

原阳服务区爆火

口碑就是竞争力

□徐建辉

近日,河南原阳服务区火了。该服务区因推出理发、洗澡、洗衣等20项免费服务走红。据悉,该服务区自2008年开业起就提供免费洗浴,后根据司乘需求逐渐扩充至20项。(10月7日九派新闻)

一个服务区,凭什么让人“赶也要赶到这里来”打卡?答案藏在20项免费服务里。免费洗衣,全自动设备随来随洗,可烘干熨烫;免费理发,每天上午10点到晚上9点;免费洗浴,从2008年锅炉烧火到如今引入温泉水,搓澡只加收10元;免费休息区,9张床被褥干净整洁。这样周到、贴心的服务区焉能不火?

这服务背后的经营逻辑值得细读。据了解,原阳服务区是河南首家由民营企业投资并承包经营的服务区,投资2.5亿元。免费服务靠加油站和搓澡、头疗等收费项目盈利来支撑。服务区负责人的话很实在:“口碑就是竞争力。”这不是不计成本的“赔本赚吆喝”,而是一笔算清楚了账——用免费服务建立信任,用信任带动消费,用消费反哺服务。一个正循环,就此转了起来。

更值得深思的,是原阳服务区背后的核心逻辑:以真诚换信任,以信任赢市场。免费理发技师会记下每位司机的理发情况,免费休息区的被褥始终洁净干爽,志愿者在通道两侧引导车辆有序停放。这些细节无关技术水平,也无关投入规模,只关乎一件事——是否把服务对象当作“人”来尊重与对待。

放眼全国,服务区的蝶变正在成为一种趋势。贵州天空之桥服务区以“畅游星空、近观大桥”为主题,建成全国自驾车旅居车营地;云南丽江坝服务区让旅客沉浸式体验咖啡从烘焙到品鉴的全过程;浙江桐乡服务区打破物理边界,城市车辆不上高速也能直接开进来。服务区不再只是“加油、如厕、买水”的功能驿站,而正在成为展示地域文化的窗口,连接城乡消费的枢纽。

当然,热潮之下也需冷静。服务区升级要避免盲目求大、跟风复制。真正值得借鉴的,不是“20项免费服务”的具体清单,而是那份把每一位赶路人都当作“客人”来对待的用心。

一条高速公路,串起的是千万人的旅途。服务区虽小,却是旅途中最能让人感受到温度的地方。当每一个服务区都能像原阳那样,把“路过的客流”变成“被善待的客人”,当每一次停留都能让人感受到被尊重、被照顾的踏实,流动的中国就会多一份被读懂的温暖。

下地干活成旅游项目
城乡融合最美“丰景”

□张西流

国庆假期,不少游客不再扎堆热门景区,转而走进田间地头割稻、摘果,下地干活成为假期热门旅游项目。“下地干活旅游”像一块自带引力的磁石,能留住游客的脚步、拉长停留时间,从而激活农文旅项目的“乘数效应”。这份藏在泥土里的潜力,值得细细挖掘。(10月6日《羊城晚报》)

曾经仅供农业生产的农田,摇身一变成成为沉浸式体验的文旅空间。这场从观景到劳作的旅游转型,不只是消费偏好的简单变化,更是城乡双向流动、农文旅相融共生的生动实践,勾勒出城乡融合发展最美的丰收图景。

农事体验项目让城市游客走进田野亲手劳作,对于长期生活在城市的群体而言,田间劳作既是放松身心的休闲方式,也是一堂鲜活的农耕文化课,在亲身体验中读懂劳作价值,拉近与土地、农业之间的心理距离。尤其对于城市里的青少年,远离书本屏幕,亲身参与农事,能够建立起对粮食、土地的敬畏之心,潜移默化树立节约粮食的观念。

农事体验游也为乡村开辟了增收新路径,激活乡土资源的多元价值。农田不再只产出粮食,更能产出体验、故事与乡愁,农产品销售、田园体验、农家餐饮等业态串联起来,延伸了农业产业链,提升农产品附加值。

这种新业态,还搭建起城乡对话的桥梁,消解城乡之间的认知隔阂。城市游客来到乡村,体会农业生产的艰辛,了解农民的日常;乡村群众在接待游客的过程中,接触新理念、新想法,开阔自身视野。一来一往之间,城乡不再是彼此疏离的两个世界,而是形成良性互动。让乡村文化走出乡土,城市消费活力注入乡村,实现精神与经济层面的双向奔赴。

