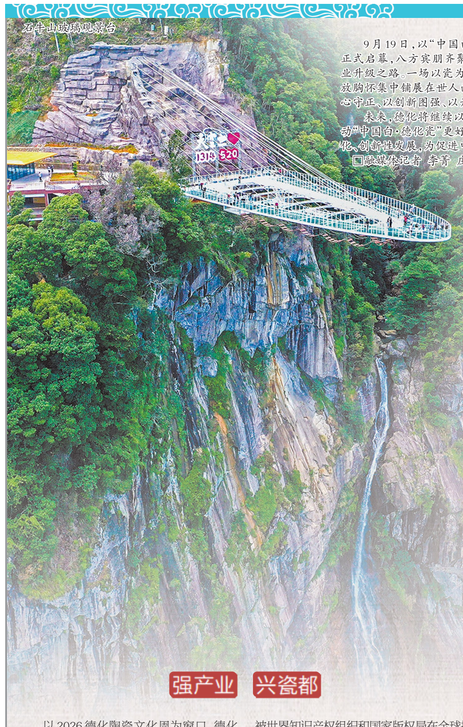

石牛山玻璃观景台

以瓷为媒,“中国白”绽放时代光彩
窑火千年的世界瓷都新篇

中国白·德化瓷

主办单位 中共德化县委 德化县人民政府 泉州晚报社

9月19日,以“中国白·向未来”为主题的2026德化陶瓷文化周正式启幕,八方宾朋齐聚世界陶瓷之都,共赏瓷艺传承之美、共探产业升级之路。一场以瓷为名的盛会,把德化的产业根基、创新锐气、开放胸怀集中铺展在世人面前。它不只是一次行业聚会,更是德化以匠心守正、以创新图强、以开放连接世界的生动见证。

未来,德化将继续以瓷为媒,讲好中国故事、传播好中国声音,推动“中国白·德化瓷”更好地走向世界,为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为促进中外文明交流互鉴贡献更大力量。

□融媒体记者 李菁 庄丽祥 通讯员 林婉清 吴有森 陈春迎 文/图

强产业 兴瓷都

以2026德化陶瓷文化周为窗口,德化集中展现世界陶瓷之都的深厚产业实力。

千亿级国礼瓷矩阵集中亮相,0.2毫米极致薄胎瓷工艺巅峰作品令人称叹;斩获吉尼斯纪录的1:1等比例白瓷汽车雕塑,成为开幕式上热门“打卡点”。多年来,德化对匠心的坚守,让陶瓷产业频出佳作:2001年为联合国制作瓷笔筒;2017年金砖国家领导人厦门会晤15件国礼瓷皆为“德化造”;2022年北京冬奥会和冬残奥会的“冰墩墩”“雪容融”陶瓷版、文君瓶成为爆款;2025年,德化白瓷成为米其林指南官方合作伙伴,得到国际广泛认可。

产业向上,政策托举。本届陶瓷文化周,德化重磅发布推动历史经典产业高质量发展“6+6+6”战略体系,总投入超30亿元,从政策、平台、项目三维度系统推进陶瓷产业转型升级。记者了解到,近年来,德化有多项政策措施接续落地。2023—2027年“中国白·德化瓷”产业高质量发展五年行动计划启动,锚定“十五五”时期冲刺1350亿元产值目标,聚力建设国际化世界陶瓷之都、世界陶瓷品牌之都。省级财政将于2026—2028年每年安排专项资金,重点用于德化陶瓷企业培育、数字化改造、技术创新、平台建设等方面,支持“中国白·德化瓷”产业发展,使其成为全国重要的陶瓷生产基地和富有竞争力的产业集群。

