

入境升温、县域引客、夜聚烟火

——国庆假期一线看旅游市场活力“三重奏”

海外游客纷至沓来,入境游热度节节攀升; 县域文旅多点开花,“奔县游”持续出圈;夜间消费场景扩容,浓浓烟火气点亮假日……这个国庆假期,入境游、“奔县游”和夜经济交织碰撞,共同演绎假日文旅市场的活力“三重奏”。

□新华

入境游双位数增长

进入10月,湖南张家界国家森林公园秋意渐浓,峰林叠翠间云海流转,吸引大批境外游客慕名而来。行走在金鞭溪、袁家界、天子山等核心游览区域,随处可见不同肤色、说着不同语言的游客,他们或驻足拍摄美景,或聆听导游介绍这片山水的奇特。

“张家界太美了!”德国游客诺亚说,尤其是景区上演的土家族非遗展演让他印象深刻。“这是我第一次近距离感受土家民俗,大家的热情令我难忘!”

据统计,国庆假期前5天,张家界国家森林公园总进山游客21.92万人次,其中境外游客1.32万人次,同比增长11.86%。

海南三亚国际免税城内客流涌动,不少外国游客穿梭往来,体验免税购物的乐趣。“这里很大、很漂亮,有很多国际品牌,价格也很友好,在这里购物十分享受。”来自俄罗斯的游客阿林娜说。

来自携程的报告显示,中秋、国庆期间,入境游保持双位数增长,其中俄罗斯以173%的增速跃居第一客源国,英国、马来西亚、加拿大等市场增速超过50%,客源版图正从传统的东亚近邻向欧洲、大洋洲加速扩展,“China Travel”的全球传播效应仍在持续释放。

湖南省社会科学院研究员郑自立说,随着我国免签政策红利持续释放,入境便利化措施效应不断显现。今年国庆期间,入境游市场热度高涨,各地立足自身资源禀赋,精准对接海外游客“山水+文化”“文化+科技”等差异化体验需求,多点联动共同激活入境消费潜力。



国庆假期,2026天津戏剧节国庆特别活动——沉浸式城市漫游在天津市多个点位展开。图为10月6日,游客在天津金街观看话剧《日出》片段表演。(新华)

“奔县游”出圈走红

在海南省陵水黎族自治县的新村港,数百个疍家渔排彼此相连,漂浮于碧波之上,形成独具特色的“海上村庄”。国庆假日期间,新村港码头一片繁忙,一艘艘“海上的士”往来穿梭,载着游客奔赴海上渔排,感受疍家风情。

湖南省常德市澧县城头山旅游景区,跨越数千年的古城墙、古稻田静静伫立。一旁的田野上,形态各异的稻草艺术装置次第排布,将远古先民耕耘劳作、祈愿丰收的生存智慧具象呈现。国庆假期期间,景区举办第三届稻草艺术嘉年华。在这里,游人们可以欣赏创意稻草艺术景观,观看非遗民俗展演,还可以亲身参与农耕体验、文物修复等互动项目,在玩乐体验中读懂史前稻作文化的深厚底蕴。

这个国庆假日,越来越多游客避开都市喧嚣,向县而行,县域文旅市场释放出强劲活力。从南端的滨海小县陵水到北端的县级市漠河,从古建林立的云南建水到“戏剧之城”河南中牟,人们不再追求走马观花式打卡,而是沉下去、慢下来,沉浸式体验乡土风情与烟火人间,感受松弛治愈的慢生活。

同程旅行数据显示,假期前4天,平潭、安吉、阳朔、中牟、建水、婺源等县域目的地热度位居前列,游客平均停留天数超过5天。从曾经“打卡核心景区”到如今“小城慢游”,游客更愿意为一门手艺、一种味道、一处古建专程停留,县域旅游目的地的吸引力正从“小众”转向“独特”。

夜经济烟火升腾

假日期间,这样的夜间盛景在全国多地同步上演:在湖南益阳的明清古巷,传统文艺展演、非遗手工体验、国风动漫游园会等轮番上演,游人们沉浸式感受古今交融之美;在海口海南门夜市,灯火璀璨,人声鼎沸,摊主的叫卖声和游客的欢笑声交织在一起,烟火气十足;在渭南市渭南老街“黄河记忆”非遗大展,沿黄多省非遗项目集中亮相,古风巡游、美食市集人头攒动……

西安科技大学教授崔琰表示,文旅演艺、特色夜市、夜间娱乐等多元业态,让夜经济着重满足游客的情感和文化需求,延长停留时间、拓展消费链条,为假日文旅市场注入源源不断的夜间动能。

从入境游持续火热,到“奔县游”不断出圈,再到夜经济烟火升腾,国庆假期活力“三重奏”,映照出的不仅是山河大地的人间烟火,更是我国文旅市场高质量发展的蓬勃生机和澎湃动能。

“三室一厅”帐篷拎包入住

国产帐篷房凭借创新斩获海外大额订单

本报讯 沙发、地毯、大床一应俱全,空调、地暖随时调控温度,淋浴间、卫生间、厨房全部配齐,从生产到搭建完工仅需3个月,即可拎包入住。这不是普通的酒店客房,而是一顶帐篷。

