

普通人的书法、绘画作品印制到日常用品,个人创作灵感化为城市公共艺术装置

泉州文创“人人造IP”

当文创不再是工厂的制式产品,当个人的审美、创作、生活态度都能变成可触摸、可带走、可传播的城市风物,一座城市的文化将更具活力。世遗泉州,文脉绵延千年,古城街巷之间,文创生态已迈入人人可参与、人人可创作、人人可拥有的个人IP时代。

从普通市民的生活化创作,到高校教师的在地文化创新表达,再到古城商户、文旅平台的共创转化,越来越多普通人将自己的热爱、专长、思考融入文创,让个体才华落地为实体作品,让个人表达进阶为城市IP。在泉州的文创定制浪潮里,每个人都是文化产品的创作者、传播者、受益者。

融媒体记者 魏婧琳/文 受访者/供图

打造自己的“文创世界”

有人说:“文创的本质,是文化美学的具象化,也是个人热爱的落地。”在泉州,文创早已走出专业工作室、文创产业园的高墙,飞入寻常百姓家,成为普通市民记录生活、表达自我、分享热爱的新方式。无需专业团队策划,无需大规模商业包装,仅凭一腔热爱、一身专长,普通人便能将自己的审美与创作,变成独一无二的专属文创品,或自己收藏,或赠送亲友。

市民潘先深耕书画领域多年,画风清逸灵动、唯美雅致,笔墨间自带温润气韵。多年来,书画于他而言,是修身养性的爱好,更是沉淀内心的日常。而当下蓬勃发展的文创定制业态,让他的笔墨有了全新的呈现载体与传播方式。依托泉州成熟的文创定制技术,潘先将自己原创的书画作品,印制在日常高频使用的器物之上,打造出专属个人风格的文创好物:陶瓷水杯、茶叶罐、帆布包等。水墨丹青落于瓷面,风雅意境藏于日常,既保留了书画艺术的雅致底蕴,又兼具生活实用性,适配日常饮茶、出行、收纳等生活场景。他的个人文创作品,凭借独特的审美质感与私人定制的专属感,收获亲朋好友的好评。潘先认为,这些由私人书画衍生而来的文创产品,没有流水线量产的刻板同质化质感,每一件都带着创作者的笔墨温度与审美个性,让个人热爱不再局限于书房一隅,实现了艺术生活化、日常美学化。

热衷于绘画艺术的市民倪建东,常年专注奔马题材创作,笔下骏马兼具传统国画底蕴与蓬勃生命力。借助文创定制,他打破绘画的单一呈现形式,让静态画作实现多元转化。灵动奔放的奔马“跃”上陶瓷杯身,凝于精致书签,让笔墨风骨与书香相伴。简单的定制转化,让个人艺术作品跳出展厅与画框,成为可随身携带的文化好物,让个人艺术创作拥有了持久的生命力与传播力。

在泉州的一些文旅产品店,也洋溢着普通人的文创热情。其中,最动人的莫过于青少年的创意表达,孩子们拿起画笔,将童真想象、古城印象、生活趣事绘于纸上,再通过定制设备一键印制在帆布包上,稚嫩的画作化为专属童趣文创。这种零门槛的定制方式,让文创突破专业壁垒,无论是成人的风雅笔墨,还是孩童的纯粹童真,都能被留存、被定格,成为独属于个人的珍贵纪念。

将爱好化为城市风景

个人专属IP不仅是私人表达,而且能进阶为公共文化作品,落地为城市景观、公共美育载体,融入古城肌理、滋养城市气质,实现从个人爱好到城市风景的华丽蜕变。

高校艺术教师已成为泉州个人文创公共化的核心破圈力量。在华侨大学从事艺术教育的教师李诗芸扎根泉州本土文化,深挖惠安女等海洋文化元素,结合现代审美打造出“惠安海捺”原创IP。作品融合泉州湾山海意境、惠安女民俗风韵,以灵动独特的视觉语言,勾勒新时代惠女形象,兼具古典韵味与潮流气质。这份源自个人思考、私人创作的艺术作品,没有局限于艺术课堂、私人展区,而是成功走出小众圈层,落地为城市公共艺术装置,亮相泉州古城街头巷尾。原本属于个人的艺术创作,化作世人共赏的城市美学景观,成为古城全新的文化标识,让市民游客感受泉州民俗文化的创新表达,让小众艺术创作承载城市文化传播的公共价值。

