必须在海湾外等待装载石油。Rats指出：“船对船转运耗费了大量时间，而超级油轮在等待装货期间可能整整10天无所事事。”

此外，在中东地区航行的油轮还面临高昂的保险成本，在某些情况下，保费甚至高达船体价值(衡量航运保险覆盖范围的常用指标)的10%左右。相比之下，在冲突较少的地区，战争风险保险费费率通常在3%或更低。

价格评估机构Argus的石油市场分析主管Tom Reed表示，目前运费约占原油运抵炼油厂总成本的五分之一，这凸显了海上运输中断如何日益直接地影响石油的最终交付价格。

运输成本的飙升对炼油商而言也是不小的压力。尽管成品油价格也创下历史新高，但运输成本的飙升迫使一些炼油厂因利润下降而开始减产。有业内人士预测，随着炼油厂缩减采购规模，原油价格将进一步下跌；她还指出，“正如一位交易员最近所言：人人都想要原油，却没人愿意买入。”（财联）

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205