

酒店小物件“段子” 个性表达莫失分寸

□王志高

10月21日,一位网友发帖称,佛山南海区一家酒店的护理包上印的文字很低俗,希望酒店尽快换掉。21日上午,极目新闻记者致电涉事酒店,工作人员称已经将这批护理包撤换。21日下午,当地市监部门表示,已进行现场核查。(10月21日极目新闻)

一款装着指甲剪、棉签的护理包,本是无人意的酒店小物件,却因一句“生活就像XX,反抗不了就享受吧”的“毒鸡汤”被推上风口浪尖。酒店迅速下架,市监部门及时介入,处理链条称得上高效。近年来,从奶茶杯套到外卖包装,从健身房标语到共享充电宝机身,打着“幽默”“个性”旗号的低俗文案正四处渗透,公共空间的话语底线在不知不觉中被一再拉低。

此类文案之所以屡禁不止,根源在于一种错位的传播逻辑。这本是私域里的个人表达,无伤大雅。但当这些句子被商家搬运到公共用品上,性质就变了。把含有性暗示、消解尊严的语句印在顾客随手可及的物品上,本质上是将小圈层的表达强加于公共空间,是对他人感受的漠视。酒店不是段子秀场,护理包上每一行字,都构成消费环境的一部分,理应接受公序良俗的审视。

更值得注意的是,涉事酒店工作人员声称“不知道护理包上为什么印着这些话”,并将产品退回供应商。这一表态暴露了不少商家的通病:对采购物品的内容审核近乎空白,出了问题便一句“供应商的责任”轻轻带过。然而,供应商的问题需要追溯,但把把关的责任外包出去、把审核的义务推给上游,这种“甩锅式管理”恰恰说明,低俗文案得以流通,缺的正是经营者心中那根弦。如果说印出这句话的供应商缺乏常识,那么不加甄别就将其摆上客房,则是责任的失守。

公共空间的表达是有边界的。治理这类问题不能总依赖网友“发现一例、举报一例”的被动模式。从生产源头看,相关包装印刷行业缺乏内容自律,电商平台对定制文案类商品审核宽松;从消费末端看,多数经营者并未建立内容审核制度。只有让责任链条上的每一环都动起来,让供应商懂得敬畏,让商家学会把关,让平台履行审核之责,低俗文案才可能失去生存的空间。

一句印在护理包上的“毒鸡汤”,看似小事,却照见了公共文明的成色。公共空间的话语环境,需要每一个人共同守护;而守护的前提,是让表达的自由始终行走在尊重与分寸之内。

“重养父母”走红 别只感动了自己

□丁慎毅

最近,“年轻人‘重养’父母”成了热词。带爸妈第一次看海、教他们用智能手机点外卖、给退休的老妈办一场“少女心”摄影展……这些画面温暖又治愈,像极了年轻人小时候,父母牵着他们学走路、认世界。(10月20日央视新闻)

但热闹背后,还需要点冷思考。这场“反向养育”,到底是在养父母,还是在养年轻人自己的“孝子人设”?“养育”这个词,天生带着居高临下的味道。哪怕出发点是爱,也容易滑向一种温柔的傲慢——我替你决定什么是好的,你只需要接受。

真正的孝顺,或许不该是“我带你去看世界”,而是“你愿不愿意,陪我走一段”。子女兴致勃勃规划“带爸妈环球旅行”,父母嘴上说“太折腾,不去不去”,最后勉强成行,全程沉默拍照,回来发朋友圈配文“陪爸妈看世界,值了”。这样的场景在生活中并不少,可爸妈真的想看世界吗?还是他们更想在家楼下和老姐妹跳广场舞,或者守着电视看《新闻联播》?遗憾的是,不少人没有问。

精准识别,比用力付出难得多。父母那代人,习惯把“不想麻烦孩子”刻进骨子里。他们说“我不爱吃海鲜”,可能是怕儿女花冤枉钱;说“旅游太累”,可能是怕儿女请假扣工资。这时候,儿女别急着下结论,多聊几句,听听细节。

比“带父母看世界”更高级的,是归还他们的“被需要感”。很多父母的失落,不是没见过世面,而是“我说的话不算数了”,父母从一个决策者变成了一个被照顾的“老人”。所以,最高级的陪伴,是主动“麻烦”他们,这种被需要的感觉,比任何一次旅游都更能对抗衰老的无力感。

