

南洋刺桐共话厨道

以美食为窗口 呈现“世界的泉州”

以食为桥联通山海，让“世界的泉州”风味传扬四方。近日，“全民美食·‘泉’民参与”系列活动2026年第二期“刺桐食谈”美食沙龙在福锦避风港（温德姆花园酒店）举行。本次沙龙以“从南洋到刺桐，以厨道会山海——中餐在马来西亚的扎根与泉州菜的机遇”为主题，采用行业深度闭门沙龙、小范围精准研讨的形式，邀请马来西亚餐饮考察团与泉州餐饮代表、饮食文化专家席对话，围绕南洋中餐经营实践、泉州菜在马来西亚的发展空间、饮食文化如何转化为可落地的市场体验三大核心议题展开深度讨论。活动由泉州市世界美食之都建设办公室指导，泉州市商务局主办，泉州晚报社、泉州市名厨协会承办，福锦避风港提供支持。

□融媒体记者 苏丽艳 陈云青

风味溯源
两地食缘实现双向奔赴

泉州市美食产业促进会副会长、泉州市名厨协会会长陈日星表示，泉州与马来西亚同享海丝文脉，数百年前泉州先民下南洋，将闽南炖、卤、焖的传统技艺和药膳养生理念带到马来半岛，孕育出肉骨茶、福建虾面等独具侨味的特色美食，其中巴生肉骨茶正是源自泉州永春白鸭汤的药膳智慧。如今，马来西亚中餐生态百花齐放，多元族群的市场环境孕育出包容创新的南洋中餐风格，闽菜风味也在当地持续获得广泛认可。他介绍，泉州市名厨协会深度参与泉州世界美食之都的申创与建设工作，长期深耕闽菜技艺传承、特色宴席研发、本土食材产业化和对外美食文化交流领域，推动泉州菜形成了汤膳为本、轻盐养生、小吃荟萃的鲜明特色。他期待两地能充分分享连锁品牌研发、老店长效经营、跨境食材调配、多元族群口味融合的成熟经验，推动常态化行业对接，在食材互通、联合菜品研发、主题宴席共创、行业经验共享等方面落地具体合作，让刺桐风味扬帆南洋，也让南洋风味走进泉州，实现双向奔赴，共同融入全球美食交流版图，促进两地餐饮行业高质量发展。

此次到访的马来西亚餐饮考察团，汇集了连锁品牌研发主厨、老牌街坊酒楼主厨、川湘菜创业者及食材供应链负责人，完整呈现了马来西亚中餐业的多元生态。龙的传人餐饮集团研发部主厨吕福荣，桂林鱼翅酒家董事、主厨吕福清，农家川湘菜馆执行董事杨毅汉，喜满楼酒家总厨陈民星，新乐天海鲜酒家董事、主厨卢锦泉，WH FROZEN FOOD S/B董事李志华等6位马来西亚餐饮业者均是首次到访泉州，他们对泉州菜“原汁原味和酱香味道”感到惊喜，认为这和马来西亚餐饮普遍偏刺激的口感形成了鲜明差异。

“食材好、烹饪方法好，好上加好！”他们提到，面线糊、海蛎煎、牛肉羹、姜母鸭这些经典泉州美食在马来西亚早

已有从业者制作，但尚未品牌化、连锁化；当地市场占比较高的中餐品类仍以川菜、湘菜和粤菜为主。他们建议泉州菜若进入马来西亚市场，可在味型上做适度调整，适应当地居民尤其是年轻群体的口味偏好，同时十分看好泉州成熟

的食品供应链体系，期待通过“食材互通”模式，大幅降低两地餐饮行业的跨境经营成本。面对远道而来的同行提出的务实建议，泉州本地餐饮从业者也分享了对行业发展的深度思考，作出了积极回应。泉州市名厨协会常务副会长、泉州市桦记食品有限公司董事长胡幼兰，看到了泉州食材供应链与马来西亚双向互通的广阔空间；泉州市名厨协会副会长、泉州市好谢食品有限公司总经理施丽丽认为，非遗美食可走

产业化、工业化路径，更适合落地特色市集和跨城文化交流活动；泉州市名厨协会荣誉会长、福建禾万仟食品发展有限公司创始人、董事长杨伟聪，期待从南洋传统小吃、特色点心中汲取配方灵感，为本土点心品类创新注入新活力；泉州市名厨协会常务副会长兼秘书长、泉州市鲤港海鲜酒楼董事长曾汉松，期待引进马来西亚特色食材与风味，打造两地味道碰撞融合的全新菜品；泉州市名厨协会创会会长、“许师门”掌门人许民强表示，此前已有部分泉籍餐饮从业者尝试前往东南亚开设中餐厅，但没有鲜明打出泉州菜的招牌，泉州菜“出海”需要结合在地口味持续迭代，用扎实的烹饪技艺把两地食材做出特色，这项事业任重道远但充满机遇。