当然,下地干活的乡村文旅热潮,不能只靠一时热度。农事体验需要守住农业根本,避免过度商业化改造,杜绝脱离农情的“表演式农耕”。要立足本地农业特色设计项目,兼顾生产功能与旅游功能,做好安全防护,合理规划接待规模,保护农田生态。各地需要因地制宜挖掘特色,不盲目跟风复制,保留乡土本真味道,才能让田园体验项目走得长远。

下地干活成为新旅游选择,背后是城乡资源互补、价值互通的时代趋势。当农田兼具生产与文旅双重价值,城乡要素自由流动,乡土丰收的美景,就会持续转化为共同富裕的实景,绘就城乡融合可持续发展的动人画卷。

守正创新,让乡音“活”起来

□周培尧



10月1日,我市首座闽南语专题博物馆在鲤城区通政巷正式开馆。展馆以“让文化可感、让乡音可触、让传承可为”为理念,设有“历史源流”“多彩乡音”“雅俗共赏”“薪火相传”四大篇章,并推出AI换装吟诵诗词、闽南语K歌、声音邮局等数字化互动体验,让观众在听、说、唱、玩中亲近闽南语。开馆以来,该馆深受市民、游客和孩子们喜爱,现场气氛热烈,有小朋友连续三天到馆,在闽南语学习机上“刷题”学习。

在城市化浪潮与时代变革双重冲击下,闽南语的保护传承面临着如何保护和怎么传承两个急迫的现实问题。闽南语博物馆作为全市首座以闽南语为单一核心主题的专题博物馆,由古城老宅改造而成,具有天然的氛围感与亲切感,且大部分音视频素材依托“泉腔鲤音”闽南语公益自学平台打造,结合现代多媒体技术,把看不见的乡音转化为看得见、摸得到的方言文化展陈空间。这座可感知、能互动、可传承的方言文化展馆,为闽南语的

文脉赓续传承、活化利用搭建起重要文化阵地。

尤其值得一提的是,在闽南语传承年龄断层严重的当下,闽南语博物馆以年轻人喜闻乐见的互动方式,打造集方言展示、互动体验、研学教育、活态传承于一体的声音博物馆,有效唤起年轻一代对乡音的情感认同与传承保护意识,用时代气息为闽南语传承注入活力的同时,也带来更多的可能性。

闽南语是闽南文化的根基、古汉语的“活化石”。作为南音、讲古、闽南童谣、闽南语歌曲等闽南文化艺术的载体,闽南语一旦后继无人,那些以它为载体的戏曲艺术与民风民俗等地域文化,也将陷入失传的险境。因此,传承好闽南语不只是单纯对地方语言文化的保护,更是对地域文化的敬畏与有机传承。

当下,闽南语面临的传承危机,一方面是为成年人对方言的陌生与疏离造成,另一方面则是大众缺乏系统性学习闽南语的场所所致。因此,除了夯实闽南家庭这一传承方言的主阵地,抓好孩子闽南语学习的第一课堂外,也要结合时代特点,不断拓宽闽南语的传播与传承路径,结合数字资源建设传承基地,使闽南语传承融入大众的生活日常,走近更多群体。

闽南语传承要接地气才会有人气。近年来,鲤城区建成29个“闽南方言角”、16个“邻鲤”乡音传习点和闽南语传习所,已累计开展闽南语教学传习活动300余场;丰泽区教育局与丰泽区文体旅游局定期联办的中小学、幼儿园闽南童谣大赛,成为推动方言教育的传统赛事;晋江市全省首创,确定70所试点学校涵盖各年龄段,举行中小学(幼儿园)闽南语文化传习行动,并将其列为为民办实事项目。显而易见,闽南语传承已形成高度的社会共识,需要全社会形成强大合力,以创新之举来提高大众的参与度,让其在活态传承中焕发历久弥新的生命力。

保护方言,就是保护文化的根脉。在一个人口流动频繁的时代,方言不仅能记录地域历史与人文特色,也是人们情感归属的纽带。闽南语博物馆的开放,让有形的古城和无形的文化融为一体,也让单一的地域语言变成多元的文化体验,更为守护闽南人共同的精神原乡打造了全新的路径。我们相信,只要秉持新意与诚意,在守正创新中让乡音“活”起来,闽南语必能在融入日常中走向更远的未来。



