

铸就社会主义文化新辉煌

——习近平文化思想引领文化强国建设迈出坚实步伐

2023年10月,习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。

作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果,习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和行动指南。

新思想指导新实践,新思想引领新征程。

“十五五”开局之年,我们以文化滋养精神家园,神州大地文化创造生机勃勃,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。新时代宣传思想文化工作在习近平文化思想引领下沿着正确方向前进、不断打开事业发展新局面、铸就社会主义文化新辉煌。

强理论 聚人心

金秋的阳光铺洒在长安街。走进长安街北侧的北京图书大厦,不久前出版发行的《习近平文化文选》第一卷、第二卷,摆放在醒目位置。

翻开文选,习近平总书记在参观《复兴之路》展览时的讲话《实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来最伟大的梦想》位于开篇,引人深思。

文运与国运相牵。

习近平总书记深刻指出:“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

奋进新征程,随着“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”战略任务写入“十五五”规划纲要,推动文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的目标与路径愈加清晰。

今年以来,《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》、《习近平党建文选》第一卷、第二卷和《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版等出版发行。广大党员干部自觉读原著、学原文、悟原理,深刻感悟新时代治国理政的生动实践,切实把学习成效体现为真抓实干、担当作为的实际行动。

“新征程上,要以新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持和加强党的全面领导,深化党的创新理论体系化学理化研究阐释,加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”。习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示时强调。

如今,走进一所高校图书馆,翻阅十年来的学术期刊会发现,研究阐释我们党提出的新理念新论断的理论成果越来越丰富。

站稳中国立场,哲学社会科学战线以更加坚定的文化主体性和历史主动精神,扎实推进知识创新、理论创新、方法创新,加快构建中国特色哲学社会科学。

思想伟力激荡神州,党的好声音化作社会最强音。

山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎;“8090新时代理论宣讲团”、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”……党的创新

理论不断被转化为百姓听得懂、记得住、可共鸣的话,在基层落地生根、开花结果。

7月1日,人民大会堂大礼堂。雄壮的《向祖国英雄致敬》乐曲声响起,习近平总书记为“七一勋章”获得者一一颁授勋章,并同他们亲切握手、表示祝贺。

榜样的力量是无穷的,精神引领、典型示范,全社会就能见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。

将社会主义核心价值观不断融入法治建设,融入社会发展,融入日常生活,“核心价值观百场讲坛”持续开展、“时代楷模”“中国好人”“最美人物”竞相涌现,网络空间正能量澎湃大流量,广袤乡土劲吹文明乡风,向上向善的社会风尚进一步形成。

坚持价值引领,巩固壮大社会主流价值。发挥文化作用,为奋进“十五五”凝心聚力。

“得知你们在一大会址和南湖红船旁,用心用情讲述党的历史、革命故事和英雄事迹,厚植了爱党、爱国、爱社会主义的情感,得到了锻炼与成长,我感到欣慰。”今年“六一”前夕,习近平总书记给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队员红领巾讲解员回信,勉励他们在新征程上跑好历史接力赛。

汲取历史智慧,创造新的伟业。重视发挥文化养心志、育情操的作用,才能更好涵养全民昂扬奋发的精神气质。

从庆祝中国共产党成立105周年大会隆重举行,到纪念中国工农红军长征胜利90周年系列活动相继举办;从“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会全面介绍壮阔蓝图,到2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动深入开展,宣传思想文化战线引导广大干部群众积极投身强国建设、民族复兴伟业,人民文明素养和社会文明程度显著提升。

大道如砥,文化筑基。高擎习近平文化思想旗帜,真理之光照亮实践征程,复兴之路凝聚磅礴力量。

续文脉 兴文化

2026年7月25日,韩国釜山,联合国教科文组织第48届世界遗产大会上,我国提交的“景德镇手工瓷业遗存”项目顺利通过审议,成为我国第61项世界遗产。

3年前,习近平文化思想提出后首次赴地方考察,习近平总书记来到江西,在景德镇称赞“陶瓷是中华瑰宝,是中华文明的重要名片”,嘱托“把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。