本届德化陶瓷文化周开幕式现场,福建省工艺美术大师张节成现场展示了《中国白·凌空旋转壶》。该壶盖与壶口采用“百分百正圆”结构设计,无需卡扣,仅依靠微米级精密咬合就能实现凌空旋转,让现场观众忍不住上前体验。据悉,这项工艺采用1350℃高温烧制的德化高岭土,沿用传统水碓加工,历经3年多潜心研究、数百次试验打磨而成。该壶已获国家发明专利,并成功入选第48届世界技能大赛“一省一技”全国特色技能展演项目,是福建省唯一获人社部推荐世赛展演的作品。

为让陶瓷精品得到有效保护,德化持续深耕知识产权保护工作,获评国家知识产权强县工程示范县,陶瓷版权保护“德化经验”被世界知识产权组织和国家版权局在全球推广。德化县版权登记量质齐升,从2011年的2000余件,跃升至2025年的4.8万余件,日均登记近百件,累计总量突破36万件,连续多年位居全省县级首位。

数字赋能同样为产业提质增效。如今,德化持续推动前沿科技与陶瓷产业深度融合,以多元数字化技术贯穿生产、管控、溯源、外销全环节。AI监控系统进入企业,24小时值守核心生产区域,实时推送安防信息;数字孪生技术将整条生产线搬进指挥中心大屏,窑炉温度、压机转速、能耗曲线实时呈现。戴上VR眼镜,从泥料进厂到成品出窑,每一道工序尽收眼底,全流程产品溯源一键可查;通过AR远程验厂系统,海外客户在线即可完成工厂实景考察、生产流程核验与产品品质确认,跨国合作成本与门槛大幅降低。

在一系列政策、平台、项目的带动下,德化陶瓷产业保持高质量发展。2025年规模突破760亿元、增长近15%,先后获评全国中小企业特色产业集群、中国消费名品区域品牌等荣誉称号,入选全国新时代中国工业形象区域标识典型案例。

谋创新 添活力

在本届陶瓷周当代陶瓷时尚SHOW场,一套以泉州南音为灵感的白瓷原创首饰系列《声成器》惊艳亮相,凭借极简的几何美学、独特的文化创意与智能交互设计,收获现场众多市民、游客及行业人士关注。

设计师王霆蓥告诉记者,该作品以泉州南音为文化母题,提取声音波形与音阶变化,将起伏的声音转译为具有秩序感的点线面,并通过几何结构与重组形成基本造型。“德化陶瓷首饰以捏花为主,而简约几何造型贴合当代年轻人审美,可适配多种穿搭。”更令人眼前一亮的是其交互体验。设计师将NFC芯片融入陶瓷首饰,手机轻触首饰即可完成个人信息传递,替代传统名片。

青年人才是陶瓷产业发展的生力军。近年来,德化县坚持把人才作为第一资源,持续完善政策体系,吸引越来越多青年投身陶瓷设计、电商直播、文化传播等领域,让创新力量扎根德化。本届陶瓷文化周期间,“德化青年德泊瓷社”正式揭牌,这是当地厚植青年人才发展沃土、推动陶瓷产业与青年力量双向奔赴的又一举措。今后,德化青年德泊瓷社将依托“德泊”党群人才家园,常态化开展作品展示、主题沙龙、直播实训、资源对接等活动,着力打造有温度、有活力的青年人才社群,为德化陶瓷产业高质量发展和区域经济社会高质量发展注入青春动能。

政府搭台赋能产业,设计创新激活瓷都活力。参与此次活动的青年设计师林宛文认为,陶瓷艺术周为行业交流互鉴提供了窗口,推动德化陶瓷迈向文化融合、科技赋能、贴合市场的全新发展阶段。“在这里可以看到国内外的新作品,是打开视野、推动创新的机会,能让本土设计师跳出固有创作思维,看见陶瓷行业的无限可能性。这两年,可以看到越来越多融入开机元素的作品,AI设计、智能功能、潮流元素的跨界运用,正让陶瓷产业焕发新活力。”

