

南安:红色沃土燃薪火 国防教育聚民心

近日,泉州市2026年下半年新兵入伍欢送大会在南安举行。数百名新兵身着崭新军装,胸戴红花、身披绶带,面向军旗庄严宣誓,即将奔赴军营。

来自金淘镇的新兵谢昊儒今年应届毕业。人群中,他一边大口嚼着奶奶亲手喂的饺子,一边点头回应父母的叮嘱。“虽然很舍不得你们,但我也很期待即将到来的军营生活,你们就不要担心了。”他希望通过从军来磨砺意志、增长才干,将来为祖国多作贡献。

从红色革命故里到全国新时期双拥工作发祥地,从革命先烈的抉择到今天一代青年的选择,南安国防薪火的传递,有根脉、有章法、有回响。

赓续红色根脉 擦亮英雄城底色

这场送兵仪式所牵动的城市情感,连接着南安深厚的红色根脉。安南永德革命根据地是泉州地区革命斗争的核心区与主战场。土地革命战争时期,南安等四县人民在中国共产党的领导下,创建了横跨四县的红色区域。南安作为这一红色区域的重要组成部分,在革命战争年代享有“红旗不倒”的美誉,成为原中央苏区县的一员。老区人民进行了艰苦卓绝的斗争,为闽南革命和中国革命作出了重要贡献和牺牲。

烽火远去,根脉不断。长期以来,南安人民就有爱国拥军、参与国防教育的优良传统,特别是1981年,南安梅山镇

率先创建了全国、全军第一个军民共建社会主义精神文明镇,其双拥共建经验在全国广泛推广,南安也因此被誉为全国新时期双拥共建的发祥地之一。此后,该市坚持与部队开展军地共学理论、共建文化、共谋发展、共享成果等“四共”活动,让40多年的双拥老品牌不断绽放新光彩。红色基因与双拥传统叠加,南安已蝉联全国双拥模范城“五连冠”、省级双拥模范城“九连冠”。

厚植红色沃土 实现全场景浸润

根脉深了,更要让它长出新的枝叶。这座城市已将国防教育从“一阵子的事”变成“天天在做的事”。

把国防教育作为“一把手”工程来抓。南安把国防教育纳入党委理论学习中心组学习、干部教育培训、年度宣传思想工作和学校教育教学要点,构建起“市委领导、部门共建、军地配合、全民参与”的工作格局。同时,本级财政投入1000多万元专项资金,用于保障国防教育、国防动员和拥军工作。

今年6月,福建省全民国防教育工作培训班首次在县级区域举办,首选就是南安。来自全省的200多名学员先后走访了泉州华侨革命历史博物馆、驻南部队和军民融合企业,还通过专题授课、主题宣讲等形式,系统学习全民国防教育政策法规、阵地建设等内容。南安作为全省唯一县(市、区)代表在会上作经验交流发言。足见这次“全省班”落户南安,正是该市高位统筹、军地同心推动国防教育成效凸显的生动注脚。

让课堂“没有围墙”。近年来,南安投入超3000万元,对郑成功纪念馆、泉州华侨革命历史博物馆等核心场馆进行改造提升。其中,郑成功纪念馆馆藏文物史料200余件,入选首批全国爱国主义教育示范基地,获评福建省国防教育基地和全民国防教育宣传联系点。南安还充分发挥驻军多的优势,打造多个国防教育基地,2所学校入选全国中小学国防教育示范学校。该市还在全省率

先推行烈士纪念设施网格化管理,对全市291个烈士纪念设施实行定点管护,聘请网格员负责日常巡查,通过智慧平台实现全天候动态监控。

让国防教育“频频出圈”。今年6月,国内首部根据真实事件改编的女子反恐特战实战电影《绝密任务》全国公映。这是南安参与出品的一部国防教育大片。剧组在南安实景拍摄2个月,五里桥、闽南古大厝、古早美食等南安元素相继入镜,市民争相走进影院,在光影里找寻家乡印记,也在故事里读懂国防担当。今年春节,沉浸式实景剧《武荣怒潮》场场爆满,演员披甲策马,郑成功爱国爱民的故事鲜活再现。“成功甲骑”更是走上街头,作为全国首个具装甲骑武装军团仪仗演武复原展演,以甲冑为媒、演武为形,展现出郑家军保家卫国的磅礴气势。

