

“小钱包”变“大钱包”

住房公积金更好用了

保障更多民生需求

王先生一家在深圳租房居住,随着子女年岁渐长,对住房空间和品质的需求不断提升。“此前受限于住房公积金提取比例,每月提取金额不能足额支付房租。如今,我们每月可按实际租赁金额7300元提取住房公积金,全额抵扣房租,大大缓解了我们二孩家庭的现金流压力。”王先生说。

新修订的条例将支付房租置于住房公积金提取情形中的第一条。在深圳,无房职工当前可按月缴存额的80%提取住房公积金用于租房,多子女家庭更可按月缴存额的100%或按实际月租金提取,有效缓解了新市民、青年的阶段性住房压力。

新规还将住房公积金提取情形由原有的6种拓展为9种,包括购买、建造、翻建、大修自住住房,装修、支付自住住房物业费。记者走访多地发现,不少城市拓宽住房公积金使用场景,着力覆盖住房全生命周期。

在上海、天津、广州、成都等地,住房公积金被允许用于加装电梯等民生服务需求。在成都双流区千禧华庭小区,刘大爷的儿子顺利提取了5万余元住房公积金,帮腿脚不便、上下楼困难的刘大爷支付了小区加装电梯的个人分摊部分,避

新修订的《住房公积金管理条例》自9月20日起施行。“新华视点”记者近期在全国多地调研发现,当前住房公积金的应用场景扩容、便利水平提升、覆盖灵活就业群体,正从老百姓的“小钱包”向“大钱包”转型。

□新华

免成为“悬空老人”。

上海易居房地产研究院发布的报告分析称,从购房、租房拓展到“修房”“养房”,此次条例的修订让住房公积金制度更好满足缴存人不同阶段的多元化住房消费需求,体现出住房公积金制度从传统购房贷款支持,向住房持有环节成本减负深度延伸的系统性趋势。

便民利民服务升级

落实新规关于提升服务效能的要求,各地依托数字化改革,将“减环节、减材料、减时限”落实到每一次业务办理中。

前不久,毕业生小陆在上海市静安区租房后,线上申请使用了住房公积金直付房租服务。“租房合同、登记备案信息都能自动同步,既不用提交材料,也不用先垫付后提取,住房公积金账户里的钱会自动划转到住房租赁机构账户,非常方便。”小陆说。

为进一步提升住房公积金管理服务效能,增强群众获得感,新修订的条例明确将住房公积金贷款申请审查时限由15

日缩短到10日;要求实现住房公积金缴存记录等全国范围内互信互认,对便民、利民提出一系列新要求。

“缴存记录等信息全国互信互认对跨城就业的老百姓意义重大。”上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰说,信息互认后,职工更换工作城市就可以在线办理转移,不再需要往返两地跑窗口,便利性大幅提升。

目前,长三角地区全域实现住房公积金缴存、贷款、提取一体化通办,粤港澳大湾区多个城市打通跨城住房公积金联办通道,西安与青海实现了住房公积金互认互贷,四川、重庆已累计支持跨城住房公积金贷款超78亿元。

普惠扩围 强化风控

当前,外卖骑手、网约车司机、网络主播等灵活就业群体规模持续壮大,我国灵活就业人员规模已超2亿人。新修订的条例将住房公积金制度覆盖面扩大到灵活就业群体,明确“个体工商户、非全日制从业人员以及其他灵活就业人员,可以自愿

缴存住房公积金,按照规定享受相应的政策支持”。

多地已迈出探索步伐。以重庆为例,凡年满16周岁、未达法定退休年龄,在重庆市以个体经营、非全日制、新业态等方式灵活就业的各类人员,均可自愿缴存,且无户籍地、户籍性质限制。灵活就业人员缴存公积金可以选择3种方式,分别为:按月缴存、一次性缴存和自由缴存,每个缴存人只能选择3种缴存方式中的一种。

