

民企出海“上新” 全球市场重新定义“中国货”

在纽约时报广场,中国影像品牌影石 Insta360 的美国首家直营旗舰店开业,吸引超千人排队;在东南亚,当地消费者开始骑上雅迪、爱玛等中国品牌的电动两轮车;在欧洲,越来越多中国车标出现在街头。类似故事在世界各地不断上演,越来越多中国民企正吸引着海外市场的关注。

过去很长一段时间,谈起中国制造,“性价比”是绕不开的关键词。而当消费者愿意花更多的钱、排更久的队买一件“中国货”,“性价比”就不再是唯一答案。

2026 年上半年,小鹏海外车型平均售价超 4 万欧元。在德国,小鹏 G6 和 G9 的高配车型成为当地用户主要选择。该品牌相关负责人表示,如果消费者仅仅因为“价格低”选择中国品牌,高配车型很难成为主流选择。

有分析指出,在欧洲等汽车消费理念

成熟、标准严苛的市场,消费者往往更看重技术硬实力与产品差异化,价格并非核心竞争力,产品力才是打动消费者的关键。

智能清洁家电企业石头科技海外负责人将这种变化概括为从“平价替代”走向“价值首选”:越来越多人选择中国品牌是因为更好的品质——在技术、设计、功能、体验上领先于其他国家品牌。

让海外消费者愿意买高配、买高端,最终要靠产品说话。中国企业的创新,已不只是实验室里的技术突破,而是把技术快速变成产品,再把产品变成体验的能力。

经过数十年积累,中国制造业已形成从原材料、零部件到成品制造的完整产业链条,响应速度和协同效率不断提高。“这种敏捷性让企业在面对快速变化的市场需求时,具备了先发优势和迭代能力。”全球无人配送企业新石器无人车负责人提

到,对于自动驾驶、机器人、新能源等硬科技领域,供应链的成熟度直接决定了技术落地的速度和成本。

民企自身的高强度研发投入,则让这种产业链优势有了技术支撑。全国工商联发布的《2026 研发投入前 1000 家民营企业创新状况报告》显示,2025 年研发投入前 1000 家民企入围门槛为 2.16 亿元,较上年提高 0.09 亿元;研发费用总额达 1.59 万亿元,同比增长 10.72%。

好产品能敲开海外市场的门,但想让消费者长期买单,只把国内产品原样搬过去还不够。真正进入全球市场,中国民企面对的是不同的法规标准、渠道体系和消费习惯。

石头科技把自己的方法概括为“全球产品、本地表达”:核心技术和基础体验保持全球统一,同时适配不同市场的差异化

需求。比如,在北美专注宠物家庭与地毯清洁痛点;在欧洲侧重节能静音与环保设计;针对日韩小户型主推薄机身产品,适配榻榻米底部和家具底部清洁;在东南亚市场强调“防水防潮”与“抗菌除臭”特性,针对性解决热带气候下的使用痛点。

传音手机为非洲用户专门开发“深肤色美颜算法”,字节跳动依托算法实现多市场内容适配,小鹏在欧洲建立研发中心、布局本地化生产,更多中国企业逐渐学会用本地逻辑做全球生意。

小鹏集团相关负责人提到,长期全球化的本质,是企业能真正理解不同市场,并建立起服务当地用户的能力。

再回头看,走出去的是一件件“中国货”,而支撑它们走得更远的,是中国民企背后的创新能力、产业链效率以及在全球市场扎根的决心。(中新)

银行积极拓展 人工智能应用场景

如何将人工智能技术应用到金融服务中,让服务更安全、便捷、高效?国家金融监督管理总局上海监管局近日发布《推动上海银行业保险业人工智能应用的若干措施》(以下简称《措施》),推动辖内金融机构深入实施“人工智能+”行动,促进人工智能与金融行业深度融合。

《措施》提出,鼓励金融机构深化人工智能在智能营销、智能信贷、智能核赔、智能风控等核心业务场景的应用,稳妥探索金融智能体建设,推动服务方式从“数字赋能”向“智能驱动”演进。

“我们坚持面向应用,强化价值导向,累计落地大模型场景 600 多个,推动服务实体经济更精准、经营管理更高效、风险防控更主动。”中国工商银行副行长赵桂德在该行 2026 年上半年业绩发布会上表示。在个人服务方面,该行深化“人机协同”新模式,个人客户经理“智能助手”辅助搜数据、作分析、出方案;在授信审批方面,今年上半年,该行“审贷助手”辅助审查审批金额超万亿元,信贷审批质效大幅提升;在运营管理方面,推广集约运营助手,单笔录入处理速度较人工快 25 倍。

智能化服务的背后,是金融机构的技术能力底座。《措施》提出,支持金融机构采用“租购并举”模式,优化智能算力资源配置,统筹垂域模型开发应用,构建分层协同模型架构,并强化数据治理,发挥数据要素价值,建立“数据+模型”双闭环机制,建设企业级人工智能平台,降低技术门槛,促进行业应用生态建设。

“邮储银行加快打造全链路人工智能能力底座,联合华为共同发布‘邮智’金融行业大模型,以求更加精准地匹配金融业的垂直细分场景需求。”中国邮政储蓄银行副行长、首席信息官牛新庄表示,以人工智能大模型为代表的新一代信息技术已成为推动银行数智化转型、赋能金融高质量发展的重要引擎。