呵护红色基因 落实全方位拥军

在南安,拥军优属不是口号,是一件件实事。

全国首个女企业家拥军协会在南安成立20多年来,一批批“拥军大姐”“拥军大嫂”不断接过爱国拥军的旗帜,以情感拥军、文艺拥军为抓手,开展“送节目进军营”等特色活动。南安还举办退役军人暨现役军人家属专场招聘,鼓励企业积极吸纳,已有100多名退役军人成功就业。在异地商会设立“退役军人服务站”,为在外退役军人提供就业创业、法律援助等延伸服务。积极搭建企业与退役军人的沟通平台,牵头组织九牧集团意外险捐赠签约仪式,构建起常态化意外保障机制。除了暖心的拥军服务,国防教育也催生出坚实的产业硬实力。南安培育多家市级军民融合企业,数量居泉州第二。

而最动人的实事,是让思念有处安放。去年十月,广东籍英烈郭妈贵的9名亲属来到南安丰州烈士陵园,时隔67年,第一次在亲人墓前肃立祭扫。他们摆上从老家带来的月饼,了却跨越半个多世纪的思念。近三年,南安累计为

62名烈士寻亲成功,全社会崇尚拥军、心系国防的氛围日益浓厚。

燃旺红色薪火 激荡新生代力量

在某研学基地,参战功臣洪景阳为700多名学生开展“传承红色基因、筑牢国防防线”主题红色宣讲。这位泉州市老兵宣讲团成员、诗山镇退役军人志愿服务队队长,结合自身经历,深情回顾戎边岁月,诠释军人担当。宣讲尾声,他带领全体师生庄严宣誓,“爱国国防,强国有我”的铿锵誓言回荡礼堂。

家风的传承,是更深沉的国防教育。新兵杨佳鑫一家三代四人参军,爷爷、爸爸、哥哥都曾身披戎装。“想传承家里的这份荣光,也给自己一个锻炼的机会。”杨佳鑫常听家人讲起军旅生活,心中早已向往不已。作为“三代从军”家庭的新兵家长,张建福感慨万分:“我们全家都感到很骄傲、很光荣。”他表示将会全力做好后方保障,鼓励孩子刻苦训练、建功军营。

校园之外,国防教育也在向青年延伸。南安依托辖区部队和高校,组织学生参与军事研学;面向华侨子女和港澳青少年开展活动50多场次,让国防教育跨越山海、抵达更多年轻心灵。

(许亲亲 黄钊伟 陈晓龙)

日前,2026年南安市社会科学普及宣传周“社会科学在你身边”普及咨询活动在南安市人民会堂广场举行。现场设置了10余项社科知识普及咨询活动,涵盖理论政策、“扫黄打非”、文明旅游等政策宣传,法律法规、消防安全、卫生健康等咨询服务,以及社科书籍赠阅、传统技艺展示体验、社科图书优惠展销等环节,吸引了众多市民踊跃参与。据悉,宣传周期间,南安组织开展专题讲座、系列展览、主题宣讲等特色普及活动30余场,推动社科普及融入日常生活,服务基层群众。

(陈亮亮 摄)



全省危险货物运输安全 应急能力竞赛在泉港举办

本报讯 近日,2026年福建省交通运输行业危险货物道路运输从业人员安全应急能力竞赛在泉港区举办,来自全省危险货物道路运输企业的32支代表队同台竞技。

竞赛采用理论考核与实操比拼相结合方式,紧扣危险货物道路运输实际操作关键环节,设置出车前安全检查、事故报警与初期应急处置、安全管理与应急处置、动态监控理论及实操等项目,全面检验从业人员的理论水平、实操技能、现场处置能力和临场安全意识,以赛促学、以赛促用,提升全省危货运输安全管理与应急处置能力。

泉港区交通运输局副局长林龙峻表示,近年来,该区立足区域产业特点,以系统思维统筹培训演练、公路管养、运输服务、执法监管,深入“两客一危一货”重点企业实施“一企一策”深度体检,逐年核查安全技术状况,逐项测试动态监控和主动安全预警装置,在严管严控中传递服务温度,以“服务型监管”推动企业安全生产能力稳步提升。

