



关注

## 中国乒协“拉黑”极端球迷 让赛场回归竞技本身

□汪昌莲

中国乒乓球协会近日发布关于抵制极端球迷越界行为的声明,表示坚决维护教练员、运动员合法权益,下一步将推动建立赛场禁入名单制度,加强现场秩序维护。近期,中国乒协协会关注到,部分极端球迷针对国家队教练员、运动员持续实施辱骂、造谣和人身攻击,此类行为从赛场蔓延至网络,又由网络蔓延至现场。(10月10日 新华社)

中国乒协要对极端球迷实施赛场“拉黑”的举措一经公布,便收获广泛好评。不少网友直言,这是维护赛场文明、守护体育净土的一记“好球”。

体育赛场自带热烈的氛围,观众为选手呐喊助威是体育赛事独有的魅力。加油喝彩本应尊重每一位参赛运动员,不分国籍、不分队伍。然而近年来,少数极端球迷把赛场变成情绪宣泄场,为了支持心仪选手,肆意嘲讽、辱骂对手,甚至在选手失误时起哄喝倒彩。这类过激言行,不仅直接干扰运动员的比赛节奏、破坏选手心态,也让其他观众的观赛体验大打折扣。激烈的对立情绪,还容易引发观众之间的口角冲突,给赛事组织增添压力,消解竞技体育包容、尊重的内核。线上网络空间还会同步发酵赛场矛盾,把赛场对立延伸到社交平台,引发大规模网络争吵,给运动员带来额外的舆论困扰。

建立赛场禁入名单,不是限制正常观赛自由,而是划定文明观赛的边界。正常的掌声、理性的助威,是赛事活力的来源,制度约束的对象只是少数突破底线的极端行为。黑名单制度,将观赛责任落到个人,一旦出现扰乱赛场秩序的行为,视情节轻重给予警告、短期禁止入场乃至长期禁入的处罚。这种惩戒方式,补齐了以往赛场管理的短板。过去面对口头辱骂等行为,现场劝阻往往治标难治本,部分人屡教不改,而黑名单能够形成长效约束,提高极端观赛行为的违规成本,形成震慑效应。

赛场文明建设,需要多方协同发力。赛事主办方、场馆运营方,要做好现场引导,赛前宣传文明观赛准则,赛场内安排工作人员及时劝阻不当言行,第一时间制止矛盾升级。在黑名单的认定、录入、申诉环节,也要设计规范流程,做到事实清楚、尺度公允,保障当事人申诉权利,避免认定随意化,守住程序正义。同时,借助赛事转播、官方平台开展宣传,引导观众分清热情助威与恶意攻击的界限。跨赛事、跨场馆之间,要探索信息共享机制,让严重扰乱赛场秩序者,无法换场馆继续做出过激举动。

小小乒乓球,承载的不只是竞技比拼,还有体育精神。唯有约束少数极端行为,守护大多数观众的观赛权益,让尊重与理性成为赛场主旋律,乒乓球赛场乃至更多体育赛事才能持续迸发健康向上的活力。

## 维权守底线 让权显情怀

□刘少华

最近有两则热点新闻均与歌曲的版权有关,一则是“86版”《西游记》的作曲人许镜清发布维权视频,控诉博主“星火社”未经授权改编其作品《五百年桑田沧海》,不仅篡改旋律、重写歌词,还抹去原作者署名;另一则是歌手李玉刚通过个人社交平台宣布称,今后任何歌手在演唱会上演唱《万疆》,他将分文不取,免费授权。

别人的歌不能想唱就唱,这些年公众的版权意识提高了不少。但是很多人对音乐版权的理解,至今还停留在“只要不商用,就不算侵权”的层面。许镜清这次遇到的情况更刺眼:不仅动了旋律和歌词,还直接把原作者的名字抹掉,换成了毫不相关的署名。这种操作根本不是致敬,而是把别人攒了半辈子的艺术成果贴上的标签。面对这样的侵权之举,许镜清公开维权的做法天经地义。

李玉刚的免费授权,则是版权价值另一种维度的释放。《万疆》作为近年来传唱度极高的作品,其旋律中蕴含的家国情怀,让它超越了单纯的音乐作品范畴,成为大众情感表达的载体。李玉刚免费授权他人演唱会演唱,并非否定版权的价值,而是以更开放的姿态,让作品在更广阔的舞台上延续生命力。这种“让权”并非对版权的消解,而是创作者主动选择的文化共享。当作品与大众情感深度绑定,适度的开放授权,反而能让版权从“保护私权”的工具,升华为“滋养公共文化”的纽带。

