

前三季度泉企深耕 APEC 市场

3.93 万份原产地证书助企享惠近 7 亿元

10月19日,福建南方路面机械股份有限公司一批货值229万元的设备配件,在泉州海关关员指导下顺利申领《中国—东盟自贸区原产地证书》。这一场景,正是泉州海关优化服务引导企业深耕APEC(亚太经济合作组织)市场的鲜活缩影。

据统计,今年1—9月,泉州海关共为出口APEC经济体货物签发各类原产地证书4.27万份,签证金额152.9亿元,同比分别增长11.2%、11.6%。其中,签发优惠原产地证书3.93万份,签证金额138.7亿元,预计可助企享受进口国关税减让近7亿元,主要惠及卫生用品、机电产品、纺织鞋服等辖区优势产业。

□融媒体记者 刘文艳 通讯员 杨琳 陈思越

关税减让 泉企提升国际竞争力

“凭借原产地证书,我们出口的设备配件在印度尼西亚通关时,关税税率将由5%降为0,获得约11万元关税减让,显著提高了产品的国际竞争力。”福建南方路面机械股份有限公司关务经理林文婷说。

据悉,APEC是亚太地区层级最高、领域最广、最具影响力的经济合作组织,现有21个经济体,包括中国、日本、韩国、



泉州海关关员指导企业员工自助打印出口APEC经济体原产地证书(郭玉美 摄)

印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南、文莱、澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、美国、加拿大、墨西哥、智利、秘鲁、俄罗斯,以及中国香港、中国台北,占全球经济总量六成以上,是亚太地区最重要的经济合作机制。

近年来,我国与APEC其他成员不断深化经贸合作,为建设亚太经济持续贡献力量。2026年是APEC“中国年”(2026年

亚太经济合作组织在中国举行一系列会议),泉州海关以原产地惠企服务为重要抓手,引导企业精准把握APEC“主场机遇”和市场风口,深度布局APEC市场。目前,APEC区域内有RCEP(区域全面经济伙伴关系)、中国—东盟、中国—澳大利亚、中国—韩国、中国—智利、中国—秘鲁、中国—新加坡、中国—新西兰等自贸协定。

第140届广交会一期上亮实力

专精特新泉企竞逐海外市场

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员张天峰 雷浩森 文/图)第140届广交会第一期于10月15日至19日在广州举办,泉州多家专精特新企业集中亮相,依托126个展位,携工程机械、汽配、家电等优势产品,在国际舞台展示“泉州制造”的硬核创新力量,竞争全球市场订单。

据泉州参会企业介绍,本届广交会一期客商云集,客户专业度、合作意愿明显提升,客商关注点逐步从价格转向产品品质、交付能力和长期合作价值,洽谈实效持续增强。

泉州国贸集团权属中泉供应链公司全程参与本届展会,积极对接境外客商。企业相关负责人吴冠丹介绍,公司紧扣“向新、向智、更专更优”主线,展出机械、汽配等创新低碳产品,发挥个性化定制、柔性供应链优势,加快由单纯卖产品向供应链综合服务转型。“我们重点对接共建‘一带一路’合作伙伴、RCEP(区域全面经济伙伴关系)成员国及南美客商,不少新老客户专程前来选样洽谈,一期意向订单金额约1000万美元”。

国家级专精特新企业群峰机械本次



泉州智能机械装备吸引海外客商目光

带来自主研发的第三代伺服振动系统,成为现场一大亮点。该企业负责人介绍,这套拥有发明专利的伺服振动技术,激振力输出更强、能量转换效率更高,能耗可降低12%以上,启振速率提升20%以上,生产效率提升3%—

5%,设备使用寿命更长,制品密度更高。配套智能化远程监控、可视化生产管理,系统,搭载5G物联网模块,可远程完成参数设置、运行监测、故障诊断,有效降低运维成本。“展会期间,我们接待外商近千组,现场达成数百万

美元订单,还和美洲、非洲、东南亚百组客户达成初步合作意向。”

国家级制造业单项冠军、省级专精特新企业福建泉工股份同样收获满满。企业负责人傅鑫源表示,泉工深耕制砖装备领域四十余年,融合德国高端技术积淀,打造从设备制造到整厂规划、安装调试、运维保障的一体化解决方案。本次展出ZN1000-2型混凝土制品成型机及配套生产线,依托智能云平台提供“7×24小时”全球技术服务,给客户全生命周期保障。傅鑫源介绍,现场还有合作超15年的老客户专程到访,企业产品与服务现已覆盖全球120多个国家和地区,本次广交会已收获数十项合作意向。

一批专精特新企业抱团出征,是泉州装备制造产业智慧升级,向上突围的缩影。记者从泉州参展企业了解到,当下海外市场客商更加看重技术实力和稳定服务,广交会为众多泉州专精特新企业搭建了高效对接渠道,企业将持续打磨技术、完善海外服务体系,持续拓展全球市场,擦亮“泉州智造”名片。