也别把“重养父母”变成短视频素材。当“带爸妈第一次坐飞机”变成精心设计的脚本,父母就从主角变成了道具。这件事如果没人点赞,你还愿意做吗?这就是简单的判断标准。

儿女陪父母的方式,其实是在给自己做示范。你怎么对待正在变老他们,就是在给你的孩子演示“将来可以怎么对待你”。这趟同行,表面是你领着他们看世界,实际上是提前教你怎么体面地老去。少一点“我为你好”的安排,多一点“我需要你”的邀请。前者给的是照顾,后者给的才是尊严。

毕竟,最好的孝顺,不是替父母安排一切,而是在他们愿意被“领着”去看世界的时候,你刚好愿意多花一点时间,多走一段路——不是走在前面牵着他们,而是走在旁边,陪着他。

做好入境游,须打好“吸客牌”

□周培尧



10月17日至19日,第十三届中国旅游产业发展年会在湖北十堰举办,大会发布“2026中国旅游产业影响力案例”。其中,泉州市报送的《深耕世遗海丝文脉,打造入境旅游高质量发展泉州实践》成功入选“全国优化入境旅游服务实践十大案例”。

入境游给城市带来的红利不言而喻,它不仅借助境外游客强大的消费能力,通过“吃住行游购娱”全链条拉动经济发展,还可依托境外游客的口碑传播,在更多的渠道、更广的层面去讲好当地故事,达到城市对外宣传的乘数效应。对于泉州来说,多元包容的城市气质,独树一帜的世遗文化和闽南文化,正是承接境外游红利的优势与底气所在。

泉州成功入选“全国优化入境旅游服务实践十大案例”,离不开因地制宜的扎实工作。早在2024年12月,泉州晋江国际机场纳入新增过境免签口岸后,泉州文旅部门就同步推出240小

时过境免签“十个一”配套举措,搭建“1+N”入境游客服务驿站、完善英文旅游指南、升级“一部手机游泉州”外文功能、补齐多语种导览标识、组建外语导游队伍、搭建海外营销矩阵等,全方位适配境外游客出行需求。

此外,全域双语化、多语种导览同步推进,机场、动车站、22处世界遗产点位配备多语种标识与智慧讲解设备,古城布设近50个“一键通”旅友小屋,提供实时翻译、出行预约服务。市场引客奖励机制同步落地,接待境外过夜游客、组织境外旅游包机的旅行社均可获得对应资金奖励,扶持企业搭建海外文旅推广网点。以多点开花的“微服务”打出一系列“吸客牌”,也为优化入境旅游服务打造了独特的泉州实践。

目前,入境游客的流向正从北京、上海等一线城市,向二、三线乃至四、五线城市扩散。有数据显示,国内四、五线城市入境旅游增速高达134%,而境外游客也由原本的打卡游向文化深度体验转变。在这一市场风向下,我市也立足“世界文化遗产城市”的核心优势,打造出世遗古城、蟠埔文化渔村、晋江五店市、泉州海外交通史博物馆、泉州非遗馆、泉州少林寺、永春大羽村及五里古街7个入境旅游示范点位,以兼具文化深度与体验温度的旅游项

目,让“可看、可玩、可学、可带走”的沉浸式体验成为泉州的国际名片。从文化打造到服务优化齐头并进,使得泉州的入境旅游服务可圈可点。

去年,泉州入境游客近100万人次,入境旅游花费突破10亿美元,入境游客旅游花费增长34.5%。面对成绩,更需要沉下心来打磨市场做好服务,长远来看,用国际标准去倒逼本地支付、交通、数字化服务等全链条进行品质革命的同时,做强文化资源优势,推动产品从粗放观光向文化体验、定制化服务转型,展现立体多元的城市形象,是承接入境旅游流量、增强城市竞争力的必修课。

入境游不仅是一笔经济账,也是一笔形象账。做好入境游,政府与相关部门要有精耕细作的心态,市民也要有开放热忱的姿态。真诚是打破文化隔阂的桥梁,特色是留住游客脚步的关键,相信,在便利化服务硬支撑与情感连接软实力的加持下,以“世界的泉州”为引领,持续擦亮“宋元中国·海丝泉州”城市品牌,就能让来自世界各地的游客读懂泉州、爱上泉州。



随着AI换脸、拟声技术日益成熟,打着名人及其家属旗号的仿冒账号频频出现,让网友难辨真假。日前,演员吴越凌晨在社交平台发文,称有人利用AI换脸技术冒用自己的形象进行带货牟利,引发广泛关注。专家指出,侵权账号未经演员本人许可,利用AI合成其肖像、声音开展直播带货,属于典型的人格权侵权。即便视频标注了AI生成字样,也不是免责护身符。遏制此类乱象,既要压实网络平台的主体管理责任,监管部门也需要加大查处力度,依法严惩违规商家。(央视新闻/文 视觉中国/图)

