

众人拾柴火焰高 泉州文旅天地宽

各方携手共助泉州市文旅经济发展



2026年泉州市文旅经济发展大会期间,泉州台商投资区、市工信局、泉州文旅集团、携程集团、源之宇宙科技公司代表依次作交流发言,围绕滨海文旅、工业旅游、古城运营、入境游、AI互动游等亮点项目、列数据、谈路径。

□融媒体记者 宋尧 陈智勇

滨海文旅提速 工业旅游扩面

台商区依托52公里海岸线冲刺国家级旅游度假区,已通过文旅部线上答辩,有望成为福建第二个。以欧乐堡为核心,运营三大乐园、四大酒店,周边布局30多个项目,2025年税收增长36%;推动“文旅+”休闲、海丝、影视、体育融合,建成酒店43家、民宿27家、床位超5000张,假日入住率90%。

市工信局从遗产活化、业态融合、街区提质、场景创新四维发力,布局市级工业旅游示范点50家、县级500家,推出11条精品路线;安踏入选国家首批“跟着品牌去旅行”体验地,开展“局长带你工业游”及工业研学61场。

古城运营提质 入境市场破局

泉州文旅集团通过实施13个古城保护项目,投资近20亿元,修缮历史建筑72栋、街巷近80条,打造51处主客共享空间,中山路获评全国历史街区活态传承示范;盘活60万平方米低效资产,集团获评全国文旅集团百强。深耕世遗、演艺、研学、美食赛道,助力泉州获评世界美食之都,全网传播量超1.5亿次。

泉州入境游占比居全省第三,消费增速为人次增速两倍多,马来西亚、新加坡均增50%,加拿大增74%,停留1至2天游客超50%。携程将以24种语言、39个站点,通过福建入境游全球启动、深圳“东方非遗园”2.0落地泉州、“千人来华·

海丝泉州”、国际旅展泉州专场、立体传播五个抓手,打造“数字海丝之路”。

AI赋能文旅 泉州样板出海

源之宇宙代表展示“宙包AI”:一句灵感即可生成真实可运行的城市互动游路线,一人一天完成过去数月内容,人效提升百倍;静态文化变为可参与产品,游览路径延伸为消费路径。公司计划招募1万名导师、联动3万家机构,三年培育500万AI创业者,以泉州为样板共建全国首个AI互动游之城;今年11月上线英文版和繁体创作端,以泉州为总部、北京为运营中心、香港为海外运营中心,推动入境游客引进来、海丝文化走出去。

泉州湾中秋国庆滨海风尚嘉年华启幕

本报讯(融媒体记者宋尧 陈起拓 文/图)作为2026年泉州市文旅经济发展大会配套活动,泉州湾中秋国庆滨海风尚嘉年华9月23日同步启动,为民游客假期文旅体验增添新去处。

当晚,月亮湾沙滩率先开启“逐海拾光”现场。嘉宾与游客沿滨海业态动线,观看“洲克沙滩风尚秀”泳装走秀,参观台商优品展区,体验海上休闲项目,并在“看海计划咖啡馆”欣赏海边落日。沙滩亮灯仪式后,海风、灯光与潮声共同点亮夜间消费场景。

本次嘉年华依托泉州台商投资区滨海资源优势,将台商优品展示与月亮湾休闲度假场景融合,集集市售卖、潮流发布、夜间消费于一体。月亮湾推出“烧烤龙虾啤酒节”,以龙虾烧烤、啤酒狂欢和非遗演艺聚拢烟火气;欧乐堡海洋王国乐园上演天鹅堡幻影秀与星空烟花;玉沙湾举办亲子艺术狂欢节,设置哪吒主题乐园、沉浸式冰雪空间、“King与鲸落”等艺术装置、大篷车环海营地、沙滩运动场及美食集市,串联“滨海+亲子+艺术+夜娱”全天候度假动线。