马尼拉品博会成果丰硕

泉企拿下千万美元意向订单

春、德化9个县(市、区)的38家企业集体参展,与菲律宾及多国专业采购商面对面洽谈对接。其中,德化县展区收获颇丰,现场成交32万美元,达成意向订单385万美元;安溪展区接待客商1450余人次,开展35场商务洽谈,现场成交28万美元,达成意向订单370万美元。

受出口政策调整等因素影响,近年来,不少企业参展意愿有所降低。为办好

本次品博会,市贸促会相关负责人采取地推式走访,上门宣讲政策、解读海外市场机遇,为企业解除顾虑,并陪同主办方走进企业,开展会前订单撮合,夯实参展成效。德化县、安溪县、永春县、泉港区、鲤城区等基层贸促会主动攻坚,积极发动企业参展,做好会前撮合配套服务。

展会期间,主办方联合菲律宾时尚设计师协会举办泉州优品菲律宾走秀专场,

匹克集团、准者科技、汇聚体育、南柏万、通达等泉州鞋服品牌亮相;举办“泉州优品菲律宾供货对接会”,定向邀请64家采购商到场,与泉州参展企业精准对接。

据了解,下一步,我市将持续跟踪落实本次展会意向订单转化,复制推广德化县、安溪县参展成功经验,常态化开展东盟市场专题培训,推动更多“泉州优品”扬帆“出海”,助力全市内外贸高质量发展。

为推进新型工业化进程,加力专精特新企业和“单项冠军”企业培育,10月16日,我市举办打造“隐形冠军”与“精益工厂”专题研修班,助力我市中小企业高质量发展。研修班分两个阶段举行,为期四天,采取“集中授课+案例互动+交流分享”相结合的培训方式。该活动由市工信局主办,市中小企业服务中心承办。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 王月青

单人人成本做高 总人工成本做低

活动上,我市龙头企业、“小巨人”企业、专精特新中小企业、创新型中小企业等工业企业负责人、总经理、副总经理、生产部门、工厂负责人等相关人员约百人参加培训。

开班日,国企企管特聘导师姜上泉分享了人效提升的话题。“人效本质是人力资源的投入产出。投入端看员工数量、人工成本;产出端看营收、毛利、净利润,核心指标为人均营收、人均毛利。”他认为,人效管理高手,既要关注人效投入,也要关注人效产出。

在姜上泉看来,短期人效提升可以做

编制压减;长期人效提升,核心是提升员工个人能力、团队能力与组织整体能力。过程控制要从业务、组织、岗位三个维度切入。其中,业务维度的核心是开源。如果企业业务、产品、客户缺乏竞争力,人效很难做高。“技术改善、管理改善、流程改善是人效改善的三大路径。技术改善包括AI应用、研发工艺升级、设备自动化、数字化、信息化”。

“人效管理要解决三个核心难题。”姜上泉分析,包括企业在使总人工成本下降的同时,员工薪酬也要上涨的矛盾;企业人员编制、人工成本总额的测算逻辑问题;如何将公司人效指标合理拆解到各个职能部门。“企业要把单人人成本做高,总人工成本做低。也就是提高个体员工薪资待遇,并通过提效减少人员总量,最终压低整体人工成本,而这要通过技术变革”。

抓住最大机会 突破核心卡点

姜上泉分享,人均利润公式为“人均利润=营业收入×毛利率÷员工总人数”。要拉高人均利润,可通过开源提升高毛利业务占比,淘汰低毛利产品。人员端,可依靠技术、管理、流程优化精简人员。

“很多中小企业一大痛点是SKU(库存量)太多。”在姜上泉看来,要提升人效一定要优化产品结构,改善高毛利、低毛利产品占比,这是经营层面的问题,不等同于单纯的生产效率提升。“企业获取利润,源于优质客户;优质客户来自好产品与流程;好流程依靠优秀人才来搭建,最终做出好产品交给优质客户。”研发负责把产品做到‘好卖’,销售负责把产品‘卖好’。”

姜上泉说,经营层面的人效,根源于

企业的战略定位、赛道选择。战略两字,“战”代表选择要做什么产品,服务哪些客户;“略”代表选择不做什么。“既要、又要、还要,会造成资源分散,打造不出爆款产品,成本居高不下,拿不到高毛利。很多企业SKU泛滥,根源在于缺少战略取舍。”

