

安溪创新推进茶文旅深度融合,绘就主客共享的节假日全景画卷

一叶秋香激扬满城风雅

核心提示

秋风拂过万亩铁观音茶园,馥郁的秋茶香漫过山城街巷。2026年中秋、国庆双节,恰逢安溪铁观音秋茶集中开采上市。安溪紧扣泉州市“泉州有东西·漫游慢生活”主题,落地“泉州有东西·安溪吃茶趣”2026年秋茶文旅消费季,把千年茶文化作为核心底色,串联沉浸式演艺、茶园实景创新、活态非遗传承、红色文博研学、山野微度假、城市夜经济等多元业态。从西溪智慧体育公园的璀璨夜色,到溪禾山茶园层层叠叠的茶垄;从博物馆拓印课堂上少年专注的神情,到非遗长廊此起彼伏的欢声笑语;从古刹祈福的袅袅香火,到山野庄园的晚风民谣,全县城乡联动、昼夜出彩,为八方游客铺展一幅既有文化厚度又充满人间烟火气的茶乡节假日画卷。

□融媒体记者 谢伟端/文 受访者/供图



“月照清溪·千载同辉”中秋茶会

亮点一 沉浸式演绎 活化千年茶脉

茶文化是安溪最厚重的文化IP。2026年双节假期,安溪不再把茶文化局限在展馆文字与茶杯茶汤之中,而是打破传统观看、听讲的模式,以戏剧化叙事、实景剧场、全民参与的形式,把沉淀在历史中的茶史茶俗转化为看得见、摸得着、亲身可感的文旅场景,推动游客从简单的“喝茶观光”,升级为“玩茶、懂茶、爱茶”的深度体验。

中秋之夜,安溪在城区雁塔广场举办“月照清溪·千载同辉”中秋茶会,将千年茶文化融入传统佳节。活动以“千年茶脉时光轴”为主线,将传统茶文化与现代潮流巧妙结合,茶香、月色、雅乐、烟火相融共生,为市民游客带来一场沉浸式文化盛宴,吸引超8000人次参与。主舞台上,新中式茶舞翩跹、古风民乐悠扬、茶诗朗诵雅致、民俗小调温润;体验区内,茶艺师现场还原宋代点茶技艺,居民游客纷纷驻足观赏、亲手体验,感受古代茶事风雅;市集区里,竹藤编、羽扇等非遗手作与特色美食、传统茶品与新式茶饮集中亮相,吸引了众人的围观、体验、消费。9月26日,央视新闻客户端以《中秋茶会演绎千年茶韵》为题对活动进行了专题报道。

9月30日晚,西溪智慧体育公园灯火璀璨,茶香随风流淌,2026年安溪秋茶文旅消费季正式拉开帷幕。启动仪式上,主办方对外发布秋茶文旅消费季系列活动内容、旅游惠民政策与金秋旅游精品线路,现场同步举行安溪铁观音茶膳烹饪技能竞赛颁奖仪式。伴随着启动装置开启,全场嘉宾共同举杯,共饮2026年秋天第一杯铁观音,现场氛围达到高潮。

夜色之中,大型茶文化情境融合秀《去有茶的地方》精彩上演。整台剧目以普通游客“小安”的视角开启一场穿越时空的茶香之旅,通过舞台演绎实现与詹敦仁、李光地、苏龙等安溪历史先贤的跨时空对话,将乌龙茶起源、安溪建县沿革、千年茶产业发展脉络娓娓道来。行进式情景融合秀《月润秋盈定乾坤》则突破固定舞台的束缚,沿着“一叶乾坤、丝海茶路、云盖争灵、茶王巡街”路线行进,将喊山开茶、采茶奉茶、斗茶饮茶等场景一一呈现在观众眼前。演出高潮处,茶王在轿夫簇拥下巡游特色市集,高甲戏队伍仗仗开道,旌旗猎猎,采茶女沿路派送主题茶礼,生动复刻古代斗茶盛会民俗,台下掌声与喝彩接连不断。本地茶人马毅能表示,这样创新的舞台表达,让普通游客也能轻松读懂安溪绵延千年的茶史文脉。

主场活动突出全民参与。大众斗茶环

节采用“人人可参与、人人可品评”的盲样品鉴模式,不设专业门槛,普通市民游客化身评茶人,沉浸式体验传统斗茶雅趣。“溪水秋韵 国潮茶香”音乐茶友会接续上演,泉州本土乐队轮番登台,国风流行、闽南歌谣、红色金曲交替唱响。整片草坪打造成开放式茶韵市集,传统茶企与新式茶饮摊位比邻,茶乡美食、藤铁工艺品、农特产品集中展销;中医养生局开设名医问诊、本草科普、养生手作体验。游园打卡区域热闹非凡,采茶女、药师、卖货郎等国风NPC穿梭其间,投壶纳福、闻香辨药、诗词闯关妙趣横生,游客集齐印章即可兑换茶包、中药香囊、竹编灯笼等特色礼品。竹制茶桌错落排布,市民游客围坐品茶、看戏闲谈,城市公共空间真正变为主客共享的茶乡夜生活现场。10月2日,CCTV-13《新闻直播间》以“打造沉浸式体验场景 激活假日市场”为题对活动进行了宣传报道。