共探路径 食材互通拓宽出海赛道

味通天下 美食互鉴对话世界餐桌

杨伟峰表示，泉州菜的基因里从来就带着“融合”属性，历史上便与南洋菜长期交融互鉴。“泉州菜将成为未来世界了解中餐的一个重要入口。”他相信，当年“下南洋”的文明交融历程，正是今天泉州美食再次“出海”的深厚人文底本；从“一县一桌菜”到“市井十洲宴”，泉州这些年已经沉淀了大量精彩的宴席文化故事，期待这些故事也能顺着海丝脉络传播到马来西亚。

黎明大学教授王强建议马来西亚

我市新增
省级绿色制造109家
新增数量再创新高

本报讯（融媒体记者黄文珍）记者从市工信局获悉，日前，2026年度省级绿色制造名单正式公布，我市新增省级绿色制造109家，居全省首位，新增数量再创新高。此次入选企业包括省级绿色工厂93家、绿色供应链管理示范企业15家、绿色工业园区1家，分别占全省总数53%、52%、25%。

《福建省绿色制造梯度培育管理实施细则（暂行）》（以下简称《实施细则》）明确，福建省绿色制造以绿色工厂培育为基础，以绿色工业园区、绿色供应链管理企业培育为支撑，纵向形成国家、省、市三级联动的绿色工厂培育机制，横向形成绿色工业园区、绿色供应链管理企业带动园区内、供应链上企业创建绿色工厂的培育机制，加快构建绿色制造和服务体系，形成规范化、长效化培育机制，打造绿色制造领军力量。

《实施细则》指出，按照“优中选优、宁缺毋滥”的原则创建绿色工厂；园区产业循环、上下游配套特征明显、绿色工厂数量多的省级以上工业园区创建绿色工业园区；行业影响力大、经营实力强、产业链较完整的企业创建绿色供应链管理企业。

助力打造
高水平5G工厂
国家级5G工厂名录及
典型应用实践遴选

本报讯（融媒体记者黄文珍）记者从市工信局获悉，为打造高水平5G工厂，进一步扩大应用规模，提升建设质量，日前，工信部启动2026年5G工厂名录及典型应用实践遴选，促进5G/5G-A、人工智能、工业互联网等融合赋能工厂数智化发展、驱动产业变革。

据悉，项目申报主体为制造业、采矿业、电力、港口等重点领域企业。符合条件的企业可通过“5G+工业互联网发展管理平台”填报或更新项目，于10月30日前上传相关材料。工信部鼓励各地工业和信息化主管部门、通信管理局基于“5G+工业互联网发展管理平台”建立本地区5G工厂项目库，做好项目储备与跟踪。

省级工业数智化
转型项目申报启动

本报讯（融媒体记者黄文珍）记者获悉，日前，2027年省级工业数智化转型项目申报启动。该项目涵盖优秀数字化产品和解决方案项目、工业互联网应用场景创新项目、数字技能培训项目、数字化公共服务平台赋能项目等四个方向。

其中，优秀数字化产品和解决方案项目，围绕中小企业数字化转型需求，重点面向研发设计、生产制造、经营管理、供应链协同、运维服务、网络安全等业务领域的单一或多个应用场景，征集具有技术成熟、性价比高、适配性强，符合“小快轻准”特征的数字化产品和解决方案。

工业互联网应用场景创新项目，围绕重点行业技术难点突出、共性特征明显、行业需求迫切、推广价值显著的产业数智化技术攻关任务，支持工业企业、数字化服务商、高等院校、科研院所等加速突破数字技术瓶颈，推动工业互联网应用场景落地，形成可向行业开放共享或复制推广的创新成果。

数字技能培训项目，聚焦工业互联网、智能制造、数据要素、人工智能应用等领域，面向数字化服务商、制造业企业经营管理人员、技术骨干等，通过课堂授课、场景实操、案例研讨、实地观摩等形式，开展数字技能培训。

数字化公共服务平台赋能项目，支持建设制造业数字化转型促进中心等公共服务平台，面向工业企业特别是中小企业数智化转型需求，提供诊断评测、调研观摩、业务交流、培训学习、产业赛事、课题研究、典型培育、项目支撑、媒体宣传、交流推广等专业化赋能服务。