“没有前瞻洞察,就没有真正的战略。战略是抓住最大机会,突破核心卡点。高质量增长是从市场洞察开始。”姜上泉认为,市场洞察包括:看宏观,研判宏观环境,识别行业机会;看行业,摸清市场容量、竞争对手格局、未来增长空间;看客户,挖掘细分客户未被满足的痛点,分析客户买或者不买企业产品的原因,寻找改进机会;看竞争,梳理竞争对手,预判对手未来动作,制定企业应对策略;看自身,复盘自有产品、客户、区域业务,识别自身最大机会。“完成洞察之后,明确企业要针对哪些客户、做哪些产品,以此撬动收入增长”。

创作即获权,安溪县发出倡议——

全方位守护 藤铁工艺原创设计

本报讯(融媒体记者陈云青)为守护藤铁工艺领域智力原创成果,维护市场主体合法权益,近日,安溪县委面向全县藤铁工艺创业者、企事业单位及广大市民发布《守护智力成果 知识产权护航》倡议书,引导全社会共同做好知识产权确权、运用、保护与维权工作,为安溪藤铁工艺特色产业高质量发展保驾护航。

倡议书提出,广大经营者要树立“创作即确权、创新即布局”理念,主动做好知识产权确权工作。针对藤铁工艺相关的文字作品、美术设计、摄影影像、创意短视频、软件系统等各类原创作品及时办理版权登记;针对产业特色品牌及时规划商标注册,防范商标抢注风险;针对独特的生产工艺、产品外观设计,实用创新技术积极申请专利保护,获取《商标注册证》《专利证书》《作品著作权登记证书》等法定权属证明,明确权利归属、固化创作与创新证据,从源头防范权属争议与各类侵权风险。

要善用权益,让知识产权价值充分释放。商标、专利、版权三类知识产权是藤铁工艺产业创新成果商业化的“核心通行证”。完成确权的知识产权,可以参与品牌授权、版权交易、专利转化、质押融资,助力创作者与经营主体实现创造价值、技术价值与品牌经济价值的多重双赢。同时,尊重规则,共筑产业良性发展生态。自觉遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权相关法律法规,尊重他人的商标品牌、创新专利与智力成果,不擅自使用他人注册商标混淆商品来源,不冒用、抄袭他人专利技术与外观设计,不抄袭、不盗用、不传播侵权作品,不使用盗版软件、不购买盗版制品。积极向身边从业者 and 市民宣传知识产权保护理念,带动全社会重视知识产权、主动布局知识产权,共同抵制各类侵权盗版、商标仿冒、专利盗用的不良行为。

经营者如遭遇商标侵权、专利盗用、版权抄袭等知识产权侵权行为时,应敢于拿起法律武器,凭借权属证书等有效证据,通过行政投诉、司法诉讼、行业调解等多种合法途径依法维权,让侵权者付出应有代价。

据了解,福建省全面实行网上作品自愿登记,所有登记作品必须通过网上填报审核,在线登记不收取任何费用。商标申请注册可通过国家知识产权局商标网上服务系统线上办理,也可到商标局注册大厅、泉州市行政服务中心商标业务受理窗口办理。专利申请可到国家知识产权局专利业务办理系统线上办理,一站式完成相关业务办理。

此外,记者了解到,我市市场监管部门与多个金融机构搭建了政银企合作平台,为企业知识产权质押贷款提供绿色通道。企业通过商标、专利办理知识产权质押贷款,属于在国家知识产权局新办理普惠性知识产权质押登记融资的企业,登记和融资金额在200万元至2000万元之间的,可按规定申领市政府2万元奖励。

我省发布促进节能降碳服务业发展若干措施

聚焦九大行业 扩能提质

本报讯(融媒体记者魏晓芳)近日,《福建省促进节能降碳服务业发展若干措施》(以下简称《措施》)印发,提出培育壮大节能降碳服务业,助力全省经济社会发展全面绿色转型。《措施》明确节能降碳服务业包括一站式综合服务、专项服务两大服务类型,重点聚焦钢铁、水泥、电解铝、水泥、炼油、煤电等九大行业。

《措施》围绕机构培育、产业改造升级、碳配额履约、产品碳足迹体系、绿色贸易服务五大方向部署重点任务,壮大本土专业服务供给,以市场化服务业态助力重点行业节能降碳与外贸绿色竞争力提升。

在机构培育方面,强调积极培育引进节能降碳专业服务机构,提出推动优质节能降碳综合服务商落地发展,引导本土节能降碳服务企业延伸拓展服务范围和服务领域,强化碳排放核算、碳足迹认证、能效诊断等专业服务,培育一批具有区域影响力、专业服务能力的综合服务商。

在建设碳配额履约正向激励机制方面,要求完善碳排放权交易市场数据基础,做好重点排放单位名录动态更新与分级管理,科学制定配额分配方案,扎实做好重点排放单位配额发放、配额清缴、数据质量管理。在建立健全产品碳足迹管理体系方面,提出加快开展碳足迹因子数据研究,组织开展福建省重点产品碳足迹银子数据库建设等项目。

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205