

绘本校本系统学,传习老师耐心教,童谣大赛助传承,博物馆里寄“乡音”,文创产品留记忆——

周末的泉州古城通政巷游人如织,闽南语博物馆内,不少参观者围在声音邮局设备前,试着用刚学会的几句闽南语录下给家人的寄语。一座博物馆,让“看不见的乡音”第一次有了一个可以走进、玩起来、开口试的空间。走出博物馆,闽南语在泉州烟火生活里同样处处可见,玩有花样、讲有回应、学有去处。

□融媒体记者 李菁 庄丽祥 通讯员 蔡国清 文/图(除署名外)

1 一座博物馆 让声音很好玩

上周末,9岁的小市民吴同学来到闽南语博物馆门前,录下了一段闽南童谣视频。“我从幼儿园开始学闽南童谣,参加过好几届海峡两岸(泉州)闽南童谣大赛,在新闻里看到闽南语博物馆开馆了,马上和爸爸妈妈来体验。”吴同学告诉记者。

走进闽南语博物馆,触控发音、翻牌答题、AI换装、歌曲互动、声音邮局这些数字化手段让小吴玩得亦乐乎。他一边在翻牌答题屏上辨认闽南俗语,一边跟着设备读了起来,还在歌曲互动区点开熟悉的童谣放声跟唱。记者看到,语音词典、闽南语歌曲和声音邮局三个展区成为馆内的热门打卡点,不少游客戴上耳机查阅方言词条,或是站上K歌点位一展歌喉,还有不少人专门来到声音邮局,录下一段方言寄语,把属于泉州的声音留存带走。

“上元攻炮城”“霜降、立冬,创鸡创鸭补补嗓腔”……来自浙江的马小姐在“童谣里的年节”展台上驻足了很久。“这个展区既能学闽南语,又能知道泉州人什么节日做什么事。八月十五‘听香’,立冬‘补冬’,这些习俗我以前完全不知道。”她说,自己还在博物馆里跟着学了好几句闽南语,虽然念得磕磕绊绊,但觉得很有意思。

记者了解到,闽南语博物馆通过四个篇章带领参观者走近闽南语。第一章“历史源流”,系统梳理闽南语中土南迁、向海流播的历史脉络;第二章“多彩乡音”结合日常生活场景,聚焦衣食住行、岁时节庆等生活日常,生动展现闽南语存古保真的特质与闽南人的生活智慧;第三章“雅俗共赏”汇聚诗词吟诵、戏曲艺术、闽南讲古、闽南语歌曲等多元表达形态;第四章“薪火相传”则通过世遗泉州口述历史、侨批乡音、乡愁地名等内容,唤起年轻一代对乡音的情感认同与传承保护意识。

在博物馆之外,通过“玩”了解闽南语的地方还有不少。“一部手机游泉州”小程序有覆盖泉州22个世遗点的闽南语“语音导游”,游客扫码就能听到闽南语讲解。位于鲤城区的正音书院累计开展泉州南音、提线木偶、泉州讲古等非遗演出超800场,惠及游客超过100万人次,通过非遗活动打造闽南语传承的核心阵地。

带有闽南语元素的文创产品也受到了市民和游客的喜爱。“好势”“探大钱”“平安无代志”这些充满本土趣味的方言短句,被印在冰箱贴、贴纸、钥匙扣、伴手礼外包装上,把方言转化成可以随身带走的城市记忆。一家文创店的店员告诉记者,闽南语主题周边的销量一直不错。不少外地游客逛完景点会顺手选购一件方言文创作为旅行纪念,也有本地市民挑选这类小物件馈赠远道而来的亲友,借一句地道闽南俗话传递祝福。

在泉州轻松“打开”闽南语



闽南语博物馆通过讲解让游客更清楚地了解闽南语



闽南语绘本



丰泽区第七中心小学教师高菲菲在中山路开展“泉州讲古”活动



市少儿闽南话“听说”大赛(受访者 供图)



