

泉州城市IP推广闯出融合新路子

“超级晋江”“功夫永春”产业文化共赋能,激活县域消费新动能

城市IP,不再是简单的文创符号,而是激活产业底气、释放市场信心、塑造城市时尚生活美学的有力抓手。当前泉州正推进市级“国潮泉州”IP建设,在市级顶层布局之下,晋江“超级晋江”乐购IP、永春“功夫永春”区域公用品牌正相继从蓝图走向实景。一者扎根千亿制造业沃土,一者深挖非遗农产文脉,两条差异化路径并行探索,把文化底蕴、产业优势打包进城市品牌体系,写下城市IP运营鲜活的观察样本。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 雷滢森 杨华文/图

差异化IP 锚定城市独特气质

各地城市品牌宣传竞相发力,想要跳出同质化内卷,核心是找准独属于自身的竞争内核,打造不可复制的辨识度。

永春以白鹤拳非遗为根,提炼“功夫”精神,打造“方七娘”超级IP,串联侨乡故事与山水田园资源,破解农特产品品牌分散、辨识度弱、附加值不高的难题。依托“政府主导+国企运营+市场协作”机制,永春完成13大类40余款农特产品包装升级,覆盖芦柑、岵山荔枝、佛手茶、永春老醋等物产,荔枝系列包装斩获全市农产品包装一等奖,配套开发27款文创产品,完善知识产权保护体系。

国庆假期,泉南高速达埔服务区“驿路寻香·国庆乐购”集市火热开锣。白鹤拳、南音、木偶戏轮番上演,纸织画、香道体验吸引旅客驻足。外地游客李阵感慨:“刚进服务区就看到民俗演出,沉浸式感受传统民俗,假期体验感十足。”五里古街同步推出木偶快闪、宋江阵等近百场文旅活动,将静态文化资源转化为可参与、可消费的现场场景。

晋江则立足制造业底色,以城市IP串联海丝、世遗文化。今年以来,结合元旦、五一、中秋、国庆等节假日,围绕“超级晋江”乐购IP,晋江策划举办欢喜跨年、乐购京城、乐购榕城、全城乐购等主题促消费活动,发布多个乐购品牌,发动十余晋江品牌超300家北京、福州门店联动促销,拉动销售额超亿元。各镇街、开发区也同步联动,全力构建全城“超级晋江”大卖场格局。跳出单城宣传思维,晋江牵手融合丰泽埭埔民俗、洛江洛阳桥文脉构造“超级晋江”的国潮消费新场景,从中国国际时装周橙红色展区亮相,到埭埔、洛阳桥线下集合店落地,“超级晋江”正持续为制造产品注入时尚美学内涵。



国庆“超级晋江”洛阳桥乐购

产业抱团互通激发消费新需求

文化为魂,产业为本。城市IP的核心价值,在于搭建平台,打通资源、文化、产业链条的多方链接,推动大小企业抱团突围,将品牌流量转化为市场订单。

“超级晋江”瞄准中小企业品牌打造难、渠道成本高的痛点,采取“政府搭台、产业唱戏、文旅融合”模式,打造乐购集合店,汇聚安踏、七匹狼、特步、利郎等龙头品牌,同时吸纳宏拓等外贸代工企业助力品牌转型。

晋江市商务局相关负责人介绍,“超级晋江”重在为消费者打造一站式、高性价比的新潮消费体验。依托线

上小程序与线下门店,联动本土企业抱团参展、联合促销。门店因地制宜选品,埭埔首店侧重龙头品牌,洛阳桥门店吸纳成长型企业,品类覆盖鞋服、食品、文具、玩具,依托产业基础稳步向外拓局。

“超级晋江”项目相关运营负责人陆平一表示,乐购集合店不只是展销空间,更是产业交流窗口。门店选址锁定文旅流量入口,让游客在游览世遗景点时接触晋江好物,实现文旅客流流向消费客群转化,借助城市IP降低中小工厂品牌推广门槛。

当地还尝试牵头和民营企业合作,

生产销售多款“超级晋江”联名产品,通过城市IP赋能企业开拓市场。宏拓公司总经理罗联钦坦言,依托平台资源,企业可联名产品登上中国国际时装周,对接设计师与供应链资源,加速从贴牌代工向自主品牌转型。

另一边,“功夫永春”正布局6处标准化产品中心、8处代销专柜,线上常态化直播带货,产品销往全国23个省份。永春县全域旅游投资开发有限责任公司总经理尤金凤表示,永春物产丰富却较为分散,依托“功夫”主线整合资源,汇集千余款风物产品,方便游客一站式带走永春风物。

