

生态洛江



洛江区委宣传部 泉州晚报编辑部

刚刚过去的中秋、国庆“双节”假期,洛江区重磅推出“悠游洛江·遇见好康”文旅消费季,围绕“寻文脉、赏演艺、品舌尖、玩手作、逛山水、享福利”六大体验矩阵,配套34项主题活动与22项惠民优惠措施,全方位点燃群众出游热情,辖区文旅市场游人如织、消费活力充分释放,假日经济跑出强劲增长势头。

多维场景融合焕新 解锁假日文旅“活力密码”

假期期间,洛阳桥及桥南古街游人如织、人气拉满。“世遗桥畔·烟火洛江”古街沉浸嘉年华每日精彩上演,海丝记忆、四名凤雅与市井烟火熔于一体,现场演绎,为市民游客献上一场“可看、可听、可品、可玩”的沉浸式文化盛宴,除核心互动演绎外,嘉年华还串联起掌中木偶、点茶、南音等多元体验场景,非遗传承人现场献艺,引得观众阵阵喝彩。假期期间,洛阳桥及古街片区接待游客27.9万人次,同比增长22%。

为进一步提升游客体验、激发消费活力,洛江精心打造“美食+市集”消费新场景,推出消费满额兑换景区门票联动玩法,实现“逛吃+游玩”双向赋能。桥南古街汇集闽南古早味,双阳印尼街呈现南洋风味,马甲夜市释放山野烟火气息。多点位美食市集轮番开市,集聚本土小吃、特色伴手礼等多元业态,持续打响“好康洛江”特色消费IP,让夜间消费既有烟火气又有新鲜感。

此外,依托优质自然生态资源,洛江区进一步拓展假日文旅消费新空间,推出“悠游洛江·自在山水”中秋国庆露营消费季、洛江区首届乡村健跑暨国庆乡村嘉年华、文化旅游嘉年华等系列活动。联动仙公山、各大露营基地及山野景区,推出乡村健跑、飞拉达、溪谷漂流等多样化户外体验项目及惠民套餐,吸引大批亲子家庭、户外爱好者与自驾游客,推动旅游模式从“单一观光”向“深度体验”转型。



洛阳桥上游人如织

“世遗桥畔·烟火洛江”古街沉浸式嘉年华精彩上演

线上线下联动发力 引爆消费热力全线飘红

“2026洛江美好生活嘉年华”在假期同步启动,整合商圈促销、汽车让利、美食市集等多元消费场景,线上线下联动发力,城乡消费市场同步升温,全区烟火气与新活力竞相迸发。

力标万悦城·居然之家内人潮涌动、购销两旺,商场推出的系列主题促销活动搭配多重惠民福利,带动零售、餐饮、娱乐等多业态联动增长,限时满减、满赠、抽奖等活动直接拉动即时消费。商场负责人介绍,叠加政府促消费相关政策,假期以来商场客流持续走高,商户业绩稳步增长,消费者也切实享受到消费红利。

汽车消费板块同样热度十足,家用代步车型、中高端新能源汽车纷纷推出节日专属让利。展厅内前来咨询、试驾的市民络绎不绝,不少消费者表示,国庆叠加政府补贴的优惠力度远超平日,购车性价比优势显著。餐饮消费市场更是烟火升腾,桥南古街美食市集、“侨遇·双阳”夜市等各大美食街区、特色门店客流不断,旺盛的人气折射出强劲的美食消费动能。

为持续释放消费潜力,洛江区推出20项惠民消费举措贯穿中秋至国庆假期,涵盖公益讲解、景区团购、文创折扣、消费兑礼、商超博饼等多个领域,把政策红利转化为实实在在的消费动力。创新打造“七日主题幸运签”潮玩互动,国庆每日解锁一支专属主题签,游客扫码摇签即可领取优惠,在逛世遗、品烟火、玩潮趣的同时畅享惠民福利。

