



2026 泉州风味小吃打卡护照&明信片正式推出

22家风味名店聚力赋能 激活古城国庆消费新活力



美食明信片



2026泉州风味小吃打卡护照

数字赋新游 智趣闯古城 虚实融合点亮泉味新体验

在打卡护照线下首发的同时,电子版打卡护照同步上线,市民、游客通过线上平台即可获取电子护照,便捷导航至22家联盟名店,实现线上导航、线下打卡双向赋能。

同时,组委会还专门开发出配套“打卡护照AI剧本游”。据开发方泉州弘文科技总经理王征明介绍,弘文科技为活动提供“技术平台+内容创意+传播矩阵”三位一体的数字化文旅解决方案。团队定制开发“世遗烟火 护照寻味”专属打卡护照AI剧本游线路,以LBS实景定位触发任务,玩家行至钟楼、中山路、西街、涂门街等点位自动解锁剧情,支持多人同步探索;任务涵盖非遗老店、AR识别美食等,配套数据后台实时统计参与人数、商户核销数据。

在内容创意上,AI剧本游把“盖章”变成“闯关”,以泉州钟楼为起点,串联历史文化街区与地方美食,形成“逛古城+吃小吃+解谜题”的沉浸式体验,任务中植入小吃典故等文化元素,寓教于乐。线上剧本游引导探索,线下22家联盟名店盖章实体护照,双重福利叠加,每一家老字号小吃店都成为剧情里的“任务点”,泉州风味小吃商家联盟变成一个实景游戏地图。

市民、游客进入“泉州味道”公众号会话页面,点击“小吃护照”窗口,即可下载电子版打卡护照及体验“打卡护照AI剧本游”,开启不一样的线上美食体验之旅。

小小护照,是行走的美食博物馆,也是泉州鲜活的城市文化名片。随着2026泉州风味小吃打卡护照和配套美食明信片正式首发,一幅可读、可逛、可品、好玩的泉州小吃文化地图徐徐展开,为国庆文旅消费市场注入全新活力。

从创意破圈到匠心深耕,从线上造势到线下落地。历时3个月打磨,2026泉州风味小吃打卡护照(纸质版)和配套美食明信片,近日在泉州轻工职业学院首发。相关部门领导、22家联盟名店主理人、泉州市风味小吃同业公会代表及师生等约200人参与活动。

■融媒体记者 邱丰/文 泉州味道/图



扫码关注泉州味道”公众号,获取打卡攻略、了解名店。

首发启新章 泉味薪火传 主理人共绘美食新图景

活动伊始,泉州市风味小吃同业公会秘书长黄加兴介绍阶段性成果:活动自6月启动以来,完成商户征集、素材采集、故事挖掘等工作,甄选出22家联盟名店。6月至9月,通过推出AI反差萌海报、暑假主题打卡线路、风味名店系列推文和视频探店等内容,吸引大量市民、游客和文旅达人关注。不少

联盟店家反馈,更多年轻人和外地游客到店打卡,门店关注度和影响力明显提升,街边小吃正转变为可打卡、可传播、可体验的城市文旅IP。10月至12月,还将继续开展“跟着护照寻味打卡”系列活动,以打卡护照、配套美食明信片 and AI剧本游为载体,串联全城风味点位,以打卡引流带动门店增收。

随后,与会领导、嘉宾共同为2026泉州风味小吃打卡护照和配套美食明信片揭幕。现场还举行明信片签送仪式,22家“联盟名店”主理人为在场学生亲笔签名,并免费派发“2026泉州风味小吃打卡护照”主题明信片。有学生表示:“一册护照、一套明信片,让泉州古早味变得可触可感,也让我更想去古城寻找美味。”

方寸载百味 邮片寄风情 集章打卡畅享国庆福利

即日起,组委会聚势推出“跟着护照寻味打卡”集章活动,并持续至12月。市民游客前往22家联盟名店消费打卡,在门店盖章区完成签到集章。集齐10枚店章,可兑换蜡笔小新川山爪系列姜母鸭掌+沙茶麻酱鸡爪各1份(共500份);集齐15枚店章,可兑换“2026泉州风味小吃打卡护照美食明信片”精美纪念套装

1份(共500份);集齐22枚店章,可兑换伍氏特香包200元面包券(共50份),每本护照只能领取1份阶梯礼品,先到先得。扫码还可获取“泉州味道”公众号配套推出的主题攻略,适配全天逛吃行程。“该套美食明信片采用邮政邮资明信片形式印制,票面附有世界遗产邮资图案,既可以邮寄到全国各地,将泉州小吃

文化传递出去,也可作为纪念品收藏。”据泉州邮政邮资业务负责人李灿千介绍,22张明信片如同22张微型“美食档案”:正面展示泉州风味小吃,附片则涵盖商家门店导航及多重优惠,如“凭优惠券享满100元减20元”“凭券享单笔消费8.9折”或“凭券赠送特色礼品(或小菜)”等,旨在通过实实在在的优惠促进消费转化。