科技的融入让德化白瓷焕发新的风采,技艺与材料的突破同样为瓷艺创新发展注入新动能。福建工艺美术大师陈淑莉的作品《三十三态薄纱慈颜》收获了广泛关注。“以往三十三态观音多以瓷塑为主,如果用薄胎的形式展现,美感和视觉效果可能会更不一样。”她说,雕像的衣纹褶皱转弯时,必须借助特殊技法,否则烧成时极易开裂,或者衣纹走向不顺畅;薄纱泥片的收缩比例比瓷胎更大,必须精准掌控两者的收缩差。经过反复尝试,她成功呈现出轻纱拂面、灵动自然的视觉效果。未来,她还将围绕系列作品开发香插、摆件、茶具等文创衍生品,让高端瓷艺走进大众生活。

高端酒具亮相2026德化陶瓷文化周

融文旅 绘新篇

在德化,传统陶瓷玩出了新花样。2026德化陶瓷文化周期间,巨型“淘瓷”装置上线,引得众多市民游客拍照打卡;机甲使者巡游瓷都广场、万达广场、瓷艺城等商圈,参与互动即可获得陶瓷周定制购物袋。此外,还有“最炫陶瓷风”抽奖活动,线上转发陶瓷文化周资讯即可参与抽奖,有机会获得精美陶瓷、茶叶等礼品。

作为本届陶瓷文化周的配套活动之一,9月27日至10月6日,德化举办2026年世界旅游日“瓷都盛宴·窑火大集”系列活动。活动依托千年龙窑非遗资源,打造实景秀、宴席、市集、产业对接四大特色场景,深度推动陶瓷文化与文旅产业融合,拓宽产业合作与消费增收渠道。27日,开窑大秀在月记窑、日记窑活态龙窑片区上演。活动打开7处古窑窑门,依托四百余年龙窑原生风貌打造实景秀场,通过双窑差异化布局,分别开展古法祭窑与现代窑火致敬仪式,搭配特色走秀表演,活化传统窑火文化。此外,为期十天的“村碗市集”同步在中国茶具城旅游休闲街区开市,市集设置四大功能专区,涵盖瓷艺文创、特色美食、非遗体验、文旅展销等内容,全程延续古窑火种仪式脉络。街区持续开展南音展演、匠人访谈等文化活动,搭配集章兑礼互动玩法,丰富游客体验,带动本地消费。

活动期间,还将落地“遇见德化·链接南洋”跨境文旅对接活动,汇聚百余名行业嘉宾开展洽谈交流,搭建常态化跨境文旅合作平台,助力陶瓷文旅产业出圈发展。

近年来,德化依托世遗IP赋能,跳出“文物静态保护、文旅单向观光”的传统发展桎梏,以工业遗存活化、沉浸式体验升级、文博产业赋能为抓手,构建起“遗产活化、体验落地、产业提质”的全链条发展体系。

走进顺美陶瓷生活馆,中国传统瓷雕、西方陶瓷文化用品、日用陶瓷、文化创作四大核心区域令参观者流连忘返。在这里,观光有看点、体验有亮点、消费有落点。近年来,该馆创新打造“工厂+博物馆+观光体验+研学采购”的全链条业态,游客不仅可近距离观摩现代化陶瓷生产线,了解从制泥、拉坯、施釉到烧制的全流程工艺,还能在DIY陶艺工坊亲手体验拉坯、彩绘、塑形等非遗技艺,定制专属陶瓷作品,并一站式选购日用茶具、文创瓷品、艺术摆件等特色产品。这种从单一生产制造到一体化文旅体验的迭代升级,正是德化以文旅激活陶瓷产业、以产业支撑文旅提质的生动缩影。