破圈联动探索生活时尚新表达

从本地试水,到跨城联动、海外触达,两处区域城市IP在不到一年的时间快速推进,持续拓宽品牌边界,释放泉州产业市场信心。

这里的破圈,是打通产业链、文化、历史资源的深度链接,主动跳出传统城市宣传框架。

“超级晋江”IP打造多点突围:乐购系列活动已拉动销售额超十亿元;埭埔首店开业进店近十万人次,消费转化率

接近三成,线上线下曝光破百万;计划启动全球合伙人计划,联动海内外乡贤拓展渠道……“功夫永春”也刚将方七娘IP落地马来西亚巴冬永春会馆,触达131万海外侨胞,把乡土风味送到海外。

永春将农产、非遗转化为可体验的消费产品;晋江推动千亿鞋服制造向国潮时尚生活方式延伸。晋江、永春的本土实践,正为县市级IP落地转化提供

鲜活样本:不止售卖一箱芦柑、一双运动鞋,更是输出兼具古韵与潮流的时尚生活美学。

城市IP的培育从来不一蹴而就的工程,仍需持续打磨迭代。在市级“国潮泉州”的整体布局下,两地探索为县市级IP如何把文化存量转化为消费增量提供可参考样本。持续深耕、久久为功,方能让文化IP扎根产业沃土,释放长久的经济活力。

新增16家企业入选公示名单 省级单项冠军企业 我市累计破百家



本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员郑佩瑜)记者从市工信局获悉,日前,2026年度省级制造业单项冠军公示名单公布。其中,我市共有16家企业入选。由此,全市省级及以上制造业单项冠军企业总量增至107家,制造业细分领域领军矩阵持续扩容,为持续推动新型工业化注入动能。

据介绍,此次获评企业均属于泉州市“955”制造业重点产业链企业,其中高端

装备6家、纺织服装5家、新材料2家、电子信息1家、纸业印刷1家、建材家居1家。从地域看,多点覆盖,南安市4家、晋江市3家、石狮市、惠安县、永春县各2家,鲤城区、安溪县、泉州开发区各1家。

“这16家制造业单项冠军企业,深耕某一细分领域5年以上,拥有强大的市场地位,细分市场占有率位居全国前5位。”市工信局相关负责人介绍,持续创新能力强,平均研发费用占营业收入比重达

4.8%、拥有发明专利或软件著作权462项;产品质量精良、生产技术工艺国内领先,是行业佼佼者和领头羊。

据了解,近年来,我市聚焦制造业高质量发展,持续建强制造业单项冠军梯度培育体系,做实企业培育库建设,坚持精准培育思路。通过开展政策宣讲、申报辅导、要素保障等专项服务,把培育端口前移,挖掘一批掌握核心技术、细分市场竞争力强的优质企业作为储备力量。引导企

业坚守主业、深耕细分赛道,持续加大研发投入,推进技术创新、提质培优,不断巩固企业在细分市场的竞争优势。

市工信局相关负责人表示,接下来,我市将持续做好单项冠军企业跟踪培育与赋能服务,引导企业持续深耕主业、创新突破,充分发挥标杆示范效应,带动全市制造业加快迈向高端化、智能化、绿色化,为全市工业经济高质量发展注入新动能。

前9个月泉州港外贸集装箱增超30%

创同期历史新高

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员范英帅 李津凯)记者从泉州海关获悉,前9个月,泉州海关共监管外贸集装箱16.38万标箱,同比增长30.61%,创同期历史新高,增幅列福建省各港口第一位,泉州港国际集装箱业务全面提速,为泉州外贸高质量发展注入强劲动能。

今年以来,泉州港紧抓共建“一带一路”发展新机遇,多措并举推动国际集装箱业务做大做强。一是扩大口岸对外开放。6月11日,依托“台中—泉州”“大三通”航线,正式启动泉州对台海运快件业务,并新开通2条跨境电商集装箱区域专线。二是深度开发多式联运模式。继1月27日石湖港区“泉州—洋浦”水水中转多式联运模式启动后,锦尚作业区、围头港区分别于5月26日和6月18日先后加开“泉州—厦门”水水中转多式联运航线。

此外,还不断丰富内支线班轮化运营。3月26日,石湖港区“泉州—厦门”外

贸内支线“海上巴士”开通运行,每周固定3个航班。6月4日,福建首票“闽港通”业务在石湖港区正式落地;7月7日,围头港区首票“闽港通”业务顺利通关。石湖港区、围头港区的集装箱通过“闽港通”,直达厦门港,无缝对接欧美、中东等国际远洋集装箱干线,畅通“泉品出海”渠道。截至目前,泉州港共有外贸集装箱航线19条,可通达雅加达、林查班、巴生港等20个港口城市。

据悉,为全力保障口岸安全畅通、货物通关高效,助力共建“一带一路”高质量发展,泉州海关持续开展跨境贸易便利化专项行动,推动水水中转多式联运模式试点,实现了“一次申报、一单放行、一箱到底”;同时,通过“线上远程审核+线下数据维护”方式,快速为船舶办理内外贸集装箱同船运输备案,推动“海上巴士”“闽港通”业务落地,开启“一次申报、贯通全程”新模式,助推口岸物流内外贸一体化发展。