此外,海洋王国乐园幻影烟花秀、童话世界欢乐童话季等活动同步展开,为游客提供全天候一站式滨海度假体验,打造可参与、可体验的滨海生活节。



“逐海拾光·洲克沙滩风尚秀”泳装秀

向上游拓源头 向下游要效益

泉州物产集团拓展铁矿石供应链全球头部资源

从澳大利亚皮尔巴拉矿区到福建罗屿码头,不久前,“恒诚”号货轮载着10万吨SP10块矿缓缓驶入泊位。泉州物产集团的业务人员早已密切关注船舶动态,到港通知一来,他们便第一时间进入状态——与各方紧密沟通、逐项确认,确保这批“工业粮食”从靠泊到提货的每一个环节都衔接顺畅。码头上,物流车队在他们的统筹下有序进场,整个流程一气呵成。这一船舶跨越重洋的“工业粮食”,不仅连接着全球矿山与中国钢企,更记录下泉州物产集团在铁矿石供应链领域一步步前进的坚实足迹。

一船铁矿石跨越重洋而来,承载的不只是货物,更是一个企业对产业链安全

的深层思考。铁矿石是钢铁工业的“粮食”,上游资源的链接能力直接决定着供应链服务的深度与韧性。今年以来,泉州城建集团下属泉州物产集团将铁矿石业务作为向上游穿透的战略突破口,系统推进国际国内头部矿山渠道资源建设,构建起覆盖全球核心产区的货源保障网络。

“中国500强企业兴华财富旗下福建龙钢,原本是我们的优质钢材供应商。通过深入的市场调研和定价政策分析,我们主动对接、积极努力,最终成为其原材料供应商。”泉州物产集团相关负责人介绍。

这种资源整合并非个案。通过将上游供应商转化为下游客户,泉州物产集团逐步积累起业务体量优势,在供应链体系中

塑造出自身的市场地位。凭借规模优势,成功叩开源头厂家的大门,先后与淡水河谷、力拓、福德士河等国际矿业巨头建立稳定采购渠道,同时深度对接中国矿产、厦门国贸、厦门象屿、物产中大、嘉吉投资等国内外头部资源企业,形成“国际矿商+国内龙头”双轨并行的上游采购体系。

推行源头直采模式后,中间流通环节大幅减少,采购成本得到有效压降。2026年2月起,泉州物产集团陆续启动源头供应商直采,截至9月底,直采数量超过100万吨,占铁矿石、铁矿产采购总量的33.54%。

直采模式的推行,不仅有效减少了中间贸易环节,更让货源品质和供应节奏更

加可控。今年上半年,集团铁矿石、铁矿产业务销售数量、销售金额较去年大幅增长,上游资源渠道的逐年充实,为下游终端客户的生产稳定与成本管控提供了有力支撑。

从主流资源渠道到全球头部矿山,泉州物产集团正以“向上游走”的战略定力,在铁矿石、铁矿产供应链上织就一张覆盖全球优质资源、打通源头直采渠道的供应网络。以资源的高效链接、业务的价值共创和服务的快捷响应,锻造铁矿石、铁矿产供应链的核心竞争力,用供应链的确定性应对市场的不确定性。

□融媒体记者 王树帆 通讯员 潘应超 张振

推出107家亲民酒店民宿 让游客在泉州 住得舒心游得尽兴

本报讯(融媒体记者高基子)2026年中秋、国庆双节将至,泉州精心推出107家“亲民酒店民宿”,覆盖全市13个县(市、区),临近热门景区景点、网红打卡点和交通枢纽,涵盖星级酒店、商务连锁酒店、特色民宿、宾馆旅舍等多种住宿形态,以更亲民的价格、更优质的服务、更丰富的选择、更便捷的体验,让每一位来泉游客住得舒心、游得尽兴。