▲闽南语明信片



在闽南语博物馆里 演唱闽南语歌曲



闽南语冰箱贴受到小朋友喜爱

闽南语传承的落脚点,在于有人讲、人人讲。泉州通过各类赛事、展演活动等,把“讲”的舞台搭到了不同年龄、不同地方的人面前。海峡两岸(泉州)闽南童谣大赛、泉州少儿闽南语听说大赛、世界闽南语青年歌手大赛等连年举办,还有中小学生的南音赛事、乡音讲世短视频征集等活动轮番登场,让方言不只停留在课本与展厅。

市民胡女士从孩子中班起就报名了闽南童谣的课程,已经坚持了四年。“家里日常对话都会用闽南语和孩子交流,但孩子长时间接触电子产品、在校课堂多用普通话,日常只听得

懂闽南语,却说不出来。”为此,她特意给孩子报上乡音课程,还鼓励孩子站上舞台,参与闽南童谣赛事,在排练、登台的过程里,孩子主动开口,成了闽南语小达人。

外地游客对泉州“有人讲”的氛围感受深刻。“看到闽南语博物馆里面居然有幼儿园闽南语绘本,作为一个广东人挺震惊的,因为我在广东没有见到类似的粤语儿童读物。现在的孩子在学校里讲普通话居多,都不太会讲方言了。在泉州看到有这样的语言读物真的觉得很欣慰,这门方言能够被很好地传承下去。”来自广东的游客何小姐说。

来自沈阳的李先生此前来泉州旅游时,在晋江梧林传统村落看到了一面闽南语墙。

“吃饭叫甲崩”“好吃叫厚甲”“可乐叫呷咯”“没有叫某”……通过这面墙,他学会了好几句闽南语。这类趣味音译短句门槛低,游客在游览景点时快速就能上手。学了几句后,他还试着在小店点餐尝试,完成了几次简单的闽南语对话。

市民路先生对使用表音字的闽南语墙有自己的看法。“对外地游客来说,使用表音字的确更直接,也更能带来流量。但是,表音字无法表达出闽南语的文化意涵,有的甚至可以说是‘烂梗’。希望在做方言科普展示时,兼顾传播趣味与语言规范,尽量采用方言本字,搭配规范注音,让游客不仅学会读音,还能读懂词句背后的民俗含义,避免片面音译带来

语义偏差。”

记者了解到,未来,泉州将从多个维度持续发力。闽南语博物馆展陈内容将继续打磨,同时落实第三方托管运营模式,提升场馆长效运维能力,持续推出乡音讲堂、研学体验等配套活动。闽南语教材也将形成梯次配套体系,《小学闽南语教学参考读本》已完成编撰工作,计划今年年底正式刊印发行,与此前面世的《幼儿园闽南语绘本》形成衔接。鲤城区《社科强区五年实施方案(2026—2030年)》提出,系统推进闽南语活态传承,建设闽南语数字博物馆。此外,将持续建强传承人队伍,常态化开展方言史料采集、学术研究、文化展演与品牌赛事推广,全方位夯实闽南语活态传承根基。



海丝泉州《方言俗语》校本课程(受访者 供图)

2 多元化阵地 闽南语有处学

在泉州,闽南语有得“玩”,更有地方学。目前,泉州已搭建起系统学习闽南语的渠道,形成覆盖幼儿、学生、成年人、新市民的多层次传习网络。

今年6月,鲤城区正式启动“邻鲤”乡音传习点师资培训,通过对传习点教员进行集中授课,内容涵盖闽南语基础拼音、绘本教学运用和课堂活动组织。考核合格后,教员获得了社区教员证书,之后面向社区幼儿、小学生全年常态化开课。在金龙街道古店社区,乡音传习点开设的闽南语童谣公益班受到了居民的欢迎。课程融入本土童谣和闽南语舞台剧,通过趣味、轻松的方式教孩子唱童谣、学闽南语。这样的课堂,不仅传承了闽南文化,也切实解决了双职工家庭孩子课后无人看管的难题。据悉,目前,鲤城区已建成29个“闽南方言角”、16个“邻鲤”乡音传习点和闽南语传习所,累计开展闽南语教学传习活动300余场。同时,统筹汇聚专家学者、方言爱好者等各方力量,组建成立泉州市鲤城区闽南语研究会,现有80余名会员常态化开展闽南语挖掘、整理与研究。同时,持续推进闽南语配套教辅编撰工作,已编印出版《幼儿园闽南语绘本》。

