

商务实干蓄势能系列报道④

商贸蝶变 质效双升

国家级试点赋能 再现市井十洲人盛景



洛江桥南街七夕非遗活化活动

时尚活力源于硬核制造,城市魅力根植产业底蕴。

依托全国首批外贸提质增效示范项目中央专项资金,泉州系统性推进千亿级纺织鞋服产业链转型升级,经过三年深耕建设,示范项目已圆满收官,为泉州时尚之都建设积蓄深厚产业动能。泉州摒弃简单化、普惠式补贴模式,聚焦产业链公共服务短板精准发力,布局建设优品展示中心、纺织服装区块链主干网、运动时尚创新平台、童装数智产业园等一批高能级公共载体,全方位服务全市纺织服装产业集群转型升级。

强产业支撑消费活力,好政策激活市井烟火。

作为全国有奖发票试点城市,泉州以精准普惠的创新举措撬动全域消费潜力,让政策红利直达商户、直达百姓,持续擦亮世界美食之都城市消费底色。今年2月至7月,泉州有奖发票试点运行半年成效斐然,累计投放奖金1.4亿元,吸引超千万人次参与,参与活动发票突破1100万张,政策覆盖相关行业7.1万家经营主体,全面覆盖餐饮、零售、住宿、文旅、体育等主流消费场景。活动设置百元消费即可抽奖,最高奖金800元的普惠规则,持续培育市民主动索票、诚信消费的良好习惯;仅马年春节单

试点赋能下,泉州传统制造业加速向品牌化、数字化、时尚化、国际化迈进,本土国潮品牌频频亮相米兰时装周、巴黎奥运会等国际舞台,实现从“产品输出”向“时尚表达”的跃升。2025年至今,泉州已陆续举行四场时尚周活动,其中七匹狼先后在中山路、梧林举行春季时尚周开场大秀,而卡宾更是连续三年在家乡石狮海岸上演三场入海大秀,引发数十亿全网关注度。与此同时,首批50个“世遗泉州·时尚之都”标杆

秀点(最炫SHOW场)也于今年正式发布,进一步将古城街巷、世遗点位、产业园区与时尚场景有机融合。

依托示范项目沉淀的产业生态、设计资源与平台优势,泉州整合上下游产业链资源、组建产业联盟,打通研发、智造、展示、贸易全链条闭环,积极探索内外贸一体化发展路径,相关创新实践入选商务部全国促消费十大典型案例,实现产业优势双向贯通、双向赋能。

产业筑基塑标杆 国家级示范夯实千亿底盘

政策惠民聚烟火 普惠红利激发消费活力

周,便派发红包近千万元,直接拉动消费超1.5亿元,有效激活假日消费市场。

如今,古城街巷消费氛围持续升温,中山南路南门兜微醺营地、闽南特色小吃街区人气旺盛,市民游客主动扫码开票、参与抽奖成为消费新风尚,商户经营信心持续提振。

泉州坚持“政策叠加、场景联动”,推动发票惠民红利与重大城市IP活动深度融合。在闽超嘉年华期间,创新推行“一票通享全城”联动模式,联动全市600余

家商户推出800余项专属福利,有效将赛事流量、市集人气转化为实体消费增量。仅前5场闽超嘉年华的主场市集销售额便突破130万元,19个县城观赛点辐射35万人次,带动关联营收超4000万元,推动美食、体育、文旅业态跨界融合,持续点燃城市夜间消费活力。

依托持续升温的消费热潮,全市首店经济同步蓬勃发展,今年一季度新增14家品牌首店,数量位居全省前列,多元新潮业态持续丰富城市消费供给。

山海联动 惠农兴商

泉州供销组团赴疆展销拓市场

特色好物,与昌吉精品牛羊肉、葡萄酒及优质农副特产同台亮相,南北风味齐聚一堂,吸引市民游客驻足品鉴选购。

昌吉市民任女士表示,泉州是自己特别喜爱的一个城市,在家门口就能吃到泉州美食,还能买到泉州特产,感到特别开心。

“泉州特色产品首次大规模走进昌吉,整体市场反响热烈。”泉州市礼遇春科技

有限公司总经理黄坤烨介绍,闽南特色物产凭借地道风味与优良品质深受当地市民认可,现场达成多项合作意向。今后将依托泉州供销协作常态化平台,持续输出泉州特色农产品与老字号伴手礼,深耕新疆市场,不断拓宽闽南特色物产外销渠道。

值得一提的是,“宋元海丝宴”在庭州分会场同步举行的“刺桐遇庭州 海丝连陆丝”美食嘉年华活动中首次亮相。该展区复

迭代业态拓蓝海
新消费为贸易强市增肌

短期政策激活市场,新型业态決勝长远。

作为全国消费新业态新模式新场景试点城市,泉州持续布局消费新赛道、培育增长新动能,以高质量新型消费体系建设,全面统领产业升级、市井消费、内外贸易协同发展,持续夯实贸易强市建设核心支撑。