一通陌生来电,一道信任治理考题

□吴志明



近日,话题“越来越多人不接陌生电话”登上热搜。相关调研数据显示,2025年全国手机用户平均每日漏接陌生来电比例为68%,25岁至40岁群体漏接率高达76%——电话早已不再是沟通纽带,反倒成了大众心中时刻提防的风险雷区。这种现象本质上是长期积累的矛盾集中爆发,标志着电话通信的信任体系已然崩塌。一款原本服务沟通的工具落到这般境地,既让人无奈,也值得整个社会深思。

曾几何时,电话是重要的沟通渠道,铃声响起,人们大多会第一时间接起,生怕错过亲友问候、工作通知或紧急信息。彼时的陌生号码,背后往往是更换手机号的亲朋、洽谈业务的客户、派送快件的骑手。那时候的电话,自带一份天然的信任。

而如今,陌生来电更像开盲盒,多数来电都是各式营销,一次次的骚扰电话将公众的耐心消磨殆尽,时间久了,大家对陌生号码本能地产生抵触。更让人警惕的是潜藏其中的电信诈骗——伪装成客服、公检法人员、快递员的骗局层出不穷,一旦接听,就可

能陷入话术圈套。电话,正在从随时随地的便利,变成防不胜防的打扰。不接、拒接,成为很多人下意识的动作。

信任崩塌带来的负面影响,远不止漏接几通电话这么简单。对个人而言,它制造了沟通焦虑,快速、面试通知、紧急求助等重要信息可能因拒接而错失,公众不得不在接与不接间反复权衡,耗费大量精力。对社会而言,它抬高了沟通成本,很多正规回访、调研、业务核实、通知提醒,因为使用陌生号码,往往要反复拨打才能联系上当事人。电话通知的效率大幅下降,公共服务与商业往来的沟通链条随之拉长。

更深层的隐患在于,这种全民戒备的状态,正在不断加剧社会疏离感。当人们习惯对陌生来电筑起防火墙,人与人之间的基本信任边界也在不断收缩。我们筑起高墙保护自己,却也隔绝了潜在的善意与信任。当整个社会因为恐惧而拒接陌生号码,我们失去的不仅仅是通信的便利,更是人与人之间最基础的信任。

针对骚扰与电信诈骗,国家层面的治理在持续推进:运营商关停高频呼出端口,公安部门重拳打击诈骗团伙,反诈宣传也走进千家万户。但我们也要清醒看到,信任的建立往往旷日持久,崩塌却只需要一次次骚扰与诈骗的消耗。想要让电话重新变回让人

安心的沟通桥梁,还有很长的路要走。

重建陌生电话的信任,不能只要求民众提高辨别能力,而要走疏堵结合的系统化治理路径,从源头斩断黑色产业链。通信运营商可升级智能拦截系统,借助AI识别骚扰号码、伪造号码,建立“黑名单”共享机制;监管部门要加大对非法获取号码、滥用AI技术的打击力度,让违规者付出沉重代价。同时要规范号码生态,完善实名登记,推行来电场景标识,实现号码可追溯,让公众能快速判断来电类型,减少“一刀切拒接”的无奈。机构也应尊重公众的拒接权,优先通过官方渠道发布信息,确需电话沟通时亮明身份与事由,避免“突然袭击”。对公众而言,可借助手机自带的号码识别功能,避免因过度防范错失重要信息。

小小的一通电话,照见的是社会治理的大命题。其实,人们排斥的从来不是电话沟通本身,而是真假难辨、缺少保障的陌生来电。重建陌生电话的信任绝非一朝一夕之功,既需要技术精准拦截、制度刚性约束,也离不开沟通双方彼此尊重。唯有多方同向发力,电话才能回归沟通的本意,那一声宛如其来的铃声,才能再度成为传递问候与暖意的信号。



有事好好打字

□本期主持:吴志明

近日,“有事好好打字”冲上热搜。“有事好好打字,别语音、别视频、别打电话”被不少年轻人列为当代社交礼仪。对此,有网友认为,打字聊天尊重边界、减少打扰;但也有网友表示,此举会让沟通变冷、对长辈不友好,且遇急事电话联系更高效。对此现象,您怎么看?

