

现场发放千万购房消费券 看房看车看家居一站搞定

2026泉州房交会今日启幕

地点:晋江国际会展中心 时间:9月30日至10月3日

今日,以“世遗泉州·悦居之城”为主题的2026泉州房交会在晋江国际会展中心正式拉开帷幕,会期持续至10月3日。本次活动由泉州国贸茶源国际会展有限公司主办,泉州市房地产业协会、泉州市会议展览业协会协办,泉州晚报社提供媒体支持,旨在落实中央“着力稳定房地产市场”部署要求,更好满足居民刚性和改善性住房需求。本届房交会与第40届泉州国际车展同期同馆落地,打造“好房·好车·好生活”一站式逛展平台。

□融媒体记者 孙韵乔

千万消费券+免费门票 一个通道全搞定

本届房交会最受关注的亮点,是千万级购房消费券的发放与使用。需要提醒的是,参观门票与购房消费券通过同一官方通道登记领取。市民可通过房交会微信公众号或小程序完成线上登记,获取专属预约门票二维码与消费券二维码,凭预约门票二维码可快速扫码进馆。到现场后,再凭购房消费券二维码到北登录厅领取纸质消费券并按券面规则使用。尚未提前登记领取预约门票二维码的市民,可在现场的北登录厅完成登记后入场,并同步领取纸质消费券。

纸质消费券在购房时可直接抵扣,与各参展房企推出的展会专属优惠形成叠加效应。更关键的是,这波让利还叠加了政策红利:个人住房贷款期限已延长至40年,公积金新政持续发力,多孩家庭贷款额度上浮,人才购房补贴继续执行。政策红利与展会优惠叠加,为购房者提供了难得的窗口期。现场还设立政策咨询专区,公积金贷款额度、商业贷款首付比例、购房补贴申领条件等问题,均可获得专业解答。



2026房交会吸引广泛关注

品牌房企集中亮相 置业全链路一次逛够

此次房交会展展阵容堪称豪华。泉州发展集团带来鲤源天府、依云轩格澜郡、观澜云境、江南天境等品质红盘,泉州城建地产集团旗下水墨龙跃府、水墨观邸、水墨观澜、水墨江珊、水墨蕉溪等多个项目也集中亮相。

此外,华润旗下的晋江悦府,中海的未来之境、臻如府,保利的保利城天悦2期,还有建发的望江、鲤悦、源启天璞、海阔等,以及万祥晋悦瑞景湾、文旅·文荟院、海丝天韵、晋悦·柏悦府等项目也纷纷参展,覆盖刚需、改善、江

景、院墅等全品类房源。

展会还将为“品质好房联盟”和“2026泉州房交会悦居星推官”授牌,在为购房者提供权威选房参考的同时,鼓励更多人用镜头和文字带市民看盘、为市民讲政策,用真实体验帮大家避“坑”。

此外,房交会与第40届泉州国际车展同期同馆举办,房产、汽车、家居建材等集中展出,让你在选房之余还能看新车、了解装修,省去东奔西跑的烦恼。

短视频挑战赛投稿火热 全城热度持续升温

展会尚未开幕,线上热度已提前拉满。自2026泉州房交会短视频挑战赛启动以来,泉州地产圈迅速掀起拍摄热潮。活动经由泉州房地产业协会、泉晚楼事、泉州房交会等平台联袂发布后,获得业界的广泛关注。发展集团、建发、城建、贝壳等多个房企及地产经纪人团队已完成集结宣讲,正式开启火热投稿。从专业经纪人到热心市民,大家都在用镜头讲述自己眼中的泉州人居故事。

从已提交的作品来看,参赛视频质量可圈可点。有的团队以航拍视角俯瞰“泉州湾”的规划蓝图;有的置业顾问走进样板间,用一镜到底的方式展示四代住宅的空中庭院。视频提交截止日期为10月2日24时,最高7000元奖金(含税)和荣誉证书,等你来拿。

线下宣传同样火热。早在9月下旬,房交会宣传画面就已登陆市区泉秀街与云鹿路交叉路口仔禧汇大厦的户外LED大屏,从早到晚不间断轮播,日均曝光量可观。从线上挑战赛到线下大屏,2026泉州房交会声势已从地产圈蔓延至全城,成为即将到来的国庆假期泉州人关注的热点。

置业安家乃人生大事,从容比较胜过仓促出手。不妨拨出半日闲暇,把全城主力在售楼盘走一遍,把购房政策问清楚,再把消费券实实在在地领到手。掌握的信息越充分,心中越有底气,选择也越贴近自己的真实需求。



扫一扫二维码
领取门票、
购房消费券

山海携手 共拓文旅新局

宁夏固原来闽推介文旅资源

本报讯(融媒体记者洪嵘)9月28日,宁夏固原市2026年文旅宣传推介座谈会(泉州站)召开。两地文旅主管部门、文旅企业、旅行社及媒体代表齐聚一堂,共话文旅发展机遇,共谋客源互送、产业共建的合作新路径,推动古丝路文化与海丝文化跨越山海深度交融。

本次推介会由固原市文化旅游广电局主办,旨在全面展示固原市“四色”文旅资源独特魅力,搭建农文旅商融合发展平台,促进跨区域资源共享、市场共拓、品牌共塑,持续提升“红色固原·避暑胜地”品牌。

交流会上,固原发布了“引客入固”专项促消费优惠政策,包括组团旅游电子券补贴、包车、专列、大巴叠加补贴,自驾、研学、疗休养专项补贴,私家车高速通行补贴,以及专属福建游客的出游福利:六盘山机场发布航线产品及相关优惠政策;宁夏六盘山旅游集团推出固原精品旅游线路,以及面向福建游客的专属景区优惠。

