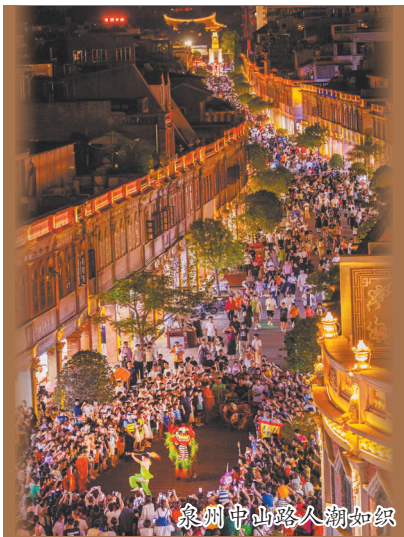


千年鲤城焕新彩 文商旅融合谱华章



“245°制钢穹窿”表演吸引众多市民、游客驻足观看



泉州中山路人潮如织



泉州中山路非遗街秀热闹非凡

今年以来,鲤城区坚持以文塑旅、以旅彰文,立足世遗底蕴与非遗传承,推动非遗展演、国潮消费、街巷演艺、天台经济等业态蓬勃发展,文旅供给不断优化、消费活力持续释放、治理服务同步提升,鲤城正以文商旅深度融合发展书写古城高质量发展新篇章。以2026福建美好生活嘉年华暨首届闽式生活体验季活动为契机,国庆假期,鲤城区将把假期活动、文化体验与消费场景串珠成链,人气、商气、文气持续攀升,让古城既有节日氛围,也有生活质感。

民俗聚人气 “七小”育生态

假期文旅,先要有人气。鲤城区以民俗聚人气、以慢游增体验,让古城既有节日氛围感,又有闽式松弛感。在刚刚过去的中秋佳节,城南片区以一场“古城有好市,集合有惊喜”万人博饼活动,把闽南中秋的仪式感拉满。古城市集熙来攘往,徒步巡游穿巷而行,非遗展演引客驻足,博饼桌上“一秀”到“状元”的喝彩声此起彼伏,市民游客循着古早味而来,逛市集、赏非遗、玩博饼、品茗闲话,一站式沉浸式体验闽南节俗魅力。而国庆期间,鲤城区将以泉州中山路为主轴,在金鱼巷口、德济门遗址广场,开展非遗街秀活动,让市民游客在街巷中就能与传统非遗不期而遇;在中山公园创新推出“古城有闲,浅拖有风”拖鞋嘉年华,让“来泉州,先拖鞋”的松弛感再度成为假日文旅

亮点。

民俗活动聚起人气,还离不开业态支撑。今年以来,鲤城以“七小业态”作为古城文商旅融合发展的基础细胞,坚持活动项目化、项目品牌化、品牌市场化,紧扣体验式、沉浸式、高品质发展方向,培育打造小博物馆、小非遗馆、小艺文馆、小剧场、小茶馆、小咖啡馆、小酒馆等特色业态。目前,全区280余家“七小业态”遍布古城街巷,20家“世遗风味·示范名店”、19个优质文旅叠标点次第涌现,“转角有景、巷中有戏”取代“千店一面”,持续升级古城旅居氛围。

消费成矩阵 跨界增动能

有了人气和场景,消费活力自然涌动。国庆期间,鲤城区将举办泛时尚消费周、城南吃冰生活周、国潮消费周、宠物主题消费周以及南门兜微醺营地胶囊车市集等主题活动,重点打造消费周矩阵和夜市经济场景,让市民游客感受古城多元消费的时尚范。其中,南门兜微醺营地胶囊车市集融合文创、音乐Live、闽南茶文化、咖啡、面包等元素,形成“日间逛市集、夜间品微醺”的消费闭环,并将推出“国庆千人免费举杯计划”,限量派送1000杯精酿,进一步点燃假日消费热情。

与此同时,鲤城区持续推进“福建有口福”餐饮消费券发放活动,报名商家超百家;

焕新“寻味南洋”漫游路线与“深夜食堂”美食逛吃线路,将散落街巷的南洋风味、市井消夜串珠成链。创新推出“老字号美食地图”,把百年老铺、非遗小吃、人名店一一标注,把鲤城烟火气做成城市新名片。