重庆市住房公积金管理中心相关负责人表示,如果缴存人收入比较稳定,可以选择按月缴存,最高可获得50万元的低息贷款;一次性缴存适合有一定住房储蓄的家庭,最高也可获得50万元贷款;多子女缴存人最高可贷60万元。对于收入不稳定的人群,适合选择自由缴存,有的话就可以缴一点,没有就不用缴,非常灵活。

近年来,住房城乡建设部分3批推进36个城市开展灵活就业人员参加住房公积金制度试点工作。试点以来,参加住房公积金制度的灵活就业人员70%是新市民、青年,目前已有200多万灵活就业人员参加了住房公积金制度。

在优化服务的同时,新修订的条例也明确了强化信用约束、完善处罚规定等方面的措施,加强风险防控,并对以欺诈、伪造证明材料等手段违法提取住房公积金、获得住房公积金贷款的行为,规定了明确的法律责任。

“大闸蟹自由”来了?

部分产区降价超两成,蟹农成本提升,后续或涨价

“大闸蟹自由”真的来了吗?近日,“大闸蟹价格跳水”“个数就能买到一只蟹”等话题引发消费端讨论,记者调查发现,近期大闸蟹价格确实有所回落,但各产区有所不同,阳澄湖主流产区影响不大,部分产区大闸蟹降幅超20%,为近60天低价。不仅是价格,各产区产量也有所不同,有的产区迎来“丰年”,而部分产区产量只占上年同期的六七成,也在一定程度上影响着大闸蟹市场价格。

在业内人士看来,多湖区大闸蟹同台竞技能为消费者提供更多选择,该现象能够倒逼商家提升产品品质,有助于行业良性发展。



(CFP供图)

普蟹价格下跌

精品蟹基本未受影响

近日,大闸蟹价格跳水的消息在消费端引发热议,甚至有消费者表示个数便能买到一只蟹。记者调查发现,国庆之后,大闸蟹价格出现了一定浮动,但各产区情况也略有不同,不少从业人士表示,小规格螃蟹价格受到影响,精品蟹价格并未下降。

北京新发地官网显示,10月22日,150g(三两)左右的母河蟹平均价为66.5元/斤,而在10月1日当天,同样规格的母河蟹平均价为72.5元/斤。

记者昨日在盒马App看到,2.3—2.7两母蟹售价22.9元/只,较常卖价29.9元降低了23%,为近60天低价,且99元任选5只。叮咚买菜App显示,2.8两以上洪泽湖大闸蟹35.9元/只,2件预估单价32.21元,而9月28日,同规格的大闸蟹售价为37.9元/只。无独有偶,多位电商平台商家都表示近期大闸蟹价格有所下降,一位售卖固城湖大闸蟹的商家表示,“大闸蟹的价格都是根据市场行情来定的,比之前降了几十元,现在很划算”。

相比其他产区,阳澄湖的价格波动相对温和。“近期阳澄湖出湖指导价每斤下浮了十几元。”位于朝阳门南小街20号楼底商的阳澄湖大闸蟹专营店老板尚伟表示,以自家店内售卖的3两母蟹规格为例,零售价从往年同期的80元/只降到了75元/只,这一价位也是国庆过后的小幅回落,但半斤以上的高档大蟹并未降价。

终端市场上,低价螃蟹的质量也备受关注。一位蟹农坦言,市场上存在个数一只的低价螃蟹,其中不乏没有蟹黄蟹肉的“空壳蟹”,消费者买到后食用体验很差。

丰年还是减产? 不同产区从业者说法不一

不久前,苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会还发布公告称,网传大闸蟹行情崩盘不实,正宗阳澄湖大闸蟹供需平稳。阳澄湖大闸蟹供给存在总量天花板,本轮出现阶段性走货承压、议价放宽的,集中在部分外围产区同期集中上市的产品。不同产区的养殖周期、上市窗口、客群结构完全不同,局部产区的去库存压力不能套用到阳澄湖产区。