与此同时,德化还以群众文艺活动助力文旅融合。9月20日晚,以“古道回响 文润瓷都”为主题的2026年德化县第二十五届瓷都广场文化活动在瓷都广场启幕。活动连续5个夜晚推出5场风格各异的专场文艺演出,浔中镇、山歌协会、南音协会、老年大学专场依次登场,分别聚焦民族团结乡土风情、本土山歌民俗韵味、千年南音非遗古韵、银龄群众风采。丰富的节目立足陶瓷历史底蕴,以文艺为纽带,将政策宣传、非遗传承、思想教育融入群众喜闻乐见的表演。

以文塑旅、以旅彰文,德化正把陶瓷文化资源优势转化为文旅发展优势。从节庆活动聚人气,到文博场馆优体验,再到群众文艺润人心,如今的德化,以“一城瓷器百馆游”为支点,串联起“遗产保护、文化传播、文旅体验、产业升级”的完整闭环,让世遗资源转化为高质量发展的强劲动能。

中国工艺美术大师柯宏荣作品《天鹅湖》

陶瓷作品《瓷影飞天》

向世界 连四海

一缕瓷光,联通五洲四海。早在宋元时期,随着“东方第一大港”泉州港崛起,德化陶瓷就成为“海上丝绸之路”的主要贸易商品之一,源源不断地销往世界各地,扮演着“世界文化交流使者”的角色,呈现出“一箩白瓷一箱银”的繁荣盛景。

“中国白·向世界”成果交流活动是本届文化周的亮点之一。活动梳理“中国白·德化瓷”走出国门的发展脉络,集中展示德化瓷参与国际交流、对外文化输出的代表性成果,呈现德化陶瓷从产品输出走向文化输出的完整蜕变。

“中国白·德化瓷”国际巡展跨越五大洲28个国家和地区。今年2月,30余件德化白瓷精品亮相联合国日内瓦办事处,德化大师曾巧霞设计的生肖马、熊猫、雪绒花等陶瓷胸针凭借精湛工艺与温润质感,深受国际嘉宾喜爱,纷纷点赞佩戴。8月7日,“中国白·德化瓷”推广展示中心(马六甲)开幕,精选展出70余件德化白瓷艺术精品,并常态化开设陶艺拉坯、瓷面彩绘等沉浸式体验项目。这是德化陶瓷重要展示平台,也是陶瓷贸易、品牌推广、艺术等元素集于一体的综合平台。马六甲州政府旅游促进局已将马六甲德化会馆陶瓷文化体验项目纳入官方旅游指南手册,成为当地兼具文化与创新的特色旅游产品之一。

品牌体系建设同步发力。“BLANC DE CHINE”(中国白)海外商标在西班牙注册成功;德化白瓷入选工信部首批中国消费名品区域品牌,“中国白”图文商标获欧盟批准注册,实现中欧地理标志互认。

如今,德化陶瓷销往世界190多个国家和地区,被全球40多家著名博物馆收藏,成为全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地、陶瓷电子商务产业基地。德化已在海内外布局65个“中国白·德化瓷”推广展示中心和7个海外仓,形成覆盖全球主要市场的线下实体推广网络。今年前三季度,德化陶瓷实现自营出口额27.46亿元,对欧盟出口同比增长16.82%,对共建“一带一路”国家出口占比近30%。

“传出去”的努力,赢得了世界的回响。“我已经到过德化好几次了。从我第一次来到这里,我就明白为什么德化白瓷能够享誉世界,为什么德化白瓷的名号可以名扬四海。泰国和德化的相似之处在于,都推崇匠人技艺。不同之处在于,中国陶瓷产业已经发展到引领全球行业的程度了。”泰国驻华使馆总领事善善乐深有感触地说。美国密歇根大学艺术与设计学院教授Joseph Grengs也给予高度评价:“瓷器是中国古人的发明。早期传入欧洲的德化白瓷,其温润、白皙、透亮等特点让欧洲人叹为观止。我们期待更多人认识到这个精美的器物,那么,他们就会知道为什么我们如此着迷了。”