跨界联动进一步放大文商旅融合发展的综合价值。今年以来,鲤城区持续推进多方跨界联动,赋能产业升级,策划90余场“非遗+美食”主题活动,新增认定泉州老字号12家,全区老字号总数达52家;米其林、黑珍珠上榜餐饮企业13家,数量位居全市第一。联动鸿星尔克等本土鞋服品牌落地古城地标首发首秀,实现“即秀即购”,直接带动销售额超1000万元;携手斯凯奇举办主题徒步,联动王者荣耀、文创福建开展IP合作,对接美团、淘宝打通线上引流、线下转化渠道,推动文旅、文创、潮流产业双向赋能。

街巷传文脉 空间焕新颜

消费场景热起来,文化表达也要跟上来。鲤城区把非遗体验和国潮演艺搬进古城街巷、骑楼和天台,让传统文化拥有新的表达。国庆期间,鲤城区依托西街、花巷傅宅、中山南路天台、侨光影剧院等古城点状空间,举办“天台有歌”西街天台音乐会、“厝顶有戏”艺术盲盒、“侨光往事”开放式互动体验剧场,为市民游客营造沉浸式文化体验场景。

世遗底蕴、非遗传承,是鲤城最厚重的文化家底,文商旅发展的关键,就是让静态文化转化为可参与、可体验、可消费的现实场景。今年以来,鲤城持续优化文旅供给,传统街巷里,南音、木偶、花灯、刻纸等非遗项目从展柜走向街角,常态化展演与国潮会演相间排布。面对古城地面空间趋于饱和的现实,鲤城深挖城市“第二立面”,做大天台经济,探索更多文旅新业态、新模式。盘活西街骑楼天台闲置空间,打造“抬头遇见鲤”演艺品牌,全网相关播放量突破2亿次;中山路沉浸式文旅演出,以闽南百年骑楼群为天然舞台,通过“向上45°角”视角把骑楼窗楣变成动态文化展示窗口,融合南音、掌中木偶戏等非遗元素与现代声光电技术,打造“一窗一景”的奇幻剧场,累计接待观众约20万人次,线上话题阅读量达2.7亿次,展现视觉文化盛宴。

数智提效能 服务留客心

文商旅融合发展,既要做强产品供给,也要做优治理服务,推动治理工作由事后处置转向源头预判、主动管控。治理既需智慧赋能,也需制度保障。国庆期间,数智治理体系全面护航假日市场。遍布古城街巷的“AI鲤游”文旅服务驿站提供导览、饮水、充电、咨询等便民服务;“AI鲤游”小程序集成智慧导览、停车查询、一键维权功能;全域客流监测实时掌握

街巷人流变化,配合外围接驳、内部慢行交通组织,科学疏导人流,保障市民游客游览舒适度。

为防范导游乱象、强制消费等问题,鲤城区从制度根源完善治理体系,构建“诉求受理、快速响应、闭环处置”全链条工作机制。严格落实24小时值守备勤、1小时现场处置、节假日投诉24小时清零办结标准,织密全域文旅监管网络,守护市民游客消费权益。数字人导游“和和”斩获工信部产业AI创新应用奖,打通游客、商户、政府三方联动通道,形成鲤城特色数智共治新模式。依托“AI鲤游”文商旅综合服务平台,与鲤城区一网统管平台实现数据互通共享,游客可一键投诉求助,系统自动智能派单、分级流转,让市民游客安心逛古城、放心享消费,推动文商旅融合有序、规范发展。

(肖铭锐 林晶晶/文 鲤宣/供图)



泉州有东西 丰泽包满意

30多场活动嗨翻中秋国庆 快来丰泽拆“包”

金秋月圆,家国同庆。当团圆的中秋与喜庆的国庆如约相逢,丰泽区精心筹备,继续放大招,围绕四大主题“包”30多场活动轮番上线,覆盖文化体验、滨海游玩、舌尖美食、惠民消费全场景,一站式承包您的整个假期,美景、美食、文化、福利和暖心服务统统给“包”上,让每位来丰游客吃好、玩好、体验好。

