

一茶三香、亿年化石、瓷韵匠心……泉州工业旅游绽放产业与文化双重魅力

## 长假“进厂打卡”



走进老厂房、工厂车间、工业博物馆,感受制造魅力,正成为来泉旅游的新选择。泉州拥有丰厚的工业旅游资源,从百年老厂房到“智能黑灯工厂”,从一尊陶瓷到一杯好茶、一坛老醋,服装、石材、卫浴、陶瓷、茶、食品酿造等产业,串起了泉州工业的深厚底蕴与创新活力。国庆假期,市民游客不妨走进这些工业风景,观摩泉州制造,收获别样体验。

□融媒体记者 洪娜娜



源和1916创意产业园(王裕峰 摄)



在德化顺美陶瓷文化体验馆,游客体验手工制瓷的乐趣。(张九强 摄)



在安踏展厅感受国货潮流(本报资料图)

### 工业遗产 承载城市记忆

机器轰鸣渐远,城市记忆长存。一批批泉州老厂房在蝶变中新生,成为当下城市文旅热门打卡地。它们也是人们回望一座城市奋斗历程的生动载体。

漫步鲤城区新门街,源和1916创意产业园闹中取静,红砖烟囱与青藤老墙相映成趣。园区前身是创办于1916年的源和堂蜜饯厂,由蜜饯厂、面粉厂、电视机厂、麻纺厂等老厂区连片改造而成,占地188亩。改造中,园区坚持修旧如旧,数十栋老厂房以及大麦仓、腌制池、锅炉房等遗存原样保留,20余米高的红砖烟囱至今矗立。该园区是国家4A级旅游景区,被列入第三批国家工业遗产,也是福建省首批国家级工业遗产。如今,200余家文化艺术、创意设计、旅游休闲、科技孵化机构在此集聚,书店、展馆、咖啡馆等错落其间,业态多元,而老厂区的一砖一瓦,依然在向游人讲述泉州工业曾经的来路。老厂区与新业态在这里交错共生。

同样的工业记忆还与一缕茶香有关。安溪铁观音产业基地为安溪铁观音集团所在地,前身是1952年创办的国营安溪茶厂,“凤山”牌铁观音由此香飘60多个国家和地区,岁月流转,厂区内红砖厂房、木质揉捻机、青石晾青场保留原貌,传统制茶车间、陈茶仓库、烘焙灶

等承载时光。置身其间,游客可跟随制茶师傅观摩揉青、揉捻、烘焙等传统工序,亲手冲泡一盏茶汤,感受清香、浓香、陈香的“一茶三香”魅力,品味安溪茶产业传承发展的悠长脉络。据了解,该园区被列入第四批国家工业遗产、福建省观光工厂。



### 全域成景 版图加速拓展

放眼泉州,工业旅游的版图正加速拓展、全域成景。在晋江,两条工业旅游免费公交专线,串联利郎创意园、盼盼、卡尔美、来旺良品堂、七匹男装博物馆等点位,带着市民游客“跟着品牌去旅行”;在石狮,省级观光工厂大帝集团、卡宾文创园展示服装名城的时尚脉络;在南安,英良印象五号石材文化创意园、东星奢石文创园、鹏翔再生石文化馆等,让一块块石头变为文旅资源;在惠安,惠安雕艺文创园、霞飞雕刻艺术馆、鼎立问石馆等雕艺场馆连片成景,“石头上的刺绣”引得游人驻足;在安溪,八马茶业、溪禾山铁观音文化园、云岭茶庄园、国心绿谷等茶企以茶香迎

游客,龙居面线非遗工坊里,传统手工艺可观可学;在永春,侨新老醋、永春老醋文创园与达埔彬达香文化创意园、兴隆香业等制香企业一起,融合醋香与香道,为旅途增添丰富的感官体验;在德化,陆升陶瓷、龙鹏艺术馆、如瓷生活文创园等瓷韵悠长、各美其美。洛江春生堂、泉港福船古船模、泉州台商投资区洲克体育、泉州开发区安记食品等,也以各具特色的参观体验项目,为工业旅游增添魅力。

