

“金点子”征集活动持续升温 “问计于民”提升一座城

(上接第一版)

“智造泉州”实现品质生活升级

●优化泉州火车站网约车智能接驳体系
建议一是切换“车等人”模式,网约车“一车一码”核验后驶入固定编号车位,按色彩分区设导视牌;升级LED屏展示平面图、车位状态与车牌;布设查询终端、二维码及室内定位,解决场内寻车难。二是打通数据链路,对接主流网约车平台及“泉城通”“多彩泉行”小程序,在打车App推送车辆分区、车位号及场内步行导航。三是优化通行流线,高峰动态限制进场流量,配套无感支付离场。

●“一院一策”联动绿波破解就医停车难题
落实“一院一策”,打通医院挂号

系统与停车预约小程序,市民线上预约挂号时,可同步预约院内车位,预约成功后生成进场通行码,减少现场排队找车位。联动交警优化医院周边道路信号,设置就医绿波带;在医院大门外侧设置网约车、出租车临时落客区,即停即走,避免出入口拥堵。盘活医院周边机关、小区闲置车位,工作日错峰对外开放,收取低价停车费,解决群众就医“进场堵、停车难、绕行久”问题。

“老有颐养”让银发岁月更从容

●养老助医提质惠民
升级社区长者食堂,打造“助餐+付费短托”托老一体化服务,配套健康监测与文娱活动,纳入一刻钟便民生活

圈,缓解居家照护压力。依托国家标准打造闽南特色陪诊服务,由卫健、民政出台细则,组建掌握闽南语的持证陪诊队伍,区分公益兜底与市场化服务。配套联动医共体、跨县就医专线公交,提供“社区上门接护—院内全程陪诊—协助整理病历医嘱、代取药—送返家中”一体化服务,切实解决留守老人、侨眷就医难题。

●打造世遗老年志愿服务品牌
结合泉州世遗之城建设定位与银发群体余热激活需求,可在各世遗点周边社区招募熟悉本地掌故、身体条件允许的退休老人,经过世遗保护规范、讲解礼仪等统一培训后,组建老泉州世遗讲

解志愿队。在遗产点周边的古街巷、长者食堂、社区口袋公园设置便民导览点,为游客提供免费的闽南语、普通话讲解,包括世遗点历史知识、本地老习俗、古巷老店、在地美食等“接地气”的实用信息。

民声聚智,良策持续汇聚。“金点子”征集活动仍在继续,期待更多市民、乡贤踊跃建言,为泉州的美好生活贡献更多力量。



扫描二维码
进入建言通道,献出您的“金点子”。

深入学习贯彻市第十四次党代会精神



聚力做强五大现代服务业 全市第三产业总量能级稳步攀升

本报讯(融媒体记者林书修 通讯员黄俊德)记者从全市服务业大会上获悉,近年来,泉州始终把服务业作为扩内需、稳增长、惠民生的重要抓手,做强商贸物流、制造服务、数字服务、文化旅游、金融服务五大现代服务业。第三产业增加值由2020年的4226亿元增长至2025年的6548亿元,年均增长7.2%,比GDP年均增速高1.6个百分点,占GDP比重47.5%,较“十三五”末提高5.4个百分点,总量能级稳步攀升。《强化“软服务”供给推动现

代体育产品集群高质量发展》入选国家现代服务业高质量发展典型案例。安踏成为福建省唯一入选的国家首批“跟着品牌去旅行”品牌体验店。

文旅板块增长强劲。以申遗成功为契机,泉州加快数字文旅、高端酒店配套升级,三年新增酒店超120家、房间超1.2万间。2025年全市接待游客1.12亿人次、旅游总花费1348.3亿元,分别增长11.1%、11.3%。泉州获评“世界美食之都”,入选国家文化和旅游消费试点城市。

商贸流通日益活跃。加快构建海陆空多式联运体系,开通泉州至罗马尼亚国际货运专线,国际快件监管中心、跨境电商通关服务中心投用,晋江陆地港成为全国业务量第二的国际陆地港,泉州港跻身“新三样”出口港,先后获评商贸服务型国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地。