养殖户的难题 蟹价下跌成本却在上涨

与价格下跌一同来的是养殖成本的全线上涨。小水表示,蟹苗和饲料价格全面上涨,饲料之一的冰鲜鱼价格相当于涨了一倍多,叠加雨水多、光照不足,进一步压低了螃蟹产量。当下,六七成养殖户选择少量上货,并观望等待涨价。

小莫同样面临压力。小莫表示,本地大闸蟹目前整体销量仅为往年同期的一半左右。叠加饲料价格、人工成本上涨,当前塘口出货价无法覆盖养殖成

事实上,除了价格之外,对于今年的产量,不同产区的从业者说法并不一致。在尚伟看来,大闸蟹价格下降与产量提升存在关联。就阳澄湖而言,今年是近五六年来蟹最好的一年,整体成熟期比往年提前约一周,且产量也不错,可以算是“丰年”。

从业五年的黄河口大闸蟹养殖户小莫(化名)表示,今年本地大闸蟹长势优良、整体产量偏高,属于丰年行情,虽然算不上历

本,在销售模式上,今年增加了线上销售途径,准备今年或明年开设网店。

一位来自洪泽湖的商家也透露,今年蟹苗价格较高,叠加饲料成本过高,部分产区养殖户减少冰鲜鱼投喂,改用玉米喂养,这类塘口养出的螃蟹会出现长不肥或是蟹心发黑的情况,品质较差无法上市售卖。

的确,随着养殖成本提升,价格下降,实现盈利对于蟹农而言并非易事,

优势已被削弱。

而对于接下来大闸蟹的价格走向,从业人员也给出了判断。小莫认为,后续大闸蟹价格将呈现波动走势,短期小幅上涨后回落,元旦、春节消费旺季价格或将再次走高。小水坦言,大闸蟹多地同期上市,供大于求的局面短期难以改变,但后续价格仍存在上涨可能。

事实上,价格波动的背后同样体现着行业供需格局的深层变化。小水认为,今年亏本的养殖户可能会比去年更多,行业两极分化将进一步加剧,蟹养

年产量最高,但整体收成较好。今年塘口批发、零售出货价格普遍偏低,但终端售价波动不大,高端蟹依旧售价高昂。

而来自兴化的蟹农小水(化名)给出了另一番描述。受天气影响,中秋、国庆双节期间当地养殖户出货量还不到去年的30%,国庆节过后上货量有所回升,但依旧不及去年水平。综合周边养殖户情况估算,今年整体产量大概只有去年的六到七成,同时间段有六成养殖户拿不出螃蟹。今年虽然大部分养殖户产量下滑,但螃蟹整体规格比去年更大。

而养殖大闸蟹能否盈利则取决于大闸蟹的产量与质量。小水介绍,一般来说,普通养殖户每亩投入5000—6000元,产出大多是普货,产量不高时很难覆盖成本。而精品蟹的养殖成本一亩地至少需要投入10000元左右,想要精品率高,成本要达到12000—13000元,对养殖户的养殖技术要求较高。

小水指出,真正决定能否盈利的两大条件还是产量与质量,既要有足够产量,又要保证精品蟹占比才能盈利。同时,螃蟹售卖节奏也很难把控,价格一上涨,大家就集中出货,价格随即回落,形成循环。

得好收益可观,蟹养得差的处境艰难。长期来看,行业会完成一轮淘汰,养殖趋于集中,螃蟹品质有望提升,但售价也可能随之走高。

苏商银行特约研究员付一夫指出,当下大闸蟹市场供应体系日趋成熟,消费者可选择的不同湖区的产品也更加丰富,不同规格的产品覆盖了不同消费层次,缓解了集中上市期的销售压力,也倒逼各产区在品质和错峰上市上做文章。但当下大闸蟹行业仍存在品牌溢价过高、养殖标准不统一、缺乏全国性的分级标准等短板,建议相关从业人员推动建立全国统一的大闸蟹品质分级体系,使产品定价有所依据。(北商)

七家新业态平台联合倡议: 推进新就业形态 人员参加基本医保

本报讯 据国家医保局官方公众号,近日,美团、淘宝闪购、顺丰同城、中通快递、曹操专车、T3出行、滴滴出行等平台联合签署《关于携手推进新就业形态人员参加基本医疗保险的联合倡议书》。

