

“武荣之光”“一城两山三水”“奥运冠军之城”三线并进 南安：文脉铸魂 山水成势 赛事扬名



“泉州有东西 南安汇成功”欢迎你来松弛，扫一扫，一站式了解南安游玩资讯。

一城两山三水

从一张蓝图到一张网

南安旅游的思路，藏在一张“一城两山三水”的蓝图中。

以中心城区为“一城”，以云顶山、天柱山为“两山”，以环湖、东溪、沿海为“三水”，今年南安印发《打造“一城两山三水”精品旅游线路实施方案》，把全域旅游的骨架立了起来。骨架之上，是六条主题鲜明的精品线路：中心城区聚焦“武荣风华”都市休闲，云顶山线主打生态乡韵露营，天柱山线突出康养静心，环湖线布局低空飞行、山湖漫步，东溪线串联世遗研学，沿海线集中展示成功故里、滨海艺术。规划落地中，“一城”向纵深延伸至东田镇、省新镇，串联林路厝、九牧卫浴智能观光工厂、西溪夜游等资源；南安同步打响“双世遗·闽南文化”“奥运冠军之城”“工业旅游”三大品牌。蓝图既定，六线成网，南安正从“景点旅游”走向“全域旅游”。

蓝图要变成体验，关键在于把线路做成产品、把节点连成节奏。今年春节，“马年成功线”串联九日山、五里桥、大盈溪、英良石材自然历史博物馆、郑成功纪念馆、奎霞古民居、蔡氏古民居，一路融汇成功精神与市井烟火。五一假期，九日山“祈风·祈福”文化周复原宋代仪典，武荣公园“露营”露营地、九都山美湖热气球滑翔伞营地接连出圈，大盈溪“溪岸稻浪音乐会”把夜晚也变成了消费场景。全年里，“多巴胺活力线”联动滑翔伞、攀岩、皮划艇、龙舟等户外运动基地；串联五里桥、东星奢石博物馆、英良石材自然历史博物馆、岑兜高甲戏户外博物馆的“成功·石”尚游”入选泉州“文旅+工业”十大精品旅游线路；以“九都”为核心的露营经济精品线路，把山水、田园、市井、运动串成九大点位。一条条可走、可玩、可消费的线路，让蓝图从纸面落进山水。

线路要成势，还需项目与机制托底。2026年，南安初步安排38个重点文旅项目、总投资135.86亿元——这是全域成势的硬支撑。为了让项目一个个落地，南安优化调整文旅经济发展总指挥部，组建沿海两山、城区东溪环湖两大片区专班，市领导挂帅、组长负责，实行“周汇报、月调度、季复盘”机制，一年协调解决127项跨部门难题；以“专班+国企+运营商”模式盘活成功街、岑兜古厝等闲置空间，打造“成功1624”、全国首个高甲戏户外博物馆等新地标；布局“文旅+体育”“文旅+农业”“文旅+非遗”“文旅+工业”“文旅+低空”多元业态，稻梦岛累计接待游客超80万人次，九都滑翔伞基地引爆“空中游南安”。

蓝图成网的成效，写在市场数据上：2026年春节假期，南安接待游客、旅游收入同比分别增长39.97%、47.97%，创历史新高；“五一”假期重点监测景区接待游客22.72万人次、同比增长55.92%，高速车流、住宿入住率均创同期新高。



国庆期间，来五里大盈溪“田园疗愈”，让游客尽享田园乐趣。

2025年，南安举办首次全球性的高甲戏专项盛会“戏韵岑兜 高甲原乡”天下高甲戏文化周暨第二届洪捕戏剧交流汇，以戏剧小镇、潮流文创等创新形式打破非遗边界。



福建省泉州南安女足 2026中国足球女子甲级联赛出征仪式。南安女足是福建省省队、目前唯一一支征战女甲联赛的球队，书写我省足球发展的新篇章。



“泉州有东西·南安汇成功”2026年中秋国庆安市文旅消费季正式启动，超37项文体旅活动陪市民游客过双节。



南安武荣公园今年将再次变身“成功街”，可以和郑家军一起博饼。



皮划艇激流回旋比赛，在畅享激情的同时，也带动千万级消费。



2026年6月，第四届泉州海丝“源昌杯”世界龙舟大赛在南安开赛，南安市委主要领导及嘉宾为龙舟点睛，预祝赛事圆满。

奥运冠军之城

让赛事“流量”变成“留量”

