“一片茶叶”铺就富民就业路

——泉州市特色劳务品牌系列报道(一)

金秋十月,安溪茶山又迎来一年一度的秋茶采摘季。在袅袅茶香里,制茶师傅们守着摇青机,看青叶“走水”、观色泽变化,拿捏着铁观音独有的“观音韵”。这门代代传承的手艺,正是泉州市特色劳务品牌——“安溪茶叶制作师”的底色,一片秋茶,一脉匠心,一份生计,铺就一条可持续的富民兴乡之路。本期泉州市特色劳务品牌系列报道关注“安溪茶叶制作师”。

□融媒体记者 吴宗宝 通讯员 陈维顺 谢小刚

人物故事 制茶大师把车间变成“传习课堂”

作为福建省技能大师、安溪铁观音制茶工艺大师,周爱民师从安溪铁观音第十二代传人王艺生,与铁观音打了几十年交道。从原国有安溪茶厂产品部经理,到八马茶业生产厂长,再到制茶高级工程师,多年一线实操,让他熟知传统乌龙茶工艺,也看到老手艺在新时代的提升空间。

在深耕传统做青、杀青、揉捻、烘焙古法的同时,周爱民持续琢磨工艺改良与设备优化,先后拿下10多项制茶相关专利,不少创新成果斩获618海峡两岸职工创新成果金银奖。技艺精进之后,他心里始终记着一件事:“我要把手艺传出去,让更多普通人靠制茶实现增收。”

“不少本地茶农、返乡青年有制茶经验,但操作凭感觉,标准不一,很难进入大型茶企;还有不少农村剩余劳动力,想入行却苦于没有系统学习渠道。”瞄准这一痛点,周爱民依托技能大师工作室、田间课堂、茶校实训基地,持续开设公益制茶培训班。茶园怎么管护、鲜叶如何甄选、智能做青如何控温控时、烘焙火候怎么把握、干茶如何审评,周爱民在茶坊里手把手教学。

经年累月,经周爱民培育的制茶人才已有上百名。这些人才学成之后,有人入职本地龙头茶企、专业合作社,拿到稳定收入;有人自主经营茶店、线上售茶,走上创业路。“学会这门手艺,在家门口就能就业,不用远走他乡。”这是不少学员的真切感受,也是“安溪茶叶制作师”劳务品牌最朴素的价值。

品牌效应 带动10万余名涉茶人员就业创业

周爱民等匠人的传帮带实践,是泉州市、安溪县培育“安溪茶叶制作师”劳务品牌的缩影。立足安溪茶产业得天独厚的基础,当地人社部门把劳务品牌建设和茶产业发展、乡村振兴紧密结合,搭建“培训—评价—就业”完整链条。

围绕铁观音乌龙茶制作全工序,当地制定“安溪茶叶制作师”专项技能标准,覆盖管护、采摘、做青、杀青、揉捻、烘焙、审评等全流程,建立分级技能评价体系,打通从普通茶工到制茶大师的成长通道。依托茶叶协会职业培训学校、各大技能大师工作室,推广“技能大师+学员”师带徒模式,把培训直接搬到茶山和生产车间,同步落实补贴性职业技能培训。培训结束后,联动茶企、合作社发布用工需求,为学成人员牵线搭桥,让技能真正转化为岗位。

品牌培育成效持续凸显。如今,在安溪涉茶从业人员已超72万人,占全县总人口八成左右。一批批取得技能认定的“安溪茶叶制作师”,就地就近稳岗增收;还有不少持证制茶师傅走出安溪,奔赴全国各地茶行业发展,把安溪制茶技艺带到省外。劳务品牌,正在把一门传统手艺,转化为可评价、可培训、可就业的职业能力,推动茶产业提质增效。近年来,该品牌已带动10万余人就业创业。

下一步,安溪县人社局将持续擦亮“安溪茶叶制作师”金字招牌。紧跟市场变化,在原有制茶课程基础上,增设新茶饮研发、茶品电商运营、数字化审评等新业态内容;持续发挥技能大师的示范作用,面向农村劳动力、返乡青年扩大培训覆盖面;用好融媒体渠道讲好劳务品牌故事,拓宽用工对接渠道。