金融支撑增强。全市存贷款规模均突破1.3万亿元,2026年8月末贷款余额超过存款余额;兴银基金、凯辉基金相继落地,实现世界头部公募基金、

私募股权投资机构“零的突破”,基金规模突破3600亿元。

新赛道加速突围。数实融合方面,列入国家数据产业集聚区等三项国家级数据领域试点和第二批中小企业数字化转型试点城市,2025年数字经济总规模超7800亿元、占GDP超57%。科技研发方面,深化科技创新“四个倍增”行动,建强30家“大院大所”,设立规模超过1亿元的企业研发投入奖补资金,落地国家技术转移东部中心泉州分中心,全市R&D强度超2%。

府东路北拓(南段)通车在即

备受关注的市区府东路北延伸双垵街至通港东街段已进入收尾施工阶段,通车在即。记者走访现场看到,目前路基、桥梁主体已经完工,路面、绿化、交通设施、照明等项目正在紧张施工中。

图为通车在即的市区府东路北延伸双垵街至通港东街段。(融媒体记者张九强 摄)



市市容市貌观察团“把脉问诊”丰泽区农贸市场 改造提升见成效 精细管理待提升



农贸市场承载着城市最浓的烟火气,是检验城市精细化管理水平的重要窗口。近年来,我市持续推进老旧农贸市场及周边片区改造升级,曾经“脏乱差”的老旧市场蜕变为整洁有序的便民空间。但在硬件提升的同时,细节管理上仍存在短板。近日,针对泉州市市容市貌观察团此前走访指出的不足问题,丰泽区属地及后坂农贸市场、霞淮社区便民菜市场管理方积极落实整改,推动市场环境进一步改观。

现场走访改造换了新模样 细节仍有薄弱处

时间正是上午,后坂农贸市场内顾客络绎不绝。经过2017年改造升级,这个始建于上世纪90年代、紧邻东环城河的老市场早已不见昔日杂乱:1587平方米的空间内,114个摊位按果蔬、

肉类、水产等品类规整划分,亮证经营公示栏整齐悬挂,光洁台面取代了破旧水泥台,展现出“摊入市、车入位、地干净”的良好形象。

在细致走访中,市市容市貌观察团一行也发现了精细化管理的漏洞:水产区地面残留积水污渍,易造成行人打滑;公共洗手台蒙着一层污垢;通往后场的通道里,空置周转筐挤占路面,墙面斑驳脱落、管线杂乱外露;卫生间通风窗紧闭,推门后异味明显。市场外圈,空置周转筐堆在垃圾分类亭旁,地面散落着菜叶、塑料袋,蚊蝇绕着垃圾桶飞舞。

观察团随后来到地处泉秀街道的霞淮社区便民菜市场。该市场设在丰盛假日城堡与霞淮民房区的空地处,数十个摊位合围成长方形,仅靠简易铁皮屋顶遮挡。现场,部分闲置摊位积尘明显,杂物堆积,前来买菜的居民大多临时停住电动车选购,人车混行存在安全隐患。

针对排查出的问题,观察团现场提出整改建议:市场经营方要压实主体责任,落实高标准保洁制度,及时冲洗摊位、垃圾桶,定期清掏排污沟渠;筑牢食品安全防线,加强重点区域防疫消杀,督促规范食品遮盖、“三防三戴”等要

求;打通市场内外管理衔接,整治占道经营、杂物乱堆,规范车辆停放秩序,深化“门前三包”责任落实。观察团成员特别提出,后坂农贸市场要重点改造卫生间通风设施、强化卫生保洁,霞淮市场要着力整治拐角占道经营问题,消除交通安全隐患。

