

# 夯实建材家居发展根基,我市走出去举办研修班 赴上海交大“取经” 为产业升级“充电”

赴高校“充电蓄能”，夯实企业发展根基。记者从市工信局获悉，日前，泉州市新材料和建材家居行业优化提升与创新发展研修班走进上海交通大学。此次研修班为期5天，吸引了来自我市新材料、石材、水暖卫浴、建筑陶瓷等领域的50多名企业高级管理人员参与。本次研修班由市工信局主办，市中小企业服务中心、上海交通大学承办。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 郑丽花 文/图

## 洞察新消费

### 从产品思维转向用户思维

记者了解到，在课程设置上，研修班内容覆盖新消费洞察、营销模式创新、国际市场开拓、AI与产业融合、新材料前沿等热点主题，助力企业提升管理理念，推进数智技术赋能产业发展，激活产品、设计、材料等创新能力。

“如今，我国消费者的消费逻辑已从‘功能满足’进入‘情感+体验+理性’新阶段。”研修班上，中国建筑装饰协会建材家居分会执行会长崔学良分享，消费社会的演进遵循“物质匮乏→物质丰富→物质过剩→精神追求”的底层逻辑，每一次时代切换的本质，都是消费者对“什么是好生活”的定义发生了根本性变化。“从拥有更多到拥有更好，再到不需要拥有也能体验，消费的终极指向是人的幸福感。”

崔学良认为，当物质不再能带来幸福感时，消费者开始向内心寻找价值，情绪、体验、关系、自我实现等成为新的消费锚点。这并不意味着消费者不再需要性价比，而是在性价比基础上，额外要求情绪价值和生活方式认同。“企业必须两条腿走路，即产品端守住品质与价格底线，体验端创造情绪与审美溢价。建材家居企业必须从‘产品思维’转向‘用户思维’，从‘交易思维’转向‘关系思维’，才能在新消费时代赢得先机。”

上海威斯顿金融管理学院副院长方宝庆分享《数字经济时代企业营销模式创新与市场竞争力强化》，总结中国建材家居装饰行业十大发展趋势，提出企业必须改变思维和打法：获客模式从地段向流量改变，交易链路从多层分销向短链路转变，生产与供给从以产定销向以销定产转变，组织模式从重资产自营向轻资产生态转变，从而破局内卷、重构增长，推进新时代企业战略布局与商业模式创新。

研修班上，原三一重工国际副总曾志宏围绕企业国际化市场突破发展的逻辑和方法，结合国际市场实战经验，分析外贸企业、配套企业、代工企业、品牌企业国际化发展逻辑和方法，提出“思维全球化、行动本地化、收获过程化”的企业全球战略经营管理体系，并提醒企业国际化过程中要注重法律法规、业务经营、战略决策、政治变动四大类风险管理。



参观典型企业

## 拥抱AI与设计 锻造创新升级新引擎

AI、工业设计、新材料研发应用正成为驱动企业创新升级的关键引擎，为企业拓宽产品创新边界，为产业提质增效注入强劲动能。

“工信部2026年数据显示，AI技术在企业的生产级渗透率不足15%，绝大多数项目被困在‘工程化死亡谷’，无法实现从演示到落地的跨越。”研修班上，字节跳动GTM首席制造业企业解决方案专家、生成式AI企业应用专家李檀认为，AI项目失败的主因并非技术本身的缺陷，而是转型的关键维度出现了偏差，比如变革管理与数据质量。

在李檀看来，要推动AI项目，要意识先行，统一团队认知，建立高层战略共识，让技术转型理念深入人心，避免方向上有分歧。同时，要构建标准化实施框架，遵循科学路径推进项目，拒绝盲目试错，提升转型成功率。此外，场景为王，精准识别高价值业务场景，按投

入产出比排列优先级，确保技术落地产生实效。“还要完善人才培养体系，建立适配的组织流程与激励机制，为技术转型提供可持续支撑。”