近年来,全球精致露营、户外度假热潮持续升温,新型预制式帐篷房走红海外。国产帐篷房凭借创新设计与过硬品质,斩获海外大额订单,成为我国户外用品出口的新增长点。

差异化创新

定制化帐篷房适应不同需求

在江苏常州一家户外用品企业,记者看到了一款功能齐全、设计精美的酒店式帐篷,它不仅有阳台、客厅、书房,还配有独立卧室和卫浴间。这样的住宿形式踩中了全球休闲度假的消费风口,来自海外营地的采购需求持续攀升。负责人表示,五六月份时,订单就已排到十一月,每年增

速接近30%。在四川都江堰,另一家企业的出海模式是“模块化帐篷房”。门窗、房间分批打包发往国外,只需简单组装即可。

海外建房工期长、用工贵,而中国企业的核心竞争力,恰恰在于差异化创新与快速交付效率。针对不同气候与地形,企业还提供定制化方案,比如“星空房”可实现100%遮光,确保入住者不受外界光线干扰,从而提升睡眠质量。据企业负责人透露,公司外贸营收保持在2000余万元,产品已出口16个国家和地区。

随着海外消费者的需求变化,帐篷生产企业也在不断对产品进行更新换代。

在江苏苏州,一家企业推出了一体化电控充气帐篷。整个帐篷仅重七八公斤,按下开关即可自动充气,3分钟内完成搭建,省去烦琐的拼接步骤,大大降低露营的上手门槛。

除了在搭建方式上做减法,还有企业在帐篷的空间组合上做加法。通过拼接思

路,让一顶帐篷能够适配更多元的露营地。休闲度假有客厅帐,过夜有寝室帐,可以根据需求进行拼接调整。

企业忙转型

户外用品迭代创新抢占市场

除了露营帐篷,近年来中国户外用品产业迅速发展,产品迭代速度加快,海外市场份额持续提升。不少企业的订单都已经排到了2027年,行业景气度持续走高。

在浙江武义,一家企业生产的折叠式户外遮阳棚,融入了太阳能照明、防风加固等设计。一块太阳能板可覆盖十几平方米范围,消费者不需要另外购买露营灯、照明灯等设备。目前订单量已达到50万套,生产已经排到了2027年的1月份,从日产3000套到现在的4000套左右。

近两年,该企业在户外遮阳棚细分赛道上持续投入研发,出口额从2015年的500多万元,增长到今年上半年的

1.6亿元。

在浙江绍兴,另一家企业瞄准精致露营风口,不断拓宽产品矩阵,将床垫、沙滩垫、地毯等产品一站式打包成组合套装,订单已排到明年6月。

记者发现,越来越多的中国户外用品企业正在经历转型:

过去,中国企业多为海外品牌代工;如今,越来越多企业自主研发、打造自有品牌,根据海外消费者生活习惯设计产品,靠创新引导市场需求。凭借这种转变,中国露营装备企业在全球市场上的话语权和行业影响力正在一步步提升。

数据显示,全球露营帐篷市场增长迅猛,规模预计从2025年的44亿美元—56.2亿美元增长至2035年的88亿美元。其中,仅北美市场2025年规模就约15.48亿美元。中国出口数据表现强劲,2026年前8个月,仅宁波就出口帐篷7.96亿元,同比增长6.3%。

(央视)

国内航线 燃油附加费上涨

10月10日起单程最高90元

本报讯 国内航线燃油附加费上涨。九元航空日前发布公告称,自10月10日起,调整国内航线旅客运输燃油附加费征收标准。800公里(含)以下航段向每位成人旅客收取燃油费50元,800公里以上航段向每位成人旅客收取燃油费90元。据记者计算,较此前分别上涨了10元和20元。

目前中国各航空公司国内航线燃油附加费都是统一价格,这意味着10月10日起将实现普涨。为在一定程度上降低航油价格波动风险,保障航空公司经营,航司在规定范围内可自主确定国内航线旅客燃油附加费收取标准。此前,航空方面相关人员向记者表示,国内航线的燃油附加费征收采取的是与航空煤油价格联动机制,受油价波动影响,各家航司都会相应调整。

航油是航司集团主要的营运成本之一,通常占比超过三成。国际油价水平大幅波动将对航油价格水平和航司燃油附加费收入产生较大影响,进而影响公司经营业绩。今年3月中旬,受中东地缘冲突影响,国际油价与航油成本大幅上涨,多家国内航空公司相继上调国际航线燃油附加费。(澎湃)

我国海水淡化——

日处理能力突破300万吨

本报讯 记者从自然资源部了解到,截至目前,我国海水淡化总规模已达到每日307.7万吨。

目前,全国已建海水淡化工程总规模为307.7万吨/日,据不完全统计,拟建和在建总规模超过100万吨/日。今年7月,国家发展改革委、自然资源部、水利部联合发布《海水淡化产业发展行动方案》,促进海水淡化规模化利用,力争到2030年,全国海水淡化工程总规模将达到450万吨/日,新增海水淡化工程规模150万吨/日以上。