据悉,本次固原市文旅宣传推介会为期四天,结合文艺展演、旅游推介、好物品鉴、互动体验等形式,先后走进泉州、福州两地。9月28日至29日,固原特色好物展销活动在福州市台江区上下杭金里里广场举办,固原五县区携农特产品与非遗、文创产品集中亮相,黄酒、蜂蜜酒、藜麦、中药茶饮、牛肉干等地道风味,以及非遗刺绣、木雕文创、手工钩织、麦秸秆工艺品等文创作品悉数展销,让市民、游客近距离品鉴六盘风味,感受固原人文底蕴。

此外,10月20日至25日,“山海同心·四色固原—闽宁协作30年文化交流展”将在福州市美术馆举办,以书画、版画作品展现闽宁协作成果与六盘人文生态风采。

当天,固原、泉州两地旅行社签订合作协议,两地将进一步拓宽文旅交流合作空间,推动优势互补、资源共享、双向共赢,携手谱写新时代山海协作新篇章。

固原与泉州,一个承载古丝路厚重记忆,一个是海上丝绸之路起点,山海相隔却血脉相连。本次交流会以文旅为纽带,进一步拉近两地距离。下一步,两地将持续深化文旅交流合作,联合打造跨区域特色旅游产品,拓宽客源市场,推动文旅资源共享、市场共拓、产业共赢,让更多泉州游客走进六盘山,感受固原红色之美、生态之美、人文之美,续写山海协作新篇章。

“三大品牌”激活力

建行泉州分行搭建金融新场景有效提振居民消费

消费是拉动经济增长的重要引擎。今年以来,建设银行泉州分行紧扣“扩内需、促消费”政策导向,深度联动泉州市各县(市、区)商务部门及行业龙头商户,创新打造“88”新能源车试驾会、“99”家装节、“00”青年节三大消费金融品牌,通过场景化运营、常态化推进,把金融“活水”精准引向汽车、家装、数码等消费重点领域,将国有大行责任担当转化为促消费、惠民生的实际成效。



建行泉州分行持续打造“88”新能源车试驾会品牌

“三大品牌”构筑消费金融新生态

面对居民消费需求从“有没有”向“好不好”的转变,建行泉州分行摒弃单一的产品营销模式,转而聚焦消费场景的深度搭建与品牌塑造。

在汽车消费领域,建行泉州分行联合属地商务部门,持续打造“88”新能源车试驾会品牌。该系列活动,在今年每月逢“8”日于市区繁华中心及部分县城举办,通过将特斯拉、问界、蔚来、小鹏等主流新能源汽车品牌集结一堂,使消费者在“家门口”就能一

站式享有多品牌的购车体验。同时,将汽车以旧换新补贴、购车分期等政策进行现场解读,让市民在“试驾、对比、政策优享、金融支持”的闭环中轻松绿色出行。

在家装消费领域,建行“99”家装节已成为泉州家居市场的标志性活动。建行泉州分行与喜盈门、居然之家、全友家居等头部建材家居卖场深度联动,推出装修分期卡与信用卡双重优惠,市民可享受“满5000元立减500元”及分期免息等多重让利。活动并

非“一阵风”,而是以每月逢9日、19日、29日为节点的常态化运营,让金融红利持续释放。

在稳固“住”与“行”两大消费基本盘的基础上,建行泉州分行将目光投向更具成长性的年轻消费群体。该行联合当地知名电子商城华远电讯推出“00”青年节活动,依托云闪付等数字化平台推出专属分期优惠,适配数码更新、消费品置换的消费诉求,精准触达年轻客群消费场景,实现从家庭大宗消费向个人高频消费的精准延伸。

多方合力 放大政策“乘数效应”

三大消费金融品牌的高效运转,离不开政银企三方协同的机制创新。建行泉州分行充分发挥国有大行的资源整合优势,加强多方联动,以政府部门释放政策引导力、金融机构输送资金活水、商户提供丰富消费场景三者同向发力。

品牌辐射效应已从城市商圈延伸至县域消费一线,在打破地域与信息壁垒中持续释放。在永春站的“88”试驾会上,由于当地尚无特斯拉、蔚来

等品牌经销商,建行泉州分行与这些品牌车的泉州经销商合作,直接将车开进永春县试驾会场,方便客户就近体验,并办理建行汽车分期减轻购车负担;在台商投资区,建行泉州分行联合科技经济发展局及当地电信、移动等部门拍摄活动推广视频,再通过社交渠道精准触达目标客群,吸引客户主动前往试驾现场。政银企的深度协同,将政策红利延伸至县域末梢,打通金融消费服务的“最

后一公里”,让更多的县域群众真切感受到建设银行金融消费新场景的优惠与便利。

从绿色出行的加速普及到品质家居的焕新升级,从年轻群体的消费激活到县域市场的深度触达……建行泉州分行通过一系列品牌化场景实践,探索出一条“政府引导、金融支持、商户让利、百姓受益”的提振消费新路径,既为泉州消费市场回暖升级持续赋能,也用实实在在的行动践行国有大行的社会责任担当。(建行)

中国联通
China unicom

国庆到哪儿玩? 到联通营业厅玩

亲子打卡好去处 拼豆、积木尽情玩 千兆Wi-Fi畅快享

现场免费拼豆、拼积木、博饼



博饼次数获取指南

1. 到现场：**+1次**
2. 拍照分享朋友圈/1个百人群：**+1次**
3. 办理业务（销户、降套除外）：**+2次**
4. 购买手机终端：**+3次**

* 活动详情以当地营业厅为准