版权制度,从来不是为了阻碍文化传播,而是给创作提供底气。许镜清的维权,守护的是创作者的基本尊严,让后来者明白“原创不可侵犯”的底线;李玉刚的让权,展现的是创作者的文化胸怀,让作品在共享中实现更广泛的价值。

健康的版权生态,既需要法律的刚性约束,也需要人文的柔性包容。这两件事,其实一点都不矛盾。

# 破解“装桩难” 畅行绿色路

□黄祖祥



中国晚报优秀专栏

新能源汽车加速走进千家万户,“买车容易装桩难”成为不少泉州车主的现实烦恼。近日,泉州市住建局等四部门联合出台《住宅小区电动汽车充电设施建设管理指南》,将从11月1日起正式实施。这份新规围绕小区充电桩规划、建设、运维、安全管理画出清晰路线,直面小区充电领域痛点堵点与安全隐患,兼顾新建、存量小区现实条件,平衡便民使用与安全管控,以制度创新回应群众绿色出行诉求,为破解小区“装桩难”提供泉州方案。

长期以来,住宅小区充电桩建设运营面临多重现实矛盾。不少老旧小区建设时未能预判新能源汽车普及趋势,存在配电容量不足、管线老化等先天短板;部分物业公司出于安全责任顾虑,存在不愿配合、不敢作为的心态,业主报装屡屡受阻。与此同时,“一位一桩”供需缺口不断拉大,统建统营、分时共享等模式推广不足,车位、电力资源难以充分盘活。种种难题,既降低群众用车体验,也制约本地新能源汽车产业健康发展。

充电桩看似小型民生设施,其落地推进却深度考验城市精细化治理水平。此次,泉州出台新规,既立足当下

解决群众急难愁盼,也着眼长远完善城市基础设施治理,从源头预防、分类处置、安全兜底、模式创新等方面打出政策组合拳,兼具现实针对性与制度创新性。

为从源头避免新建小区出现充电配套设施缺口问题,新规确立“新建抓源头,存量分类改”思路,把管控关口前移,要求新建住宅小区固定车位全部配建充电设施或预留安装条件,贯穿规划、施工图审查到竣工验收全过程。

针对业主装桩落地梗阻,新规厘清业主、业委会、物业、供电公司四方权责,明确物业无正当理由不得阻挠充电桩建设,相关违规行为纳入重点监管;将租期一年以上的承租人纳入报装主体,有效扩大政策惠及覆盖面。

在严守安全底线基础上,新规积极鼓励运营模式创新,大力支持“统建统营”“多车一桩”分时共享新模式,引导运营商开展专业化建设运营维护,强制要求运营企业投保安全责任险,借助市场化方式化解安全风险,高效释放有限车位与电力资源价值,实现公共资源利用效益最大化。

这些政策构建起“能建桩、建好桩、管好桩”的治理闭环,统筹民生便利、消防安全、产业发展多重目标,既让更多居民能享受到绿色出行红利,也为泉州新能源汽车产业高质量发展夯实民生根基。

制度的生命力在于执行。好政策要从纸面落到地面,关键要打通落地见效

“最后一米”,把各项配套保障做细做实。

要做实政策宣传解读,破除认知误区。供电部门要持续摸排建档小区配电能力,公开电容基础信息,消除以“电容不足”为由笼统拒装的灰色空间;面向物业、业委会、社区开展业务培训,划清物业合法拒装的法定边界,从源头杜绝无故设卡阻挠。

要强化全流程监管,完善矛盾调处机制。住建部门要加大对物业服务主体监管力度,对无故阻挠装桩行为依规惩戒;街道、社区要发挥基层调解优势,妥善化解业主、物业、邻里之间的建桩纠纷;畅通投诉渠道,快速处置报装过程中的各类堵点问题。

要持续探索多元路径,平衡建设成本与实际收益。全市各地要积极培育“统建统营”市场,引导运营企业深度参与老旧小区改造;针对电力增容、消防改造成本,探索多元分摊机制,用好老旧小区改造专项资金;推动安全责任保险机制落地,充分发挥保险风险兜底作用,消解各方安全顾虑。

小小充电桩,连着大民生。小区充电桩建设,不仅是基础设施补短板工程,更是城市践行绿色低碳理念、检验基层治理能力的生动窗口。唯有政府部门守好监管引导之责,物业、运营企业压实主体责任,广大居民凝聚共识同向而行,才能让充电设施建得成、管得好、用得安,把绿色出行的民生实事办到老百姓心坎上。



黄祖祥



近日,一则关于“孩子打印作业,家长直呼扛不住开销”的话题引发了热议。有家长吐槽,孩子一学期单科打印费最高达300元,假期常一次性打印400页至500页,部分学校未统筹解决资料印制问题,将教学成本转嫁家长,老师“可做可不做”的表态看似给选择权,却让打印费成为家长隐形负担。(法治日报/文 视觉中国/图)