与技术能力相伴的,是人才储备与培养。根据《措施》,金融机构要加快人工智能人才培养,构建产教融合的培育生态。“数智化转型,关键在人才。”赵桂德说,工商银行坚持人才引领,努力打造一支总量适配、结构合理、专业过硬的金融科技和数据管理人才队伍。在总量上,推动人才队伍规模稳中有增,与业务发展需求相匹配;在结构上,持续加大人工智能、数据科学、网络安全等重点领域的人才梯队建设,因材施教推动人岗适配;在机制上,实施科技业务合作伙伴项目,完善“揭榜挂帅”等激励措施,有效激发创新创造活力。

人工智能技术应用到金融服务中,归根到底要确保安全底线,守护好百姓的“钱袋子”。《措施》要求金融机构加强合规管理,按照有关规定对面向公众服务的生成式人工智能模型进行备案或登记,建立高风险应用场景准入控制机制,防止技术滥用和数字形式主义。同时,加强外包风险管理,健全模型风险管理体系,提高模型可解释性,践行人工智能向善理念,筑牢安全应用根基,有效防范人工智能幻觉、黑箱、大模型安全漏洞等新技术风险。

“下一步,上海金融监管局将引导辖内金融机构加大人工智能应用力度,丰富智能化金融产品供给,稳步推进人工智能与金融行业深度融合,有效应对人工智能发展带来的风险挑战,持续提升人工智能赋能金融服务实体经济与社会民生质效。”上海金融监管局相关负责人说。(中新)

全国村镇银行首次降至千家以下

县域金融减量提质走向纵深

2026 年 9 月,随着又一批村镇银行改革落地,全国村镇银行法人机构总量首次降至千家以下。据国家金融监督管理总局金融许可证公示信息,截至 9 月 21 日,全国存续村镇银行共 986 家。

回溯行业发展轨迹,村镇银行在 2021 年末达到 1651 家的历史峰值,5 年间累计减少 665 家。这一轮机构数量调整,并非农村金融服务的收缩退场,而是各类银行业机构作为改革主力持续推进“减量提质”的客观结果——通过市场化、法治化的兼并重组,县域金融服务体系正朝着更稳健、更高效的方向重塑。

村镇银行改革的不断深入,将推动县域金融服务质量的持续提升。(CFP)



优化升级县域金融服务网络

村镇银行自 2007 年诞生以来,始终是填补农村金融服务空白的重要力量。但是,随着县域金融市场发展,分散设立的小型法人机构逐步暴露出规模偏小、风控能力薄弱、科技支撑不足等短板。2020 年以来,监管部门先后出台政策,明确“兼并重组、减量提质”的改革方向,引导主发起行通过市场化方式整合优化辖内村镇银行,此后,减量提质的思路逐步清晰。

公开数据显示,2025 年全年共有 310 家村镇银行获批退出,退出规模是此前三年退出总数的三倍;2026 年改革节奏进一步加快,截至 9 月 21 日,年内已有 183 家村镇银行获批完成整合。

从整合主体看,资本实力雄厚、风控

体系成熟的国有大行、全国性股份制银行和城商行,已成为承接改革、下沉服务的核心力量。今年 9 月,随着临武浦发村镇银行退出,浦发系 28 家村镇银行实现清零,全部改制为浦发银行分支机构。此前,光大银行、华夏银行已经完成“村改支”。2025 年 12 月,民生银行董事会审议通过批量吸收合并旗下村镇银行的相关决议,该行加速推进村镇银行减量提质工作。

业内专家认为,中小金融机构的优势在于深耕本地、服务小微、服务“三农”和县域实体经济,村镇银行改革重组的本质,是通过主发起行的专业能力整合服务资源,实现县域金融服务网络的优化升级。在改革推进过程中,主发起行统一的风控体系、科技能力逐步覆盖到整合后的县域网点,让原本单点分散的服务单元具备更完善的综合服务能力。

稳步提升县域金融服务质量

从已公开的改革安排看,所有整合事项均明确“原址承接、业务平移”原则:机构改制后原营业网点不撤销、原有服务团队不撤离,原有客户关系和服务渠道全部保留。“村改支”、同系机构合并等整合方式,能够从机制上解决原村镇银行内部治理薄弱的问题。

改革推进以来,整合后的机构依托主发起行的科技资源,逐步上线适配县域需求的数字信贷产品,办贷流程持续简化;依托主发起行的统一风控体系,机构风险抵御能力稳步提升;依托主发起行的成本分摊机制,网点运营中的系统建设、后台支撑成本合理下降,节约的资源更多投向涉农信贷领域。

村镇银行的设立初衷,是弥补农村地区金融服务供给不足的短板。经过十余年发展,县域金融市场已从“机构覆盖不足”的阶段,迈入“服务质量提升”的新阶段。2025 年召开的中央经济工作会议明确提出“深入推进中小金融机构减量提质”,2026 年的《政府工作报告》将“积极稳妥化解金融风险”作为年度工作任务之一。

一系列顶层设计划定了改革的清晰目标:改革不是退出农村市场,而是通过整合让留在县域的金融机构更稳健、服务更专业,为乡村全面振兴提供更扎实的金融支撑。从 1651 家到 986 家,机构数量的适度调整,背后是县域金融服务质量的稳步提升。这一轮跨越数年的机构调整,最终也将转化为支持县域经济发展的金融动能。(中新)



让泉州 走向世界

让世界 了解泉州

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通