跟踪回访立行立改见实效 长效机制需夯实

针对观察团的问题整改建议,两农贸市场管理方第一时间启动整改。

记者近日回访看到,后坂农贸市场的卫生间通道已全部开窗通风,厕内新装的排气扇持续运转,异味明显消减;午后的市场地面干爽洁净,洗手台擦拭一新,垃圾分类亭周边也收拾得整洁有序。“通风好了、卫生净了,整个市场都亮堂了。”摊主刘先生对整改成效较为认可。

据丰泽区相关部门介绍,目前当地已组建由街道、社区、挂点干部及市场监管、商务、城管等部门和市场运营方共同参与的市场监管专班,将日常监管做深做实;环境保洁上,建立“日常保洁+定时消杀+专项清扫”机制,定人定

岗负责摊位、通道、卫生间、垃圾点等重点区域保洁,定期消杀、清掏排水沟;停车管理上,在市场与小公园区间路施划非机动车位,持续整治周边车辆乱停放;秩序维护上,安排专人驻守巡查,及时劝纠流动摊贩、店外经营、杂物乱堆等问题。

霞淮便民菜市场整改也可见有感。此前摊位前易积水的区域已增设排水沟导流,摊位、垃圾桶落实常态化冲洗保洁,整体面貌清爽不少。霞淮社区相关负责人表示,接下来将定期排查摊位设施破损问题,精准推进升级改造;督促运营方每月开展不少于2次全域消杀和摊位冲洗,引导摊贩规范投放垃圾;针对车辆乱停、占道经营问题,将联动街道、城管中队、社区、资产组多方力量,建立常态化巡查管控机制,必要时安排人员定点驻守,切实疏通道路拥堵点。

丰泽区相关负责人表示,将持续推动市场管理方、工作专班压实责任,常态化排查整治薄弱环节,把整改成效固化为长效管理机制,真正让老旧市场既有“烟火气”,又有“文明范”。

□融媒体记者 陈淑华 通讯员 许华峰

深化中非遗产互鉴 共护人类文明瑰宝

联合国教科文组织—中国—非洲世界遗产能力建设培训班在泉开班

本报讯(融媒体记者宋尧 通讯员蔡明思)10月20日,联合国教科文组织—中国—非洲世界遗产能力建设培训班在泉州正式开班。本次培训班系中国(泉州)非洲世界遗产能力建设信托基金项目活动,来自17个非洲国家的参训代表、国际组织专家、国内高校与文博机构学者齐聚一堂,围绕世界遗产申报、第四轮定期报告编制、遗产管理规划、数字化监测等核心议题,开展为期一周的专业培训与实地考察。

开班仪式后,现场对2025泉州项目成果与本次培训目标进行了回顾介绍。随后开启主旨演讲的授课环节,来自中方、联合国教科文组织、世界自然保护联盟的多位专家,围绕加强中非世界遗产能力建设合作——申报、管理与监测开展系列分享,中非专家分别带来非洲、中国世界遗产保护典型案例分析。

此次培训班以专业能力建设为纽带,充分发挥泉州海丝历史区位优势,搭建平等双向的中非遗产对话平台。参训学员将把中国实践、泉州世遗保护经验带回非洲本土,助力破解非洲遗产申报、管护工作现实难题,进一步夯实中非人文交流根基,推动不同文明交流互鉴,携手守护人类共有的文化与自然珍宝。

本次活动由联合国教科文组织世界遗产中心、福建省文物局、泉州市人民政府主办,泉州市文化广电和旅游局承办,是落实联合国教科文组织“非洲优先”全球战略,践行1972年《世界遗产公约》的重要多边实践,也是2025年泉州中非世界遗产能力建设研讨会的延续深化。

茶瓷香伴 产才共兴

安溪永春德化茶瓷香产才融合主题活动举行

本报讯(融媒体记者宋尧 谢伟端 通讯员吴圣超 黄如莹)10月20日,“国潮泉州·茶瓷香伴”——安溪永春德化茶瓷香产才融合主题活动在安溪举行。活动立足三地特色资源,聚力打通人才互通、产业互补通道,以人才赋能茶瓷产业创新,助推区域协作走深走实。

