

我市新增13家专精特新小巨人

数量全省居首,占比提升至50%

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员洪家鸿)记者从市工信局获悉,日前,工信部公布新一批次专精特新“小巨人”企业名单。其中,我市再添13家专精特新“小巨人”企业,数量居全省第一(不含厦门单列),占全省比例从去年的31%提升到今年的50%。

在今年工信部提高认定标准、收紧认定数量的形势下,我市“小巨人”培育再创佳绩。据介绍,此次入选企业包括新材料8家、高端装备3家、光电通信2家,均为泉州市“955”制造业重点产业链企业。分区域来看,晋江市5家,石狮市3

家,鲤城区2家,南安市、安溪县、泉州开发区各1家。

“我们紧扣推进新型工业化、发展新质生产力工作主线,深入实施专精特新企业倍增行动。”市工信局相关负责人表示,通过政策支持精准滴灌、培育辅导靶向赋能、打造培育良性生态等路径,持续健全梯度培育链条,引导企业深耕细分赛道、聚力创新突围。

据了解,我市制定专精特新企业专项扶持措施,围绕“鼓励研发创新、加大认定奖励、培育辅导激励”等方面精准施策,其他政策对专精特新企业“提高奖励

标准、降低申报门槛”,积极推动政策免申即享、直达快享。2024年以来累计兑现中央、省、市专精特新专项奖补资金约3亿元,以“真金白银”助力专精特新企业梯度成长。

我市分级分类、滚动建立重点培育库,聚焦企业申报短板、创新痛点,组建专家服务队伍“一企一档”精准帮扶。近3年举办辅导培训30多场、“一对一”入企诊断辅导100多家,持续赋能企业对标提质、打通梯度成长堵点,为“小巨人”不断扩容打下坚实基础。同时,全市合力持续优化中小企业发展营商环境,聚力做强中

小企业特色产业集群,以集群聚企业、以生态护成长。值得一提的是,我市中小企业发展环境评估连续3年跻身全国地级市前十,为全省唯一;7个集群获评国家级中小企业特色产业集群,位列全国城市第三、地级市第一;省级集群22个,数量居设区市首位。

市工信局相关负责人介绍,中小企业可随时登录工信部优质中小企业梯度培育平台,按创新型中小企业—专精特新中小企业—专精特新“小巨人”企业逐级申报,并享受资金奖励、融资、研发、人才等扶持措施。

质量科技特派员 护航“泉品出海” 破解外贸绿色合规难题

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,泉州市质量科技特派员通过质量基础设施“一站式”服务平台,联合方圆标志认证集团厦门有限公司等专业认证机构,开展产品数字护照(Digital Product Passport,简称DPP,为欧盟《可持续产品生态设计法规》(ESPR)要求的核心数字化合规工具)多行业可持续合规专场公益培训,助力企业应对国际绿色贸易新规,提升国际市场核心竞争力。

作为欧盟推动产业可持续转型的核心监管新规,DPP制度对进入欧盟市场产品提出了全生命周期溯源、可持续信息披露的强制性全新要求,直接关系我国出口欧盟产品的市场准入,是泉州众多外向型企业拓展欧洲市场面临的全新挑战。本次培训紧扣企业“出海”合规刚需,吸引了晋江市卫生用品、玩具、纺织、建材等多个本地优势出口行业的企业负责人,以及质量管控、环境合规、供应链溯源管理等核心岗位骨干参训,覆盖了ESPR法规规制的主要产业领域。

活动中,我市质量科技特派员充分发挥深耕质量合规领域、一线服务企业的专业优势,结合长期服务出口企业质量管控的实践积累,围绕DPP制度框架、企业合规义务、供应链溯源要求等核心内容,结合不同行业生产供应链特点开展针对性解读,针对企业普遍关心的数据采集、数字化转型、合规改造落地路径等热点疑问现场答疑,帮助企业准确把握新规核心要求,理清合规升级实施路径,提前布局防范市场准入风险。

此次专题培训是我市市场监管部门聚焦企业“急难愁盼”、推动服务下沉赋能发展的具体行动,切中了出口企业应对绿色贸易壁垒的迫切需求,获得参训企业一致好评。

下一步,泉州市市场监督管理局将持续深化质量科技特派员下沉服务机制,聚焦出口企业全链条合规需求,常态化开展精准帮扶,助力泉州出口企业补齐质量合规短板、培育绿色国际竞争新优势,推动“泉品”在国际市场行稳致远。

前三季度业务量居福建省第一位 晋江陆地港进境B类快件增长95%

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员李恒欣 王杨紫蝶)记者从泉州海关获悉,今年前三季度,泉州海关共监管晋江陆地港进境B类快件365万件,同比增长95%,业务量列福建省B类快件监管量第一位,位居全国第五位。