国庆假期前后,民航客流增多,航班延误、退票改签等情况多发,容易给不法分子以可乘之机。诈骗分子往往冒充航空公司客服,通过电话或者短信与被害人进行联系,准确说出被害人信息,以此骗取信任,再谎称航班延误或取消,需被害人办理机票退改签手续,并主动提出给予赔偿,进而实施诈骗。公安机关提醒,当被告知航班延误或取消,应通过航空公司客服电话、官方网站等正规渠道核实,切勿向不明账户转账,切勿点击不明链接、登录虚假网站、下载涉诈App或开启屏幕共享功能。

(新华社/文 朱慧卿/图)

押金套路,莫让“便民”变“扰民”

□吴志明



国庆假期,各类扫码共享服务出行带来便利,然而有消费者发现,在部分商家提供的服务中,押金退还暗藏套路:部分景区的寄存柜、共享充电宝、共享雨伞,明明显示退款完成,押金却没有退回原账户,而是进到商家小程序账户,需要用户自行提现。看似小额的押金纠纷,却正在一点点透支消费者信任,损害景区口碑,更给共享经济的健康发展蒙上阴影。

押金作为临时担保资金,所有权本就属于消费者,服务完成后原路、足额退还还是基本准则,也是商家应尽的法律义务。《消费者权益保护法实施条例》明确规定,经营者收取押金应当约定退还方式、程序和时限,不得设置不合理退还条件。中国消费者协会也曾发布消费提示,强调共享设备、寄存柜等应做到“押金原路退回”,不得强制设置平台钱包提现,更不得用“视为放弃”等霸王条款。有些商家却擅自变更退款路径,将押金截留至平台余额,变相侵占消费者资金。

尤其需要警惕的是,这类问题往

往发生在旅游消费场景中,大部分游客行程紧,很少会盯着账单细看。事后即便发现异常,很多人也会因涉及金额较小、维权成本高而选择作罢,而这更助长了商家的侥幸心理。这种标注“退款成功”、钱却没回到原账户的套路,看似是技术流程瑕疵,实则是刻意为之的侵权行为,既违背商业诚信,也涉嫌虚假宣传与违规截留资金,更侵犯了消费者知情权和公平交易权。

乱象滋生的背后,是多方责任的缺位。从运营方来看,部分第三方服务商将押金视为“无息资金池”,通过复杂提现流程、模糊提示语增加用户退款门槛;从场地管理方来说,景区、商圈等场所只注重引进设备、获取分成,却未对押金规则、退款流程履行监督责任;从监管层面而言,共享服务涉及平台、支付机构、场地方等多方主体,责任链条长、监管边界模糊,规范不够细化,导致违规成本低、惩戒力度弱,乱象屡禁不止。

小额押金纠纷虽不起眼,却关乎文旅消费的体验感。一次押金退款不畅、一次维权碰壁,足以毁掉游客整个假期的美好感受,更会对景区乃至城市文旅形象产生负面评价。对于共享经济而言,当“便民”变成“添堵”,“共享”沦为“套路”,消费者的信任就会被不断透支,若不及

时整治,只会让便民服务背离初衷,最终动摇整个行业的生存根基。

整治共享服务押金乱象,亟须多方协同发力。首先,运营方要回归服务本质,严格执行原路自动退还、即时到账规则,取消不合理提现门槛。其次,场地管理方要负起监督责任,严把服务商准入关,对违规服务商,应建立退出机制。监管部门则要补齐制度短板,细化押金管理细则,推行押金专户存管、全流程可追溯,畅通投诉渠道,对违规商家依法严惩,纳入信用黑名单,提高违规成本。行业协会应牵头制定自律公约,推动信用免押、秒退等便民举措落地,引导行业规范发展。消费者也要提高警惕,留意押金退还规则,保留支付、退款凭证,遭遇侵权时主动维权,让违规商家无处遁形。

自古套路留不住,唯有真诚得人心。景区里的共享服务,服务的是远道而来的游客,考验的却是平台诚信、景区管理和监管效能。唯有多方合力,让押金退还少一些套路、多一些诚意,才能让共享服务真正惠及游客,让文旅消费更安心、更舒心,也让共享经济在信任的基石上行稳致远。



大学“无手机课堂”

□本期主持:吴志明

最近,多所高校推进“无手机课堂”建设,督促学生在课前将手机统一放入收纳盒或收纳袋,课后取回,对课堂违规使用手机及时劝阻并做好情况记录。对此现象,支持者认为此举能帮学生“收心”,提升课堂抬头率与学习效率。也有网友认为,如此一刀切易引发抵触,忽视课程差异与应急需求,且治标不治本。对此现象您怎么看?

