

# 今年家电以旧换新累计超10099万台 国货“潮品”广受青睐

本报讯 据商务部网站消息,商务部流通发展司负责人介绍2026年1—9月我国批发和零售业发展情况。

据国家统计局数据,1—9月,我国批发和零售业增加值11.1万亿元,同比增长4.4%,增速较上半年提高0.7个百分点,占GDP比重为10.4%。行业发展总体向好,为全方位扩大国内需求、做强国内大循环提供有力支撑。

批零行业平稳增长,创新业态提质升级。从批发业看,1—9月,商务部重点联系商品市场利润总额同比增长5.8%,其中,工业消费品类利润总额同比增长

8.5%。从零售业看,据国家统计局数据,1—9月,限额以上零售业单位中便利店、超市零售额同比分别增长5.2%、4.1%。实体零售加速转型,限额以上仓储会员店、无人值守商店零售额同比增速均超过25%,购物中心零售额增速超过两位数,集合店零售额增速持续加快。

城乡市场保持活跃,客流消费实现增长。城市商业稳步提升。1—9月,商务部重点监测的全国78个步行街、商圈客流量、营业额同比增长5.3%、2.5%。截至2026年9月,一刻钟便民生活圈试点地区建设便民生活圈超9500个,服务社区

居民超1.9亿人。县域消费潜力释放。据国家统计局数据,1—9月,乡村消费品零售额5.01万亿元,同比增长2.3%,增速高于城镇1.4个百分点。包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为39.1%,比上年同期提高0.3个百分点。农村电商蓬勃发展。商务大数据显示,1—9月,全国农村网络零售额22485.8亿元,同比增长6.5%,农产品网络零售额5909亿元,同比增长12.6%。

以旧换新优化实施,国货“潮品”广受青睐。消费品以旧换新持续发力,2026年

以来,家电以旧换新累计超10099万台,数码和智能产品购新超12060万件。据国家统计局数据,1—9月,限额以上单位通讯器材类零售额8123亿元,同比增长18.1%,其中9月单月同比增长31.1%,增速在16类商品中继续位居第一,为去年6月以来最高水平。可穿戴智能设备、高效等级家电商品零售额均保持快速增长。老字号消费表现活跃。各地共举办各类活动131场,实现直接销售13.02亿元,带动线上线下销售额159.6亿元。平台企业数据显示,1—9月,中华老字号餐饮企业堂食交易额同比增长7.85%。(中新)



## 中国石油股价创18年新高

本报讯 A股三大股指10月26日集体低开。早盘探底后回升,两市跌幅午前明显收窄。午后沪指在中国石油股价创18年新高带动下翻红转涨,深成指和创指则跌幅重新扩大。

从盘面上看,石油石化、交运、房地产、白酒板块走强,金融板块午后发力护盘。覆铜板、光通信、玻纤、存储板块再度大幅回撤。

截至昨日收盘,上证综指涨0.19%,报3697.52点;深证成指跌1.19%,报11534.38点;创业板指跌1.71%,报2638.23点。当天两市成交16088亿元,较前一交易日减少3475亿元。

### 机构观点

长江证券:尽管面临海外高利率、AI融资承压等多重超预期输入性风险扰动,但全球制造业PMI(采购经理指数)上行和短期抢出口仍支持我国外贸维持相对韧性,近期专项债提速、PSL(抵押补充贷款)降息、盘活财政结余等对冲举措也有助于国内投资边际修复。伴随存量与增量政策协同发力 and 跨周期举措有序衔接,稳增长政策效能将逐步显现,今年年底至明年一季度实际GDP有望迎来阶段性修复窗口。红利资产凭借稳定现金流与持续分红回报特征,具备长期配置价值;出口链依托扎实产业竞争优势,或将保持积极动能。(澎湃)



## 首批主动ETF再迎提前结募

或将于11月下旬集中上市

本报讯 10月26日,记者了解到,华泰柏瑞基金、平安基金、华夏基金旗下主动ETF(交易型开放式指数基金)均已达到20亿元募集规模上限,将提前结束募集。这也是继摩根资产管理(中国)、易方达基金、富国基金旗下主动ETF率先“一日售罄”之后,再度宣布提前结募的主动ETF产品。

境内首批18只主动ETF已于10月23日集体发行。根据资料,华泰柏瑞价值精选主动ETF、平安红利景气主动管理ETF、华夏质量甄选主动股票ETF的业绩比较基准分别为中证800指数、中证红利、中证800质量指数,此外,记者从业内获悉,首批主动ETF或将在11月下旬集中上市。



