

风起海岸汇万物 市井十洲启新篇

——市井十洲城9月25日开街试营业,2026福建风物集同步亮相

项目名片 | 市井十洲城

市井十洲城位于泉州环湾核心区域,项目商业总建筑面积约7.08万㎡,是福建首个滨海非标商业街区。项目由泉州城建集团整体开发、万科集团印力商业运营,依托泉州湾滨海资源,规划布局餐饮、零售、休闲娱乐、文化艺术等多元业态,融入闽南红砖厝、燕尾脊等地域文化元素,打造具有泉州地域特色的滨海商业空间。

2024年9月开工 | 2026年6月全面竣工 | 2026年9月25日试营业 | 2026年12月18日正式开业

融媒体记者 王玮蓉 通讯员 周超颖

市井十洲城开街试营业

打造泉州滨海消费新场景

2026年9月25日,市井十洲城正式开街试营业,一批城市首店及特色品牌陆续亮相,涵盖潮流零售、文化阅读、运动体验、买手集合、餐饮及音乐娱乐等多个领域,多元消费业态在滨海街区逐步铺开,泉州环湾消费场景加快形成。

其中,福建首家SUPER MINISO以潮流零售与IP内容为特色,带来年轻化消费体验;西西弗书店福建首家海定制店将阅读空间与滨海环境相结合,拓展文化消费场景;MR. MAIMAI闽南首店聚焦潮流买手与生活方式选品;YONEX尤尼克斯福建首家特装体验店将专业运动装备与互动体验融入消费空间;珑

理R&B Live泉州首店则以现场音乐、夜间娱乐等内容,为街区增添年轻化的休闲体验。

此外,止痒商店闽南首店、我们的炸鸡闽南首店等特色品牌,以及泉州首家COOL PINGU快闪店也陆续亮相,进一步丰富街区零售、餐饮及体验型业态。从城市首店到特色品牌,从日常消费到休闲娱乐,不同消费场景正在街区逐步汇聚,为市民游客提供更加多元的消费选择。

下一步,随着项目运营配套持续完善,更多重磅品牌、特装定制店将在12月亮相,丰富滨海消费场景,持续提升街区商业运营和消费服务品质。



市井十洲城整体效果图



9月25日试营业当天, SUPER MINISO 市井十洲城店内人潮如织

2026福建风物集亮相

多元消费活动丰富市场

作为市井十洲城9月25日试营业的重要配套活动,本届「风起海岸·2026福建风物集」分9月25日至27日、9月30日至10月5日两个档期举行,汇聚113个风物品牌,覆盖全球30多个城市,其中约40%品牌首次进入泉州。活动以风物品牌为纽带,将来自不同地域的特色产品与生活方式带到泉州,为假日消费市场注入多元内容。

本次活动集结福建本土特色品牌,同时引入非洲、东南亚、云贵川藏等地域好物,邀请日记记、远方之地、地儿地儿、一坐一忘等品牌参与,从地方美食、特色物产到文化创意、生活方式,集中呈现不同地域的风土特色与消费内容。其中,部分品牌首次进入泉州,为市民游客带来更丰富的消费选择,也进一步促进不同地域品牌与泉州消费市场之间的交流。

围绕“风物”主题,活动还设置10余场特色手作体验,涵盖木刻版画、陶土手作、藏香

塔香、渔网兜编织、油纸灯笼、滴水兽等内容,让传统技艺从静态展示走向互动体验,为市民游客提供更具参与感的假日消费场景。

与此同时,活动推出「跨海相会·世遗三城见闻展」与「元气小小孩插画师艺术展」,并设置8个以上市集主理人特色小展,将城市文化、艺术展览与商业街区场景相结合,进一步拓展市集的文化体验维度,形成集消费、体验、展示、交流于一体的假日活动内容。



2026福建风物集吸引了众多市民游客奔赴现场参与活动

品牌加快集聚

消费业态持续丰富

目前,市井十洲城已陆续引入餐饮、零售、休闲娱乐等不同类型品牌,初步形成多元业态组合。

除了前期官宣的一批城市定制店之外,十洲城持续关注年轻消费群体的需求与消费趋势,引入更多具有潮流属性和品牌特色的

内容,进一步丰富街区零售及生活方式业态。2026年9月,新一批品牌陆续官宣,包括潮牌BJHG 不计后果闽南首店、CryingCenter哭喊中心闽南首店、BadMarket 闽南首店等。其中,BJHG 不计后果以街头潮流文化为核心,融合服饰、视觉与年轻人的生活表达;CryingCenter哭喊中心关注当代年轻人的个性表达,以独特的品牌视觉和服饰内容形成鲜明辨识度;BadMarket 则以潮流零售和青年文化为切入,为泉州消费者带来更多元的品牌选择。多家首店品牌的持续入驻,不仅进一步补充了街区潮流零售板块,也让不同圈层、不同消费需求在此获得更多选择。

随着首批品牌陆续亮相,市井十洲城的关注度持续提升,已有更多品牌围绕入驻事宜开展咨询洽谈,街区的品牌集聚效应进一步释放。



珑理R&B Live 泉州首店受到许多年轻人的欢迎

立足滨海特色

持续完善商业空间和运营内容

在商业业态持续补充的同时,项目也将围绕滨海空间特色,持续完善公共空间、交通服务及活动配套,进一步提升街区的便利性、舒适度与体验感。

随着品牌陆续入场,市井十洲城高层空间的业态及场景也将逐步完善,进一步拓展街区的立体消费空间;沿海天桥亲水阳台也将逐步开放,为市民游客提供更多亲海、观景、休憩的公共空间,让滨海资源更好融入日常消费与休闲体验。

在交通配套方面,目前已开通“嘉吉路口(市井十洲城)”公交站,可通过39路、44路、K301路、旅游1路公共文

化中心接驳线路、网约公交“小青”以及市井十洲城定制专线(温陵路公交首末站—海星小区首末站)到达项目,进一步提升市民游客前往街区的交通便利度。

在运营内容方面,项目也将持续引入具有地域特色和文化属性的活动。2026年11月,木里新造社区「双手做工市集」将首入泉州,在街区呈现手工艺、生活方式等多元内容,进一步丰富市民游客的消费与文化体验。

从区域发展角度看,市井十洲城的投入运营,将进一步完善泉州环湾区域商业配套,丰富滨海区域消费供给,并

依托滨海空间、特色商业和多元活动内容,为周边居民及来泉游客提供新的消费、休闲与文化体验目的地,助力环湾区域生活品质和消费活力进一步提升。



9月25日试营业活动现场人头攒动,市民游客络绎不绝

结语

对于一座全新的文商旅街区而言,试营业既是项目面向市场的重要节点,也是进一步检验商业业态、运营服务和消费体验的重要阶段。

不同于传统盒子型商业,市井十洲城以开放式非标街区形态,为

泉州商业市场带来新的空间形态和消费场景。作为福建首个滨海非标商业街区,项目将进一步发挥差异化优势,探索泉州商业发展的新路径。

从建设到运营,从单一项目建设

到综合消费场景形成,市井十洲城正将引领泉州城市商业体系。未来,项目将继续立足泉州城市发展和市场消费需求,凭借特色商业形态、品牌集群和独特的内容运营打法,为市民游客提供更加丰富的消费选择。



市井十洲城塑造滨海城市新封面