所有列入名单的酒店民宿共同承诺:节日期间相关客房不涨价或少涨价,依法合理定价,严格明码标价,保障质价相符,用实实在在的诚意迎接四海宾朋。长假期间,泉州市市场监管、网信、发改、文旅、商务、城管等部门将全程暖心守护,保持消费维权渠道全程畅通,组织应急处置队伍24小时待命、1小时内响应处置涉旅消费纠纷,对“欺客宰客”“扰乱市场”等行为坚持“零容忍、快响应、严惩戒”,全力营造温馨、有序、放心的旅游环境。

(上接第一版) 党员亮在邻里,服务暖到心坎。惠安聚龙小镇每月开展“便民服务日”活动,党员志愿者提供义剪、家电维修、健康义诊等服务。泉州推行“居民点单、组织派单、党员接单”,推动6.1万名在职党员到邻里中心报到,积极领办服务邻里事务;举办“邻里文化节”“邻里家宴”等活动200余场次,探索“公益+市场”运营,引入托育、共享食堂等项目1637个,278个邻里中心实现自主盈利。

灯火可亲处,温暖共相守。如今,泉州“党建+”邻里中心已成为党员教育“加油站”、基层治理“红色前哨”和服务群众“暖心家园”。

综治中心 把矛盾化解在“一扇门”

走进惠安县综治中心,一楼引导受理、二楼多元化解、五楼指挥调度,设有人民调解、法律咨询等10个服务窗口和12个行业性、专业性调解室。“有矛盾纠纷找综治中心”,正成为越来越多泉州人的第一反应。泉州各级综治中心以规范化建设为基石,按照场所设置、部门入驻、运行机制、督办落实、信息化建设“五个规范化”标准,着力打造群众身边遇事可找、难题可解的“解忧驿站”。

在石狮市湖滨街道,街道综治中心专门设立“物业纠纷受理窗口”,配套以“一窗受理、三元融合、四微共治”为核心的“134”物业纠纷排査化解机制,由司法所联合街道办、住建部门、社区协同调处物业纠纷,十分高质高效。自2024年运行以来,已受理物业及邻里纠纷114起,成功化解87起,真正实现“矛盾有人接、事有人管、结有人解”。

洛江区罗溪镇综治中心精心培育调解土壤,整合“国家劳模”工作室、“老兵”工作室、“巾帼”工作室、“老校长”工作室等调解资源,攥指成拳、形成合力,今年以来成功实质性化解16件重难点矛盾纠纷,鲤城区鲤中街道5家簪花店因抢客源发生矛盾,街道综治中心“吹哨”,市场监管所、派出所、司法所、社区火速“报到”,协调店家签订规范经营协议,握手言和,风波迅速平息。

目前,泉州已建成1个市级、13个县级、164个乡镇级综治中心,市级综治中心在全省率先实现实战化运行,县、乡综治中心完成规范化建设全覆盖。13个县级中心吸纳235个县直部门、35个专业性行业性调解组织入驻,汇聚869名专业人员。一张覆盖市、县、乡三级的解纷网络,正把矛盾化解在萌芽。

基层小微权力监督平台 把“微权力”关进“数据笼”

2022年9月,泉州上线基层小微权力监督平台,以“微信群+小程序+管理后台”为架构,覆盖全市2546个村(居),建立微信群6175个,入群170多万人,成为规范基层权力运行、回应群众诉求的重要数字载体。

以泉州市基层小微权力监督平台为枢纽,监督触角不断从村务公开、项目资金向集体“三资”、小区公共收益、村级工程等领域延伸。德化县盖德镇有济村村民通过“码上巡”反映财务开支不透明,巡察组依托平台调取数据比对,发现南溪溪防洪堤建设等项目资金公开而未完全公开的问题线索,最终2名村干部因涉嫌违法被采取留置措施。安溪县在县委纪委监委指导下,创新住宅小区公共收益“业账社审”监管模式,配合市住建局试点并推广“物业管理小微权力监督小程序”,破解物业管理“最后一公里”难题。惠安县开发村级工程项目监督管理平台,并与基层小微权力监督平台贯通,实现权力运行“线上走”、工程项目“码上知”、大小事项“掌上督”。