“闽超”排位赛收官之战打响

泉州队今晚主场战龙岩

今晚7时35分,2026年福建省城市足球联赛(“闽超”)排位赛收官之战将在泉州、三明、宁德三个赛区同步打响。作为甲级组焦点之战,泉州队将坐镇海峡体育中心体育场,与龙岩队展开联赛第三次交手,这场比赛的胜负将直接决定第三名至第五名的归属。

赛前一天,两队教练组、球员代表出席新闻发布会,并进入体育场完成场地踩场训练,全力以赴备战首届“闽超”联赛的最后一战。 □融媒体记者 吴聪伟 吴宗宝

泉州队 力争拿下第三名

回顾双方交手记录,泉州队于6月13日在主场以1比1战平对手,9月12日客场2比3憾负,战绩上1平1负稍落下风,但从整体实力来说泉州队优势更明显。此役事关联赛的最终排位,重要性不言而喻,泉州队只有在常规时间90分钟内拿下对手,才能获得第三名,否则将无缘联赛前三。

赛前新闻发布会上,泉州队主教练佟强坦言:“最近两场比赛时间比较紧凑,我们在现有球员的基础上做了一些战术上的调整、磨合,球员的执行力比较强。这场比赛肯定是一场非常艰苦的比赛,最终结果将影响三个队最终在联赛中的排名,我相信队员已经做好了准备,我们要全力以赴,争取把胜利留下,把第三名留在泉州。”

谈及比赛对手,佟强表示:“龙岩队球员整体比较年轻,但在经验方面,尤其在整体的技战术打法成熟度上,应该会相对不足。我们要按照自己的节奏稳扎稳打,先把球控下来,然后再寻求可利用的空间和漏洞。”

“虽然这两周赛程比较密集,但我们已经准备好迎战这场比赛,大家在这周训练状态都调整得很好,明天的球赛我们有信心。”在上一轮与厦门队比赛中,泉州队球员林伟杰由于累计2张黄牌停赛。本轮比赛,他将解禁复出。

龙岩队 用体能优势冲击对手

本赛季,龙岩队9个主场发挥较为出色,取得了5胜1平3负成绩。特别是上一轮比赛,龙岩队主场与福州队在常规时间内顽强战平,并在点球大战中战胜对手,球队士气正盛。但是反观球队客场战绩,仅取得1胜2平4负。此役客战泉州队,龙岩队渴望延续胜势,在收官战中力拼泉州队。

新闻发布会上,龙岩队助理教练黄景贤表示,“泉州队是一支很有实力的队伍,虽然他们上一场输给厦门队,但我相信他们在最后一个主场,一定想用一场胜利来收官,我们同样也渴望好的结果。上一轮对战,我们跟福州队激战了90分钟,最后通过点球大战获胜。随后一轮我们轮空,休息周期比泉州队更长,在体能上更有优势。我们会利用优势,在最后一场全力去拼对手。”

“闽超”排位赛收官之战,泉州队将冲击联赛第三名,球队能否拿下这场“山海对决”圆满收官?16日晚,“泉州晚报”视频号、抖音号,“泉州发布”视频号、抖音号,“泉州政务”视频号,泉州网,泉州通客户端,“东南早报”视频号、抖音号、快手号等平台将进行视频直播。

深入开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动

闽西南·石狮智造e谷

第二批次完成集中交付

本报讯 (融媒体记者王树帆 通讯员王鹏达 洪亚男 文/图)日前,作为省级国资平台重点项目,闽西南·石狮智造e谷第二批次顺利完成集中交付。

作为闽西南五市协同共建的国资产业标杆项目,闽西南·石狮智造e谷深入践行山海协作发展战略,统筹整合闽西南五市产业、政策、金融资源,坚持重资产投入、高标准精工建设,着力构筑区域高端产业承载平台。园区硬件配套全面落地,高标准厂房配备宽柱距结构、专属货运动线、完备排污配电系统,花园式园区、人才宿舍等生活配套同步成型,实现电表入户、交付即投产,最大限度降低企业落地成本,有效压缩投产周期,为企业发展提供坚实硬件保障。