“技术只是实现手段，组织能力重构才是转型成功的关键。数字化转型不是单纯的技术升级，解决‘人’的问题是转型破局的第一步。”李檀说，生成式AI是数字化转型下半场的新起点，也是上半场的试金石。传统AI是基于已有数据判断和分类；生成式AI，则是基于学习到的知识创造和生成。“数据是AI时代最核心资产，数据深度应用是企业高效运转的‘引擎’。”

上海大驰工业设计创始人张弛认为，设计、品牌、AI是企业穿越周期的三重引擎。“设计不是画好看的外观，而是解决人与物的关系。”研修班上，他分享，很多产品“反人性”、不好用，是因为只做了工程设计，没做工业设计。工程设计是解决物与物的关系，而工业设计

则解决人与物的关系。

在张弛看来，好设计只做两件事，即创造差异性、创造记忆点。工业产品设计要从“能用”走向“好用+好看+有故事”。企业要注重空间体验设计，工厂不只是生产场所，更是品牌体验场。同时，客户品牌形象常常来自视觉，因此企业在品牌视觉设计上，要有一个“logo”走向“有一套视觉语言”，空间里所有看得见的东西，都要说同一种“语言”。

上海交大特聘教授李铸国分享了《新材料前沿创新与材料强国建设》。“新材料是新出现的具有优异性能和特殊功能的材料，是支撑产业变革的核心基础。”李铸国说，我国已进入由“材料大国”向“材料强国”转变的关键战略时期，正积极布局AI+材料、先进信息材料、生物医用材料、清洁能源材料、氢科学与技术等前沿新兴方向。

## 走进标杆企业 沉浸式感知智造前沿

研修班期间，学员还深入标杆企业实地研学，沉浸式感知先进制造和人工智能技术落地应用的最新成果。

走进商汤智能科技，学员们了解计算机视觉、大模型、智算中心等最新成果，关注AI赋能产品迭代、营销推广、生产管理等场景；在上汽大众，深入冲压、车身、总装等生产环节，感受高度自动化生产线与工业机器人

协同作业，体验汽车产业智能制造；在京东方科技，一站式体验裸眼3D显示器、类纸护眼画屏、电子价签等全系列显示终端，观摩智能制造车间的自动化生产、数字采集、设备联网和全流程可视化管控；在节卡机器人，品尝机器人制作的咖啡，了解协作机器人在工业制造、商业服务等场景的应用，走进测试区域，探究机器

人的学习与训练过程。

对标先进、开阔视野。市工信局相关负责人表示，此次研修班是贯彻落实推进新型工业化、加快培育新质生产力的决策部署的重要举措，也是精准服务我市新材料和建材家居行业企业、助力产业转型升级的具体行动，为政企交流搭建了平台，也为行业优化提升、创新发展注入了新理念、新动能。

## 我国大宗商品价格指数 9月创四年半新高

本报讯 中国物流与采购联合会5日发布数据显示，9月份，我国大宗商品价格指数为137.6点，环比上涨4.1%，同比上涨22.9%，创四年半新高。

分商品看，在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中，价格环比上涨的大宗商品有38种。其中，甲醇、乙二醇和焦炭涨幅居前，环比分别上涨39.5%、24.8%和20.4%。

分行业看，受国际原油价格上涨，部分产品供应偏紧，以及生产成本上升等因素影响，能源、化工价格指数大幅走高，环比分别上涨14.8%和13.7%。随着进入传统生产旺季，产业转型升级加快，以及制造业和建筑施工需求改善，有色、黑色系和矿产价格指数环比分别上涨1.6%、0.5%和0.3%。

中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会副会长周旭表示，9月份，我国大宗商品价格指数明显上涨，既有传统生产旺季到来、国内外市场需求改善形成的支撑，也有国际市场价格扰动、部分商品供应偏紧带来的成本推动。当前外部输入性风险依然较高，部分行业原材料价格上涨较快，向下游传导不畅，企业生产经营压力有所加大。

周旭表示，巩固大宗商品市场平稳向好运行基础，仍需加强重点大宗商品市场运行监测和风险防范，稳定重要能源资源供应，加快推动产业链上下游建立风险共担、利益共享的组织模式和新型利益联结机制，增强风险甄别化解能力，进一步释放经济增长内生动力。

