

2026 福建民企百强榜单发布

20家泉州企业上榜

本报讯 福建省工商联13日发布2026福建民营企业100强榜单,其中有千亿元企业6家、百亿元企业48家。

榜单显示,2026福建民营企业100强营业收入围门槛为59.3亿元,较上年提高3.1亿元。百强企业户均营收257.5亿元,增长6.4%;户均资产264.8亿元,增长19.7%;户均利润22.5亿元,增长31%。

宁德时代新能源科技股份有限公司、青拓集团有限公司、福建大东海实业集团

有限公司、永荣控股集团有限公司、中景石化集团有限公司、恒申控股集团有限公司6家企业位居千亿元企业行列。

从分布地域及行业来看,福州、厦门、泉州上榜企业居多,主要集中在金属冶炼及制品业、电气机械器材制造业、纺织鞋服等领域。泉州共有20家企业上榜,包括安踏体育、百宏科技、恒安集团、逸申化纤、达利食品、特步集团、九牧集团、福海粮油、三六一度、惠东建筑工程、中乔体

育、盼盼食品、路港集团、裕福集团、鸿星尔克、匹克集团、中建协和建设、中建力天、中闽百汇、泉发建设。

福建省工商联的调研报告显示,2026福建百强民企创新研发投入持续加大,累计投入473.1亿元,同比增长11.03%;研发人员7.4万人,同比增长5.02%。

值得一提的是,上榜企业中,48家已开展“走出去”业务,共拥有境外资产534.62亿元、境外员工13782人,实现境

外营收2231.84亿元。企业国际化发展模式也从传统产品外销转向产品服务创新,全球布局能力持续增强。

此外,有60家上榜企业投身数字化改造,63家实施绿色低碳转型。

今年是福建省工商联连续第9年发布福建民企百强榜单。该榜单以2025年企业营业收入总额为标准排名,选取前100名企业作为2026福建省民营企业100强。(中新 晚综)



冰雪经济板块走强

本报讯 A股13日总体表现平稳,主要股指互有涨跌,冰雪经济板块涨幅居前,表现亮眼。

当天冰雪经济板块上涨3.31%,领涨A股所有概念板块。个股方面,天府文旅、雪人集团、大连圣亚、长白山、冰山冷热等多股股价收获涨停板。消息面上,哈尔滨冰雪大世界近日公布2026年—2027年冰雪季新规划,园区面积扩至125万平方米,创下历届规模新高。全国将打造超千座冰雪建筑,并应广大游客需求,新增一组超长冰滑梯。哈尔滨冰雪大世界是世界最大的室外冰雪主题乐园,每年冬季迎接各国游客。

截至昨日收盘,上证指数报3800点,涨幅为0.1%;深证成指报12353点,跌幅为0.25%;创业板指报2958点,跌0.18%。沪深两市成交额约16759亿元,较上一个交易日放量约1381亿元。

机构观点

华源证券:冰雪经济领域相关业务呈现明显的季节性特征,每年第四季度为行业传统经营旺季。从历史经验来看,冰雪经济相关板块在第四季度往往更易受市场资金关注。

华创证券:主要宽基指数回撤距历史极端水平仍有空间,热门赛道估值与交易拥挤度虽有所回落,但前期加仓资金浮亏扩大,止损盘抛压仍在释放,交易结构有待进一步消化。

财信证券:证监会座谈会释放积极信号,A股中长期向好趋势没有改变。短期来看,相比7月中下旬而言,当前市场情绪未出现明显恐慌,预计后续反弹幅度将较8月份更为温和。中期而言,经过数月的低位震荡整理,当前A股市场对国内外的利空因素已经反映较为充分,在上述诸多利空因素影响下,万得全A指数表现仍有一定韧性。预计10月—11月A股市场在经历较长时间横盘整理之后有望逐步企稳,后续国内增量政策集中出台或将是市场走出震荡区间的关键。(中新 澎湃)

因涉嫌操纵IPO 茶百道被停牌

本报讯 10月13日,香港证监会发布公告称,已根据《证券及期货(在证券市场上)规则》(《在证券市场上规则》)第8(1)条指示香港联合交易所有限公司(联交所),自当天上午9时正起暂停四川百茶百道实业股份有限公司(茶百道)(股份代号:02555)的股份交易。

“已对两个集团采取行动,因它们涉嫌参与欺诈计划,意图就首次公开招股股份需求营造虚假或非真实的表象。”香港证监会高度关注,茶百道的首次公开招股可能曾被人为操纵,意图就茶百道的股份需求营造非真实的表象。在证监会继续进行调查期间,暂停茶百道的股份交易,对该股维持一个有秩序和公平的市场及维护投资大众的利益是有需要或合宜的。

香港证监会认为,就维护投资大众的利益或公众利益而言,发出该等通知书以保存有关资产是可取的做法。所涉各方日后可能会被告令透过复还程序,向受影响的投资者作出赔偿。

香港证监会行政总裁梁凤仪表示:“市场的廉洁稳健是维护公平资本市场和真正投资者信心的基石。我们对任何形式的操纵首次公开招股、操控价格或制造虚假市场的行为奉行零容忍政策。在实际操作上,证监会采取高度聚焦且力度恰当的监管行动,致力缔造有利环境,促进市场可持续发展的良性循环。”

香港证监会法规执行部执行董事戴霖表示:“我们相信,迄今采取的行动已对两个涉嫌参与操纵首次公开招股的可疑集团造成重大打击。我们果断地采取行动,暂停茶百道的股份交易,并保存与涉嫌计划有关的资产,以保障投资者及维护香港市场的廉洁稳健。这些行动亦旨在协助加强投资者对香港首次公开招股市场的公平和廉洁稳健的信心。”(21财经)