在泉州港石湖港区,一艘外贸集装箱轮正在靠泊作业。(林劲峰 摄)

工信部发布第六批再贷款名单

我市新增30个项目 数量居全省首位

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员刘炜楠)记者从市工信局获悉,日前,工信部发布第六批工业领域技术改造和设备更新专项再贷款项目,福建省新增入选项目99项,其中我市新增入选项目30项,占全省项目总数的30.3%,居全省首位。截至目前,我市累计入选项目达250项,总项目数位居全省第一。

为深入贯彻国家关于推动大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署,落实《推动工业领域设备更新实施方案》及中国人民银行科技创新和技术改造再贷款政策要求,进一步降低企业融资成本,今年以来,市工信局积极发挥职能作用,全力组织企业申报、精准对接政策红利,取得显著成效。

“近年来,我市深化‘政策+金融’协同。”市工信局相关负责人表示,在中央财政贴息基础上,积极争取并叠加省级技改贷贴息政策,并创新推出市级财政配套贴息,构建“三级贴息”体系,显著降低企业融资成本,部分项目综合贴息后实现“零成本”融资。数据显示,截至目前,全市累计签约“技改贷”项目309项,放款金额143.7亿元,签约项目数及放款金额均位居全省前列。



节后复工复产

“六个一”做好 特种设备安全防范

本报讯(融媒体记者陈云青)近日,市场监管部门提醒,节后复工复产阶段是特种设备安全防范的关键期,安全风险易多发。请特种设备相关单位严格落实安全主体责任,做好复工复产阶段特种设备安全筹备工作,防范安全事故。

节后复工面临三大常见危险因素:一是节后综合征,假期结束后相关人员未及时调整状态,心情烦躁、精力不集中易导致违章操作;二是现场安全隐患,放假期间机器设备长时间停止运行,可能出现部件松动、保护失效等情况;三是超强度抢生产,部分企业为赶进度出现人员和设备超负荷运转,压缩正常工序时间,增加安全风险。

针对上述问题,市场监管部门要求特种设备相关单位做好复工复产“六个一”工作:一是作出一次安全责任承诺。特种设备相关单位主要负责人要按照有关要求,亲自部署、亲自督促复工复产工作,认真制定完善复工复产方案,全面排查安全隐患,切实落实企业安全生产主体责任。明确相关人员安全责任,做到以岗定责、按责履职,作出岗位安全责任承诺,树立“责任不落实是最大的隐患”理念,并自觉融入日常生产工作中。

二是组织一次全员安全教育培训。在安全培训方面,特种设备相关单位要对新入职、转岗换岗的特种设备作业人员,进行系统性教育培训,确保“不培训不上岗,培训不合格不上岗”,并结合实际创新培训方式方法,确保上岗人员知晓特种设备安全知识,熟悉有关安全要求,掌握本岗位安全操作技能,了解事故应急处置措施。在安全宣传方面,特种设备相关单位要加大复工复产安全生产信息宣传力度。

三是开展一次特种设备典型事故案例教育宣传。近年来,在国庆假期节后复工复产期间,先后发生过数起叉车、电梯、大型游乐设施等特种设备安全事故。特种设备相关单位应认真吸取事故教训,在复工复产前结合自身实际和岗位特点,组织员工开展特种设备典型事故案例教育宣传,以案警示、以案为鉴,严防各类事故。

四是开展一次安全专题班前会。班组是企业安全管理的基本单元,是安全管理的“前沿阵地”,抓好班组安全建设至关重要。特种设备相关单位要组织、指导和督促生产班组开展一次安全专题班前会。

五是进行一次全面安全检查。特种设备相关单位要制定并落实复工复产工作方案、应急处置方案和安全检查清单要求,将隐患排查治理作为复工复产前的核心工作,对所使用的特种设备、安全防护设施、应急救援设施及存在重大安全隐患的场所、环节、部位等进行全面、系统的检查,做到不留盲区死角、不走形式过场。重点关注设备使用登记、定期检验及是否存在损伤等情况,关注各类安全附件和安全保护装置校验情况,功能是否正常。安全隐患整改做到责任、措施、资金、时限、预案的“五落实”,实现闭环管理。

六是制定一套安全防护措施。特种设备相关单位要认真分析复产复工期间各种危险因素,结合本单位特种设备使用状况,确定安全防范内容,设置风险警示标识,配备安全防护和应急保障装备,完善应急处置预案,开展一次应急救援演练。对新投入设备运行调试方案,要进行严格审查,设备启动、试运行前要清撤现场无关人员。条件不具备、安全防护措施不到位,不得匆忙调试运行。