遍布全市的特色观光工厂,既让工业文化活态传承,也为文旅市场注入产业活力,更成为展现泉州制造实力与文化底蕴的新窗口。

### 相关链接

#### “文旅+工业” 循着精品线路探厂去

泉州工业旅游家底雄厚。此前,市文旅局发布“文旅+工业”精品游线路,涵盖将工业遗产、观光工厂、工业旅游示范基地、工业博物馆与世遗点、古城、景区有机串联,全景展现“品牌之都”的产业魅力。市民游客可根据这些线路在国庆假期开启一场工业探秘之旅。

#### ●工业遗产研学游

路线节点:源和1916创意产业园(国家4A级旅游景区、国家工业遗产)—安溪铁观音集团(省级观光工厂)—侨新老醋(省级观光工厂)—月记窑。

#### ●大美晋江游

路线节点:安踏(省级观光工厂)—“晋江经验”馆(国家3A级旅游景区)—五店市(国家4A级旅游景区)—利郎文创园—草庵(世界遗产)—七匹狼中国男装博物馆(国家工业旅游示范基地、国家3A级旅游景区)。

#### ●成功“石”尚游

路线节点:安平桥(世界遗产点、国家4A级旅游景区)—东星奢石文创园(省级观光工厂、省级工业旅游示范基地)—英良石材自然历史博物馆(国家4A级旅游景区、省级工业旅游示范基地)—石井镇岑兜村(高甲戏发祥地)。

#### ●“i购狮城”游

路线节点:石狮国际服装城/好莱坞创意街区—宝盖山(国家4A级旅游景区)—卡宾文创园—福建省世茂海上丝绸之路博物馆(国家3A级旅游景区)。

#### ●匠心雕艺游

路线节点:崇武古城(国家4A级旅游景区)—惠安雕艺文创园—

霞飞雕刻艺术馆(省级观光工厂)—鼎立问石馆(省级观光工厂)—上塘雕艺街(旅游特色街区)—海峡雕艺文化园—八仙过海(国家4A级旅游景区)—洛阳桥(世界遗产点)。

#### ●寻韵茶香游

路线节点:清水岩(国家4A级旅游景区)—八马茶业(省级观光工厂)—溪禾山铁观音文化园(国家4A级旅游景区)—云岭茶庄园(福建省避暑清静福地)—青阳下草埔冶铁遗址(世界遗产点)—国心绿谷(国家3A级旅游景区)。

#### ●“闻香品醋”游

路线节点:永春县旅游集散中心(永春非遗传承中心)—北溪文苑(国家4A级旅游景区)—魁星岩(国家3A级旅游景区)—永春老醋文创园(省级观光工厂)—五里古街(省级旅游休闲街区)—达埔彬达香文化创意园(省级观光工厂)。

#### ●自在瓷都游

路线节点:石牛山(国家4A级旅游景区)—龙鹏艺术馆(国家4A级旅游景区)—顺美陶瓷文化世界(国家4A级旅游景区、省级金牌观光工厂)—陆升陶瓷(省级观光工厂)—连紫华瓷艺馆(大师工作室)—如瓷生活文创园—德化安娜茶油文化产业园(国家4A级旅游景区、省级观光工厂)—九仙山(国家4A级旅游景区)。

#### ●美好生活游

路线节点:清源山(国家5A级旅游景区)—泉州市非遗馆—九日山(世界遗产点)—九牧5G智能制造观光旅游园(省级观光工厂)—安溪聚丰工艺品(市级观光工厂)—安溪金谷溪岸艺术公园。

(洪娜娜 整理)

### 国潮智造 感受前沿脉搏

智能制造流水线转化为工业旅游的核心看点,开放全球首个智能马桶“绿色黑灯工厂”,展示5G全连接生产、AI质检、机器人智造等全流程。不同于静态展陈,九牧集团的看点是真实不间断运行的智能制造体系。游客穿行在观光廊