满满活动包尽兴

作为本次活动的重头戏,“购在中国·潮在泉州”中秋国庆“十”泉“十”美文旅消费季暨“泉州有东西 丰泽包满意”中秋国庆文旅促消费主场活动于9月26日在市井十洲城启动,配套2026福建风物集,设置风物大集、手造工坊、艺术展览、街头演出四大板块,汇聚全球30多个城市、110余个特色品牌,复刻宋元十洲通商万国相逢盛景。当天,风物市集、街区人声鼎沸、热闹非凡,系列特色体验活动轮番上演,手作工作坊、艺术展陈、流动演出不断上新,南音新唱、摇摆舞派对、乐器巡游、流动杂技等精彩内容,给游客和市民朋友带来惊艳的视觉冲击。

丰富的活动不集中于一处。从清源山到南少林,从真武庙到蟳埔村,非遗节目展演、美食市集、武术展演、海边音乐会、青年歌手大赛……精彩活动让人“嗨”不停,特别是9月30日起将连续五天在蟳埔举行啤酒音乐节,设置明星LIVE、非遗打铁花、乐队演出、舞蹈表演等丰富内容,配套啤酒美

食市集、泉州文创手作、互动体验及酒王争霸活动,边听音乐边逛美食,满满都是人间烟火气。

此外,丰泽辖区内各大文博场馆常设展览持续开放。闽台缘博物馆的“薪火相传——闽台工艺美术联展”、泉州市博物馆的“东方第一大港——泉州古代文明陈列”“世界闽南文化展示中心”“红色记忆——中共泉州革命历史专题展”等主题展览,以及中秋主题、国庆主题社教活动,把海丝文脉、国风雅韵、科技趣味与家国情怀尽数揉进假期里。

“舌尖狂欢”包美味

“双节”狂欢,怎么能少得了美食呢?丰泽区统统帮您安排上,照着逛吃逛吃就对了。“月聚海星·侨宴山海”侨文旅融合系列活动在品悦海星街火热开场,打造侨文化沉浸式打卡场景,开设侨文化风物市集,汇集闽南及南洋风味美食、侨批文创、闽南非遗手作、本土特产等业态,让您在泉州就能吃遍东南亚美食,配套开展闽南传统博饼民俗活动、主题快闪演艺、群众文化活动、露天主题放映……您想得到的快乐,这里全都有!

最受年轻人期待的磐云面包生活季2.0将从10月1日到5日在磐云艺术公园举行,以“面包生活市集”为主题,设置110个市集摊位,打造面包主题打卡装置、集章抽奖、乐队演出、DIY面包研学等丰富体验。还有泉州市建筑服务产业园的“月下烟火·青春故事集”中秋国庆博饼游园荟、蟳埔渔

人码头的“涨海码头·明月共潮生”中秋国庆游园会、领SHOW天地的“人间美食公园”中秋国庆游园会……灯迷、国潮演绎、滨海音乐精彩不停,让游客在滨海月色之下感受月圆人圆、家和国盛的浓浓氛围。

让利加码包实惠

佳节共庆,焕新消费。丰泽区推出“乐购丰泽享好礼”第十四届丰泽消费嘉年华,串联“泽购、泽味、泽夜、泽游、泽宿”五大主题板块,联动本土各大商圈、特色街区、文旅景点全域发力,打造多元消费场景,实施超百场特色活动,预计释放超千万元消费券,推出票根经济,多平台发放补贴,游客凭票根可全域参与博饼互动,赢取消费大礼包。

丰泽辖区商圈林立,轮番上演潮玩盛宴。新华都、南益广场、复悦·尚柏奥莱、浦西万达广场等城市综合体推出丰富多样的主题演绎与非遗体验。其中新华都开启直播宠粉专场,上线多品类团购券,配套博饼、国庆礼遇,上演变脸、木偶戏非遗展演;南益广场开展团券满赠,举办博饼赛事、公益音乐会;复悦·尚柏奥莱推出抖音团购,开展千人博饼、音乐节及市集等活动;中骏世界空中花园全新亮相,借化妆品节引入10余家城市首店;浦西万达开展14周年庆巨型蛋糕庆生宴等系列活