此次交付的标准化厂房共有6栋,占地约30亩,总建筑面积约3.5万平方米,打造集生产制造、科技研发、物流仓储、商务办公于一体的全链条现代化产业载体。本次共有12家企业签约入驻,业态覆盖体育用品、新材料、服装辅料等重点产业领域,园区产业集聚效应加速释放。



清新靓丽的标准厂房

深耕实体沃土 收获省级“双荣誉”

——晋江经济开发区持续领跑的发展实践

金秋十月,晋江经济开发区喜获丰收,迎来省级“双荣誉”。

2025年度全省开发区综合发展水平考核评价结果、全省园区标准化建设评价结果揭晓,晋江经济开发区再传捷报:综合发展水平位居省级开发区首位、全省第四(前三位均为国家级开发区、高新区);园区标准化建设斩获“一类园区”榜首。尤为引人注目的是,这已是晋江经济开发区连续十年领跑省级开发区,连续三年位居“一类园区”榜首。双荣誉加身,既是对过往耕耘的肯定,更折射出这片热土上正在发生的深层次变革。

从低效用地到产业沃土,从企业集聚到链群共进,从办事便利到出海通畅——三个维度的跃升,勾勒出晋江经济开发区以改革创新驱动高质量发展的清晰路径,也为创新发展“晋江经验”写下新的时代注脚。 □融媒体记者 游怡冰

空间焕新 向存量要效益 寸土生寸金

土地,是最稀缺的资源要素,也是检验发展成色的试金石。晋江经济开发区的破题之道,在于向存量要空间、向立体要效益。

永佳智能装备产业园的蜕变颇具代表性。通过“法拍+提容”等模式,这片曾经的低效用地重新焕发生机——容积率大幅提升,企业加速集聚,亩均税收跨越式增长,容积率从0.63提高至3.14,已投用的一期、二期集聚47家企业,亩均税收超50万元。土地盘活与产业导入同步推进,闲置资产由此转化为企业集聚、持续产出的发展载体,曾经的“沉睡资产”变成了“高产良田”。

恒毅、冠达星等项目同样在演绎“厂房向上生长”的故事。这些项目的高标准智能制造厂房、完善的配套设施,让有限的土地承载起更大的产业梦想,这不仅是物理空间的垂直延伸,更是发展理念的深层变革。

园区标准化建设,让晋江经济开发区实现了空间与效益的双提升。截至2025年,开发区累计实施标准化项目60个以上,盘活低效用地6845亩,园区土地亩均税收从14.6万元提升至24万元。

更大的手笔在于“全市一区”改革。晋江经济开发区整合14个工业园区,推行“管委会+公司”运营模式,以市场化手段盘活低效用地,提升亩均税收,让园区从“单点突破”走向“全域协同”,为产业高质量发展腾出了宝贵空间。

产业向新 从企业集聚到链群共进 激活新动力

空间重塑之后,产业如何向新?晋江经济开发区的答案是:以链群思维推动产业集聚,以创新生态赋能企业成长。

产业向新的实践,屡屡获得国家级认可。近日,工业和信息化部信息中心联合中电标协园区工委公布2026年工业园区高质量发展创新实践名单,晋江经济开发区《链式集聚引领产业升级》案例成功入选“做强特色优势产业类”创新实践。这是开发区继2024年、2025年先后入选绿色发展类、数实融合类、空间治理类典型案例后,上榜的第四个全国性案例。荣誉背后,是晋江经济开发区以“园区聚载”促成链、以“四链融合”优生态、以“工业倍增”促融通的持续探索,也印证了“从企业集聚到链群共进”的产业向新之路。

着眼具体项目,英林服饰工业园二期项目现场,产业链集中布局的图景已然清晰,企业就近协作的效应逐步显现。园区二期目前已有8家企业签约,织造、辅料、包装、整衣加工等环节集中布局,采购、打样、生产可以就近衔接——从面料到成衣,从辅料到物流,上下游环节在形成高效闭环。“英林尚品”英林贴身运动服饰创新发展中心提供设计研发、品牌展示、产销对接服务,这种“链式布局”大幅降低了协作成本,提升了产业韧性。