### 前三季度

## 营业性货运量同比增长2.3%

本报讯 前三季度,我国交通运输经济运行总体平稳,主要指标规模较去年同期有所增加。其中,营业性货运量同比增长2.3%。

记者10月26日从交通运输部获悉,前三季度,我国完成营业性货运量430.4亿吨,同比增长2.3%,其中9月同比增长1.3%。分方式看,完成公路货运量327亿吨,同比增长2.5%;完成水路货运量63.9亿吨,同比增长2.2%。

前三季度,全国港口完成货物吞吐量136.4亿吨,同比增长0.7%,其中9月同比增长2.6%。分结构看,内贸吞吐量同比下降0.2%,外贸吞吐量同比增长2.9%。完成集装箱吞吐量2.8亿标箱,同比增长4.5%。

跨区域人员流动量方面,前三季度完成跨区域人员流动量512.2亿人次,同比增长1.2%,其中9月同比增长5.1%。分方式看,完成公路人员流动量467.2亿人次,同比增长1%;完成水路客运量2亿人次,同比下降1.2%。

城市客运方面,前三季度完成城市客运量792.8亿人次,同比增长2.5%,其中9月同比增长4.1%。分方式看,城市轨道交通、出租汽车分别完成客运量254.6亿人次、272.5亿人次,同比分别增长3.4%、7%;公共汽车、城市客运轮渡分别完成客运量265.2亿人次、5463万人次,同比分别下降2.4%、3.4%。

前三季度,完成交通固定资产投资2.4万亿元,其中公路、水运分别完成投资1.6万亿元和1571亿元。(中新)

## 询价启事

我单位现需采购新媒体传播推广运营服务,拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于2026年10月30日17:30前到泉州晚报社九楼领取询价通知书并报价。  
联系人:焦先生 18120725508  
泉州东南旅行社有限责任公司  
2026年10月27日

## 中消协发布消费提示 “双十一”促销季警惕降价假象

### 警惕“价格魔术”

#### 不以页面折价幅度判断优惠

部分经营者会在促销前先行提高商品标价,再以“打折”“直降”名义制造降价假象,实际成交价未必低于平日。消费者对心仪商品应提前关注价格走势,核实价格波动情况,对短期内大幅提价后又打折的商品保持警惕。尤其要注意预售与现货的价格关系,不默认“预售一定更划算”:有消费者反映,预付定金后尾款阶段的实付价反而高于现货价,客服则以“活动不同”为由推脱。

### 看清“定金”性质

#### 谨慎对待预售锁定

预售模式中的“定金”具有担保功能,通常不可退还;而“订金”更接近预付款,交易未达成时存在退回空间。部分商家在预售中设置“定金不退”条款,消费者因冲动支付定金后一旦取消订单,可能面临直接经济损失。支付定金前,应确认商品是否确属需要、尾款支付时间和退款条件是否清晰,避免了“锁定优惠”而提前承担不必要的风险。

### 拆解“卡券迷阵”

#### 不被复杂规则牵着走

满减、品类券、店铺券、消费券叠加使用,规则设计越复杂,消费者核算成本和出错概率就越高。有消费者反映,消费券默认不勾选,付完尾款才发现未享受最优优惠价;也有优惠券之间相互冲突,结算时措手不及。面对规则过于复杂的活动,建议谨慎参与,尽量选择价格透明、规则简单的商品。购买前确认优惠券的适用范围、使用门槛和有效期,结账时逐项核对已勾选的优惠,避免“算不过来”反而多花钱。

记者26日从中消协获悉,“双十一”促销季来临,各类满减、预售、直播活动密集上线。从近年来消费者的投诉情况看,价格不透明、规则复杂化、宣传失真等问题仍然是消费者权益受损的集中地带。中国消费者协会、中国市场监管学会、中国物品编码中心提醒广大消费者:在参与促销活动时,把“看清楚”放在“抢得快”前面,把“用得上”放在“看起来便宜”前面。



中消协提醒消费者警惕促销季降价假象(CFP供图)

### 辨别直播与“测评” 不被失真信息误导

直播带货的强光、滤镜和特定角度可能使商品色泽、质感、尺寸优于实物,夸大功效、虚构销量等行为也时有发生。消费者需要理性看待第三方测

评,一些测评账号缺乏科学方法和实验凭证,话术充满“必入”“谁不买谁后悔”等情绪引导,实则可能带有广告性质。消费者应将直播展示和测评结论

作为参考之一,而非决策的唯一依据,对食品、保健食品、化妆品等关乎健康的产品,还要核实资质、成分和生产许可信息。

### 远离“私域引流” 不私下交易

以“粉丝福利”“群内专属价”为名,引导消费者添加社交账号、跳转小程序或私下转账,是部分不良商家规避平台

监管的常用手段。此类交易缺乏第三方资金托管,一旦发生纠纷,售后无门、资金难以追回的风险显著上升。无论优惠

话术多么诱人,都应坚持在正规电商平台内完成下单和支付,不向私人账号转账,不点击来源不明的购买链接。

### 恪守“量入为出” 妥善留存交易凭证

促销氛围容易放大购买冲动。建议根据实际需求和经济能力制定购物计划,对“限时秒杀”“全网最低”等话术保持冷静,避免因单纯追求低价而购入并不需要的商品。谨慎使用消费信贷产品,充分了解分期利率和还