海水淡化即利用海水脱盐生产淡水,是实现水资源利用的开源增量技术,可以增加淡水总量,且不受时空和气候影响,水质好、价格渐趋合理,可以保障沿海居民饮用水和工业锅炉补水等稳定供水。(央视)

15亿欧元收购29.06% 股权交易完成

安踏集团 成彪马第一大股东

本报讯 安踏集团完成对全球运动品牌彪马近三成股权的收购。10月7日,安踏体育宣布,已完成以15.055亿欧元现金对价向Pinault家族的投资公司Art é mis SAS收购全球标志性运动品牌彪马(PUMA)所属公司PUMA SE 29.06%股权的交易,并已获得所有相关监管机构批准及满足惯例交割条件,安踏集团正式成为彪马的第一大股东。

安踏集团董事局主席丁世忠表示,安踏集团是一家多品牌赋能型企业,多品牌战略的价值是通过集团赋能,激活这些优秀品牌的价值和潜力。集团对彪马管理团队充满信心,并支持其正在推进的战略转型计划。

PUMA SE首席执行官Arthur Hoeld表示,PUMA打造了全球最具知名度的运动品牌之一,期待与安踏集团建立富有成效的合作伙伴关系,共同探索双方优势互补、为PUMA及其股东创造可持续价值的领域,助力彪马实现迈入全球运动品牌前三强的目标。

截至7日收盘,安踏体育跌0.07%,报收71.35港元。(澎湃)

工业软件业巨震

施耐德电气宣布史上最大收购

本报讯 法国工业集团施耐德电气10月5日宣布,已与美国工业软件巨头PTC签署最终协议,将以每股205美元的价格全现金收购PTC 100%股权,对应PTC股权估值约226亿美元,交易预计将在2027年第三季度完成。这一收购价较PTC公告前最后收盘价溢价42.3%,较公告前30个交易日的成交量加权平均股价溢价46.1%。这是施耐德电气有史以来的最大收购,交易规模远超其2023年以约110亿美元收购英国工业软件企业Aveva。

PTC与达索系统、西门子并称为全球工业软件“三巨头”,业务覆盖计算机辅助设计(CAD)、产品生命周期管理(PLM)、应用生命周期管理(ALM)和服务生命周期管理(SLM),近年来持续推进AI布局。通过此次收购,施耐德电气将进一步补齐工业数字化能力,工业巨头们围绕工业AI的竞争也将更加激烈。(澎湃)

水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网——这“六张网”,是“十五五”时期我国现代化基础设施体系建设的核心内容。

“十五五”时期,我国将投入超过5万亿元建设新型电网,远超“十四五”时期的规模。到2030年,我国将初步建成新型电网,有力保障经济社会发展用电需求,高效支撑28亿千瓦以上新能源消纳需求。这笔投资究竟要打造一张怎样的网?

为何要建新型电网?

全社会用电量还在快速上升,“十五五”及未来更长一段时期,我国电力需求仍将保持年均5%左右的增速。

电力系统不仅总量快速增长,结构也在持续调整。新能源装机规模逐年扩大,电网的接纳、配置和调控能力须同步提升,以防绿电浪费。同时,芯片制造、精密加工等高精尖产业越来越多,原有电网渐难承载新形势

下的用电需求,全方位升级迫在眉睫。

那么,新型电网,新在哪儿?简单说,就是电网的架构、技术、服务全都在迭代升级。架构上要形成以主干电网和配电网为重要基础、智能微电网为有益补充的电网新架构。人工智能、柔性构网、长时储能等新技术也得用起来,让电网更加灵活聪明。服务上还要适配算电协同、绿电直连这些新业态。这三个“新”的落地,恰恰就是这次攻坚战要闯过的一道道关卡。

新型电网怎么干?

接下来各项重点任务,该如何一步步

超5万亿元投资建设新型电网

这张网新在哪儿

向前推进?总台记者专访了国家能源局电力司副司长谭洪江,他提到了六个方面:

在优化完善电网新构架方面,“十五五”期间,力争建成投产15回及以上输电通道,到2030年,“西电东送”规模超过4.2亿千瓦。加强全国各区域电网互联互通,“十五五”期间,新增省间电力互济能力4000万千瓦。提升配电网可靠承载能力,到2030年,配电网综合承载能力实现翻倍,具备9亿千瓦分布式新能源接入能力。

在促进智能微电网发展方面,分场景建设电网末端和边境、海岛地区保供电型微电网,以及工业绿色微电网和村镇级智能微电网,提升微电网的自平衡、自调节和

自安全能力。在系统调节能力方面,到2030年,虚拟电厂最大调节能力超过5000万千瓦,抽水蓄能规模达到1.6亿千瓦左右,新型储能规模达到3亿千瓦。在充电基础设施网络方面,到2030年,全国充电设施规模总量超过4000万个。在提升电网新服务方面,要强化芯片制造、生物医药、精密加工等新质生产力相关用户集中区域的电网建设,保障重点企业的供电质量。在提升民生用电服务保障方面,深入推进供电服务普惠化,更新改造高层单元电源住宅小区、老旧小区、城中村的配电设施,加强农村电网巩固提升。(央视)