安溪、永春、德化产业同源同脉、优势互补、场景共生、市场相通,具备深度融合、协同发展的坚实基础。近年来,三地携手打造“国潮泉州·茶瓷香伴”区域公共品牌,开启特色产业协同共生、互补共赢的新格局。

活动现场,“茶瓷香伴人才会客厅人才之家”正式揭牌。该平台依托安溪好美国际酒店,融入人才服务与茶、瓷、香地域特色元素,打造茶瓷香伴人才会客厅、特色产品展示厅及专属功能包厢,搭建集产品展示、交流联谊、商务对接、人才赋能于一体的综合平台,助力三地产业人才互联互通、资源共享、协同发展。

签约仪式上,相关单位、企业签订了《茶瓷香伴人才创新服务中心共建协议》《茶瓷香伴文艺人才创作基地共建协议》《安溪好美·茶瓷香伴人才主题酒店人才尊享礼遇协议》《“礼遇泉州”茶瓷香产品专区设立协议》,从产业创新、文艺创作、人才服务、产销赋能四个维度为三县人才协作搭桥铺路。

活动还推介了茶瓷香伴文旅路线,精品路线串联山水风光、承载文化底蕴,为三县文旅融合发展、资源联动共享搭建全新载体。同步发布的《安溪铁观音冲泡与品鉴陶瓷茶具》团体标准已于今年9月经福建省标准化服务行业协会批准线上发布,旨在规范茶与器具适配要求,提升茶瓷融合专业化、标准化水平,助推茶瓷文化规范化、品牌化、高品质发展。

全国大学生文明实践大赛

泉州经贸职业技术学院 获特等奖

本报讯(融媒体记者温文清 通讯员王全鑫)近日,由华中科技大学新时代文明实践研究院主办,浙江大学、上海交通大学等高校联合承办的首届全国大学生新时代文明实践风采展示大赛获奖名单揭晓。在这场汇聚全国众多高校的激烈角逐中,泉州经贸职业技术学院商学院“花开梦想”实践团凭借扎实的基层调研与助农成果,一举斩获全国特等奖。据悉,泉州经贸职业技术学院是全省唯一一所获得特等奖的高职院校。

今年暑期,泉州经贸职业技术学院商学院“花开梦想”实践团将目光投向了福建安溪铁观音与湖南沅陵碣滩茶两大产区。在安溪,商科出身的学子们没有局限于传统的问卷发放,而是将前沿技术带进茶园:他们用语音识别技术,将老茶农口传心授的制茶心法整理成近千字的数字档案;用图像识别采集数百张样本,初步建起茶叶品控色卡数据库,试图为非遗技艺的传承与品控探寻一条“数智化”新路。

在湖南沅陵,团队发现当地茶农面临品牌弱、销路窄的困境。学生们利用智能生成技术,挖掘土家族等少数民族图腾元素,为合作社无偿设计了6套特色品牌包装与文创方案,将设计成本压缩了80%以上。他们还把电商培训办进村部会议室,手把手教四五十岁的茶农上架产品、开启直播。一位土家族大姐在成功发布第一条短视频后激动地说:“以前只能等着茶商来收,现在自己卖,一斤能多卖二三十块钱!”

在产业帮扶之余,实践团成员还走进安溪县社区“党建+邻里中心”等文明实践阵地,为留守儿童开展“七彩课堂”支教。从辅导作业到素质拓展,这群大学生成为孩子们暑期里的“知心哥哥姐姐”。

从课堂到茶园,从数字赋能到温情陪伴。泉州经贸职业技术学院学子用脚步丈量出的这份调研报告,总结出了“校地结对+返乡报到”等可复制的文明实践经验。此次能够从全省高职院校中脱颖而出,摘得全国特等奖,不仅是对这群青年学子扎根泥土、知行合一的最高褒奖,更是福建省职业教育将思政教育与专业技能深度融合、赋能乡村振兴的生动缩影。