据了解,晋江陆地港是福建省业态最齐全、功能最完备的综合性内陆口岸,也是泉州商贸服务型国家物流枢纽核心片区。位于晋江陆地港的泉州国际快件监管中心于2015年11月正式运行以来,依托陆地港内陆口岸优势,逐步发展为空海联运、对台海运快件协同发展的复合型国际快件枢纽,先后联通广州、武汉、长沙等14个核心空港,打通跨境快件中转链路,已构建起高效通达的国际快件物流网络,并于今年6月启动泉州对台海运快件业务试点。

同时,通过不断拓宽境外货源渠道,

扩大快件揽收覆盖面,物流时效和稳定性进一步提升,有效推动快件业务规模持续攀升。进境快件主要来自加拿大、英国、德国、新加坡等13个国家和地区,主要为保健品、母婴用品、轻奢服饰、拍立得相纸、游戏卡带等民生类小件商品。

“得益于高效便捷的通关保障,进境快件业务增长较快。已从去年每天的1万件,增至目前每天2万多件,预计今年进口快件业务量将超过400万件。”福建陆地港集团执行董事李圆表示。

据悉,为支持构建跨境快件中转物流新体系,助力口岸高水平开放,泉州海关精准摸排企业跨境物流堵点难点,量身定制跨境运输监管方案。同时针对快件“小批量、高频次”特点,通过智能审图、智慧审单,实现快件监管数字化升级,提升了整体通关效率与监管质效。



收购国际品牌、布局海外网点、跨境电商销售额翻番…… 泉州运动品牌全球化步伐提速

国际品牌版图成员扩容

近日,安踏体育宣布,已完成以15.055亿欧元收购德国运动品牌彪马29.06%股权的交易,正式成为其第一大股东。这意味着安踏的国际品牌版图又增加了一位重要成员。

这并非安踏集团首次跨境出手,却是其全球化布局中关键的战略性跃迁。此前,安踏的跨境并购多集中于户外、高端服饰等赛道。这一次,其将触角伸向专业运动品牌的核心阵营,直指全球头部品牌角逐的主赛道。

安踏创始人丁世忠将这笔投资定义为“中国品牌全球化之路的新范式”。安踏集团表示,此次投资是推进“单聚焦、多品牌、全球化”发展战略的重要里程碑,将依托多年沉淀的多品牌管理、零售及全球资源整合能力,为彪马提供协同赋能。

丁世忠表示:“彪马具有很高的品牌价值,包括它的品牌资产、产品资产、运动资产,以及他们全球的价值链,这跟我们全球化布局形成优势互补。安踏没有足球,彪马足球就很强;彪马还有很强的赛车装备,在跑步、专业田径的科技项目也都挺强的。”

据了解,彪马拥有深厚的品牌资产与全球影响力,兼具专业运动与时尚潮流属性,在足球、跑步、综合训练、篮球和赛车等细分品类上优势尤为突出。安踏虽已构建起多品牌矩阵,但在足球这一全球第一大运动品类上始终缺少具有广泛市场认知的品牌支点,彪马所承载的深厚足球基因与国际赛事资源,恰好填补了这一空白。

不仅如此,彪马在欧洲、拉美、非洲和印度市场的渠道积累,也能为安踏体系内其他品牌提供可借力的全球化通路——二者的互补不止于规模的简单累加,更在于产品组合、专业细分和区域布局的多方补强。



全球化路径日益清晰

店网络。

特步在海外的布局也取得亮眼成效。财报显示,特步以马来西亚为重点布局地区,加快开设门店。跨境电商业务取得快速增长,其中在Shopee、TikTok及Lazada等东南亚主要电商平台的表现尤其突出。截至今年上半年,特步在中国及海外共有6308家特步成人店及1455家特步少年店。线上订单增长以后,特步还将生意延伸到线下,在新加坡成立首个海外跑步俱乐部,并与马来西亚企业Bonia合作开设旗舰店跑步店,希望通过试穿、跑步活动和门店服务提高品牌知名度。

361°于今年4月在日本名古屋开设线下门店,成为该品牌对接亚洲市场的前沿窗口。根据企业发布的2026年半年报,今年上半年,361°在海外拥有1167个线下销售网点,海外销售流水同比增长超过80%,海外跨境电商销售流水同比增长逾140%。值得一提的是,此前,361°定增募集6.1亿港元,其中近4.9亿港元专项投向海外拓店、海外品牌营销投放,为全球化持续输血。

从安踏入股彪马,到特步、361°海外网点的收入双增,泉州运动品牌正从产品“出海”、电商“出海”,迈向品牌“出海”、资本“出海”,全球化路径日益清晰。

我市再添2家 水效领跑者企业 数量居全省首位

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者从市工信局获悉,日前,省工信厅等四部门公布2026年福建省重点用水企业水效领跑者名单。全省共4家企业入选,我市的福建联合石油化工有限公司、福建凤竹纺织科技股份有限公司上榜,数量居全省首位。