据悉,此次泉港区共有四支队伍参赛,其中福建省实华石油运输有限公司泉州分公司荣获团体一等奖,泉州隆汉物流有限公司斩获团体二等奖;程斐、张付军分别拿下两项个人优胜奖第一名,泉港区交通运输局获赛事特殊贡献奖。(洪坤泽 钟宇)

两岸青年寻脉泉港 同根同源“一样YOUNG”

本报讯 近日,2026“我们一样YOUNG”台生妈祖文化行活动在泉州圆满举行。参加活动的华侨大学台湾青年学生及大陆青年学生、媒体代表等一行约50人,走进泉港,感悟两岸同根同源的文化脉络,在寻根之旅中增进交流和了解,凝聚同心同行力量。

在泉港区“三同文化”馆,参观的学生聆听讲解,了解两岸同名村结对、同宗亲寻根、同礼乐交流的“三同文化”;而在万商云居海丝馆,学生们了解海上丝绸之路的商贸往来,以及福建沿海与台湾之间密切的银信联系,对两岸之间千丝万缕的历史渊源有了真切感受。

活动最后一站是海丝文化福船馆。福船是古代远洋航行的主力船型,也是妈祖信仰从福建湄洲传播至海内外的载体。学生们在讲解中了解水密隔舱福船的结构与制造技艺,并动手拼装福船模型,了解世界非物质文化遗产“水密隔舱福船制造技艺”。

“当前需要这种民间民俗文化作为源动力,推动两岸交流深化、持续。通过此次活动,我们的台湾学生,在他们的亲身经历中,寻找他们的文化期待、产生他们的文化共鸣,并通过他们传递这份文化认同。”台盟中央参政议政工作委员会主任骆沙鸣说。(郭非凡 郑荣娥)

美食有品牌 非遗有根脉 休闲有品质

泉港区聚焦“三个维度” 让文化惠民可感可及

从一碗“福寿宴”里的长寿味道,到一座古厝中的非遗市集;从油菜花田里的露营欢歌,到盐田边的沉浸体验……近年来,泉港区立足“中国长寿之乡”独特禀赋,以美食文化、非遗文化、休闲文化为切入点,聚焦品牌打造、活态传承、场景营造三个维度,推动文化惠民走深走实,逐步形成“美食惠民有品牌、非遗惠民有根脉、休闲惠民有品质”的新格局。

美食为媒 品牌化推广激活消费动能

周末傍晚,永嘉天地美食特色街区灯火通明,刚烤好的生蚝在炭火上滋滋作响,香气顺着街巷飘散。摊位前,市民林女士带着孩子排队等候,手里还端着刚买的海鲜煎。“以前吃小吃要跑好几个地方,现在特色街区里一站尝遍泉港味道。”她笑着说。前黄浮樑集市上,几位年轻人正举着手机拍摄非遗浮樑的制作过程,摊主老陈忙得满头大汗,却掩不住笑意:“周末人多,生意好,咱们泉港的味道越来越受欢迎了。”

这样的热闹场景,正是泉港区以美食文化惠民的生动写照。近年来,该区扎实开展“寿乡菜·福寿宴”品牌推广行动,筛选17家“福寿宴”首批推广餐饮店,为7家提供全餐服务的餐饮商家授牌,形成从菜品遴选、商家培育到授牌管理的闭环,统一品牌标识、规范服务标准、强化品质管控,让散落的民间美食资源从“各自为战”走向“抱团发展”。



品牌立起来,特色还要亮出来。泉港依托各镇(街道)特色食材与饮食传统,培育“一镇一桌菜”差异化美食IP,峰尾海城家宴、涂岭桃岭家宴等成为美食地图上的“新坐标”。此外,该区推动美食消费从“节庆化”走向“常态化”,创新打造“中国乡宴·涂岭驿宴”区域公共品牌,先后举办十届涂岭猪脚美食文化节,永嘉天地、前黄浮樑集市两条美食特色街区已成为市民周末好去处。