同为高校教师的青羊则另辟蹊径,深耕在地民俗IP,聚焦泉州人耳熟能详的石敢当文化。传统石敢当被赋予了镇宅平安、祈福纳祥的民俗寓意,是泉州市井文化的重要符号。他注重当代年轻人的情绪需求,创新解读石敢当文化,创作“放轻松”“有钱花”“睡眠质量过关”等趣味治愈系版画。当传统民俗与现代情绪温柔相融,古老符号适配年轻审美,便让厚重的民俗文化变得鲜活、治愈、接地气。依托泉州成熟的DIY文创定制体系,这些有温度的版画作品,被开发成系列手工文创产品。市民游客都可以亲手参与制作、随心定制,让古老石敢当变身可为把玩、可收藏的治愈系日常用品。

最近,“给宫庙写字的人”展览在古城举办,展览的策划人阿梅是文化复合空间赤子空间主理人。她深耕古城烟火与人文故事,深挖本土书法文脉,被泉州城南年已七旬的书写先生马庆章的故事深深吸引。在城南聚宝街的泉郡黄帝宫外,每逢重大节庆,总能看到马庆章伏案书写的身影,一张张红纸黄字被贴进城南的市井日常。阿梅策划推出专属主题展览,把马老先生的书法作品与宫庙檐下的笔墨故事搬进展厅,吸引本地街坊和外地游客专程前来打卡。

依托文创定制体系,阿梅将马庆章的书法字迹进行文创转化。简约灵动的书法作品被制作成趣味贴纸,意蕴悠长的书法“爱”字被印制在T恤之上,兼具国风美感与情感温度。一场个人发起的小众展览、一次个人情怀的文化挖掘,最终转化为可传播、可体验、可带走的公共文创,为古城文脉延续注入民间力量。

在业内人士看来,从高校教师的城市IP落地,到古城商户的文脉活化探索,泉州文创正在蜕变:私人化、小众化、个性化的创作,通过创新转化、公共落地,突破个人圈层,成为服务城市、滋养大众、传播文脉的公共文化产品,让个人微光汇聚成古城文脉星河。



文创定制店里,店员在介绍产品。



青羊将版画制成游客可DIY的文创品



潘先将画作印上茶叶罐



“惠安海捺”文创品



灵动奔马“跃”上陶瓷杯

把泉州印进日常好物

在个人IP定制的文创热潮中,泉州涌现了一批文创定制馆。在市区一家文创定制馆内,墙面醒目的“万物可印”四个大字,精准概括了当下泉州文创的开放姿态与无限可能。在这里,文创不再是基于固定模板的被动选购,而是千人千面的主动创作,纸张、帆布、陶瓷、布艺、手机壳等各类载体,都可以成为个人审美与创意的承载媒介。

店内丰富的定制品类,覆盖全场景日常需求,彻底打破文创

的材质与品类壁垒。据店员介绍,手机壳定制是当下最受欢迎的热门品类,市民与游客可将个人画作、喜欢的文字、古城风景、专属照片、原创图案自由印制,生成独一无二的专属手机壳,小小手机外壳,成为普通人展示自我审美、表达生活态度的文创窗口。除此之外,帆布包、瓷器、书签、服饰贴纸、文创摆件等全品类产品,均可实现个性化印制,真正实现“心中所想,皆可印造”。

来自成都的泉州大学生阿秋画了一幅熊猫与东西塔的画作,印在了一件衣服上。泉州梦可印文化创意有限公司董事长龚纯表示,这套成熟的全民文创定制体系,构建起完整的个人IP成长链路:从零碎热爱到完整作品,从私人创作到实体好物,从个人独享到公共传播。每个人的独特才华、审美偏好、文化理解,都能借助定制平台落地成型,形成专属个人的文化IP符号。



孩子们将自己的画作印在帆布包上



记者手记

微光汇入文脉星河

文创的意义,不仅是创作出精致的作品,更是人文创造力生生不息的热情涌动。泉州的文创定制业态,最动人的正是藏在琳琅满目文创产品背后的普通人的热爱与坚守。

我们曾认为城市文创、文化IP是专业团队、行业大咖的专属领域,却忽略了民间蕴藏的无限创造力。泉州“人人造IP”的文创生态,恰恰打破了这种固有认知,让我们看见:文脉传承最好的方式,不是单向的保护封存,而是全民参与的创新活化。

个人创作,让文创有温度;公共转化,让文创有格局。普通人的笔墨诗意、生活热爱,在地情怀,通过定制载体落地为实体文创,从小众私人表达成长为城市公共风景,最终汇聚成属于世遗泉州的全新文化气质。

(魏婧琳)