# 莫让短剧肆意收割老人的养老钱

□曾于里



锐评

近日,多家媒体报道称,新疆一位年近七旬的秦阿姨,在两年多的时间里,为观看短剧累计充值了22.58万元,账单多达4887笔。这笔巨款并非一次性被骗走,而是被9.9元、39.9元一笔的小额充值慢慢“掏空”。巅峰时期,她一天内充值29次,近四成发生在深夜22时至次日清晨6时之间。

秦阿姨的遭遇并非孤例。现实生活中,越来越多的老人正在为短剧频繁付费,有的老人一个月看短剧花掉几百元甚至上千元,几乎赶上了退休金。短剧正在收割很多老人的养老钱,这已经成为一个值得全社会正视的问题。

短剧是当前移动互联网领域增长最为迅猛的内容形态之一。数据显示,截至今年2月,短剧行业月活用户规模已达7.18亿,短剧App用户每月人均使用时长达22.1小时。而银发群体的增速尤为惊人:51岁以上人群在短剧App的月活规模达到4653万,同比增速50.3%。在付费端,45岁以上群体在短剧付费用户中占比超过四成,已成为付费新主力。

不可否认,短剧为很多老人提供了一种低成本的娱乐消遣。很多老人退休后,原有的社会角色骤然剥离,人

际交往范围大幅收窄,子女又不在身边,日常生活趋于单调。短剧以其贴近日常的题材和强烈的情绪起伏,填补了这一空虚,使他们在虚拟叙事里获得被关注、被理解的体验。

然而,一些无良的短剧运营平台利用老人的情感需求,开始了系统性的收割。它们先用免费试看铺垫情绪,到剧情高潮处突然收费;单次扣费金额不大,但频率极高;付费页面字体极小、默认勾选自动续费;算法则根据用户行为,精准判断老人最活跃、不设防的时段,定向推送充值提示……不少老人在不知不觉中便坠入其中,本就有限的养老钱在反复扣款中被蚕食,部分老人甚至因此陷入经济拮据。

老年人的晚年保障不容侵蚀,任由这种现象蔓延,损害的不仅是个体的权益,更是社会公平的底线。今年9月1日正式施行的《微短剧发展管理办法》,是我国首部专门规范微短剧的部门规章,已经划出了清晰红线。新规明确规定,播出单位应当定期审核、评估、验证算法机制机理、模型、数据和应用结果等,优先推荐优质微短剧,不得使用诱导用户沉迷、过度消费的算法模型;平台提供付费内容的,要依法与用户签订协议,明确告知收费信息,保护消费者合法权益;在付费执行层面,收费信息须清晰公示,自动续费提醒到位,计费规则须清晰。

徒法不足以自行,要使新规真正发挥效力,必须辅以足够严厉的惩戒

措施,让违规平台付出应有代价。对屡查屡犯者,应依法从重处罚,直至吊销相关资质;对以诱导消费为主要盈利模式的平台,应限制其新增用户和新增内容上线的权限;对造成严重后果的平台,应支持受害者提起集体诉讼,让违规者在经济和声誉上同时付出代价。此外,平台需要推动银发内容提质,并给予优质银发内容更多流量。

平台之外,子女的守护同样不可或缺。子女既要帮父母关闭微信和支付宝中不认识的免密支付签约,支付大额银行卡,日常支付卡里只放少量余额;也要帮助老人提升安全认知,不明链接不点击、弹窗广告不轻信、小程序不绑定银行卡。最根本的是子女应花时间陪伴老人,一起做饭、散步、聊天、旅游,使老人的情感在现实生活中找到依托,而不必全部寄托于一方屏幕。

短剧本来可以成为丰富老人文娱生活的一种选择,也可以是一种正常的文娱消费,前提是内容更加优质、收费规则清晰透明,算法推荐对老年用户多一份善意与克制。老人有权利在屏幕前找到快乐,但这份快乐不能以养老钱被收割为代价,任何诱导老人过度消费的行为,都必须受到法律的严格约束。



曾于里



世相观澜

## 江面漂满馒头 过度投喂

●有网友近日发布的视频显示,在四川省宜宾市翠屏区合江门江面上,漂浮着密密麻麻的白面馒头,多到鱼群根本吃不完。合江门附近有商户还专门卖馒头,一元一个,现场有不少游客买馒头喂鱼。当地市政园林部门称,会联系相关工作人员规劝游客投喂鱼食的行为。(10月10日 极目新闻)