体育，是南安的另张名片。李发彬、黄东萍先后夺得奥运冠军，南安累计斩获3枚奥运金牌，成为福建省首个“奥运冠军之城”；南安市体育学校连续四届奥运周期获评国家高水平体育后备人才基地，福建南安女足成为全省首支女足甲级队；第十五届全运会，24名南安健儿斩获3金3银，金牌总数并列全省县域首位。底气之下，南安要回答的问题只有一个：如何让赛事的“流量”变成城市的“留量”？

以赛聚人，把流量引进来。过去一年，南安举办皮划艇激流回旋世界积分赛、泉州海丝“源昌杯”世界龙舟大赛等40余项国内外大型赛事——龙舟大赛20个平台同步直播、线上观看超1000万人次，现场观赛约5万人；设计15条“跟着赛事去旅行”线路，一场皮划艇赛事带动消费超千万元。赛事来了，人也来了。

以赛塑牌，把品牌立起来。2026年，南安构建“水路空”三维精品赛事矩阵：6月举办第四届泉州海丝“源昌杯”世界龙舟大赛，11月举办首届“王文教杯”国际羽毛球挑战赛，配套建

设王文教羽毛球馆；举办中国速度攀岩系列赛、福建省低空运动联赛，擦亮九都滑翔伞基地名片；同时承办福建省第十八届运动会皮划艇激流回旋赛、省中小学网球赛等省级赛事，从“办赛事”到“育品牌”，南安要让赛事一年比一年更有分量。

以赛惠民，把流量留下来。编制《南安市全民健身实施计划（2026—2030年）》，深耕村BA、村跑、村超等乡村赛事品牌，赛事覆盖26个乡镇、参赛近2万人、带动参与超20万人次；5300余个体育场地织密“15分钟健身圈”，全年群众体育赛事不少于80场。体育成为市民的生活方式，“冠军之城”既有竞技高度，也有群众温度。

文脉铸魂、山水成势、赛事扬名——三条主线相互赋能，正把南安推向“十五五”的新目标：到2030年，建成具有国际影响力的闽南文化生态旅游区，让文体旅消费体验标杆城市。

这个长假，不妨来南安：登九日山祈一帆风顺，到大盈溪听稻浪风吟，在成功街赴一场穿越时空的约会。来南安，会成功。

武荣之光

让文脉“活”起来

如果说山水是南安的“形”，文脉则是南安的“魂”。今年，南安启动实施“武荣之光”文化振兴行动，以“八个一批”举措，十大项目为总抓手，系统梳理全域历史文化资源，聚力打造海丝文化核心展示窗口、闽南文化传承创新示范区。让文脉“活”起来，南安从先贤、老城、当代表达三处着手。

先贤一子，让先贤“立”起来。南安深挖欧阳詹“破荒”精神、李贽求真思想、郑成功家国大义，为三位先贤打造系列文化载体：充分挖掘和系统利用欧阳詹文化资源，启动欧阳詹书院项目；以李贽诞辰500周年为契机，策划推动海丝文化博览园，命名李贽大道，打造李贽思想研学线路；推进成功文化园建设，推动文化主题片区、古山特色风貌片区、成功主题雕塑、国姓民俗馆等子项目相继落地，打造集研学教育、文旅观光、闽台文化交流于一体的成功文化地标。一脉承续，自欧阳詹开闢文脉、李贽思想求真，至郑成功守土报国，闽南人的精神谱系，正在一个个文化地标中重塑新生。

再落一子，让老城“活”起来。历史文化街区项目对人民会堂、体育馆、原检察院大楼、文化馆、湖中路及周边进行整治提升，原检察院大楼将变身非遗暨工艺美术体验中心，集中展示高甲戏、拔拔灯、木雕、砖雕等非遗；城市文化旅游综合体建成后，博物馆、科技馆、文化馆、图书馆将共同构成“15分钟高品质城市文化生活圈”。老城街巷与公共文化空间一起焕新，文脉不再停留在展柜里，而是融入市民生活。

第三子落定，让文脉“潮”起来。九日山新凤仪典展演获央视《中国新闻》专题报道，世遗从“历史遗存”变为“消费场景”；“天下高甲戏文化周”汇聚海内外剧团同台献艺，线上浏览量超5000万、抖音话题连续霸榜9天；《南安文库》编纂启动，岑兜·戏旅小镇加快构建“戏祖·戏源·戏乡”文化生态圈；短剧《其实不是重逢》《渔生有你》全网播放量破亿，南安首部AI文旅动漫剧《小成功奇幻之旅》以科技创意讲述城市故事。千年文脉，正以当代人听得懂、愿意看的方式重新流行。



南安是福建省首个“奥运冠军之城”，培养了李发彬、黄东萍两位奥运冠军和世界冠军陈海威、亚运会冠军黄少坤等一批优秀运动员。