倡议提出:平台把参保关爱融入日常管理,面向骑手、快递员、网约车司机开展职工医保政策宣传;依法合规探索“个人缴费+平台补贴”等缴费方式;在App内推送参保入口,配合推行“灵活就业参保一件事”;依托骑手驿站、快递网点、司机之家让医保政策“随单送达”;对跨平台、跨区域流动人员,配合医保部门做好参保衔接。(经视)

今年新能源汽车 召回超2000万辆

市场监管总局:坚决遏制
低价、低质竞争

本报讯 10月22日,国家市场监督管理总局质量发展局二级巡视员李常青在2026世界智能网联汽车大会上表示,市场监管总局坚决遏制低价、低质竞争,推动行业从“卷”价格转向拼质量,让无视安全的企业付出应有代价。“坚决打击夸大虚假宣传,绝不能让营销化成为安全隐患的遮羞布。”李常青称。

李常青明确,市场监管总局坚持问题导向和底线思维,联合工业和信息化部常态化开展智能网联汽车安全管理,深入提升产品质量专业能力,加强对舆论关注度、存在较大质量安全隐患的产品进行监督检查。从源头上堵住创新设计带来的潜在隐患,同步开展汽车广告乱象的专项整治,发布《汽车行业价格行为合规指南》,开展联合整治夸大宣传、虚假宣传和恶性“价格战”的专项行动。

据李常青介绍,自汽车召回制度落地以来,我国累计实施汽车召回超3200次,涉及车辆超1.2亿辆。其中受调查影响召回占比过半,充分彰显了监管部门主动发现风险、推动消除隐患的能力。

数据显示,今年1至9月,我国实施新能源汽车召回617次,涉及车辆2039.38万辆。通过加大缺陷调查、开展行政约谈、现场调查和技术交流督促调查召回1452.68万辆,占召回总数量的71.23%。

李常青呼吁,广大汽车生产企业主动扛起产品质量安全主体责任,把质量责任意识融入企业血脉;自觉履行事故报告、缺陷召回、汽车“三包”等法定义务,把质量安全内化为企业文化和核心竞争力;严格履行事故报告和缺陷召回义务,严禁瞒报、漏报,提升企业质量安全治理水平。(每经)

全国碳排放权交易市场

累计成交量 超10亿吨

本报讯 中国生态环境部副部长李高21日在国新办举行的新闻发布会上表示,全国碳排放权交易市场配额累计成交量已突破10亿吨大关。

李高说,全国碳排放权交易市场启动上线交易5年多,目前管控二氧化碳排放量约83亿吨,占全国二氧化碳排放总量的65%以上。

10月20日,全国碳排放权交易市场的收盘价为每吨98.11元人民币。李高说,这个价格比2021年全国碳排放权交易市场启动日的交易价格上涨超过100%。碳价已经成为企业制定碳减排策略的重要依据,也为绿色技术创新和气候投融资提供了重要价格信号引导。

李高表示,将持续扩大全国碳排放权交易市场的行业覆盖范围。到2027年,全国碳排放权交易市场将扩大到石化、化工等行业。(中新)

第三季度

特斯拉净利润 同比下降43%

据新华社电 美国电动汽车制造商特斯拉21日发布财报显示,今年第三季度公司净利润同比下降43%,营收基本持平,汽车交付量下滑。

财报显示,截至9月30日的第三季度,特斯拉营业收入为280.5亿美元,较去年同期的281亿美元微降0.2%。同期,特斯拉营业利润同比下降56%,从去年同期的16.2亿美元降至7.18亿美元,营业利润率从5.8%降至2.6%。特斯拉表示,营业利润下降主要受人工智能及其他研发项目相关运营费用增加、股权激励费用上升等因素影响。

第三季度,特斯拉全球汽车交付量为486532辆,较去年同期的497099辆下降约2%;汽车产量为464391辆,同比增长4%。