廖卫芳点评:野生鱼类有其自身觅食规律,游客的过度投喂无疑会让野生鱼群产生一定程度的依赖,不仅会慢慢丧失自主觅食能力、打乱自然食物链,也会给长江生态埋下一定的隐患。在过度投喂的背后,既有游客的从众心理,也暗藏商业推手。江边有商户专门售卖馒头,就是为了迎合游客投喂需求。游客以为自己是在行善,实际上却是好心办坏事,喜爱变成了伤害。防范过度投喂,需要属地做好引导和管理,比如在岸边增设醒目警示牌,科普过度投喂的生态危害;规范周边商户,管控专供投喂的馒头售卖;安排志愿者现场宣讲,引导大家文明观鱼、只看不喂等。合江门江面漂浮的馒头,犹如一面镜子,提醒每一位游客——爱心要有分寸,热爱需要理性。

## 到红树林赶海 破坏生态

●近日,央视记者调查揭开令人揪心的一幕:海南三亚铁炉港、陵水红树林保护区被商业赶海俱乐部盯上,商家通过网络平台大肆揽客,以“海鲜自由”“爆桶收获”吸引游客,保护区核心滩涂变成经营性赶海场地,刚竣工的红树林修复区遭遇人为破坏。事件曝光后,海南迅速启动联合整治,连夜清网、关停经营点、立案追责。(10月10日 海南日报)

吴睿鸽点评:海量赶海攻略、直播带货、打卡短视频,将红树林保护区包装成“宝藏赶海点”,线上引流、线下接单,形成完整黑色产业链。网红流量加持下的商业赶海,本质是一场竭泽而渔的生态收割。保护不是竖起一块警示牌就万事大吉,当商业利益持续冲击生态底线,仅靠间歇性巡查,很难守住湿地防线。事发之后海南快速响应,多部门联合奔赴现场快速处置,但短期集中整治不等于问题根治。属地、行业部门要压实监管责任,对失职失责问题严肃追责,打通执法堵点,破解“游击战”监管难题。网络平台也必须扛起主体责任,对违规招揽游客、宣传保护区赶海的账号、攻略,开展拉网式清理,斩断线上引流的源头。

## 开车加不到油 应对失当

●“车子燃油耗尽熄火,离加油站仅20多米却加不到油,不得不花350元叫拖车帮忙挪车。”近日,一名贵州游客发帖吐槽自己在贵黔高速黔西服务区的一次尴尬经历,引来众多网友议论。事后,加油站方面致歉称系新员工业务不熟,并透露站内其实备有应急油桶,按规定报备后即可使用。(10月10日 新晚报)

陈广江点评:安全规定与应急服务并非二元对立。加油站严禁私自售卖散装汽油,确实是出于公共安全的考量,这一红线必须坚守。但制度设计应当具备人性化的弹性空间,面对显而易见的特殊困境,合规不等于僵化,“不能卖”不等于“不能帮”。其实,该加油站本就应有应急油桶,且存在“报备后借用”的内部流程。这意味着,解决车主困境并非要打破安全红线,而只需启动既有的弹性机制。令人遗憾的是,加油站工作人员“只知禁令,不知救济”的做法,让一个小麻烦演变成了一场闹剧。真正的合规,应是在确保安全底线的前提下,最大限度地便利群众、解决问题。对于企业而言,完善应急预案、加强员工情景化培训,比事后道歉更为重要。

## “外国贵族”人设 收割流量

●近日,小红书等社交平台上突然涌现一批来自异域的“王子”“少爷”和“公主”。他们妆发精致,出入于各种古堡和庄园,并在镜头前以夸张的动作、煽情的音乐,配合“满足粉丝要求,请关注支持”等话术吸引关注。经媒体深入调查溯源,这些看似光鲜的外国贵族人设,全是精心包装的流量骗局,背后藏着成熟的吸粉、变现套路。(10月10日 澎湃新闻)

苑广阔点评:扎堆出现的虚假贵族人设,本质是一场精准的流量收割生意。前期靠虚拟人设积累粉丝、打造热度,后期便通过广告合作、直播带货、粉丝运营等方式套现,整套流程俨然是流水线式的网红营销套路。面对这些流量人设,广大网友需擦亮双眼、理性甄别,摒弃猎奇盲从心态,不轻信完美人设,守住自身财产与信息安全底线。整治虚假人设乱象,平台不能坐等翻车、事后封号,必须主动加大筛查和整治力度。网络流量不该成为虚假人设的温床。破除异域豪门滤镜,理性看待网红人设,从严整治流量造假,才能净化网络生态,让社交平台回归真实、清朗的交流本质。



苑广阔