校园是闽南语传承的重要阵地。丰泽区第七中心小学教师高菲菲是泉州市“闽南讲古”非遗代表性传承人。她经常利用节假日在泉州古城和各社区开展公益闽南讲古活动,宣讲古城典故、闽南俗话与民间故事。在学校,她用地道泉腔闽南语,将唐诗吟诵、闽南童谣、泉州民间小故事、方言俗语有机融合,采用游戏互动、诵读体验等生动形式带领孩子们亲近闽南乡音,降低方言学习门槛,让孩子们在朗朗乡音中感受闽南语的音韵之美。

还有更多学校深耕闽南语校本教育,各具特色。泉州师范学院第二附属小学开发《海丝泉州》六册校本课程,其中第一册《方言俗语》按生活常识、知识智慧、成长励志、家庭教育、季节节气五大篇章整理本土谚语与童谣,并通过“进课堂、进社团、进剧社”落地,南音社用闽南语吟唱,海丝小剧社排演高甲戏、梨园戏时全程用方言念白演唱。丰泽区崇德实验小学与泉州历史文化中心共建,把闽南语吟诵纳入校本课程,以“童声诵乡音”为主题开展吟诵课堂、社团研学和雅集展演,由专家团队领衔授课。丰泽区博泽城华幼儿园把闽南童谣展演、闽南讲古、民俗手作融入日常活动,邀请非遗传承人进校园,师幼共建闽南文化主题艺术长廊。泉州东湖中心幼儿园开展“童声唱乡音 童谣传乡情”说唱活动,让孩子在韵律中感受方言与民俗。

晋江则印发了建设闽南文化传习样板城市三年行动方案,计划2026年至2028年系统性推进闽南文化保护传承,将闽南语普及、校园传习、方言活动纳入整体部署。当地现已在超过70所中小学、幼儿园设立闽南语文化传习点,覆盖十余万名青少年学生,持续推动方言课堂进校园、进社区,鼓励家庭参与方言共学,构建校园、社区联动的乡音传承体系。

线下有课堂,“云上”也有入口。泉州推出的“泉腔鲤音”小程序,设置了课程、体验、词典等功能,收录闽南语侨批诵读、古诗词吟诵与童谣传唱等音频资料,还设置了“看字辨音”“听音猜字”等闯关小游戏,本地市民与外地游客在线上就能学习闽南语。与此同时,各短视频平台上,本土闽南语博主持续更新的讲古、俗语科普、闽南歌教学短视频也受到了年轻网友的喜爱。

市民小郑常用小程序“闽南话在线词典”将普通话转译为闽南语。“作为‘90后’,虽然会用闽南语和家人进行日常生活的沟通,但经常遇到讲不出来的‘生僻字’,不是真的‘生僻’,比如‘蝙蝠’等日常生活里说得比较少的词,总会想不起闽南语怎么说。我身边有很多朋友说闽南语时总会夹着普通话,说得不够地道。发现这个小程序后,我经常用,尤其是和普通话不好的阿姨聊天时。一段时间下来,也积累不少‘本地词’。”

3 多维度发力 更多人愿意讲

“吃饭叫甲崩”“好吃叫厚甲”“可乐叫呷咯”“没有叫某”……通过这面墙,他学会了好几句闽南语。这类趣味音译短句门槛低,游客在游览景点时快速就能上手。学了几句后,他还试着在小店点餐尝试,完成了几次简单的闽南语对话。

市民路先生对使用表音字的闽南语墙有自己的看法。“对外地游客来说,使用表音字的确更直接,也更能带来流量。但是,表音字无法表达出闽南语的文化意涵,有的甚至可以说是‘烂梗’。希望在做方言科普展示时,兼顾传播趣味与语言规范,尽量采用方言本字,搭配规范注音,让游客不仅学会读音,还能读懂词句背后的民俗含义,避免片面音译带来