目前,泉州已建立百余个“三新”项目动态储备库,撬动大量社会资本投向新型消费领域,首批15个试点项目完成审批补助并于去年10月至今年9月顺利落地,项目分布泉州多个县(区、市),涵盖三大培育方向,其中首发经济领域有晋江七匹狼新品首发及主题新店项目;多元服务消费场景推出丰泽埭埔特色文化街区、桥南古街“世遗活化+三新融合+低空文旅”消费场景等项目;IP跨界打造鲤城西街《功夫传奇2南少林》文旅商新场景,通过文商旅、体育、国潮、家政等多元业态供给,进一步激活本地消费市场活力。后续正持续增补优质项目、扩容升级消费场景。近期,市井十洲城综合体、张艺谋团队参与打造的演艺剧场、982国潮新产业街区等标杆载体也正于近期陆续对外开放,持续刷新城市新型消费场景。

与此同时,泉州持续做大做强大宗消费市场,开展“绿动泉州·智行万家”新能源汽车消费季,以百场乡镇、社区、商圈巡展促销,叠加购车补贴、金融免息、以旧换新政策,深度挖掘城乡消费潜力,构建全域多元、梯次升级的消费新格局。

纵观近年商贸发展脉络,国家级三大试点层层赋能、层层递进:外贸提质增效试点夯实产业根基,有奖发票试点激活全域市井烟火,“三新”消费试点拓宽整体商贸发展空间,统领全域开放格局,推动贸易强市、时尚之都、世界美食之都三张城市名片互促共进、一体跃升。站在新的时代节点上,泉州将持续深化国家级试点成果转化,持续畅通内外贸双向循环,不断释放消费新潜力、激发产业新活力,拓展开放新空间,持续推动全市商务经济高质量发展走深走实。

提前研判
境外技贸新规
护航泉企扬帆出海

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓峰)为靠前应对海外技术性贸易壁垒,服务外贸企业稳订单、拓市场,近日,市市场监管局、市标准化研究所依托福建省标准化研究院技术支撑,召开2026年首场技术性贸易措施通报评议会,专题研判菲律宾《塑料管材产品强制性产品认证技术法规》草案,塑料管材领域标准化、检验检测、认证专家及辖区管材出口企业代表参会。

塑料管材是泉州建材特色优势产业,相关企业深耕菲律宾市场多年,产品获得当地市场广泛认可,对非出口已成为塑料管材外贸稳增长的重要板块。非方拟出台该项强制性认证新规,将对辖区管材出口带来新挑战,中小出口企业承压尤为明显。

会上,与会专家对新规草案进行深度解读,逐项比对国内外标准差异,分析法规实施后对产业出口带来的潜在影响;企业代表结合对非出口一线实务,围绕订单履约、技术整改、检测认证、报关合规等堵点难点开展交流研讨。经过多方充分论证评议,本次会议共形成初步评议意见12条,为后续对外评议反馈、企业提前合规改造提供了技术依据。

下一步,市市场监管局、市标准化研究所将持续紧盯辖区优势出口产业,常态化开展技术性贸易措施跟踪研判、通报评议与企业精准帮扶,健全风险预警、技术赋能、纾困解难全链条服务机制,助力外贸企业从容应对海外技术壁垒,稳市场、稳订单、稳增长,助推泉州外贸经济高质量发展。

石狮召开培训会
规范“两品一械”
经营使用

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员陈静)近日,石狮市召开2026年药品、医疗器械、化妆品经营使用环节监管要点及规范化管理培训会,辖区内药店、医疗机构超700名相关从业人员参加本次培训。

业务培训环节,授课老师围绕“码上放心”平台入驻与实操使用开展专题授课,细致讲解平台操作要点,帮助参会单位掌握药品追溯落地实操要求;围绕医疗机构、药店规范化建设开展业务培训,结合监管实际梳理规范管理重点,为各单位补齐管理短板提供实操指引。

此外,会议宣布2026年石狮市药学科普大赛获奖名单,并为获奖选手颁发专家库聘书。据了解,本次大赛获奖选手正式纳入石狮“两品一械”专家库,面向社会各领域开展科普宣传活动。会上还公布石狮市聘请第三方机构开展药品快检及其他相关工作;对药学科普大赛中未报名、未考试、未参赛、考核不及格的相关药店予以通报。

搭建跨区域产销对接桥梁,促进两地物产互通、资源共享、文化互融,以供销担当深化对口协作,赋能乡村振兴,助力两地经济高质量发展。

据悉,今年以来,泉州市、昌吉市供销系统持续深化常态化、多层次、务实化合作,立足泉州滨海商贸优势、昌吉内陆农牧优势的资源禀赋差异,畅通东西部农产品流通链路,通过企业互访考察、专场推介交流、异地展销落地、资源精准匹配等一系列举措,稳步推动昌吉优质农牧产品“出山入闽”,丰富泉州本地市场供给;同时持续带动泉州特色食品、老字号伴手礼“西进拓疆”,逐步构建资源互补、产销互通、互利共赢的长效供销协作格局。