刚性限制 回归本质

@谢先莉:大学课堂收手机,是对专注的温柔守护。信息碎片化时代,手机成瘾已成为不争的事实,将手机暂时收纳,是为学生筑起一道抵御干扰的防线,让课堂回归本质。真正的学习需要沉浸与专注,需要师生之间眼神的交汇与思想的碰撞。当手机被隔绝在外,抬头看见的将是黑板上的公式、老师的神采。这不是对自由的剥夺,而是对更高质量学习体验的成全。

@李诚:“无手机课堂”是对课堂秩序的刚性守护。手机成瘾已非个别现象,它消耗的不仅是一节课时间,还有学生思考和对话的能力。课前统一暂存,实则是挡住干扰的防线,并用刚性规则树立鲜明导向,课堂不是刷手机的场所,这是在重塑对课堂的敬畏、对教师的尊重。先有外在约束,才能养成内在自觉;先守住课堂底线,才能守住教育本质。

@郭景峰:高校推进“无手机课堂”建设,是对大学生的一种关爱,也是学校职责所在。上课不带手机,错过的只是信息,上课玩手机,错过的则是宝贵的学习机会,而且一去不复返。上课注意听讲不玩手机,既是对老师辛勤劳动的一种尊重,也能保持课堂纪律,不打扰他人。要帮助学生收心,提高学习效率,“课堂收手机”可谓是一剂良药。

简单管控 难除根源

@摇摇:“无手机课堂”暴露出部分高校管理思维中的简单化与形式主义倾向。首先,不同课程差异巨大,一刀切反而妨碍教学。其次,强制收纳忽视了学生的应急需求,更值得追问的是,学生上课看手机,根源往往在于课程缺乏吸引力,即便手机被收走,学生依然可能走神、睡觉,这是治标不治本的形式主义。

@左崇年:大学教育重在培养学生自我管理、自主求学的的能力,而非依靠硬性制度被动约束。强制收手机只能约束外在行为,却无法凝聚学生涣散的注意力。如果课程内容陈旧、课堂缺乏活力,即便没有手机,学生依然会走神懈怠。同时,手机是便捷的数字化学习工具,可用于查阅资料、梳理知识点、拓展学识,一刀切禁用,白白浪费了智能设备赋能教学的积极价值。

@平桥:手机是中性工具,合理使用是学习辅助利器,过度滥用则是干扰源头。过去高校课堂放任自流,导致工具滥用、学风滑坡;如今部分高校简单“一禁了之”,又走向另一个极端。更深层看,争议折射出高校管理的思维惯性:惯用简单、刚性、统一的行政手段应对复杂的教育问题。数字时代的课堂治理,不能依靠这种粗放模式,亟须从管控型治理转向赋能型育人。

分类施策 疏堵结合

@冯燮:“无手机课堂”之争折射的是数字化时代课堂管理的深层困境。理性之道在于分类施策、疏堵结合。一方面学校可划定无手机课堂的适用范围;另一方面,应赋予教师自主裁量权,由任课教师根据课程特点决定管理方式,而非一刀切。更重要的是,高校应同步提升课堂教学质量,吸引学生抬头。唯有尊重差异、激发内驱,才能真正让课堂回归本真。

@齐振松:这件事应当理性辩证看待。与其简单一刀切收走手机,不如向学生科普屏幕时间管理方法,这些操作简单易行,却是“授人以渔”的根本。能帮助学生真正建立自控能力,比单纯约束更有长远价值。对于课堂手机管理来说,堵不如疏,约束更要赋能,唯有把握好管理尺度,找对育人方法,才能真正打造出专注高效的课堂,也帮助大学生学会为自己的成长负责。

@不懂:“无手机课堂”之争本质是大学教育中秩序与自由两种价值的体现,不宜非此即彼。更合理的思路是分类施策、师生共治,由任课教师根据课程内容决定手机使用规则,同时配套教学改革,用有挑战性的问题、可参与的互动吸引学生的注意力,而非仅靠一刀切没收。归根结底,课堂管理的目的不是控制手机,而是培养能自我管理、对自己学习负责的人。

下期话题

近年来,“目的地婚礼”正越来越受到年轻人的欢迎。有人认为,这种婚礼形式省去了复杂流程和人情世故,随性、轻松;但也有人表示,这一婚礼形式行业服务标准缺失、从业者专业能力参差不齐,不具有推广性。对此现象您怎么看?下期茶座,邀您聊聊“目的地婚礼”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。