九仙山风景如画

福建工艺美术大师陈淑莉为观众展示德化瓷雕技艺

德化露营,寄情山水。

白瓷原创首饰系列《声成器》以泉州南音为灵感

德化白瓷作品《神话》吸引海外嘉宾观赏

生肖陶瓷

陶瓷文化周宾客云集

邂逅山水瓷韵·给生活留点白

文化赋能,陶瓷腾飞。

海内外嘉宾逛展

自驾到德化 看大山 赏白瓷

国庆来德化,为生活留白。若想寄情山水,德化处处皆是风光,随手一拍都是绝美“大片”;若想感受千年瓷都底蕴,这里有200多家陶瓷馆开门迎客,国庆期间更有20多场次精品瓷展轮番登场。

“世界瓷都·自在德化”线路一:山水览胜篇丨闽中秘境,高山峡谷瀑湖山野

第一天:石牛山。全天游玩石牛山景区,打卡华东第一瀑岱仙瀑布、天空之心悬空玻璃观景台,乘索道穿行,赏火山岩石山景、云海、竹海与奇峰,是德化山线核心王牌景区。10月2日至6日,石牛山将开展非遗文化沉浸式体验活动,涵盖捡瓷体验、德化手捏瓷花、掌中木偶、刻纸、龙虎旗等特色项目。

第二天:石龙溪漂流—塔兜温泉—红旗坊。上午体验石龙溪漂流,峡谷溪流跌宕,两岸山林茂密,是假日玩水首选;下午到塔兜温泉,泡山野天然地热温泉,消解旅途疲惫;傍晚游红旗坊,由20世纪红旗老瓷厂改造,留存着陶瓷工业遗存,不仅有陶瓷展览、文创市集和手工工坊,夜晚还可欣赏璀璨的灯光秀。

第三天:云龙谷景区—佛岭村。上午游国家4A级云龙谷景区,在这处以峡谷生态为核心的乡村休闲胜地,漫步徒步栈道,打卡萌宠乐园,感受峡谷漂流的乐趣;下午走进佛岭村,探访保存完好的连片百年闽南古厝、古祠堂、古官道与古巷;傍晚漫步稻田步道,静赏山野田园日落,领略闽中乡村的静谧烟火。

第四天:九仙山—大龙湖漂流。上午游九仙山,这里素有“中土蓬莱第一山”美誉,是国内知名气象景观观赏地,夏季均温21℃,秋高气爽,最宜登高吸氧;小冰谷的独特地质造就了奇幻的气候奇观。下午大龙湖漂流,河道5公里、落差125米、二十余处激流险滩,全程约两小时。游玩后返程。

“世界瓷都·自在德化”线路二:百馆研学篇丨一城瓷器,瓷都文博百馆游

第一天:德化县陶瓷博物馆—龙鹏艺术馆—同鑫陶瓷—红旗坊。上午参观县陶瓷博物馆,系统观赏宋元至当代白瓷文物,梳理千年“中国白”发展脉络;下午到龙鹏艺术馆,在这处集陶瓷展览、艺术空间与休闲咖啡于一体的打卡地,品味心乐咖啡、探访书植馆并体验陶瓷DIY;随后参观同鑫陶瓷,了解其专注花器研发智造与智能化生产的工艺;夜游红旗坊,看陶瓷展览、文创市集、手工工坊和灯光秀。

第二天:臻峰文创园—德化国际陶瓷艺术城—顺美陶瓷文化世界。上午走进臻峰文创园,这处德化老牌陶瓷文创园区集研发、展示与销售于一体;随后到国际陶瓷艺术城,作为城市新地标、陶瓷集散与文化会客厅,这里汇聚上百家商户,日用瓷、艺术雕塑瓷、茶具一应俱全,是选购伴手礼首选;下午参观顺美陶瓷文化世界,近距离观摩陶瓷生产流水线与文创展厅,开启研学观光之旅。