从中华瑰宝到世界遗产,“千年瓷都”愈加熠熠生辉。这既是习近平文化思想的生动实践,也是神州大地“郁郁乎文哉”的生动缩影。

文化遗产保护传承格局一新。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》,鲜明擘画未来五年文化遗产事业高质量发展的“路线图”“任务书”。

文化遗产承载灿烂文明、传承历史文

化、维系民族精神。

第四次全国文物普查省域整体验收全面完成,全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展,革命文物保护单位利用片区建设工作取得新成效,非遗传承体验设施体系逐步健全……文化遗产大保护格局日渐清晰,“像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产”深入人心。

而今,“古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’”。在北京隆福寺、苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区,人们赏非遗、买文创、品中老老字号。在全国各地的革命遗址和纪念馆场,每年有6亿人次观众前来参观。在创造性转化、创新性发展中,中华文化赓续绵延,文化自信明显增强。

文化创新创造活力持续迸发。

8月18日至9月23日,第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48台优秀剧目参演,数量创历届新高;线上线下观演人数约18万人次,各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要,《“文艺赋能乡村”工作方案(2025—2027年)》《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》等政策举措接续出台,外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点,彰显文化生态之变。

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。

3253家公共图书馆、7188家博物馆、近4.4万个群众文化机构保障公共文化服务,《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来龙餐馆》等影视佳作不断涌现,文旅市场人气火爆,“城超”“村超”热闹非凡……愈加丰沛的文化滋养,有效增强人民群众文化获得感、幸福感。

文化赋能发展之势愈加彰显。

丙午马年春节前夕,习近平总书记在北京考察时强调,积极发展现代服务业,用好丰富的文化资源,促进文商旅体展融合发展。

从“跟着影视、非遗、演唱会去旅行”蔚然成风,到特色产业、乡村旅游改变农村面貌;从1.49万家非遗工坊带动相关产业130余万人就业增收,到《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》部署打造若干千亿级规模特色产业集群,文化正有力发挥推动高质量发展的重要支点作用,不断拉内需、促消费、提信心。

开局之年,文化既凝聚人心,也增进民生福祉。东方大国气象万千,“人类文明新形态”展现愈加壮美前景。

促互鉴 共繁荣

收获的季节里,中外联合考古传来佳音——

中埃孟图神庙遗址确认双圣湖遗迹、中突本·阿鲁斯森林遗址推广中国大遗址

保护成功经验、中吉红河遗址见证丝绸之路文明交流互鉴生动景象。

3项新发现,反映着近年来中外联合考古工作结出累累硕果,彰显着中国积极践行全球文明倡议的大国之诺。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”循着习近平总书记指引的方向,中国向世界敞开怀抱,在交流中增进理解、在互鉴中彼此成就。

北京中轴线上,天坛祈年殿重檐流光。今年5月,习近平总书记同美国总统特朗普来到这里参观。

“中国共产党传承发展中华文明的民本思想,始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,得到人民的坚定支持和衷心拥护。”在习近平总书记的介绍阐释中,两国元首共同感受着中华文明的智慧启迪。

今年以来,以元首外交为战略引领,越来越多国家聆听中国故事、认同中国主张,国际社会更好了解中华文明和中华民族。美国皮尤研究中心发布的年度调查结果显示,在36个受访国家和地区中,不少国家对华好感度升至有记录以来最高水平。

这个国庆节假期,“中国红”亮眼、“中国游”火热。人们发现,各大景区里,外国面孔越来越多了。

“要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”习近平总书记指明方向。

放眼全球,“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉,网文、网游、网剧、潮玩等文化产品和服务加速出海,“成为中国人”“极致中国化”风靡海外社交网络……更多文化企业和文化产品走向世界,中华文化国际影响力与日俱增。