进出口银行:前三季度稳外贸 投放贷款近万亿元

据新华社电 记者10月13日从中国进出口银行获悉,今年前三季度,进出口银行新发放外贸领域贷款近万亿元,同比增长9%,其中近40%投向稳外贸主体和稳外贸产业链领域。

据介绍,进出口银行制定并实施稳外贸基本盘工作方案,统筹支持货物贸易与服务贸易、传统贸易与新业态新模式,助力发展数字贸易、绿色贸易;聚焦企业“走出去”的新形势、新需求,在跨境结算、贸易融资、供应链金融等方面提供全方位支持,助力企业稳健开拓国际市场。

9月电商物流指数持续回升 供需两端向好

本报讯 中国物流与采购联合会13日发布数据显示,9月,我国电商物流指数为111.9点,环比回升0.4点。

各分项指数中,总业务量指数、农村业务量指数、库存周转率指数、物流时效指数、履约率指数、满意率指数、人员指数、实载率指数均有所回升,成本指数小幅回落。

分析认为,9月,我国电商物流指数持续回升,供需两端协同向好,电商物流发展呈现新局面。从需求端看,电商物流需求集中释放,总业务量指数、农村业务量指数均创下半年内高点。在换季消费与假期消费的叠加拉动下,秋季服饰、出行装备等品类需求加快释放;节日礼品类成为新增长引擎,月饼礼盒、大闸蟹等商品销售保持旺盛。多家手机、电脑品牌集中发

布新品,持续点燃消费电子市场活力。

从供给端看,农副产品线上覆盖范围拓展,多家电商平台开展产地直销与专场直播等丰收季专项活动,有力保障农产品上行,有效激活农业农村消费市场。电商物流干线运输情况较好,智慧化物流的应用普及力度加大,当前在物流供应链领域,人工智能应用渗透率已超过37%,运输环节人工智能(AI)渗透率高达78%,AI智能运营中枢、仓储分拣自动化、数字化调度等手段持续赋能,进一步提升整体服务效率,降低企业运行成本。

分析称,10月,“双十一”消费活动开启预热,促消费政策加力扩围,消费需求逐步释放。物流企业提前部署运力、仓储资源,履约保障能力持续提升,预计我国电商物流指数有望延续回升态势。(中新)



在哈尔滨工业大学(深圳)校园内的智能快递服务中心,分拣机械臂在分拣快件(新华)

出口退税红利退坡 新能源车企影响几何?

10月12日,财政部、税务总局发布《关于调整部分产品出口退税政策的公告》,明确自2027年4月1日起,新能源汽车增值税出口退税税率由13%下调至9%,新能源汽车出口消费税退税政策维持不变;退税率判定以出口货物报关单注明的出口日期为准,2027年4月1日之后报关出口车辆执行新标准。值得注意的是,此次关于汽车出口方面的退税政策仅针对新能源汽车。那么此次出口退税红利退坡,将对新能源车企产生哪些影响?



南京港边检站民警对等待装船的电动汽车进行检查(新华)

产业成熟后政策回归中性

作为外贸“新三样”的核心板块,新能源汽车出口已成为拉动我国整车出海的核心引擎。乘联分会数据显示,2026年9月乘用车出口(含整车与CKD)91.7万辆,同比增长73.7%,其中新能源乘用车出口55.8万辆,同比增长163.5%,占出口总量的60.8%。从9月新能源乘用车出口来看纯电动出口33.8万辆,同比增长140.8%;插电混动出口19.1万辆,同比增长187.2%;增程式出口3.0万辆,同比增长478.0%。今年前三季度,新能源乘

用车累计出口已达388.7万辆,同比增长138.8%。

“这次新能源车出口退税从13%下调至9%,设置到2027年4月才落地,预留充足过渡期,是产业成熟后的政策回归中性,也和光伏、锂电新三样退坡一脉相承。一方面是抑制海外低价内卷,部分车企依靠退税补贴低价抢单,容易引发海外反补贴调查;另一方面也是主动管控贸易摩擦风险,引导产业从单纯拼价格转向拼产品力。”乘联分会负责人崔东树表示。

引导车企提升产品附加值

半。10月12日,中国商务部新闻发言人就中欧混动汽车、电动汽车磋商共识答记者问时表示,关于混动汽车,双方在2025年(30.2万辆)基础上达成向上安排,确保中国企业的出口空间和稳定增长,照顾了双方产业基于现实的合理关切。

中国汽车流通协会专家李颜伟也认为,海外贸易环境与国内出口退税政策也有相关性,海外市场容易将出口退税认定为产业补贴,本次退税政策的有序调整,也有助于缓和外部贸易摩擦。

从产业层面来看,崔东树表示,政策导向十分清晰,不再依靠退税红利换取出口规模,倒逼车企提升产品附加值。本次调整带来的影响呈现结构性特征,4个百分点的成本抬升,对低端薄利车型冲击最大,高端车型承压能力则更强。他认为,退税红利逐步退出,意味着新能源车出海进入市场化阶段,过去部分低价出口车型是依赖退税盈利,现在要靠三电、智能化、完整产业链的真实竞争力参与全球竞争。

近年来,中国汽车出口欧洲市场的销量在持续增长,今年前7个月,自主品牌对欧盟出口达77.7万辆,同比增长106%,超越中南美(59.4万辆)和俄罗斯及中亚地区(49.1万辆),跃居自主品牌出口第一大区目的地。

欧盟自2024年10月起对中国纯电动车加征关税,中国插混车型在欧洲仍适用10%的基础关税。不过,近日有消息称欧盟计划通过贸易保障措施,将从中国进口的混合动力汽车数量削减约一