守住边界 尊重他人

@汪老师:“有事好好打字”引发热议,是数字时代大众对社交边界、相互尊重的全新思考。如今线上沟通渗透工作与生活,不少人习惯发长语音、打视频电话,却忽视他人所处场景。而文字沟通灵活从容,可随时查看、延后回复,无需打乱他人节奏。这种温和的异步沟通方式,是年轻人在日常交往中总结出的相处智慧,更是新时代线上社交最朴素的分寸与同理心。

@谢先莉:这不是冷漠,而是数字时代更体面的边界感。语音方便自己,却常把成本转嫁给对方:开会、通勤、带娃时不便听。文字清晰、可回溯、可异步处理,既给对方思考与回复空间,也减少无效打扰。社交礼仪的核心,是让彼此舒服。因此,日常沟通默认打字更稳妥。支持“有事好好打字”,不是拒绝连接,而是用更克制的方式顾及他人的时间与边界。

@湖北甘武进:看似偷懒,实则是成年人清醒的分寸感。把回与不回、何时回,主动权交到对方手里,不打扰是最高级的尊重;隔着屏幕能三思而后言,避免电话里一言不合就伤了和气;文字在记录在,少些“说过没说过”的来回拉扯。敲字不是冷漠,是把打扰收起来,把体谅放进去。好好打字,正是这代人最理性的社交礼仪。

方便快捷 饱含情感

@摇摇:将“打字”绝对化为社交礼仪,暴露出一种隐性的沟通傲慢。首先,效率并非总是打字占优,且打字容易因缺少语气、表情而产生误解。其次,对于不擅长打字的长辈、视障人群或紧急情况,语音和电话是更友好、更高效的选择。更重要的是,语音和视频承载着文字无法替代的情感温度。当年轻人以“尊重边界”为名拒绝语音和通话,实则可能是在逃避真实的人际连接。

@汪先生:语音聊天,语气、情绪都在声音里,亲近冷暖立见,不像方块字冷冰冰的。长辈打字慢,语音一点就通,省力亲切;急事几句说清,胜过打字半小时的错位拉扯,复杂事也少些歧义。当然要讲分寸,先问一句“方便语音吗”,分人分事。语音不是打扰,而是把关系拉近、把话说暖。该快时快、该近时近,这才是更有温度的社交礼仪。

@珍实:打字需要时间和基础,手头有事时不方便操作。而且文字没有语气,相对来说传递的温度有限,若要表达关心、安慰等情感时可能显得冰冷。而语音发送方便快捷,很适合腾不出手时的场景,并能真实地传递语气和情绪,听起来更亲切、更有人情味,尤其是和父母长辈、亲密好友闲聊时特别合适,能让对方感受到自己的情真意切,这温度是文字无法代替的。

审时度势 换位思考

@通语斋:日常非紧急事务,优先文字留言,把是否即时回应的权利交给对方,是尊重他人的社交边界;遇到急事、复杂事项,电话语音更合适;面对长辈,也要顺应对方的使用习惯灵活调整,不必生硬套用年轻人的社交准则。社交礼仪没有绝对统一的标准,核心在于懂得换位思考:顾及对方是否方便,兼顾沟通效率与人情温度。工具是载体,互相体谅,才是社交礼仪的内核。

@吴玲:全盘否定语音、通话的价值,难免催生新的社交隔阂。社交礼仪从无固定范式,更非刻板教条,核心在于共情与变通。沟通方式的选择,贵在审时度势、权衡轻重,兼顾事态紧急与他人处境。科技缩短了人际沟通的距离,但真正的社交温情,永远藏在恰到好处分寸与换位思考之中。择宜而语,方是社交本心。

@紫水晶:更理想的思路是,沟通形式跟随场景、关系与紧急程度动态调整。在职场、初识关系、公共场合或需要明确确认时,文字更稳妥。而在亲密关系、紧急事务、长辈沟通或情绪需要被听见时,语音和电话更显真诚与高效。真正的社交礼仪,是培养沟通自觉,既守护自己的边界,也尊重他人的习惯。技术给了我们多元选择,而善意与体谅才是不失温度的前提。

下期话题

最近,一套“大水理论”在网络上走红。一批年轻人开始放弃奶茶、咖啡,人手抱着一瓶瓶装水并以此为荣。但与此同时,“吨吨桶猛灌水当心中水”的话题冲上热搜,引人深思,这届养生热该不该追?怎样喝水才算科学健康?下期茶座,邀您聊聊“全民喝大水”这个话题,您可在“温陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。