今日之中国,不仅是中国之中国,而且是亚洲之中国、世界之中国。

不久前,习近平总书记出访埃及,在参观大埃及博物馆时指出:“双方要弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,践行全球文明倡议,共同推动不同文明包容共存、交流互鉴,为推动构建人类命运共同体汇聚更多文明力量。”

中国式现代化辉光日新,理应为人类文明发展进步作出更大贡献。

从第二届世界古典学大会、“2026·全球人权治理高端论坛”、2026世界人工智能大会等相继成功举办,到“读懂中国”“兰花奖”等品牌活动持续开展,再到深化教育、旅游、科技、卫生、体育等领域国际人文交流合作,我们不断向世界贡献中国智慧、中国方案,以更加开放的姿态拥抱世界,以更有活力的文明成就贡献世界。

蘸满历史的笔墨,不断书写新的历史。

在习近平文化思想科学指引下,我们坚定站在历史正确一边、站在人类文明进步一边,一定能展开无愧于时代、无愧于人民的文化创造,谱写更加绚丽多彩的文化华章。

(新华社北京10月7日电)

两位科学家获得2026年化学诺奖

本报讯 瑞典皇家科学院7日宣布,将2026年诺贝尔化学奖授予法国科学家亨利·B·卡甘和日本科学家硇合宪三,以表彰他们在不对称有机合成中发现非线性效应和自催化现象。

评奖委员会在当天发布的新闻通报中指出,一些分子,例如氨基酸,以两种互为镜像的变体形式存在;然而生物体中只有其中一种镜像形式。这种化学不对称性是如何产生的,长期以来一直是化学家们未解的谜题。亨利·B·卡甘和硇合宪三因破解这一谜题而被授予2026年诺贝尔化学奖,他们的发现对于设计药物生产反应的化学家而言具有决定性意义。

他们将平分1200万瑞典克朗的奖金。

诺贝尔奖官网信息显示,亨利·B·卡甘1930年出生于法国布洛涅—比扬古,1960年获法国法兰西学院博士学位,现为法国巴黎南大学名誉教授。硇合宪三1950年出生于日本广岛,1979年获日本东京大学博士学位,现为日本东京理科大学名誉教授。(中新)

南京大屠杀在册在世——幸存者仅剩20人

本报讯 据侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆10月7日消息,南京大屠杀幸存者郭秀兰于当日在家中去世,享年94岁。

1937年,日军侵占南京城时,郭秀兰与家人、邻居躲藏在现张龙桥附近的一处防空洞内。她生前回忆,日军发现后站在洞口用机枪扫射,其父母和妹妹均被杀害。“大概过了半个小时,洞里安静下来,我趴在地上一动也不敢动,三个日本兵看没有动静才走。”

2026年是南京大屠杀惨案发生89周年。截至目前,由南京市侵华日军受害者援助与南京大屠杀历史记忆传承协会登记在册的在世幸存者仅剩20人。(中新)

乌称多地遭俄方攻击 俄称打击乌军工企业

新华社莫斯科/基辅10月7日电 乌克兰总统泽连斯基7日说,俄军当天对乌多地发动袭击,导致至少11人受伤,26人受伤。俄罗斯国防部当天通报说,俄军凌晨使用高精度陆基、海基、空基武器以及无人机对乌克兰军工企业和乌船只发动大规模打击。

泽连斯基7日在社交媒体发布消息说,俄军袭击了切尔尼戈夫州普里卢基市的一栋居民楼,已致5人死亡、26人受伤。此外,俄军还对第聂伯罗彼得罗夫斯克州第聂伯罗市、波尔塔瓦州克利缅丘格市、基辅市等地发动攻击,共造成至少6人受伤。

泽连斯基还说,俄方发射的弹道导弹对乌克兰构成重大挑战,防空系统对乌克兰来说“生死攸关”,希望有关国家能向乌克兰提供“爱国者”导弹。

俄罗斯国防部当天在社交媒体上通报说,俄军对切尔尼戈夫州、第聂伯彼得罗夫斯克州、波尔塔瓦州、基辅市等地的乌军工企业发动打击,这些军工企业承担对“火烈鸟”巡航导弹、无人机的生产、组装、储存等工作。

