

严防核心技术外流

我国拟对12项光伏技术出口管制

国际科技与产业竞争日趋激烈,我国拟对光伏核心技术实施出口管制。

商务部、科技部近日就修订《中国禁止出口限制出口技术目录》(下称《目录》)公开征求意见,并对相关技术实施出口前登记的临时管理措施。《目录》拟增列人工智能、生物医药、光伏三个领域的40项关键技术,其中包含多晶硅制造、硅片制造、电池制造等环节的12项光伏技术,管控范围还延伸至承载相关技术的关键和核心设备。

10月18日,江西泰和高新技术产业园区厂房屋顶光伏发电站光伏板整齐划一,助力企业绿色发展。(CFP 供图)

守住光伏核心技术家底 呼声高

商务部表示,近年来,人工智能、生物医药和光伏相关技术在敏感领域的应用不断拓展,各主要经济体均实施了不同程度的出口管控。我国参考国际通行做法,依法实施必要的管理,既防范技术失控和不当扩散风险,也保障正常国际技术交流合作。具体到光伏领域,随着光伏技术在航天、国防、无人装备、高安全等级基础设施等敏感领域的应用不断拓展,光伏技术出口可能引致的国家安全风险不断上升,有必要及时适度实施监管。

守住光伏核心技术家底的呼声由来已久,且紧迫性与日俱增:近年来光伏产业链深陷供需错配困境,价格竞争加剧。与此同时,部分海外国家一边以关税壁垒将中国光伏产品挡在门外,一边大举补贴本地制造。压力与焦虑之下,国内企业为海外产能项目提供设备、工艺、技术服务、人员培训等全套交钥匙方案的现象并不罕见,围绕中国光伏技术加速外流,甚至部分企业为眼前利益“对外低价输血”的担忧和质疑声不绝于耳。在此背景下,对光伏核心技术进行出口管制,巩固技术代际领先地位,已刻不容缓。

精准划红线,锁住技术代际差

商务部表示,支持绿色技术共享,此次列管技术范围有限,其他未达到管控指标的技术仍可自由出口。公告中列明少量光伏关键设备,仅针对承载达到管控指标技术的情形。未列明的其他光伏设备,原则上不适用本公告要求。同时强调,光伏关键技术的出口往往伴随光伏产线的出口、安装、调试、改良和升级而发生。出口经营者从事上述活动的,应按规定申请技术出口许可证,并凭证办理外汇、银行、税务、海关等相关

手续。

中国光伏行业协会数据显示,截至2025年底,我国光伏产业四个主要生产环节(多晶硅、硅片、电池、组件)产量已连续15年位居全球第一。2025年上述环节我国产能的全球占比分别为95.3%、96.4%、90.3%、76.2%,占据绝对主导地位。

但不容忽视的是,海外光伏产能快速扩张加剧竞争,部分国家要求外资建厂必须共享和转让核心工艺,且不得控股,

放大了我国核心技术外泄的风险,不仅造成国内光伏企业的利润流失与技术资产贬值,更对我国能源战略安全及光伏产业的全球领先优势构成了威胁。

此次光伏技术出口管控的突出特征,是有的放矢、兼顾精准与适度,重点锁定我国处于迭代前沿的先进技术与核心设备。管控并不等于封死出海通道,《目录》在规范技术出口、筑牢护城河的同时,为合理开展国际技术合作留出了空间。

中国光伏,代际优势难被复制

然有着明显差距。”他补充道。

中国五矿先进材料领域首席科学家严大洲认为:“管控只针对那些远超国际平均水平、具有显著成本和技术壁垒的尖端技术。对于常规的、已普及的生产工艺,则保持了开放态度。这种精准度既保护了国家战略利益,又避免了因管制范围过大而对行业正常运营造成不必要的干扰。”在他看来,对核心技术进行出口管控,正是为了给我国能源战略安全加上一道“保险栓”。它明确划定了技术外流的“红线”,确保代表国家竞争力的核心工艺(如关键技术、设备、图纸、算法、工艺包)不因无序

竞争或非正常商业行为而流失,这是维护国家经济安全和全球产业竞争格局的战略之举。

一位行业观察人士表示,随着《目录》修订,过去部分企业直接对外输出工艺包、整厂技术授权的模式将受到约束,有效避免国内长期积累的代际领先技术无序外流,对冲海外本土产能建设对我国产业链根基的稀释。中长期,将倒逼行业竞争逻辑转变,由单纯靠设备、工艺输出快速变现,转向以产品出口、合规设备贸易、知识产权授权为主。(澎湃)

商务部回应美发布针对中国企业的联邦采购排除和移除命令: 干扰中美人工智能领域正常商业合作

据新华社电 针对美国国土安全部近日发布针对中国企业的联邦采购排除和移除命令通知,商务部新闻发言人20日表示,中方对此强烈不满、坚决反对。

发言人说,中国政府坚持发展和安全并重,秉持“以人为本、智能向善”理念,确保人工智能安全、可控、可靠,推动人工智能在合规、可信、向善轨道上发展,出台《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等多部法律法规,依法保护网络安全和数据隐私。中国人工智能企业一贯致力于为全球用户提供安全可靠的服务,遵守所在国法律,受到了全球用户广泛欢迎。