“我们坚持‘走出去’与‘引进来’相结合,既让泉港美食亮相高端平台,也把美食文化红利送到群众家门口。”泉港区相关部门负责人介绍,该区组织泉港美食亮相2026北京国际美食荟、第八届中国早茶文化周(扬州)等平台,泉港非遗浮樑斩获北京国际美食荟单品销量第一。与此同时,“寿乡美食嘉年华”“渔你长寿”文旅美食周、“福寿宴”走进进村等活动接连举办,惠及群众2万余人。

非遗为魂 活态化传承赓续历史文脉

走进涂坑村古民居,只见红砖古厝错落有致,石板路蜿蜒其间,游客漫步巷中。老人们坐在门前话家常,孩童在巷子里追逐嬉戏,安静古朴的村落里,历史与现实交融交织。

每到重要节假日,这里便展现出

不一样的风采。去年双节期间,“红砖古厝·海丝醋市”非遗市集文化节热闹开场——海商婚俗场景在古巷中复原,迎亲队伍穿行而过;北管、南音、芗剧等展演轮番登场,悠扬曲调与古厝红砖相映成趣。带着孩子体验砖雕的市民陈女士说:“红砖古厝里看非遗,孩子摸得到、学得会,这样的文化课很生动。”静态古建筑与动态非遗有机融合,成为泉港文旅的一张特色名片。

一场市集,折射的是泉港非遗保护传承的深层逻辑——让文物“活”下来,让非遗“火”起来。近年来,泉港区扎实推进第四次全国文物普查,摸清全区文物资源家底。全国重点文物保护单位涂坑村古建筑群3栋主体修缮完工待验收;闽中特委(地委)三朱地下交通站消防工程完成预算编制,一批承载历史记忆的文化遗存得到有效保护。

同时,该区积极推动非遗项目提档升级,渔网渔具制作技艺、闽南砖雕入选第八批省级非遗项目。拍摄《非遗芳华录——泉州北管》专题宣传片,多名非遗传承人及项目亮相省、市“文化和自然遗产日”主会场并获授牌。“现在越来越多的年轻人愿意了解北管、学习北管,这是我们老一辈最欣慰的事。”北管传承人庄老伯感慨道。

让非遗可感可及,关键在融入日

常。该区常态化举办非遗DIY市集、非遗选秀,持续提升非遗歌舞剧《寿乡福韵》品牌,策划“海丝扬帆·寿乡福韵”泉港文化一台戏。举办芗剧中青年演员提高班,建立福师大泉港实验小学和庄重文实验小学2个芗剧培训基地。从“送文化”到“种文化”,非遗传承的根脉越扎越深。

休闲为韵 沉浸式供给提升群众获得感

周末午后的菜堂湿地公园,一顶顶帐篷错落其间。孩子们在花田间奔跑放风筝,大人们围坐在天幕下喝茶聊天,不远处的手作市集上,非遗传承人正教游客制作小物件。带着全家来露营的市民张先生说:“不用跑远,在家门口就能赏花露营,孩子玩得开心,大人也放松。”这是菜堂湿地公园露营地的日常一幕,也是当地休闲文化惠民的鲜活注脚。

近年来,泉港区坚持以品牌节庆聚人气,以精品线路串资源、以商圈联动促消费,精心策划“灯耀泉港”元宵花灯展、“四季村晚·圭峰之春”文艺联欢晚会等品牌活动,以“节庆+文旅”模式增强文化传播力。

立足山海资源优势,该区创新推出“福寿寻踪”“海丝探秘”等6条主题精品旅游线路,涵盖20余个景点,节假日期间接待游客约58.7万人次。笔架山古道徒步、惠屿岛赶海季等沉浸式体验项目纷呈亮相,让游客在山水之间可观、可感、可参与。

此外,商圈联动也为休闲文化惠民添了一把火。驿坂服务区创新“服务区+乡村”跨界联动模式,有效串联高速路网与乡村文旅资源;山腰盐场依托近240年盐业历史底蕴,设置“盐田趣境”亲子露营等多元业态,推动休闲文化惠民从“有服务”走向“优服务”。

文化惠民,重在“惠”,贵在“民”。泉港区正以“三个聚焦”为抓手,把文化资源转化为群众看得见、摸得着、参与得了的日常体验,让“长寿之乡”的文化底蕴真正流淌进百姓生活。(洪坤泽 张建领)