志愿力量全域覆盖 擦亮文明旅游暖心底色

“大家看,这些不是普通的贝壳,这是咱老祖宗用‘养蛎固基’的办法,把桥基牢牢‘种’在江底,一千年了,桥还稳稳当当。”节日期间,洛阳桥上游人络绎不绝,穿红马甲的志愿讲解员娓娓讲述古桥故事,游客驻足聆听、拍照记录,细细探寻世遗密码。

客流高峰之下,一抹抹“志愿红”驻守洛阳桥、仙公山等重点景区,以暖心服务营造安心舒适的旅游环境,全方位擦亮洛江文旅旅游的暖心底色,让游客来洛的假日文旅体验感拉满。假期累计组织627名专业社工与志愿者开展服务活动,服务

游客超1.3万人次。

从洛阳桥宋韵光影、侨家乐南洋风味,到露营地山野清风、安澜红驿主题活动现场,由“专业社工+志愿者”组成的服务队伍随处可见。洛江坚持统筹调度“一盘棋”,联动各乡镇(街道)专业社工、志愿队伍和社会组织力量,以“专业社工+志愿服务”融合模式为牵引,围绕安全、文明、服务三大主线细化各项保障,推动志愿资源跟着活动走、服务举措紧贴游客实际需要。专业社工化身“幕后指挥官”,从岗前培训、点位调度到应急处理全流程统筹,确保每个岗位有人值守、每个突发状况都能快速响应。志愿者作为“一线行动派”,在各景区景点开展导览引路、世遗公益讲解、人流疏导、垃圾分类宣传、便民帮扶等工作,用心服务八方来客。

这个双节,洛江区以“文化为魂、美食为媒、体验为王”开展精准营销,持续擦亮“悠游洛江”文旅品牌,充分激活文旅消费活力,交出一份亮眼的假日经济答卷。下一步,洛江将持续深挖本土优质文旅资源,深化文旅融合提质升级,为洛江文旅产业持续繁荣注入新动能。

(洛宣 文/图)



志愿讲解员为游客讲述古桥故事



商场内节日氛围浓厚、消费旺盛



罗溪镇龙潭溪漂流



桥南古街美食市集点燃气氛

政策利好与房企促销形成合力

房地产市场“银十”开局现暖意

今年国庆假期,政策利好与房企促销形成合力,使得重点城市楼市成交情况整体好于去年同期,“银十”开局显现暖意。

中指研究院日前公布的数据显示,今年“十一”假期(10月1日至7日),重点25城新建住宅成交55.1万平方米,较去年国庆假期日均增长33.8%,与2024年同期基本持平;二手房方面,重点11城日均成交套数同比增长42.8%。

在业内人士看来,今年国庆楼市热度回升,一方面与传统“金九银十”置业需求释放有关,另一方面,9月末落地的全国首套房贷贴息政策,与此前“8·28”住房信贷政策形成叠加效应,正在推动部分购房需求从观望转向入场。

随着政策效应的不断释放,购房者的决策效率正在提升,房地产市场刚性和改善需求正加速入场。(CFP)

双重政策红利激活置业需求

一线城市表现尤为明显。据上海链家研究院数据,“十一”假期上海链家二手房成交量同比增长44%,新房成交量增长64%。深圳贝壳研究院监测显示,国庆七天深圳二手房实时签约量同比增长63%,按日均口径计算,较去年国庆假期增长45%。

“今年国庆假期上海新房、二手房成交增幅,均高于带看量增幅。”上海链家研究院分析师表示,这说明当前购房者的决策效率正在提升,观望情绪减弱,在政策环境优化与价格预期趋稳背景下,刚需与改善型需求正加速入场。