在泉州市基层小微权力监督平台支撑下,监督成效持续显现。截至目前,平台累计公开村务、财务、“三资”等信息135万多条,群众评论阅读点赞超2000万次,直播村集体资产资源交易、项目招投标等9万多场次,推动解决群众诉求6.8万件。今年以来,受理民生诉求4700余条,办结率96%,满意率92%;开展“纪检监察干部访民情”3.2万人次;公开信息29.1万条,直播1.7万场;运用平台发现和查处了一批违规发放津补贴、套取资金等群众身边不正之风和腐败问题。

专项监督中,泉州市基层小微权力监督平台紧盯村级换届,严查突击花钱、私分滥发;全流程嵌入巡察,督促2018个村级党组织动态公示整改成效,建立“预警一核查一处置一曝光”闭环机制,真正把“微权力”关进“数据笼”。

两岸同胞中秋共掷骰

凤山寺首办两岸中秋博饼联谊 300余年郑成功军营习俗成“团圆密码”

本报讯(融媒体记者王宇静 陈灵庄丹丹 文/图)9月23日晚,骰子落入瓷碗的清脆声响,在南安凤山寺凤山文化园久久回响——“月满凤山承忠孝·两岸同源庆中秋”2026闽南广泽尊王中秋团圆联谊活动正在这里举行。这是凤山寺首次以中秋为主题举办两岸民间联谊活动,博饼环节串联起跨越数百年的文化根脉:300多年前,祖籍南安石井的郑成功以博饼习俗慰藉军中将士乡愁;当晚,来自海峡两岸的同胞在同一份民俗记忆中共庆团圆。

博饼现场,两岸嘉宾围坐成桌,六粒骰子落入瓷碗的响声此起彼伏,“秀才”“三红”“状元”的欢呼声接连响起。中秋博饼习俗的形成与民族英雄郑成功渊源深厚。民间相传300多年前,郑成功屯兵闽南,为排解中秋节将士的思乡之情,军中创设博饼游戏并在军营推行,后逐步流传至民间,发展为闽南独具特色的中秋传统习俗。这份诞生于军营的中秋习俗根脉深植故土,随着闽南先民渡海迁台,成为两岸共同传承的民俗记忆。

“两岸同胞同席赏月、掷骰博饼,一轮明月,六骰同源。”凤山寺在台联络处负责

人蔡国辉多次带队到访南安凤山,他说,广泽尊王信俗文化中忠孝仁义的核心精神,已在台湾地区代代相传、深入人心,更受到新一代年轻人的尊崇与追随。这份同根同源的信仰联结,是拉近两岸往来的天然纽带。“此次在活动中与大陆同胞一同博饼,以民俗为桥,持续深化两岸民间互动,厚植同胞情谊。”“小小骰子,同源文脉。”来自高雄的郭先生也说,“这次来到南安凤山,才知道博饼缘起郑成功军营,承载着跨越海峡的家国情怀,亲身参与备感触动。”

本次活动吸引台湾地区22个县市的120余名宫庙代表参与,实现台湾地区主要县市宫庙代表全覆盖。作为国家级海峡两岸交流基地,凤山寺是全球广泽尊王信仰祖庭,也是维系闽台同胞文化认同、情感联结的重要精神纽带。本次中秋联谊活动获国台办新闻发布会提前公开预告。凤山寺管委会主任陈伟治表示,管委会将持续立足海峡两岸交流基地职能定位,深耕广泽尊王忠孝文化,常态化开展闽台宫庙联谊、民俗文化交流活动,以孝聚力、以情联心,持续厚植两岸同源情谊,助力两岸文化相融、民心相通。



两岸同胞欢聚凤山寺博饼