(中新)

## 骑行热何以“蹬”出消费新赛道

秋日大湖，碧波万顷。江苏无锡滨湖区马山，一条40多公里的山湖骑行道上，车轮碾过路面，沙沙作响。来自苏州的王星宇一家三口，迎着湖风一路向前。这个国庆假期，他们没有挤向热门景区，而是选择用两轮车丈量湖光山色。

我国是全球最大的自行车制造国。曾经被视为代步工具的自行车，正被越来越多人重新爱上，骑行成为一种绿色、健康、时尚的运动。

### 自行车产业产值达3000亿元

王星宇是苏州一家业余骑行俱乐部的成员。俱乐部成立半年，已有200多人，定期举办活动，分享买装备经验、骑行发力技巧等。“包括我在内，很多人因为骑行身体指标都变好了。”王星宇说。截至去年，像这样的业余骑行俱乐部全国已超8万家。

从骑行装备到骑行社群，围绕骑行形成的新消费生态正在各地快速壮大。

随着骑行技术提高，装备升级成为自然选择。“我第一辆自行车花了2500元，最近换了一辆，加上各种配件组装，整体价格超过1万元。”骑行爱好者李斌介绍，而一些顶级定制款价格甚至超过10万元。头盔、车灯、骑行服、护目镜、运动相机等，都是细分市场里可额外购置的装备。

在南京一家自行车商厦门店，各式自行车整齐陈列。“现在大家买车，不单看颜值，还看重车架用料、车身设计等。”

店长张澜说，2000元至5000元的公路车、山地车销售火爆，门店开业不到半年，销售额已超60万元。

数据显示，截至去年8月底，我国骑行用户已突破1.3亿，自行车产业产值达3000亿元。社交平台上，骑行相关话题播放量已达数十亿。“我对骑行生意有信心，骑行赛事火热，越来越多国人重视健康，认可骑行文化。”张澜说。

据知名自行车制造商捷安特相关负责人介绍，其在国内已拥有3000多家门店，还抓住女性骑行消费崛起的趋势打造女性自行车品牌，根据女性身形特点、审美喜好等进行定制化设计，近年来销量持续向好。

### 推动文旅消费的新抓手

赛事热度，正把流量变成消费增量。今年在浙江千岛湖举行的公路自行车公开赛，引入70多家自行车装备展商，吸引消费超过1500万元；湖北每年举办骑行赛事及相关活动超1200场，参与人次超150万。

有专家指出，大众对低碳、健康生活的追求是骑行热的内生动力，城市基础设施的完善则提供了硬件基础。2024年，《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出，加强人行步道和自行车专用道等城市慢行系统建设。今年5月，《城市更新“十五五”规划》提出，建设改造人行道、非机动车道，构建城市绿色慢行交通系统。

各地积极打造骑行友好城市。上海黄浦江沿岸45公里骑行道全线贯通，从外滩到徐汇滨江一路畅通，成为网红骑行线路。北京通州大运河骑行道配备智能照明系统和5G监控设备，夜间照明亮度增加，沿线还设置多个休憩驿站，配备急救箱、儿童座椅租赁等设施。

今年5月，北京部分地铁线路试点允许携带自行车乘车，在双休日开启“轨道+骑行”模式——携车进站、出站即骑、直达目的地。此前，深圳、苏州、常州等地地铁已率先“破冰”，在非高峰时段对接城郊骑行绿道。

不少城市还依托山水、乡村资源等打造特色骑行线路，举办骑行赛事，带动沿线民宿、餐饮、乡村旅游发展，让骑行成为推动文旅消费的新抓手。

比如，河北邢台打造50条总里程约900公里的精品骑行线路，串联古城、古寨、山野等多元文旅资源。江苏昆山将骑行路线与当地特产大闸蟹结合，途经多个蟹市场，骑行者可随时停下选购鲜活大闸蟹快递回家，骑累了还能找农家乐品蟹饮茶。

为抢抓文体旅融合新商机，捷安特等一批自行车生产商还专门成立骑行旅行社，专注骑行线路开发，提供从行程规划、食宿安排到后勤保障的一站式服务。

“现在很多骑行爱好者不是竞速，而是骑着车看风景。”张澜说，“自行车产业的边界在不断延伸，由此带来的体育消费潜力也巨大。”