事实上,在“沪八条”等政策持续作用下,上海楼市置换链条有所加快,“金九银十”行情稳步展开。中指院数据显示,今年

9月,上海全市新建商品住宅成交117.9万平方米,同比增长22.1%;二手房市场活跃度持续,9月二手商品房网签2.4万套,同比增长17.2%,创近六年同期新高。

“这一回升态势延续至国庆假期,新房、二手房成交同比均增长。整体来看,上海楼市处于温和修复阶段,置换需求仍有释放空间。”中指院分析师说。

深圳楼市同样出现回暖,深圳贝壳研究院院长肖小平说,“8·28”新政叠加“9·29”购房贷款贴息政策,双重政策红利持续释放,激活了国庆期间的置业需求,不少购房者选择在假期完成咨询、看房乃至签约。

北京也在9月迎来新房供应放量,其中,首开股份同时推出尊礼著、熙悦京晏、国樾天颂、建国门9号四个项目,多个项目在集中放量后实现热销。

中指院数据显示,北京新房市场国庆假期日均网签144套、1.57万平方米,同比分别增长176%和157%;二手房日均网签18.3套,与去年同期基本持平。

广州市场分化较为明显,核心区改善项目到访、成交有所提升,部分总价较低、符合房贷贴息条件的郊区刚需项目吸引一批购房者,但多数楼盘整体仍以平稳去化为主。

“从国庆期间的表现看,市场确实比前期活跃,不过更多是结构性回暖。”中指院指数研究部总经理曹晶晶指出,核心城市部分项目仍有需求支撑,但市场整体仍处于分化调整阶段。

贴息推动刚需买家加速入场

与以往单纯依靠打折促销不同,今年

国庆楼市的一个重要变化,是房贷贴息开始进入购房者的实际决策。

9月29日,财政部、央行、金融监管总局发布个人住房贷款贴息政策,自10月1日起,对符合条件的居民家庭购买首套商品住房个人住房贷款给予贴息支持。政策落地时间恰逢国庆假期,也成为不少房企营销和客户决策的重要政策背景。

从一线市场反馈来看,贴息政策首先撬动的并非完全陌生的新客户,而是此前看过房、处于犹豫阶段的“回访客户”。

金茂北京地区公司相关人士表示,贴息政策对国庆前几天的回访到访有一定促进作用,但新访客户暂时没有特别明显的新增反馈。“现在的成交客户基本都是回访,政策出来后,一般先动起来的也是已经看过房子的客户。”

这一特点在低总价项目上更加明显。

上述人士表示,金茂旗下在北京的某项目由于总价在百万元左右,与贴息政策适配度较高,国庆期间回访客户增加后,成交明显改善,成交量较9月第一周增长约30%。

龙湖方面也观察到类似情况。据了解,贴息对特定客群、特定产品的成交具有一定助力,其中天津春江天玺国庆期间整体转化率超过10%,重庆璞樾漫云约三成成交客户的转化受到贴息政策促进。

此外,据中指院方面介绍,杭州部分总价150万元以内项目到访量明显增加,一些项目日均到访超过百组。

与此同时,房企自身的优惠也成为推动成交的重要变量。据了解,国庆期间,有房企集中推出特价房源、限时折扣、装修补贴、物业费和车位优惠等措施,也有部分项目通过直接降低购房成本,以缩短客户决策周期。龙湖多个项目国庆期间成交明显增长,其中天津云曜认购环比9月同比增长400%,重庆凤栖湖畔到访和成交分别增长265%和300%。

“从目前市场反馈看,自住和改善需求仍是成交主力,购房者依然高度关注价格。只有当产品力、现房或准现房、配套兑现以及价格优惠形成合力时,此前观望的客户才更容易转化为实际成交。”某房地产公司一位营销人士表示。

曹晶晶认为,国庆之后的“银十”成交表现将成为观察四季度楼市的重要窗口。后续仍需关注房贷贴息政策的实际带动效果,各地增量政策以及“8·28”商品住房销售制度改革相关细则落地情况。(中新)



15万+泉州买房者共同关注!新鲜资讯、深度测评、政策解读……泉州买房,就看“泉晚楼市”!