通报还说,俄军攻击了乌南部敖德萨州伊兹梅尔港一处生产、存放无人艇的工厂,以及敖德萨港一艘为乌武装部队运载两用物资的干货船。

《欢迎来龙餐馆》冲击奥斯卡

本报讯 电影《欢迎来龙餐馆》片方10月7日通过社交媒体平台宣布,该片将代表中国内地角逐第99届奥斯卡最佳国际影片。片方称,“以一菜一饭,诉说和平的期盼;借中餐烟火,传递大爱和仁善”。

《欢迎来龙餐馆》由文牧野执导,影片讲述中国厨师徐福(沈腾饰)为还债远赴中东,却意外卷入战乱,在生死流转中靠做饭求生,也靠做饭守护一群战争孤儿的故事。美食与战火两个截然不同的元素,构成了全片最核心的张力。文牧野曾表示,影片以战火中的餐馆为切口,用美食与战争形成强烈对照,希望观众体会和平的珍贵,影片也借此探讨了战争中唯有真正局外人的现实。

影片8月11日在中国内地上映,很快收获票房与口碑。截至10月7日中午,该片累计票房超23.56亿元人民币,居中国内地2026年度票房榜第二位,仅次于《飞驰人生3》。

该片于8月25日公布的海外发行计划显示:《欢迎来龙餐馆》9月11日起在中国香港、中国澳门、澳大利亚、新西兰、马来西亚上映;9月17日登陆新加坡,9月18日登陆日本;10月计划在柬埔寨、印度尼西亚、泰国、老挝等国上映。北美、欧洲、中东及北非等地区的上映也在推进中。

据悉,第99届奥斯卡颁奖典礼定于当地时间2027年3月14日在洛杉矶举行。(中新)

长春大冬会倒计时100天 奖牌火炬和官方服装发布



新华社长春10月7日电 7日,长春2027第33届世界大学生冬季运动会(以下简称“长春大冬会”)倒计时100天主题活动在长春国际航空博览城举办,活动现场公布了本届大冬会的火炬、奖牌和官方服装。

长春大冬会火炬命名为“吉翔”,取“吉祥顺遂、振翅翱翔”之意。火炬外观造型以长春市花君子兰蓄势绽放为灵感,炬身上端融入电影胶片元素,以12枚冰雪运

动图标对应12个竞赛大项,凸显长春“电影城”文化底蕴;出火口融合雪花与人参花瓣双元素,炬身两侧提取滑雪板线条,底部镌刻汽车轮毂纹理,实现体育气质与城市文化多维融合。火炬高度711毫米,呼应长春城区最高海拔711米。

长春大冬会奖牌取名“吉梦”,寄托对青年运动员追逐梦想、圆梦赛场的美好祝愿。奖牌设计以“永恒中国情——带得走

的长春记忆”为核心创意,融合中国传统文化元素、冰雪项目特点、长春地域特色与数字创新科技。

奖牌正面取冰刀、雪板滑冰雪而过的痕迹为设计灵感,背面以出土于长春农安五台山遗址的“华夏第一玉鸟”为核心设计元素,承载千年祥瑞之意。玉鸟部分将采用吉林所产松花石进行镶嵌。奖牌侧面以电影胶片纹样呼应长春“电影城”的特色名片。此外,奖



牌中创新植入NFC芯片,运动员以手机轻触奖牌,即可查看颁奖荣耀时刻与长春四季美景的图片资料,将关于长春的记忆延续。

当日,长春大冬会官方服装也在活动现场发布,包括火炬手、志愿者、工作人员、技术代表团服装等。

长春大冬会将于2027年1月15日至25日举办,分为长春市主赛区和吉林市分赛区。