(新华)

## 筑牢消费“放心秤”

我市开展零食连锁门店  
电子秤专项检定服务

本报讯（融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖）针对近期散装零食连锁行业频发称重不准、缺斤短两等情况，为进一步规范辖区零食零售行业计量经营秩序，切实守护群众消费公平，近日，我市市场监管部门计量检验人员针对辖区赵一鸣、糖巢等零食连锁门店，开展电子计价秤集中强制检定专项服务，守护群众“舌尖上的公平”。

本次专项服务针对商户存在计量法规不熟、器具管理不善、送检流程不清等痛点，推行统一收样、批量检定服务模式，组织辖区零食连锁门店集中统一送检，检定现场规范有序。

在完成批量检定工作的同时，市市场监管局与市计量所工作人员组织商户开展计量工作座谈会，技术人员面向商户宣讲《中华人民共和国计量法》、电子秤新规，细致讲解电子计价秤使用规范、强制检定周期及计量管理要求，面对解答商户日常经营中遇到的各类计量疑问，引导零食经营商户压实计量主体责任，自觉做到知规守法、诚信经营，从源头规范行业计量管理、提升商户合规经营水平。

本次专项服务累计服务零食连锁门店81家，电子计价秤240台，检定合格率为100%，暂未发现存在缺斤短两、计量作弊等问题的电子计价秤。

下一步，市监管部门将持续聚焦群众关心的民生重点领域，常态化开展商超、连锁零食店、农贸市场等民生计量检定服务，持续优化集中送检、上门帮扶等服务举措，全力筑牢民生计量安全底线，让群众每一次消费都“秤”心如意、安心放心。

## 明确准入条件 确保应享尽享

2026年度先进制造业  
企业增值税加计抵减政策  
名单制定工作启动

本报讯（融媒体记者黄文珍）为落实国家关于先进制造业企业增值税加计抵减政策，日前，省工信厅等四部门联合印发《关于做好2026年度享受先进制造业企业增值税加计抵减政策企业名单制定工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》明确了企业申请进入名单的基本条件、政策享受时限及申报程序等，确保符合条件的企业应享尽享。

根据《通知》，申请进入2026年度享受增值税加计抵减政策的先进制造业企业名单的企业需满足的条件包括，企业属高新技术企业（含所属的非法人分支机构）中的制造业一般纳税人；企业在2026年内具备高新技术企业资格，且2025年1月1日至12月31日期间，研发支出、研发人员、高新技术产品占比符合国科发火〔2016〕32号文件规定的高新技术企业条件；企业从事制造业业务相应发生的销售额合计占全部销售额比重50%（不含）以上，全部销售额及制造业产品销售额均不含增值税；企业申请进入名单前36个月未发生骗取留抵退税、出口退税或虚开增值税专用发票情形，未因偷税被税务机关处罚两次及以上。值得注意的是，委托外处进行生产加工的，相关销售额不计入制造业产品销售额；受托企业在符合规定的情况下，其加工费可计入从事制造业业务相应销售额。

在政策享受时限方面，《通知》按高新技术企业资格有效状态分四种情形予以明确：资格在2026年全年有效的，享受时间为2026年1月1日至2027年4月30日；资格在2026年内到期且未取得新资格的，享受至2026年12月31日；资格在2026年内到期并取得新资格的，享受至2027年4月30日；2026年新认定的高新技术企业，享受时间为2026年1月1日至2027年4月30日。

据了解，在申报程序方面，企业须登录高新技术企业认定管理工作网提交申请材料。对于已在《2025年度享受增值税加计抵减政策先进制造业企业名单》中，且当前高新技术企业资格仍有效的企业，于2026年4月30日起暂停享受政策。拟继续申请的，可于2026年9月起每月1日至10日提交申请，截止时间为2027年4月10日。新申请进入2026年度名单的企业，可于2026年10月起每月1日至10日提交申请，截止时间同样为2027年4月10日。

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205