如果说西溪公园演绎了城市语境下的茶脉交融,溪禾山铁观音文化园的“安溪茶园奇遇记”,则直接将剧场搬进了万亩茶田。10月3日该主题活动正式启幕,首创茶园实景大型情景式演出,整片茶垄化为天然大舞台。从航拍视角看,表演区域宛如一片舒展的茶叶,青山苍翠,茶田如画,实景讲述“一片茶叶的故事”。活动采用“艺术盲盒”创新形式,设置茶园、玻璃茶亭、荔谱古厝、迎熏楼四大演出点位,仅对外公布演出时间、地点与时长,节目内容与演出阵容全部保密,游客抵达现场方可解锁惊喜。茶垄间古典舞蹈与民乐合奏精彩呈现,玻璃茶亭南音绕梁,古厝戏台高甲折子戏轮番上演;身着主题造型服饰的“茶精灵”“茶仙子”穿梭在茶田间,既供游客合影打卡,又充当流动引导员,带领观众移步换景奔赴下一处点位。茶主题险绘盲盒、集章打卡等亲子项目备受家庭游客青睐。活动上线后迅速登上抖音泉州同城热搜榜第一位,园区假期单日接待游客超5000人次,客流量同比增长38%。茶园由此跳出观光拍照的单一功能,升级为集艺术演出、社交打卡、亲子休闲于一体的复合型文化空间。

从城市草坪到山野茶田,安溪跳出静态展示的传统思路,以沉浸式叙事活化茶文化,让古老茶故事对话当代审美,推动优秀传统文化实现创造性转化与创新性发展。



茶园变身剧场,带来新的文旅体验。

亮点二 活态传承 解锁文化新体验

非物质文化遗产与红色文化,是茶乡安溪弥足珍贵的精神财富。2026年双节期间,安溪秉持“见人见物见生活”的活态传承理念,不将非遗与文博资源禁锢于展柜展板上,依托博物馆、非遗长廊及各大景区,把研学课堂、手工实践、现场展演有机结合,打造看得见、摸得到、能动手的文化体验,推动优秀传统文化与红色基因浸润大众生活,尤其在青少年心中厚植家国情怀。

10月4日,安溪县博物馆开展“山河锦绣 拓印华章”国庆科普小课堂,将爱国主义教育与传统拓印技艺融为一体。课堂研学环节,授课老师带领孩子们探寻“国庆”一词的历史渊源,讲解国庆节由来,解读国旗、国徽、国歌承载的历史内涵。孩子们认真聆听,回望峥嵘岁月,爱国情怀悄然扎根。理论课后开启拓印实践,孩子们拿起海绵拓印工具,

蘸取红色颜料,在帆布包上细致拓印长城、祖国版图、五星红旗以及“祖国在我心中”“我爱中国”等主题图文。孩子们亲身感受传统技艺的魅力,把心中的家国情怀定格在帆布手作之上。活动尾声,少年们手持小红旗,展示自己完成的作品并合影留念,让爱国主义教育跳出课本,转化为可带走、可回味的生动记忆。

与此同时,安溪凤山书院非遗长廊迎来客流高峰,成为假期热门文旅打卡地。毛笔制作、羽扇制作、竹藤编、木偶戏、迷你剪瓷雕、安溪彩扎等本土非遗项目集中亮相,传承人现场演示精湛技艺:竹篾弯折缠绕,彩色瓷片裁切拼贴,彩扎完成扎、糊、剪、贴全套工序。游客不仅可以驻足细赏,更能亲自动手体验,彻底消除了传统博物馆展柜带来的距离感。长廊小舞台上,南音演唱与木偶戏轮番上演,投壶游戏前排起长队,心愿留言墙贴满各地游客对祖国的真挚祝福。从南安自驾前来的游客黄志明表示,原本只为

铁观音到访安溪,没想到非遗体验如此丰富,孩子做完竹藤编、听完南音,参与投壶赢取小礼品,依旧犹未尽。

更值得关注的是,非遗展演不仅聚集于文化场馆,更深入嵌入了全县各大旅游景区,与自然风光相映成趣。在金谷溪岸文艺村,国家级非遗高甲戏经典折子戏《怜婆打》《赏花》等原汁原味登台,地道醇厚的唱腔、鲜活传神的身段、诙谐风趣的演绎,把闽南戏曲独有的艺术感染力展现得淋漓尽致;而清水岩风景区海会院广场上,悬丝木偶戏同步精彩上演,艺人十指牵动丝线,木偶抬手转身灵动如生,引得游客层层围观、掌声不断,实现了自然胜景与非遗的深度交融。