款责任。购物过程中注意保存商品页面截图、促销承诺、聊天记录、订单信息和支付凭证;收到商品后及时查验,通过扫描商品条码,查询制造商、产品类别、生产批次、产品成分等产品“身份信息”,核对实物与宣传信息

是否一致,高价值商品可对开箱过程录像。发生纠纷时,可先与商家或平台协商,协商不成可通过全国消协智慧315平台投诉举报,依法维护自身权益。(央视)

## 区域一体的市场架构基本形成 ——国家发展改革委解读南方区域电力市场建设成效

南方区域电力市场建设是电力体制改革和电力市场建设中具有标志性和探索性的关键举措之一。记者26日从国家发展改革委获悉,南方区域电力市场连续结算改革运行一年来,南方区域已基本形成区域一体的市场架构,为完善全国统一电力市场体系积累了宝贵经验。

### 提升电力供应保障能力

国家发展改革委体改司有关负责人表示,目前,南方区域市场注册经营主体已超27万户,占全国的四分之一;市场化交易电量占比达67.5%,超过全国平均水平约4个百分点。通过“峰谷有价、松紧适配”的市场化调节体系,资源配置效能持续提升,连续结算试运行以来,实现西电东送超计划赠送电量200余亿千瓦时,2025年送电总量达2616亿千瓦时、创下历史新高。

这位负责人说,通过改革,南方区域已基本形成区域一体的市场架构:省内交易更好发挥基础性保障作用,切实服务地方电力基本平衡与经济社会发展;省间交易聚焦服务区域电力资源优化配置、促进协调发展,在落实国家西电东送战略和政府间送电协议基础上积极开展市场化灵活交易;与国网经营区间已实现跨省区常态化交易,两网间云霄直流输电权交易实现双向贯通,助力统一电力市场实现“一地注册、全国共享、电通全国”。

据介绍,南方区域电力市场在多个方面发挥出了积极作用:一是提升了电力供应保障能力。南方区域市场充分发挥各品

类市场协同保供能力,通过“保量价、增供应、促调节”多种手段实现更高水平供需平衡,有效提升了安全稳定裕度。“十四五”期间,南方五省区中长期合同每年高比例签约,累计签约电量3.7万亿千瓦时,奠定了扎实的安全保供基础;现货交易推动广东近1亿千瓦火电受容容量大幅下降18%,辅助服务市场推动优质调频资源规模提升2.3倍。

二是促进了可再生能源大范围消纳。“十四五”以来,西电东送(云贵送广东)清洁电量占比超80%,达到约7000亿千瓦时,相当于减少东部燃煤消耗2亿吨标煤。以全国1/7的新能源装机贡献了超1/4的绿电交易规模,绿证交易量占全国六成,服务港澳台企业消费绿证4.3亿千瓦时。

三是激发了各类经营主体活力。目前,南方区域市场注册经营主体已超27万户,占全国的四分之一;市场化交易电量占比达67.5%,超过全国平均水平约4个百分点。

### 电力市场带来新的生态空间

“南方区域电力市场实现了市场从无到有、主体由点到面的跨越式发展,为完

善全国统一电力市场体系积累了宝贵经验。”这位负责人说。

具体来看,一是区域协同在更好凝聚保供合力方面发挥积极作用。南方区域市场建设过程中始终保持省内中长期合同高比例签约,有效稳定了市场基本盘;现货市场激励火电机组在供应偏紧时顶峰多发,及时缓解风险;省内、区域、跨电网等多种途径拓展电力供应来源。南方区域电力市场有力支撑了区域及五省区负荷先后30余次创新高,广东成为全国首个用电负荷突破1.8亿千瓦的省份。

二是区域协同对电力资源优化配置发挥积极作用。今年1至7月,南方区域西电东送电量1412亿千瓦时,在去年高基数的基础上增长4.6%,跨省输电通道利用率提升10%,实现了让多省区“坐在同一张桌子上吃饭”,送受两端互利共赢。

三是区域协同对服务新能源发展发挥积极作用。通过区域统一优化的市场机制激励具备价格优势的清洁能源优先发电,南方区域的新能源发电利用率保持97%以上,区域内风电、光伏利用率持续高于全国平均水平。2025年,南方区域绿电绿证交易量超4500亿千瓦时,贡献了全国超六成的绿证交易量。