

泉州美食文化博物馆试开放受关注

10天门票核销超6000人次,线上曝光量破200万

百件风物叙文脉 四方来客“入席”品烟火

本次试开放以泉州饮食最具代表性的“吃桌”文化为核心,以“一桌之上见天地人事”为叙事主线,集中展陈400余件珍贵展品,涵盖古代外销瓷、近代侨批、山海物种标本、传统烹任用具、老菜单、复古食品包装等多元史料。展览划分“一桌古往今来”“一桌山海四时”“一桌人间食事”“一桌旧味新尝”四大单元,系统呈现泉州宋元海丝商贸、山海物产民俗、人生礼俗宴席、当代美食创新的完整脉络,让千年饮食文化可看、可感、可品读。

试开放期间,展馆凭借沉浸式展陈、浓厚的本土底蕴,吸引本地市民、外地游客、青年学子、亲子家庭等多元群体打卡观展。各地游客循着烟火脉络,读懂藏在闽南三餐四季里的民俗智慧与侨乡交融故事。在泉高校学子小傅趁着国庆携家人探访展馆,相似又独具特色的饮食民俗让她感触颇深:“糖粿与家乡叫法相近、寓意相通,细微差异间,更能体会泉州文化的包容多元。”

不少市民表示,传统饮食民俗多留存于长辈记忆,年轻一代普遍认知零散、了解浅显。系统化的展馆展陈,将碎片化的烟火记忆整合为完整的文化脉络,让古老闽南食俗走出旧时光,走进大众视野。“美食是城市最鲜活的文化名片,这座博物馆留住了古城烟火记忆,也为年轻一代传承本土文脉搭建了优质平台。”市民王先生说道。

国庆假期,世遗泉州文旅再添新热点。10月1日至10月10日,泉州美食文化博物馆(国际美食文化交流中心)《吃桌——泉州人的饮食与生活世界》主题展在东海中央活力区市集十洲城试开放。10天试运营期间,展馆门票核销超6000人次,全网线上曝光量突破200万,实现线下人气爆棚、线上全域破圈的亮眼成效,为场馆正式开馆蓄力造势。

□融媒体记者 王宇静
苏凯芳 通讯员 陈翔 雷浩森 实习生 吴林義 文/图



泉州美食文化博物馆国庆试运营,成游客、市民新的打卡点。

全媒体聚焦造势 同步落地文教与研学服务

线下热度高涨的同时,本次试开放收获全网刷屏式传播。假期里,游客自发打卡分享、媒体集中宣传推送持续发酵,展馆线上曝光量突破200万,大幅提升泉州“世界美食之都”城市影响力。

试运营期间,共有30余家省、市、县三级主流媒体相继到场实地采访、取景报道,众多自媒体达人同步参与内容创作,以多元视角解读泉州饮食文化、

传播世遗烟火底蕴,积累丰富优质的视觉宣传资产,为场馆后续常态化运营、品牌推广筑牢传播基础。

在文旅打卡、媒体传播之外,展馆同步落地公共文教与研学服务,补齐本土饮食文化教育短板。国庆期间,博物馆迎来首批研学团队——泉州市红领巾通讯社南安分社50名小记者率先入馆研学。在讲解员的细致引导下,小记者们系统学习泉州美食背后的历

史渊源、侨乡故事、节气习俗与宴席礼仪,在实地观摩中深耕乡土认知、厚植文化自信。此次研学活动,不仅丰富了博物馆社会教育实践,也让闽南千年饮食文脉在青少年群体中接续传承、生生不息。

国庆试开放已圆满落幕,场馆将结合试运营参观体验,持续优化展陈细节、完善配套服务、丰富文化业态,全力备战接下来的正式开馆。

10个开发区跻身全省前30

泉州入围数量蝉联全省第一

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员林伟 文/图)近日,福建省2025年度开发区综合发展水平考核评价结果正式公布。泉州市共有10个开发区跻身全省前30位,入围数量较上一年增加1个,继续位居全省首位。

从榜单具体排名来看,晋江经济开发区、南安经济开发区、泉州高新技术产业开发区、安溪经济开发区,分别位列全省第四、第五、第六、第八名,包揽全省前十中四席,前十席位数保持全省首位;全市8个开发区闯入全省前20,较上年新增1个,园区整体发展能级持续攀升。

亮眼考评成绩的背后,是泉州开发区厚实稳固的产业底盘。2025年,泉州14个省级及以上开发区实现地区生产总值6934.56亿元,同比增长13.02%。园区以占全市不足2%的土地,集聚半数高新技术企业,贡献89%的实际使用外资、90%的进出口总额,成为泉州产业升级与开放发展的关键支撑。围绕推动园区聚焦产业主业、做实企业服务,泉州纵深推进“一区



