

# 国庆期间石狮文旅人气爆棚、多点开花

本报讯（融媒体记者李心雨 通讯员王鹏达 王文豪 文/图）国庆假期，石狮文旅市场热度全面攀升。依托古城古韵、滨海风光、海鲜美食与海丝文化资源，石狮推出一系列特色文旅活动，解锁沉浸式度假新体验，全市各大景区、街区人气爆棚，假日文旅消费活力充分释放。

古城古街焕发全新活力。永宁古卫城开启“闽越嘉年华”系列活动，聚焦非遗活态传承与新潮文旅融合，提线木偶、高甲戏、掷骰拔等闽南非遗展演轮番上演，并创新搭配流行音乐，让传统文化焕发新生。景区引入智能机器人互动、NPC集章闯关等趣味玩法，串联老街番仔楼、城隍庙等历史点位，引导游客探寻海防记忆与侨乡底蕴，沉浸式感受闽南慢生活。

凤里八卦街凭借新潮数字文旅玩法出圈。依托《山家清供》蓝本打造AR剧情漫游项目，游客扫码即可解锁闯关、解锁人文故事。街区同步开启面包咖啡市集、天台演唱会、城市露营等业态，传统骑楼古韵与潮流烟火气交融，全龄段游玩模式广受市民游客青睐。

滨海休闲与夜间经济火热出圈。红塔湾海滨浴场游人如织，打卡、踏浪、赶海的游客络绎不绝，成为亲子休闲出游热门地。祥芝古浮大排档推出国庆潮玩夜活动，集结特色海鲜惠民套餐，搭配乐队演唱、古风舞蹈、南音鱼灯等特色演出，美食与演艺深度融合，点亮渔港夜色，激活夜间文旅消费。



市民游客沉浸式体验石狮的人文古韵



## 石狮八卦街 AI 互动游圆满收官

本报讯（融媒体记者李心雨 通讯员王鹏达 陈嫣兰）国庆期间，石狮凤里街道八卦街历史文化街区人气持续爆棚，火爆上线的“狮城有戏 AI 互动游”特色活动圆满落幕。创新的数字化文旅玩法，凭借独特的沉浸式体验，成为这个节日石狮最热门的出游打卡亮点，收获市民游客广泛好评。

据了解，此次八卦街 AI 互动游以南宋美食典籍《山家清供》为核心故事蓝本，深度结合八卦街独有的古建筑风貌，打造了沉浸式实景游玩场景。活动期间，游客只需扫码便能开启趣味剧情漫游，通过手机 AR 扫描街区匾额、碑刻、特色景观，逐一解锁隐藏线索，沿路完成趣味解谜、剧情闯关等丰富任务。游玩途中，游客还可与街区真人 NPC 互动对话、解锁专属支线剧情，沉浸式探寻宋味底蕴与狮城深厚的人文故事。所有参与者均可通过完成任务积攒活动银票，兑换精美限定礼品。这种全龄适配、边走边玩的全新游玩模式，彻底打破了传统古街单一的观光游览形式，让文旅体验更具趣味性与互动性。

假期里的八卦街一派热闹景象，随处可见沉浸式参与 AI 互动游戏的游客身影。不少亲子家庭驻足各个互动点位，参与智能闯关、趣味互动，在玩乐中感受科技与古韵碰撞的独特魅力；大批年轻游客积极参与 AI 趣味挑战，通关打卡、拍照留念，新潮的游玩形式为百年古街注入全新活力，让大家在轻松的互动体验中品读本土民俗文化，真切领略“泉州有东西，寻鲜到石狮”的城市独特韵味。

除了出圈的 AI 互动游，国庆期间八卦街全域业态全面升温，系列特色活动轮番上演。面包咖啡市集、潮流打卡、休闲游乐等丰富活动，全方位丰富了游客的假日出行体验。街巷人头攒动、各家商铺客流涌动，烟火气息与文旅氛围交织交融，尽显狮城活力。

“狮城有戏 AI 互动游”特色活动已于 10 月 7 日正式收官，新潮的数字文旅新模式，不仅盘活了古街历史文化资源，更成功擦亮了石狮文旅新名片，为本土历史街区活化运营、文旅业态创新发展积累了优质经验。

## 石狮滨海民宿假期火爆



面朝大海，风光无限。

本报讯（融媒体记者李心雨 通讯员王鹏达 洪亚男 郭雅霞 文/图）国庆假期，石狮永宁镇文旅市场持续升温，滨海民宿预订火爆，多家民宿均迎来满房热潮，一房难求。优越的旅居环境、透明稳定的价格、贴心周到的服务，吸引上海、广东、浙江、江西等全国各地游客。