南安市自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

南资源告(2026)26号

经南安市人民政府批准,南安市自然资源局决定以挂牌方式出让一幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让地块的基本情况和主要规划指标要求

地块编号	土地位置	土地面积	土地用途	出让年限	主要规划指标			挂牌起始价	加价幅度	竞买保证金
					容积率	建筑密度	绿地率			
2026G048	美林街道李西村	2210平方米(折3.32亩)	商业服务业用地—商业用地—批发市场用地(农贸市场用地)	40年	FAR≤2.0	≤45%	≥10%	190万元	≥2万元	38万元(须到账)

其他相关要求及说明:

2026G048号地块用地范围、规划条件等详见南资源网(2026)89号文及相关规划红线图。

二、竞买人资格要求

(一)遵守中华人民共和国法律、法规且具有相应开发资质的境内外法人和其他组织,除欠缴土地出让金者、已在南安市范围内取得合法土地未按规定开发建设者以及法律法规另有规定者外,均可申请参加竞买活动。申请人只可单独竞买,不得联合竞买。

竞买申请人提交竞买申请书时,应提交竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书及商业金融机构的资信证明。同时,竞买申请人应提交竞得后用于交纳土地出让价款的资金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书。如该地块竞得人虚假提供或隐瞒事实出具上述承诺书的,出让人将取消竞得人的竞得资格,已缴纳的竞买保证金不予返

还;已签订《国有建设用地使用权出让合同》的,出让人解除《国有建设用地使用权出让合同》并收回土地,定金不予返还。

(二)竞买人应按规定缴纳竞买保证金,竞买保证金缴纳的截止时间为2026年10月27日16时前(须到账)。未竞得人缴纳的竞买保证金,我局在挂牌活动结束后5个工作日内予以退还,不计利息。

三、竞得方式

本次国有建设用地使用权挂牌出让不设定保留价,按照价高者得原则确定竞得人。

四、挂牌出让的相关时间和地点

(一)挂牌出让文件取得:挂牌出让文件可通过“福建省土地使用权出让管理系统(网上交易模块)”(网址: http://220.160.52.204/publicweb/Public - Web_fjzpg/Main/Index,以下简称“网上交易系统”)或“南安市人民政府”(网址: http://www.nanan.gov.cn/zwgk/ztzl/ggzyjy/)下载挂牌文本。

(二)报名、报价网址:本次国有建设用地使用权在“福建省土地使用权出让管理系统(网上交易模块)”进行挂牌出让。

(三)报名时间:2026年10月14日9时至2026年10月27日17时整。

(四)挂牌交易期限:2026年10月20日10时至2026年11月2日10时整。

(五)接受挂牌报价时间:网上交易系统每日24小时开通(系统停机维护和排除故障停机除外),竞买人在拟竞买宗地挂牌出让公告规定的挂牌交易时间段内可多次报价。

(六)交易时间以系统自动记录的服务器时间为准。

五、其他事项

(一)本次挂牌出让活动只接受网上竞买申请,不接受其他形式(如电话、邮寄及口头等)的竞买申请。竞买申请人须在报名规定的时间之内登录网上交易系统注册登记,按要求上传相关材料,提出竞买申请并缴纳竞买保证金,经挂牌人审查确认,获得登录网上交易系统的竞买号、识别号和初

始交易密码,方可在规定的挂牌交易期间登录网上交易系统进行网上报价和竞买等(申请人需事先到网上交易系统下载并安装竞买软件)。

(二)土地成交后,竞得人缴交的竞买保证金全部转作受让地块的定金,定金抵作国有建设用地使用权出让价款。

(三)竞得人自出让合同双方签订之日起30日内一次性付清全部土地成交价款。

(四)竞得人应执行《泉州市住房和城乡建设局 泉州市城乡规划局转发福建省住房和城乡建设厅关于新建民用建筑全面执行绿色建筑标准的通知》(泉建科(2017)47号)的相关要求。

(五)竞得人应执行《泉州市住房和城乡建设局 泉州市自然资源和规划局关于加强新建商品住宅及商办类建筑建设管理的通知》(泉政办明传(2021)75号)的相关要求。

(六)竞得人应执行《泉州市砂石资源管理规定》《福建省自然资源厅关于进一步加强工程建设项目剩余砂石处置管理的通

知》(闽自然资发(2025)29号)的相关要求。

(七)竞得人不得联合其他竞买人对该地块进行开发建设。

(八)配建装配式建筑的比例应按照泉建规(2022)3号文件要求执行。

(九)该地块须整体经营,不可分割登记、不可分割销售、不可分割转让。

(十)本次挂牌出让的详细资料 and 具体要求,见网上交易系统挂牌出让文件。申请人可于2026年10月27日17时前,登录网上交易系统获取本次挂牌出让文件,挂牌出让文件与本公告具有同等法律效力。

(十一)本公告由南安市自然资源局负责解释。

六、联系方式

联系地址:南安市柳城路77号五楼土地储备中心

联系电话:0595-86380268

联系人:陈先生、杜先生

南安市自然资源局

2026年9月28日