泉州各地经济开发区呈现蓬勃的发展动能

多园”改革,探索“管委会+运营公司”市场化运营模式,创新基金招商、飞地招商等路径,推动产业集聚提级、政务服务增效双向发力。

产业向上突破,空间迭代更新。面对土地碎片化痛点,泉州加快工业园区标准

化建设,通过整合零散地块、盘活低效用地、补齐产业配套,重构生产空间与产业链布局,让“上下楼就是上下游、产业园就是产业链”成为园区发展生动现实。全市6个园区共11个案例入选工信部产业园区推进新型工业化典型案例,入选数量连续

两年居全国地级市第一。45个外贸(跨境电商)集聚区集聚3039家企业,打造通关物流、金融信保、涉外法务、人才孵化全链条服务,推动园区制造优势加速转化为国际市场竞争优势。

园区提质增效的过硬实力,也化作泉州面向全球招商的底气。今年“9·8”投洽会期间,泉州市举办开发区(集聚区)专场招商对接会,汇聚海内外外200多名嘉宾。南翼国家高新区、泉州台商投资区、晋江经济开发区、丰泽区,分别立足新质生产力培育、两岸融合发展、“园区+产业+基金”、跨境贸易等方向开展专题推介。客商对照产业图谱、招商手册,与招商团队对接产业链配套、人才扶持、项目落地条件,把园区发展成果转化为务实合作契机。现场推出20个优质合作项目,涉及新能源新材料、智能制造、半导体等前沿领域。本届投洽会上,泉州共签约外资项目41个,7个项目纳入全省重大签约项目,为产业迭代和园区高质量发展注入全新动力。

汇智聚新 益企兴泉

我市以技术创新激活产业内生动力

拓宽融资渠道 为创新注入活水

金融创新以拓宽融资渠道、优化资本供给为路径,为企业技术创新注入活水。活动上,中国建设银行股份有限公司泉州、晋江、石狮三家分行联合向市企业技术创新协会授信50亿元;兴业银行股份有限公司泉州分行同步向该协会授信50亿元。

活动上,中金公司投资银行部副总经理、专精特新企业服务中心华南区域负责人方大军分享了优质企业的上市进阶之路。“企业要抓住政策窗口,夯实上市基础。”他认为,企业应该选好赛道,打造产品爆款,保持陡峭增长曲线,探索多元销售渠道;按照业绩规划,做好研发投入规划,人员专业、项目匹配、规模达标。

在方大军看来,企业成长第一要务是做好合规经营,做好激励约束。合规创造价值,企业要规范资金流水,报告期严格自律,尽早对银行账户规范管理;规范财务内控,报告期建立健全内控体系。做好激励,分批分次给员工以激励,增强员工主人翁意识;广拓上下游产业资源,入股考虑对方背景和市场地位。“企业成功上市要做到易理解——股权清晰、业务

技术创新是推动产业高质量可持续发展的内生动力。10月10日,泉州市企业技术创新协会第三届第一次会员大会暨金融创新赋能活动举办。此次活动以“汇智聚新 益企兴泉”为主题,由市工信局指导,市企业技术创新协会主办。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 沈旅程 刘炜楠

清晰;易验证——合规、财务真实可信;可持续——持续经营能力、收入质量及盈利能力。”

中金财富证券晋江世纪大道营业部负责人吴希分享了股权激励话题。“股权激励核心在于打造企业长期激励价值。”在吴希看来,股权激励能够绑定核心人才、搭建长期激励机制、向市场释放清晰的发展信号。

“在企业不同发展阶段,股权激励有着不同的作用。”吴希表示,初创阶段,股权激励用来吸引创始人,保障创始人的股权。发展期,也就是从A轮到IPO阶段,股权激励重点在于吸引、留住人才。企业完成市场定价后,可以拿出一部分股权分给核心高管,让他们清楚看到自己在公司的股权价值,和企业深度绑定。上市成熟期,股权激励可以向外传递企业的增长预期,把更多核心管理人员、骨干员工拉到企业经营里来。部分企业上市之后会面临业务转型,股权激励可以让员工个人利益和企业整体发展目标保持一致。

试点成效渐显 创新平台聚势赋能

今年以来,我市以国家制造业新型技改城市试点建设为契机,积极实施创新驱动发展战略,坚定实业投资不动摇,全力抓项目促投资,努力培育发展新质生产力,加快推进新型工业化进程。

技改赋能制造业转型升级,试点成效逐步显现。据介绍,在试点建设中,我市以石化、制鞋、电子信息等三大产业集群作为技术改造重点,并确定20个重点技改项目。截至今年8月,技改投入比例达到81.5%,12个项目(含链上项目)竣工投产,6个项目(含链上项目)完成验收。累计打造16个新型技术改造典型案例,带动三大试点行业707家企业实施技术改造。作为“交易+服务”一体化专业平台,我市创新推出“泉州设备之家”平台。平台上线至今,入驻会员企业4770户,撮合交易量6.5亿元,有效促进企业间的设备资源对接与协同改造。