此次“乐购丰泽享好礼”活动,聚焦夜间经济、童装鞋服两大领域。9月25日至10月10日,消费者使用云闪付APP扫码领券后,到店消费享优惠,

以实打实的补贴撬动产业消费增长。

暖心服务包舒心

出门在外,游客最关心的不仅是能玩得好,更要玩得舒心。丰泽区全面开启“宠客”模式,为游客旅居出行提供全链条服务,以暖心服务、满满诚意迎接八方来客。

市场监管等部门开展中秋、国庆文旅市场专项整治,针对美食嘉年华、景区消费、民宿餐饮、酒店等重点领域,严格规范经营行为、严控商品物价、严把食品安全关口,杜绝哄抬物价、违规经营、虚假宣传等现象,做好景区商圈、网红打卡点交通疏导、环境保洁、便民志愿服务,在客流集中点位配齐常态化文旅讲解、咨询引导、客流疏导服务,保障游客消费权益,让游客消费放心、购物安心。

在交通与便民服务上,全区提前部署交通疏导工作,强化了蟳埔民俗文化村、滨海浪漫线、真武庙等热门点位的交通管控与慢行引导,增设临时停车区域、疏导岗位,动员热门景区周边的企事业单位免费开放单位停车场,市井十洲城2000个停车位,白天免费开放;蟳埔渔人码头停车位300个……对轻微违停实行“教育劝导为先、处罚为辅”的柔性管理,力促道路通行顺畅。

以景为媒、以惠迎客、以情留人。中秋国庆,来丰泽开启一场身心的“慢充”之旅,沉浸式感受古韵新生、市井烟火与城市温度。

(丰宣)

华裔师生聚丰泽 开启寻根之旅

本报讯 金秋送爽,山海情牵。日前,2026年“亲情中华·中国寻根之旅”秋令营福建丰泽营正式开营,20名澳大利亚华裔师生跨越重洋齐聚丰泽,开启寻根之旅。

据悉,今年是丰泽第二次承办“亲情中华·中国寻根之旅”澳大利亚华裔青少年营队活动,特别设置为期三天与泉州九中青少年结对住家的交流活动。中秋佳节期间,营员们入住结对家庭,与泉州九中的同龄伙伴同吃、同住、同学习,一起体验博饼、赏月等闽南中秋民俗,沉浸式感受中国传统节日的烟火温情,深化对中华文化的认知认同,也在朝夕相处中与泉州青少年结下友谊,让寻根之旅更有温度、更接地气。

(丰宣)

打造“一院三区”模式 增进民众健康福祉

丰泽区医院正式揭牌

本报讯 金秋启新程,医者护民生。日前,丰泽区医院揭牌暨联合病房签约仪式正式举行。

活动现场,丰泽区医院、北峰院区、华大院区同步揭牌,开启“一院三区”协同发展新篇章。同时与泉州市第一医院签订联合病房协议,双方将深化临床专科协作,依托市一院神经内科国家临床重点专科建设项目等优势学科群,共建联合病房,助力丰泽区医院打造规范化康复住院部,补齐区域康复医疗短板,推动优质医疗资源下沉基层。

据悉,丰泽区创新探索“一院三区、错位发展、协同运营”模式,构建北峰院区、城东妇幼保健院、华大院区(规划建设)中多点联动格局,将按照标准化二级综合医院标准建设,配齐全部临床科室和现代化诊疗设备,搭建“防、治、康”一体化服务链条,全力织密“15分钟医疗服务圈”,力促“大病不出区,小病在社区”。

(丰宣)

9月22日,“月聚海星·侨宴山海”主题活动在海星侨家街举行,现场汇集东南亚美食、闽南古早味、非遗手作等30余个特色摊位,开展“市井十洲人”NPC互动、宋元海丝歌舞演绎。图为身着特色服饰的NPC与市民游客互动,群众络绎不绝,在烟火气息中沉浸式感受海丝侨乡文化魅力。



在传统中秋佳节期间,丰泽区各街道各社区开展丰富的中秋主题活动,处处温情满满、喜乐融融。图为9月24日,北峰街道群峰社区开展“博饼庆中秋·学党史忆长征·群峰社区传初心”主题活动现场,社区居民齐聚一堂,在清脆的骰子碰撞声中博饼互动,欢声笑语洋溢全场。

(丰宣 摄)



丰泽区委宣传部 泉州晚报编辑部