

环湾生活周刊

宗元中国
海丝泉州

19版 温陵志/
探访将军山“一品将军墓”
20版 温陵志/
永春山水藏着朱熹人文往事

21版 品味/重访1926“中古文化交换地点”溯源 22版 特别报道/风起丝路 潮涌天山 23版 食疗/泉州美食的世界印记 24版 茶道/一叶秋香激荡满城风雅

泉州秋意“新”



晒柿子饼是秋天独有的景象(庄丽祥摄)

大坪山棠树花开成秋天的限定浪漫(庄丽祥摄)

红膏蚶也变得肥美(CFP图)

本报讯(融媒体记者李菁 庄丽祥)告别盛夏高温,泉州迎来了属于秋天的“新鲜感”。今年泉州秋天的“新鲜”,写在餐桌的时令滋味里、换季的橱窗里,以及家门口的短途新玩法中。

秋日味蕾迎来的第一道鲜,是来自海洋与山野的馈赠。秋风起,蟹脚痒。泉州的农贸市场上新了,本港的红膏蚶、梭子蟹等应季水产陆续摆满摊位。家住泉州丰泽的

年轻市民小苏,一改本地传统清蒸和煎蚶的做法,尝试红膏蚶芝士焗饭,把饱满蚶膏拌入米饭,搭配芝士烘烤。“传统做法好吃,但周末想试试新花样,用蚶做一道年轻人喜欢的漂亮饭。”她说。山间的鲜也在上新,秋天也是吃芋头的好时节。粉糯的芋头除了炸、焖烧、做芋泥,也被咖啡馆、奶茶店和简餐店融入饮品、甜品和轻食中,老食材玩出新吃法。

秋凉带动换季消费。今年,不少市民在服饰店的橱窗发现,今年的混搭更“大胆”了。运动夹克搭配面半裙,上半身休闲,下半身精致的“阿普瑞风”走红,一套穿搭既能通勤,也适合逛街休闲。记者了解到,今年,泉州的秋意来得比往年早一些,8月下旬,秋装就

逐渐进入销售旺季,成为货架上的主角。带有泉州元素的精致配饰,则让“阿普瑞风”更有个性。用德化白瓷烧制的耳钉、手链等,让松弛的造型更添一份温润;惠安女缀仔当成胸针,让穿搭风格更加明媚;金苍绣包包,让“阿普瑞风”与国风碰撞,提升了整体造型的精致度。

泉州秋日出游的新鲜感,来自滨海盐场、渔港码头、山野茶乡和古城小巷。今年国庆期间,泉州“奔县游”热度攀升,休闲野趣掀起热潮。“一县一特色”的“奔县游”模式深受游客青睐。惠安走马埭稻田艺术季、安溪溪禾山闽南文化生活节、洛江宋韵古街嘉年华、南安武荣公园国庆饼文创嘉

年华、永春五里古街状元巡游、德化石牛山瓷艺山水体验、泉州台商投资区山海大集等活动吸引大批游客走出古城、奔赴各地。今年假期“野趣”类旅游体验受到年轻群体追捧,惠安小岞滨海乡村徒步、安溪秋茶采摘体验等新场景、新方式户外体验人气火爆,晋江紫帽山谷户外主题活动吸引游客超17万人次,文博研学人气高涨。

四季流转,风物常新。餐桌上烹出的新味道,衣橱里混搭出的新风格,家门口解锁的新玩法,让泉州秋天的“新鲜”更有活力。这里从不缺新鲜感,总有一种打开方式让人想来、想留、想再来。

(相关报道见第十八版)



□本期执行:融媒体记者 李菁 通讯员 林婉清

德化瓷代表性技艺应“三保三促”



侯文全,中国陶瓷工业协会副理事长,近期来泉州参加2026德化陶瓷文化周活动。

德化是中国陶瓷文化的核心发祥地之一,也是全国陶瓷产业高质量发展的标杆产业集群,在全国陶瓷产区中走出了一条特色鲜明的高质量发展之路。

当前,陶瓷产业正处于从“制造”向“创造”、从“产品”向“作品”转型的关键期。文化艺术融合需要实现三个层面的突破:一是推陈出新,在传承经典器型、釉色基础上融入当代审美和生活方式;二是理论总结,建立系统的陶瓷艺术评价体系和学术话语,中陶协正在推动建立高于国家标准的行业团体标准体系;三是艺术升华,推动陶瓷从日用器皿、工艺美术品向当代艺术形态跃升。

德化陶瓷史上有何朝宗、林炳、颜化彩

等重要人物,何朝宗被尊为“瓷圣”,创“何派”瓷雕,独创八字技法,《渡海观音》被誉为“东方维纳斯”。其作品16世纪风靡“东西洋”,德化白瓷被法国人称为“中国白”;2017年何朝宗款《渡海观音》以1930万港币成交。这些历史人物是当代文化自信的根基、艺术创新的源泉、国际交流的名片。何朝宗开创的“何派”瓷雕影响后世德化窑数百年,“渡海”“盘膝”“坐岩”等观音造型至今仍是德化瓷雕的经典范式。中陶协将引导陶瓷产区启动“陶瓷历史名人研究工程”,系统梳理历代陶瓷大师的生平、技艺、作品和影响,出版系列学术著作。福建省七部门《关于支持“中国白·德化瓷”产业高质

量发展若干措施(2026—2028年)》也明确提出加快建设何朝宗公园等项目,做好“世遗文化+陶瓷”“世遗文化+旅游”文章。我们将与地方政府深化合作,让历史研究服务当代产业发展。

2006年,“德化瓷烧制技艺”被列入首批国家级非遗名录。这不仅是一项工艺,更是一种文化信仰。陶瓷非遗技艺是“活态传承”,不能只放在博物馆里,也不能完全交给机器。围绕雕塑、薄胎、捏花等代表性技艺,应该“三保三促”。保核心技艺,建立完整工艺档案,录制大师操作影像,形成可传承的技术标准;保传承梯队,推动“师徒制”与现代职业教育结合,泉州工艺美术职业

学院等院校已加强陶瓷产业相关专业建设;保创作生态,为非遗传传承人提供展示、交流、销售平台。同时,促技艺创新,鼓励传承人在传统基础上探索新材料、新题材、新表达;促跨界融合,推动非遗技艺与当代设计、文创产品、数字技术结合,德化已落地国家陶瓷行业工业设计研究院;促国际传播,组织非遗技艺海外展演,推动非遗技艺创新传承发展。

从“制造”到“创造”,从“产品”到“作品”,从历史名人研究到非遗活态传承,德化经验为全国陶瓷产区提供了可借鉴、可复制的样本。共同探索历史经典产业高质量发展新路径,关键仍在融合、研究与传承。