第三天:如瓷生活文创园—中国茶具城。上午打卡如瓷生活文创园,在这处集合陶瓷手作、展览与美学空间的地标,沉浸式体验陶艺并拍照留念;下午逛一逛国内规模较大的茶具专业市场——中国茶具城,这里各类白瓷茶具品类齐全,是选购茶具的好去处,行程结束后返程。

第二十五届瓷都广场文化活动

慢游在德化 逛非遗 品美食

来德化,不赶路。想要探寻千年古窑、解锁非遗魅力,不妨花上两天的时间当一回陶瓷“大师”。如果偏爱烟火气,千万别错过“村碗”古早味嘉年华,一村一碗菜,尽享地道乡土美食。

“世界瓷都·自在德化”线路三:非遗寻艺篇丨窑火传韵,手艺活态体验

第一天:太平宫窑—非遗剪纸体验馆—红旗坊。上午参观太平宫窑,这是世界现存古老的柴烧龙窑之一,40.8米的窑体依山构筑,在中断三十载后复燃窑火,活态演绎千年柴烧古法;下午前往非遗剪纸体验馆,亲手体验非遗剪纸,感受指尖传承的民俗匠心,领略剪纸纹样里的中式美学与美好寓意;夜游老瓷厂改造的红旗坊,看陶瓷展览、逛文创市集、参观手工工坊,欣赏璀璨的灯光秀。

第二天:屈斗宫窑址—德化窑宋元展示馆—尾林—内坂窑—月记窑—体验陶瓷DIY。上午探访屈斗宫、德化窑宋元展示馆以及尾林—内坂窑址,三者均属德化窑世界文化遗产点。其中,屈斗宫为宋元大型古窑遗址,尾林—内坂为宋元古窑遗存,展示馆则陈列出土文物,游客可在此实地感受古代制瓷的辉煌;下午前往月记窑,这座拥有400多年历史的活态古龙窑是德化柴烧窑的“活化石”,长达47米的窑体保留了古法松木柴烧工艺,游客可参观古窑、体验陶瓷手绘,感受传统柴烧的魅力。

“世界瓷都·自在德化”线路四:村碗寻鲜篇丨寻味瓷都,山野乡食慢游

第一天:九仙山—九仙山酒店康养美食—赤水美食—云龙谷—云龙谷村宴。上午游览九仙山,寻访灵鹫岩千年古寺与摩崖石刻,漫步森林栈道,这里春夏可以欣赏云海日出,夏季避暑,秋高气爽正宜登高览胜;午餐可品尝九仙山酒店的高山农家美食,或寻味赤水镇炸粿、醋猪脚;下午前往云龙谷,穿行于峡谷栈道,逛萌宠乐园,体验峡谷漂流;傍晚享用云龙谷村宴,品地道农家土菜。

第二天:德化国际陶瓷艺术城—瓷都盛宴—中国茶具城(村碗)—德化特色小吃。上午逛国际陶瓷艺术城,选购艺术瓷与日用茶具;中午到朵宴、陆升等特色餐厅品“瓷都盛宴”,山珍配白瓷,感受食器相融的雅致;下午走进中国茶具城,领略“村碗”盛况,一站式汇聚德化与泉州风味;晚间县城打卡大肠羹、过饥草汤、猪血汤、德化拌面等特色小吃。

第三天:潘祠—李溪村—焦溪竹筒饭—石牛山—水口药膳美食。上午游潘祠、李溪等美丽乡村,领略竹林溪流与乡村栈道的野趣;中午品尝焦溪竹筒饭,新竹焖煮,竹香浓郁;下午游览石牛山,乘索道,打卡岱仙瀑布、天空之心,饱览火山奇峰与竹海云海;傍晚前往水口镇吃药膳,品尝鲇鱼汤、山珍药膳,养生滋补,晚餐后结束愉快行程。

“村碗”美食节特色小吃

德化美食香菇黑鸡汤