记者走访了永宁多家滨海民宿，据某民宿经营者刘顺章介绍，他们三家民宿覆盖 300—500 元、500—800 元、500—1500 元不同价位，多类型客房全部售罄，1 日的人住率约 85%，客流量是平日的 2 至 2.5 倍，2 日至 4 日入住率突破 90%。民宿经营者李大树表示，国庆假期，他经营的 2 家滨海民宿基本满房；还有经营者感慨，1 日客流达到平日五倍。

来自广东的游客李先生告诉记者：“国庆期间永宁民宿价格和预订时

完全一致，没有隐性消费，住得踏实。出门就是海景，逛古城、看日出都很方便。”来自上海的刘小姐点赞永宁的民宿：“永宁既有古卫城的人文底蕴，又有美丽的滨海风光，民宿干净舒适、性价比比高，店家还会推荐本地游玩路线、赶海点位和闽南特色美食，服务暖心细致。”

据了解，为保障国庆假期旅游市场平稳有序，永宁镇节前提前部署，召开停车、住宿行业价格提醒告诫会，对经营商户“约法三章”，要求住宿、停车行业全面明码标价、信守价格承诺，严禁坐地起价、隐性收费、漫天涨价，以规范监管守护诚信经营环境，让游客安心消费、放心留宿。民宿经营者也主动优化服务，从客房布置、本地游玩攻略推荐到特色闽南小吃指引，用心做好服务，留住八方来客。

## 民俗添彩聚人气 国潮消费掀热浪

# 晋江“双节”文旅市场人气消费“双旺”

本报讯（融媒体记者丁荣汉 通讯员林锦鑫）中秋、国庆“双节”期间，晋江紧扣“泉州有东西·晋江通南北”主题，精心策划、周密筹备，推出近 90 项文旅旅商活动，串联起世界遗产点位、活态闽南非遗、地道闽南美食、活力国潮业态，为市民游客献上一场兼具文化厚度与生活温度的假日文旅盛宴。各大景区、文博场馆、商圈街区客流攀升，全域文旅市场呈现人气、消费“双旺”态势。

以节为媒，活化传承闽南文化。“双节”期间，晋江以专业剧场为核心，景区街巷为延伸、镇村阵地为末梢，打破文化空间壁垒，打造“步步见文化、处处是闽南”的无边界文化场景。

国庆期间，梧林传统村落开展第五届梧林艺术节活动，古村化身开放式艺术馆。雕塑、绘画、摄影、装置艺术与手作体验分布在各栋番仔楼与古厝内，木偶戏、高甲戏等闽南非遗路演持续上演，吸引了众多游客沉浸式感受闽南文化与南洋侨民交融的独特魅力。来自杭州的刘女士带着孩子走进梧林一家非遗手作店，花了一个小时制作南洋玻璃花窗。“孩子做得十分专注，我在一旁陪伴搭手，一整天都流连在梧林。”

五店市传统街区、国潮街区内，高甲戏、布袋戏、南音好戏连台，非遗展演不间断上演；晋江戏剧中心舞台上，泉州提线木偶戏与晋江掌中木偶戏联袂献演，《小沙弥下山》《钟馗醉酒》等经典剧目让不少游客将“看一场木偶戏”列入假日必打卡清单。“原本担心孩子坐不住，没想到一个多小时演出，他全程目不转睛，散场后仍意犹未尽。”来自江西的游客李女士专程带着 3 岁孩子前来观演。

惠民让利，持续释放消费潜力。依托雄厚的鞋服产业根基，晋江大力推动国潮消费升温。“双节”期间，“超级晋江”乐购集合店、982 街区、五店市国潮街区、欣鑫路等消费阵地集中推出惠民举措，晋江本土国潮品牌纷纷上线折扣、满减、满赠等福利，让市民游客近距离感受国货魅力。

国庆期间，联动 982 街区商户推出满减、折扣、满赠等系列活动，配套国潮演艺、集章闯关、亲子 DIY 等沉浸式体验，吸引大批市民游客前来采购、游玩。

此外，阳光时代广场、闽南古早味传承基地、南翼新区草坪、安平桥景区、磁灶镇新时代文明实践广场等多地，陆续开启周二歌美食市集、“烟火旺中秋美食市集、南翼·草坪音乐美食节”、“烟火磁灶·食惠双节”消费季、“超级晋江 食尚深沪”促消费活动，同步开展超级晋江×咖啡漫游地图“请你喝咖啡”专项行动。各大市集汇集晋江特色小吃、闽南古早味，展销中秋月饼与各类节庆礼盒，持续激活假日及夜间美食消费活力。



在五店市，五祖拳街头快闪引得游客阵阵叫好。（五店市 供图）



紫帽山光影奇遇活动现场热闹非凡，人潮涌动。（紫帽镇 供图）



▲游客在 982 街区选购商品（池店镇 供图）

▲在田洋九九，游客泛舟游玩，享受悠闲假日。（田洋九九 供图）

►在梧林传统村落，高甲戏吸引众多游客驻足观看。（梧林 供图）



晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部