海天、中奥、荣鑫等项目则呈现出另一种气象——海天生态功能性面料研发生产项目着眼研发带动创新,中奥科技智造产业园布局服装智能机械、面料、设计、电商等环节,荣鑫妇幼保健改扩建项目推进扩能建设,持续夯实产业基础……研发、智造、扩产同步推进,企业不再满足于单一生产环节,而是向价值链两端延伸,在园区内形成“创新—制造—转化”的完整闭环。

三创园、国际产业加速器的崛起,则为这套体系装上了“加速器”。“三创园”累计孵化企业262家,晋江国际产业加速器项目将构建“科研—孵化—中试—产业化”全链条服务体系;安踏、信泰、361度等链主企业开放平台、订单和标准,带动中小企业升级,让龙头优势沿着产业链传导。全链条服务体系的构建,让链主企业带动中小企业协同升级成为可能,大企业“顶天立地”、中小企业“铺天盖地”的产业生态加速成形。

新兴产业招引与基金赋能的结合,更显晋江经济开发区的战略眼光。依托“园区+产业+基金”模式,沂普光电获2.5亿元股权投资后,将总部迁至晋江、落户芯创港,6月正式投产;新生纪元获千万级基金投资,落地开展再生医学研发。基金牵引、园区承接,推动资本投入转化为产业培育成果。

2025年,晋江经济开发区“全市一区”规上工业产值超1800亿元,高新技术企业保有量224家。

内外联动 从办事便利到加快出海 畅通双循环

如果说空间和产业是硬实力,那么营商环境与开放功能则是软实力。从办事便利到出海通畅,晋江经济开发区正在构建“内外双循环”的服务生态。企业不仅能在园区内高效办事,更能借助综保区平台便捷出海,真正实现“引进来”与“走出去”的无缝衔接。

营商环境的优劣,企业最有发言权。晋江经济开发区的“365”友好园区体系,以“企业友好、企业家友好、员工友好”为价值追求,以六维融合为支撑、五轴联动为路径,入选泉州市级营商环境工作典型。由晋江经济开发区管委会报送的《构建“365”友好园区体系,打造民营经济高质量发展共同体》、《对标国家级高标准数字园区,以科技创新驱动县域数实融合新样板》两项创新案例从全国众多参评案例中脱颖而出,同时入选《中国开发区改革创新典型案例》。

对内服务做“加法”,对外通道做“乘法”。泉州综保区的开放功能持续升级:保税仓一期投用、集运集拼监管中心启用、TIR+多业态集拼业务落地、保税业务公共接驳试点服务启动。全球(全国)首单聚酯瓶片出口型车船板保税交割业务的落地,更是一次标志性突破,见证晋江经济开发区口岸物流更加畅通,集拼时间大幅节省,企业成本显著降低,出海之路越走越宽。

“双荣誉”见证耕耘,也催人向前。下一步,晋江经济开发区将持续贯彻落实市党代会精神,推进产业提质、园区焕新、开放合作,把榜单领先转化为高质量发展的持久动力,为创新发展“晋江经验”书写新的篇章。

水上“一站式”解纷

市县两级体系建成

本报讯 (融媒体记者许雅玲 通讯员苏坦璐)日前,泉州市水上“一站式”解纷中心及泉港区、南安市、惠安县、石狮市、晋江市海事海商“一站式”解纷中心先后成立运行,标志着泉州在全省率先建成市县两级水上“一站式”解纷工作体系。

据悉,泉州海事局联合海事法院、司法、金融监管、中级法院、人社、海渔、仲裁、综治等八家单位,出台《关于建设泉州市海事海商纠纷多元化解机制的通知》,整合海事金融信用服务、船员权益保护宣教、渔业纠纷争议化解等站点功能,形成“1+5+N”的“调仲诉”一体化海事纠纷调处格局。两级中心对接人民法院调解平台、综治平台及行业性专业人民调解组织网络,打通线上线下调解资源,实现综合受理、现场调处、司法确认、诉讼对接闭环;并吸纳海事司法专家、行政执法骨干、仲裁员、人民调解员及港航业内力量,组建调解员队伍、专家库和顾问单位清单。

该体系聚焦航运主体解纷需求,以涉外海事纠纷多元化解为重点,提供调解、仲调对接、诉讼对接、司法确认、法律咨询、普法宣传等“一站式”海事法务服务。该体系建立以来,两级中心共成功调解纠纷8件,涉及金额1059.3万元。