在九牧智能制造观光游园,游客可以近距离感受数智卫浴制造的科技含量。(本报资料图)

道,能看到一件卫浴产品从零部件加工、智能装配到全项性能检测的全过程。园区以数智卫浴为核心,配套的综合性卫浴展示中心,集企业文化、核心技术、店型效果展示于一体,让观众感受“泉州智造”的科技分量。

### 科普研学 品味匠心技艺

胎化石。同时,该馆还配套化石清修实验室、石文创中心等功能空间。景区围绕石材主题还打造“英良动物园”文化IP,开发互动展陈与科普课程,形成“地质科普+工业产业+文化创意+研学旅游”为一体的文旅新模式,是融合自然教育、石艺体验与产业展示的特色文化场所。

位于德化的顺美陶瓷文化世界是集陶瓷文化体验、创作体验、观光工厂、研学教育于一体的大型陶瓷文化旅游综合体,为国家3A级旅游景区、国家级研学实践教育基地。逾10万件陶瓷藏品在展厅陈列,设有世界陶瓷文化主题馆、海丝陶瓷历史博物馆、陶瓷文化生活馆、

创意观光工厂与DIY陶艺坊,游客既可隔着玻璃观摩完整的陶瓷生产流程,也可挽起衣袖,亲手体验揉泥、拉坯、彩绘的创作之乐。2022年北京冬奥会和冬季残奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”的陶瓷版,正是这里作为特许生产商的代表作。

舌尖上的工业体验同样别有风味。永春顺德堂老醋文创园将古老的醋酿技艺展现在游客面前。市民游客循着醋文化综合展厅与工艺流程展示区一路走来,老醋、香醋、陈醋、醋豆的制作工艺尽收眼底,醋饼干、醋饮DIY妙趣横生,醋冰激凌等特色产品让人耳目一新。

泉州制造的品牌矩阵里,既有彰显文化自信的国潮风范,也有向新而行的智造改革。随着越来越多的企业敞开大门,生产车间、研发现场正变为展示品牌成长与科技创新的“展台”。行走其间,人们既能触摸工艺迭代的脉络,也能感受一座城市迈向产业前沿的铿锵步伐。

位于晋江金井七匹狼工业园内的七匹狼中国男装博物馆,是国内首座以男士服饰文化为主题的工业博物馆,设有古代男装展厅、百年男装展厅、男士优质生活馆等九大展区。博物馆收藏男士服饰以及时尚生活用品等近千件展品,系统呈现中国男装的演变脉络。园区为国家3A级旅游景区、国家工业旅游示范基地,游客可以近距离参观先进生产工艺,现场体验趣搭、VR等,享受科技带来的绝妙感受。

在晋江池店,安踏982创动空间设置国货品牌史、运动科技、沉浸式体验、闽南美学四大板块,安踏集团旗下11个运动品牌集中亮相,攀岩、滑雪、篮球、咖啡、冷冻室等沉浸式互动体验区依次排布,使得市民游客能在移步换景中一站式感受国货的潮流运动新体验。

在南安九牧智能制造观光游园,这里将

随着科普展陈亮相工业博物馆,手作体验深度融入观光工厂,具备观赏性和互动性的泉州工业旅游风景,正成为亲子家庭和研学群体的理想目的地。

天外陨石、古生物化石、岩石矿晶……在“世界石都”南安水头,英良石材自然历史博物馆为游客开启一场跨越亿万年的时空之旅。它是全球首家以石材为主题的产业博物馆,也是中国古生物学会全国科普教育基地、省级观光工厂。博物馆以岩石为主线,馆藏数万件标本,设有自然馆、人类馆、石材艺术馆与现代产业园四大常设展馆,其镇馆之宝“英良贝贝”是全球已知最完整的恐龙胚胎化石。