发言人指出,美方罔顾中美元首达成的重要共识,无视中美经贸关系大局,以所谓国家安全为由,对中国人工智能企业采取歧视性限制措施,是典型的泛化国家安全概念、滥用行政手段打压中国企业的行为,实质上是借科技经贸问题政治化、工具化,借国家安全之名行打压遏制之实,这严重损害中国企业合法权益,破坏公平竞争的市场环境,干扰中美人工智能领域正常商业合作。

发言人表示,中方敦促美方尊重事实和市场规律,立即纠正错误做法,停止对中国企业的无理打压,撤销有关歧视性限制措施,为两国企业正常交流合作创造良好条件。希望美方切实落实两国元首重要共识,同中方相向而行,用好中美人工智能对话机制,增进互信、管控分歧,共同推动人工智能向上向善。中方将密切关注事态进展,对于任何实质性损害中方利益的行为,将采取一切必要措施,坚定维护自身正当合法权益。

证券情报站

A股主要股指 创一年多来新低 杠杆资金去化趋势明显

本报讯 A股昨日继续调整,创业板指跌破2700点,再创1年多来新低,深证成指、沪深300同样创14个月新低,上证指数、科创综指、北证50等也小幅下挫,市场成交1.44万亿元,较前一日继续缩量。

盘面上,农林牧渔、广播电视、通信工程、消费电子等板块涨幅居前,电信服务、环境监测、煤炭、油气开采等板块跌幅居前。数据概念股集体大涨。消息面,国家数据集团有限公司挂牌成立,标志着我国数据要素市场化配置迈出关键一步。

A股持续震荡调整,杠杆资金去化趋势明显。根据Wind数据,截至10月19日,A股两融余额为2.4825万亿元,降到了2025年12月初的水平。最新融资余额为2.4534万亿元,10月9日以来处于持续净流出状态。在业内看来,A股进入今年7月后第二轮去杠杆阶段。电子、通信等科技板块在此轮去杠杆中遭遇较大冲击,少数防御板块成“避风港”。

机构观点

银河证券:持续看好A股中长期表现,建议投资者理性看待海外短期扰动。一方面,以红利资产作为底仓,增强配置的稳健性;另一方面,关注科技板块的配置机会,结合季报表现,挖掘产业转型升级中成长路径较为清晰、盈利兑现能力较强的优质企业。

大同证券:三季度业绩报告披露在即,多数科技企业报告预期走好,积极因素正在不断酝酿。但仍需注意,当前市场情绪因素影响偏大,长线资金虽有托底举动,但短线仍波动较大,短期或仍难言反转,需静待底部形成。(证时)

法国10年期国债收益率突破5% 创24年来新高

据新华社电 法国10年期国债收益率21日盘中突破5%,为2002年以来首次。受财政赤字高企、预算案前景不明及社会动荡等因素影响,市场对法国财政状况的担忧进一步加深。

当天法国10年期国债收益率一度升至5.005%,高于前一交易日收盘时的4.926%。法国与德国10年期国债收益率利差扩大至约157个基点,显示投资者对法国债务风险的担忧加重。

法国国家统计局与经济研究所数据显示,截至今年第二季度末,法国公共债务占国内生产总值的比例已达到119%,处于欧元区较高水平,远超欧盟规定的60%参考值。

国际信用评级机构穆迪将于本月23日重新评估法国主权信用评级。目前,穆迪给予法国的评级为Aa3,评级展望为负面,法国仍面临评级被下调的风险。

星巴克今起实行“消费入座”

记者从星巴克中国官方获悉,22日起,星巴克将在全国实行消费入座,门店会摆放相关提示牌。在实际的运营过程中,星巴克会为伙伴提供统一的服务指引和必要支持,伙伴会遵循友好、友善的沟通原则,并妥善处理顾客的合理突发需求和特殊情况。如遇到孕妇、行动不便者等需要帮助的顾客,伙伴将优先给予帮助。

河南泽槿律师事务所主任付建称,星巴克门店属于经营性私人场所,并非公共空间。作为经营场所的合法占有和使用权利人,门店有权对营业空间的使用作出合理安排,该行为属于经营自主权范畴。

门店:会提醒未点单顾客

消息一出,争议随之而来:有人叫好,认为商家终于把“蹭座”问题摆上台面;也有人担忧,曾经开放的“第三空间”是否正在关上最后一扇门。

19日,记者以消费者身份走访星巴克线下门店,一位工作人员称,确实有收到

“消费入座”的新规定。店员称,建议消费者购买店内产品后使用座位,但规则并非一刀切。“外卖员、避雨路人、值班人员,比如门店周边保安、孕妇等,如果有临时休息需求,都可以免消费进店休息。”

20日,记者走访另外两家星巴克门店,一家门店店员表示,内部通知预计22日启动新规,正式实施后店员会每隔10分钟左右提醒未点单顾客消费。第二家门店店员表示,已经消费的顾客入座没有时长限制。其还表示,相关引导措施主要在客流高峰时段针对未点单人员启用,非高峰客流宽松时段,不会对未消费人员就座进行强制干预。