2026年福建省纺织行业
缝纫工职业技能竞赛落幕

泉州选手斩获金银牌 奖项居全省首位

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员黄海容)记者从市工信局获悉,日前,2026年福建省纺织行业缝纫工职业技能竞赛(决赛)在福州市圆满落幕。在此次大赛上,泉州选手表现优异,斩获金银牌,取得的奖项位居全省首位。该赛事由省工信厅、省人社厅联合主办。

据悉,本次大赛中,在我市精心遴选下,七匹狼、柒牌、劲霸等企业共23名优秀缝纫选手晋级省级决赛。大赛设置理论笔试、实操竞技两大考核模块,全方位考察参赛选手的专业理论功底、实操技能水平与综合职业能力。泉州市参赛选手表现亮眼,取得的奖项居全省第一。其中,劲霸、柒牌选派的选手分获金牌、银牌,三六一度等5家企业选派的6名选手获优胜奖,充分展现了泉州纺织服装产业技能人才队伍的实力。

“该赛事是全省纺织服装行业规格高、专业性强、含金量足的职业技能赛事。”市工信局相关负责人表示,作为福建乃至全国重要的纺织服装产业基地,在此次竞赛上泉州选手不仅展现了精湛技艺,也彰显了我市纺织服装产业的雄厚实力与人才活力。“接下来,我们将继续立足自身职能,围绕纺织服装产业转型升级需求,依托职业技能竞赛等平台,促进新技术、新工艺、新标准的推广应用,为泉州纺织服装产业高质量发展提供坚实的人才支撑和产业服务保障。”

收心归位抓开局 紧盯安全促攻坚

晋江产业集团开展重点
项目节后督导

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员谢颖)国庆假期刚过,晋江产业集团相关负责人第一时间深入重点项目一线,实地督导工程建设进度、安装工程推进和安全生产落实情况,推动各参建单位迅速收心归位、铆足干劲冲刺年度目标。

在晋江鞋服产业园(陈埭园一期)江头北地块安装施工区域及西霞美地块主体结构现场,督导组实地察看机电管线铺设、消防管道安装、外立面幕墙施工等作业面,详细了解工序衔接、节点完成及施工组织情况;在高空作业密集区域,重点检查临边防护、高处作业防护、隐患排查整改等安全措施落实情况。

晋江产业集团相关负责人表示,当前项目正处于多专业交叉施工高峰期,各参建单位要细化安装工序计划,强化各班组协同配合,确保各环节无缝衔接,全力冲刺年底整体完工目标。要坚决克服节后麻痹思想,严格落实“先排查、后施工”原则,做到不安全不施工、隐患不排除不作业。全体参建人员要迅速收心归位,紧盯关键节点倒排工期,严守安全生产红线,确保如期高品质交付。

节后机票价格“跳水” 泉州出发多条航线 票价低至两三百元

本报讯(融媒体记者魏晓芳)国庆长假过后,随着旅游客群减少,机票价格迎来大幅回落。记者查询多个票务平台发现,泉州作为热门目的地,近期多个城市飞往泉州的裸票价格已跌至两三百元,同时泉州出发的部分航线也推出低价促销,错峰出游窗口期正式开启。

据平台数据显示,10月9日至10月31日,机票平均支付价格较国庆期间低三成以上,飞往热门城市的机票平均支付价格降低约200元。记者查询发现,未来一个月内,以泉州为目的,多个航班机票价格出现明显回落,例如10月16日至19日,贵阳飞往泉州票价均低于300元;10月15日至31日,从广州飞往泉州的票价平均约360元。此外,重庆、南京、上海等城市飞往泉州的航线,均有300元上下的低价机票在售。

从泉州出发的航线同样出现价格松动。相关平台显示,10月12日泉州飞往重庆票价低至230元,10月13日至15日,泉州飞往贵阳票价低至260元。未来一个月内,泉州飞往上海、扬州、石家庄等地均有特价机票,低至230元。此外,西部航空自9月1日起新增泉州直飞武汉、太原两条直飞航线,其中泉州至武汉票价240元起,武汉至泉州票价260元起。

业内人士提醒,低价票多为廉航特价舱,退改规则严格,部分低价票不含免费托运行李额度,预订前务必仔细阅读购票条款。同时,特价票多集中在工作日航班,周末航班票价相对更高。旅客可多平台比价,留意航班时刻、机建燃油附加费,综合判断出行成本,理性购票。值得注意的是,国内航线燃油附加费自10月10日起上调,800公里以下航段收取50元,800公里以上航段收取90元,较此前分别上涨10元和20元。