据悉,福建联合石油化工有限公司实施PMT管理模式,即生产、设备、技术共同组成联合团队,实现“新鲜水、循环水、化学水、污水处理”四水合一统筹管理。在节水技术上,该企业在原有污水处理工艺基础上,引进US Filter Zimpro处理工艺,将原有生化系统改造成PACT®系统,并增加砂滤工艺,提升污水处理效果;建设含盐废水回用与高盐污水处理装置,用于循环水场补水,项目投用以来,全公司污水回用率达到75%以上。

福建凤竹纺织科技股份有限公司使用高效低浴比染色装备,染色环节用水量大幅下降。同时,采用中压蒸汽进行产品定型,在废气处理环节接入废气热能回收及净化处理系统,将热能用于清洁水加热,以循环水的方式直接回用于生产线。建设污水处理中水回用车间,采用反渗透膜处理技术,对印染废水深度处理,污水处理厂日处理量可达1.3万吨,配套中水回用车间,回用量可达6500吨/日,中水回用率超过50%。此外,该企业在生产车间建设了蒸汽梯级利用系统,中压水蒸气经过三次梯级利用,既有效提高蒸汽利用效率又能回用产生的冷凝水。

食品抽检合格备份 样品捐赠救助站

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)近日,泉州市市场监督管理局开展食品抽检合格备份样品爱心捐赠活动,把经过检验合格、安全可靠的食品物资送到泉州市救助站,以实际行动践行厉行节约、为民服务理念,彰显市场监管部门的责任与温情。

本次捐赠的食品物资均为食品安全监督抽检的合格备份样品,涵盖粮食加工品、食用油、调味品、速冻调制食品、罐头等受助人员日常所需的食品,货值近万元。

捐赠前期,市市场监管局质监所工作人员严格按照相关规定,对拟捐赠样品开展全面筛查核验,逐一核对检验报告、产品信息、包装状况及保质期,筛选出抽检合格、包装完好、剩余保质期充足的食物,建立捐赠台账,做到来源可溯、去向可查。

泉州市救助站工作人员表示,这批物资将有效补充救助站日常膳食保障物资,切实减轻物资采购压力,为站内受助人员的饮食保障提供助力,让受助群体感受到来自政府部门的关怀。

2026年泉州市网络餐饮食品安全职业技能竞赛举办

以赛赋能守食安

拟场景,快速找出风险问题所在,充分展现了餐饮从业人员精湛的业务技能与良好的职业风貌。为营造全民食安共治浓厚氛围,其间穿插现场观众互动答题环节;开通线上线下投票通道,由市民选出心中的“食品安全职业技能标兵”。

经过多轮激烈角逐,本次竞赛各类奖项全部揭晓。团队奖项设置一等奖1队、二等奖2队、三等奖3队,同时评选出4支优秀组织队伍,其中,泉港区代表队斩获团

体一等奖,鲤城区代表队、安溪县代表队荣获团体二等奖,石狮市代表队、晋江市代表队、丰泽区代表队荣获团体三等奖。个人奖项设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优胜奖3名、网络人气奖3名。据悉,个人一等奖获得者将被授予泉州市人社局颁发的“泉州市技术能手”荣誉称号,个人二、三等奖获得者将被授予泉州市总工会颁发的“泉州市金牌工人”荣誉称号。

活动同步开展食品安全宣传周暨诚信

教育配套活动,设置食安科普宣传、现场咨询、灯谜竞猜等板块,吸引广大市民积极参与。此外,开展食品行业诚信教育,引导餐饮从业者树立“诚信经营、守信立业”的行业理念,自觉将诚信自律落实到日常经营全过程。

本次活动由泉州市食品安全委员会办公室、泉州市总工会、泉州市人力资源和社会保障局、泉州市市场监督管理局联合主办,石狮市市场监督管理局、泉州海洋职业学院承办。

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)10月16日下午,2026年泉州市网络餐饮食品安全职业技能竞赛暨石狮市食品安全宣传周活动在泉州海洋职业学院国际交流中心举行。活动以“尚德守法 共享食安——深化全链条监管”为主题,12支来自泉州各县(市、区)的精英战队给大家带来了一场餐饮食品安全职业技能“大秀”。

比赛设置“智慧大脑”政策法规知识答题、食品安全实操场景答题“找茬”挑战赛。在理论知识环节,各代表队队员之间配合默契、分工有序,面对各类食品安全法规、标准规范考题从容应答,展现出扎实、系统的理论储备。在实操考核环节,参赛选手凭借扎实的专业功底,仔细观看模