文博场馆、非遗长廊、旅游景区多点联动,红色研学、非遗展演、手工体验互为补充,传统文化真正走出展馆,融入大众假日生活,在润物细无声中厚植群众的文化自信。



长廊小舞台上,南音演唱、木偶戏轮番上演。



“茶王巡街”以行进式街头演绎活化传统民俗,推动茶文化非遗创新性传承与大众化传播。



“山河锦绣 拓印华章”国庆科普小课堂

亮点三 全域联动 丰富文旅供给

2026年双节假期,安溪摒弃景区“单打独斗”的传统模式,坚持全县“一盘棋”,统筹挖掘县城、茶山、古刹与乡村庄园资源,统筹白天游览与夜间消费,全面覆盖亲子研学、古刹祈福、山野度假、年轻潮玩等多元客群,构建起多层次、差异化的文旅产品体系,形成“县城有盛会,乡镇有特色;白天有看点,夜晚有热度”的全域文旅新格局。

除西溪智慧体育公园与溪禾山铁观音文化园两大主场外,全县文旅点位各展所长、优势互补。清水岩风景区迎来祈福游热潮,山间云雾缭绕,古刹红瓦依山而立,市民游客扶老携幼登高览胜、许愿祈福。来自厦门的游客陈明辉趁着假期携家人到此游览,他感慨说,在清新空气与古木名刹中感受厚重底蕴,穿插其中的木偶戏演出让传统观光多了一份文化意趣。

山格云顶度假山庄则主打山野慢生活,为追求松弛感的游客提供差异化选择。山野手作工坊里,松果、核桃壳、相思豆等就地取材的天然风物被游客穿针引线做成清脆风铃;高山农场里,游客手持食盆投喂家禽,尽享田园野趣。夜幕降临,星空房化为民谣音乐会现场,天幕投射浩瀚星河,串灯与复古提灯错落点缀,乐手弹唱悠扬民谣,山间晚风裹挟着旋律轻拂。家住感德镇的市民吴女士说,在这里不用赶行程、挤人群,还能尝到地道的准山宴,完全契合自己理想中的假期状态。

值得一提的是,这场秋茶文旅消费季



安溪茶园奇遇记

并非局限于假期的一阵风”。活动9月25日由中秋茶会预热,9月30日正式启幕,将一直持续至12月,横跨秋冬多个消费节点。后续还将围绕“安溪请你喝好茶”“安溪请你看好戏”“安溪带你探奥秘”“安溪带你学手艺”四大板块,陆续推出溪游记·音乐大篷车第二季、祥华铁观音天天斗茶赛、西坪镇“追源寻韵”杯铁观音斗茶赛等县乡联动系列活动,全力推动假期“短期流量”转化为长期稳定的文旅热度。全县还统筹41座茶庄园资源,持续打磨“茶+研学”“茶+非遗”“茶+康养”复合业态,并发布金秋精品旅游线路;同时推出

全链条惠民让利举措,自9月24日延续至12月31日,覆盖溪禾山、清水岩、各大茶庄园、酒店与茶企,通过折扣套票与专享福利赋能吃住游玩购娱全链条,持续释放文旅消费潜力。

城乡互促、山水相映、昼夜衔接,一套互补性极强的产品矩阵在茶乡全面成型。无论是追逐国潮盛会的年轻人、青睐名胜祈福的长者,还是注重寓教于乐的亲子家庭,都能在安溪找到适配的旅行方案。全域资源的高效联动与差异化供给,正是本次安溪文旅破圈出彩的核心密码。



记者手记

守茶之根 拓文旅新境

双节期间茶乡的火热,并非几场大型活动堆砌出的短期流量,背后是安溪长期践行“三茶”统筹发展理念,深耕本土茶文化、非遗资源的积淀。

一片小小的铁观音茶叶,串联起历史文脉、非遗技艺、生态山水与特色产业。安溪没有简单照搬外地文旅模板,而是立足自身资源禀赋,走出本土化发展路径:以沉浸式演艺活化沉睡的

茶史记忆;将非遗文博资源转化为大众可亲身参与的真实体验;依托全域旅游打通城乡资源,兼顾不同游客群体,平衡假日爆发式流量与长效运营。整套活动守住传统文化内核,适配当下社交传播、亲子研学、微度假的市场新趋势,实现社会效益和文旅经济效益双向收获。

喧嚣的假期缓缓落幕,秋茶文旅消

费季的故事才刚刚开启。热闹散去之后,留给安溪的,不只是亮眼的客流与人气,更是一套可持续迭代完善的茶文旅融合实践样本。秋风吹过层层叠叠的茶垄,满城茶香依旧萦绕山间。根植深厚的茶与非遗家底,茶乡把风物、好戏与山野体验一一铺展,静候四方来客奔赴一场又一场的茶乡之约。

(谢伟端)