



德化文旅消费市场热力十足

本报讯 中秋国庆双节叠加,德化紧扣陶瓷文化与山水生态资源,精心策划推出系列丰富多彩的文旅活动,激活山水资源、深挖陶瓷文化,绘就一幅热闹火热的假日文旅画卷。

双节期间,德化聚焦群众游玩需求,统筹举办全省U系列游泳联赛、瓷帮古道徒步等22场特色文旅活动,以多元活动集聚人气,激活假日文旅消费活力。全县重点监测点位合计接待游客约71.16万人次,实现门票(旅游)收入1158.17万元。各大景区、文化点位客流涌动,旅游市场呈现蓬勃向好态势。其中,石牛山景区累计接待游客6.60万人次、门票收入832.62万元;九仙山景区接待游客3.48万人次、门票收入228.86万元;云龙谷景区接待游客1.96万人次、门票收入96.69万元。

除自然山水景区之外,陶瓷文化地标同样游人如织。红旗坊接待游客9.50万人次,德化瓷址接待3.18万人次,顺美陶瓷文化生活馆接待1.94万人次。中国茶具城成为本次假期消费最大亮点,依托“村碗”古早味嘉年华主会场的带动效应,假期接待游客达44.5万人次。活动现场集聚279家商户,创新推出“一件也是批发价”模式并在全市推广,打通茶具消费新渠道。当地同步发放消费券1万余张,据不完全统计,累计带动周边消费4170万元。茶具城借此完成业态升级,转型成为集旅游观光、购物采购、特色餐饮、夜间游玩于一体的城市消费综合体,实现从专业商贸市场向文旅消费目的地的华丽转身。

文旅火爆带动住宿市场高位运行,住宿需求集中释放,为全县文旅经济增添强劲动力。9月25日至27日,当地酒店入住6583人次,入住率达到60.02%;10月1日至7日,全县酒店入住24139人次,入住率高达92.06%,同比增长7.11%。景区游览、特色购物、地方美食、酒店住宿相互赋能,“游一购一吃一住”完整消费闭环高效运转,游客沉浸式体验德化假日生活,文旅消费潜力得到充分释放。

(林婉清 许华森 文/图)



亲子互动,共享假期时光。



在德化县红旗坊·文旅产业园,提线木偶艺人邀请孩子们上手体验古老非遗。



德化“百艺承古·非遗风华”非物质文化遗产项目展举办



小朋友们在龙门滩镇湖心岛打卡点奔跑游乐



市民游客全家出游欢庆国庆



乐队在露天草坪倾情献唱,吸引市民游客共赴一场浪漫的爱乐之约。



文艺演出丰富群众假期生活



国庆假期,龙门湖体育公园内游人络绎不绝,市民游客来到这里健身休闲、亲近自然。



好戏连台 唱热“功夫永春”

国庆期间,永春县文旅市场好戏连台:五里古街新店集中开业,非遗展演、宋江阵巡游轮番登场;魁星岩景区推出状元巡游、白鹤拳展演,吸引大批游客登高打卡;十里桃源·卿园将田园风光与非遗、夜游相结合,“北极之光”光影秀点亮稻田夜空;花石社区以“乡村文旅+红色研学”双线并行,亲子手作与红色闯关相映成趣……与此同时,永春香、醋企业“工业游”热度攀升,功夫音乐会唱响青春力量,全县以多元业态融合激活文旅消费,让“功夫永春”品牌持续出圈。

(章阿玲/文)



魁星岩景区举办状元巡游表演 (陈志明 摄)



南音表演传唱千年雅韵 (陈志明 摄)



十里桃源·卿园掀起夜游热潮 (陈志明 摄)



五里古街盛世鼓舞表演人气十足 (陈志明 摄)



星群乡举办穿越雪山徒步活动 (陈小强 摄)



十里桃源·卿园上演光影秀 (陈志明 摄)



宋江阵表演吸引游客观看 (陈志明 摄)



八仙过海表演引人围观 (陈志明 摄)



达埔高速服务区展示纸画非遗技艺 (陈小强 摄)



游客在咨询永春香品 (李媛 摄)