即日起至10月31日,市民、游客在上班时间,可前往以下两处地点,免费领取纸质版打卡护照

1.泉州晚报社广告中心一楼前台咨询电话:0595-22500282
2.泉州市九一街邮政大厦一楼营业厅文创馆|咨询电话:13960287342

同时,机场、动车站、各大标志性旅游景点将陆续开启流动免费派发点位,全方位便利市民、游客寻味泉州。

让“世界美食之都”的荣光触手可及

全民美食·“泉”民参与系列活动火热进行中



“刺桐食谈”行业沙龙落地德化,畅谈餐桌美学如何转化成产业价值。

多场活动接连上演 解锁美食之都全民力量

自9月6日启动以来,“全民美食·‘泉’民参与”系列活动接连上演大讲堂、行业沙龙、研学营、美食培训营等多场活动,面向不同群体解锁泉州美食文化,为世界美食之都建设注入全民力量。

美食培训营走进不同圈层群众。绿岛海鲜酒楼专场,与妇联携手,召集众多女性美食爱好者集中学习闽南宴席名点葱茸包制作,解锁传统面点技艺;老年大学专场里,银发学员动手制作冰皮月饼,感受中秋烟火。大师手把手教学,让普通市民沉浸式感受泉州饮食魅力,实现老有所乐、大众乐学。

在泉州轻工职业学院开讲的泉州美食文化大讲堂,专家从文化、科学双维度为小吃产业问诊把脉。专家提出,不能只讲“一店三代”老故事,要挖掘海丝赋予小吃的文化密码;针对小吃赏味期短痛点,以科学

谱、人才谱、产业谱探索传承新路,活动还推出相关配套举措,为小吃出圈献策支招。

“刺桐食谈”行业沙龙落地德化,聚焦“世界美食之都”与“世界陶瓷之都”双向赋能。业内嘉宾围绕“美食+美器”展开头脑风暴,探讨器以载文、厨艺瓷艺双向共创,提出“一县一风味、一县一特色”发展思路,推动餐桌美学向产业价值转化。

泉州美食研学营带领少年学子踏遍山海。首站走进晋江,探访传统作坊、智能食品工厂与生态田园,体验非遗面线制作;走进德化,探寻淮山物产,动手制作淮山玫瑰糕,近距离观摩国礼瓷,读懂“美食配美器”;石狮站解锁海丝味道,体验肉切、豆腐传统技艺,感悟向海而食的城市基因。小记者们边走边学,以少年视角记录闽南食俗匠心。



潮州专家黄俊生在美食文化大讲堂上侃侃而谈,把脉泉州小吃。



美食培训营上,绿岛厨师面对面为学员示范制作技巧。

系列活动火热推进中 敬请关注“泉州味道”

上述这些活动,兼顾行业思辨、青少年研学与大众实操体验,打通文化研究、技艺传承、产业实践的通道。接下来,系列活动还将持续推出多元美食活动,让美食文化浸润市井生活,夯实世界美食之都建设群众根基。如即将在国庆期间,结合2026年泉港区首届浮梗美食争霸赛,举办的业界美食研学营泉港专场。这场活动将组织红星职

业中专学校的年轻厨师们,走出院校,前往现场,感受比赛氛围,体验当地特色美食,参观县(市、区)特色美食产业,与餐饮大师、餐饮企业探讨“课程开发+实训基地+就业孵化”的“订单式”人才培养模式。

“全民美食·‘泉’民参与”系列活动正在火热推进中,敬请关注“泉州味道”美食媒体矩阵相关报道,积极参与。

泉州,既是世界文化遗产城市,也是获得联合国教科文组织认可的“世界美食之都”。一座城市美食的荣光,既来自名店大师的匠心守艺,更根植于千家万户的人间烟火。建设世界美食之都,绝不仅仅只是少数行业人士的独奏,更应该是一场全民参与、全民共享的时代合唱。为此,从9月6日开始,一场泉州美食全民赋能行动,声势浩大地正式展开。该系列活动,覆盖整个泉州区域全民多年龄段各类群体分层开展教学实践,让美食文化走出酒楼厅堂,走进寻常百姓家庭,把“世界美食之都”金字招牌,转化为老百姓触手可及的幸福体验。

□融媒体记者 王庸政整理

(图片来源:泉州味道)

落实建设“世界美食之都”部署 推进泉州美食全民赋能

一座城市的美食品格,既需要酒楼匠人的深耕打磨,更离不开普通市民的参与传承。为落实泉州市建设“世界美食之都”工作部署,扎实推进2026泉州美食全民赋能行动,提升公众对泉州美食文化的认知深度与实操能力,营造“全民关注、人人参与、代代传承”的浓厚氛围,9月份,在泉州市世界美食之都建设办公室指导下,由泉州市商务局主办的“全民美食·‘泉’民参与”系列活动正式启动。

本系列活动由泉州晚报社全程承办,泉州美食促进会、泉州市餐饮烹饪行业产教融合共同体、泉州市餐饮烹饪行业协会、泉州市老字号

企业协会、泉州风味小吃同业公会、泉州市食品行业协会、泉州外烩餐饮行业协会、泉州市名厨协会、泉州市酒店业协会、泉州市美食经济研究基地、各县(市、区)餐饮烹饪行业协会协办。

本系列活动包括“刺桐食谈”“泉州美食文化大讲堂”“泉州美食研学营”“泉州美食培训营”等形式多样、内容丰富的活动,银发、妇女、儿童等广大市民群体,以及行业人士、餐饮商家、知名食品企业、全市烹饪专业院校等,均为参与对象,力争打造“多轨并行、全民参与、全程赋能”的全民美食赋能活动体系。