律师:劝离需恪守合法边界

新规落地后,商家的经营管理权边界在哪?门店处置相关纠纷需要遵循哪些法律准则?记者咨询了河南泽槿律师事务所主任付建。

付建介绍,星巴克门店属于经营性私人场所,并非公共空间。作为经营场所

的合法占有和使用权利人,门店有权对营业空间的使用作出合理安排,该行为属于经营自主权范畴,但管理权不是无限制的,不能违背公序良俗,不得存在歧视行为。

付建称,消费入座提示属于店堂告示,并不属于法律禁止的最低消费。最低消费是强制花钱才能提供服务,本次是使用座位的使用条件。该提示属于单方拟定的格式类提示,如果内容明显不合理,消费者可主张该提示对自己不生效。

其还表示,摆放提示牌是商家行使管理权的具体行为,并非合同上的告知义务,只要经营行为不违反法律强制性规定、不具有侮辱性质即可。仅摆放一块提示牌,一般可以认定完成告知;若提示位置隐蔽、字体很小,则没有充分尽到告知义务。

付建提示,商家劝离的合法手段限于口头提醒、协商、请求自行离开,对方明确拒绝后可报警请求协助。禁止拖拽、推搡、辱骂羞辱、强制驱赶,此类行为涉嫌侵权,严重的可能触犯治安管理处罚法。

相关链接:

1999年1月,星巴克正式进入中国内地市场,同步引入“第三空间”理念——作为家庭、办公室之外,可供人们停留、社交、短暂办公的休闲空间。

近年来,星巴克多次因座位管理、消费入座成为舆论话题中心。今年7月,天津一家星巴克门店自行摆放“消费入座”桌牌,引发关注;今年9月,四川南充一家星巴克门店因户外座椅长期被占用,一度用铁链锁闭桌椅,事件发酵后门店解锁座椅,并在桌上摆放“仅供消费顾客使用”的提示牌。

2025年,星巴克北美更新门店行为准则,明确门店空间优先供给付费顾客,未消费人员不得长期占用座位与店内设施,门店可要求违规人员离店。

星巴克2026财年第二季度财报显示,中国市场实现营收7.998亿美元,同比增长8%,可比门店销售额微增0.5%,其中交易量增长2.1%,客单价下降1.6%,该季度中国门店数较上季度末减少20家。(海报)

AI大数据介入贷后审核 多家银行严控贷款违规流动

能保证贷款的正常使用以及贴息的获得。

同时,也有银行网点客户经理表示,自己有几个客户因为被抽查要求提前还清所有贷款,理由均是消费贷使用不当被大数据监控到。

“消费贷置换房贷的操作,理论上是不允许的,但是这种情况确实也会偶尔发生。”另外一家国有大行网点的工作人员提到,之前有客户因为申请贷款额度不够覆盖房贷或是公积金贷款不出来足够金额,便会选择用消费贷应急,但是该行为本身具有风险,一旦被大数据监测到会立刻抽贷。

素喜智研高级研究员苏筱芮表示,监管层面早已明确要求对消费贷、经营贷用途进行穿透式、实质性审核,但过去银行的执行往往停留在浅层。近两年,针对金融机构风控缺失、资金用途管控不到位的相关处罚力度显著加大,而技术的快速发展与迭代,也使得穿透式审核成为可能。除此之外,零售不良率普遍攀升的现实也正倒逼持牌机构将风控手段前移,通过强化用途审核,从前端遏制不良生成。

对于用低息消费贷和经营贷置换高息房贷从而套利的行为,苏筱芮认为,消费贷

和经营贷置换高息房贷在过往并不鲜见,在利差空间与代理中介的怂恿下,一些存量房贷持有者由此入场。但这种情形在监管趋严与机构风控加强的情况下,尤其是在《个人贷款业务明示综合融资成本规定》正式落地后有望进一步减少,套利空间持续收窄。

博通咨询金融行业资深分析师王蓬博补充道,目前消费贷及房贷均有各自的相关贴息政策推出,房贷最低利率达3.05%,基本与没有贴息的消费贷最低利率持平,置换操作的利差空间被压缩,这种以贷养贷或低息套利行为将进一步收敛。(每经)

本报讯 “突然收到银行短信通知,监测到贷款疑似流向股市被要求还贷”“被银行通知涉嫌以贷养贷,需提前归还贷款”……记者注意到,近期在社交媒体平台上,由于贷款用途不当被银行和消金平台监测到,最后被要求提前还款的现象变得多了起来。

“贷款用途的监管的明确显得更加严格了。”一家国有大行的工作人员在接受记者询问时表示,目前贷后审核已经开始使用AI(人工智能)大数据模型进行,如果监测到贷款使用不当,比如发现流入股市、用于理财、以贷养贷等违规行为,系统就会要求一次性还清贷款,即抽贷。

“消费贷资金仅可用于购买物品、装修、教育及旅游等消费场景,尤其是现在在消费贷贴息政策,审批也变得比以前更严了。”上述工作人员补充道,有时还要向银行方提供对应的消费凭证,只有这样才