据悉，省工信厅建立常态化申报受理机制，由设区市工信部门于每季度末集中推荐报送。首批推荐申报项目于今年12月20日前提交。

拟申请注销登记
公告

泉州晚报印刷厂（事业法人证书社会信用代码：12350500156125774P）依据《事业单位登记管理暂行条例》，经举办单位同意，拟向事业单位登记管理机关申请注销登记，其债权债务将由泉州晚报印刷厂（企业统一社会信用代码：91350502156125774F）承接。

联系人：施友德
联系电话：13506953383
泉州晚报印刷厂清算组
2026年10月27日

1—9月泉州基本有机化学品出口劲增六成
石化产业链升级带动外贸新增长

本报讯（融媒体记者刘文艳 通讯员陈晞 赵立洲）记者从泉州海关获悉，据泉州海关统计，今年1—9月，泉州市出口基本有机化学品36.4亿元，同比增长61.2%，成为泉州外贸出口新亮点。

基本有机化学品是指由石油、天然气或煤加工制成的大宗有机化合物，系制造塑料、橡胶、纤维等材料的核心原料。今年以来，泉州石化产业持续推进“减油增化”转型升级，依托泉港、惠惠两大千亿石化园区，推动产业链由“原油—油品”向“原油—油品、化工品”延伸，并带动基本有机化学品加快“出海”。

统计表明，基本有机化学品出口市场多元化布局成效明显。1—9月，泉州市对东盟、欧盟分别出口27亿元、2.92亿元，增长34.7%、123.8倍，欧盟市场成为泉州基本有机化学品出口新增长点；其中，对越南、马来西亚、荷兰分别出口20亿元、3.8亿元、2.9亿元，增长24.5%、22.1%、736.9倍。此外，1—9月，泉州市

对共建“一带一路”国家出口基本有机化学品28.6亿元，同比增长30.3%；对RCEP其他成员国出口28.1亿元，同比增长29.7%；对其他金砖成员国出口2.5亿元，同比增长4.8倍。

“精对苯二甲酸是聚酯产业链的关键基础原料。今年以来，海外下游聚酯和纺织行业对精对苯二甲酸需求量加大，出口订单稳步攀升。前9个月出口20.3亿元、同比增长近四成，订单已排到年底了！”福建百宏石化有限公司副总裁王金瑜表示。

据悉，为保障基本有机化学品高效“出海”，泉州海关建立了重点企业“一对一”帮扶机制，并针对部分基本有机化学品易燃、易爆的危险特性和分类，制定严密的监管方案，保障产品安全出口；同时，开辟绿色通道，持续推进“提前申报”“抵港直装”“分运集检”等便利化通关举措，压缩通关时间20%以上，降低货物仓储成本30%以上。



装载化工品的外贸船舶停泊在泉州斗尾港区作业(胡钦之 摄)

2026泉州电商人才第四期培训班开讲，多部门联动——
筑牢跨境与涉农直播合规底盘

为深入推进泉州市“电商育才”工程，助力中国（泉州）跨境电商综合试验区建设，破解本土电商企业面临的财税风险防控、海外合规运营、农业直播电商发展等现实难题，2026年泉州市电商人才系列培训班（第四期）日前顺利举办。

本次培训由泉州市商务局主办，泉州市电子商务协会承办，泉州海关、中国人民银行泉州市分行、国家外汇管理局泉州分局、国家税务总局泉州市税务局等多家单位共同协办。活动以“电商企业合规与农业+电商直播”为主题，面向全市电商、跨境电商及外贸企业，推出兼具政策解读深度与落地实操指导性的专题学习内容，帮助企业补齐合规经营能力短板。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄凯 陈瑞英

政策解读
筑牢跨境经营合规底线

培训首日，多部门联合开启政策宣讲

课堂。泉州海关结合当前外贸发展形势，解读跨境电商合规申报业务，强调如实申报的核心重要性，剖析行业高频申报风险，详解“订单—支付—物流”三单核验的规范要求，推介本地“生产+集拼+清关”一体化发展路径。

国家税务总局泉州市税务局围绕跨境电商出口退（免）税、所得税相关政策开展专项辅导，梳理9610、9710、9810三类跨境电商海关监管模式的申报实操要点，提醒企业留意查账征收背景下的账务处理注意事项。泉州综合保税区管委会介绍2026年8月新投用的集运集拼中心，讲解混拼出口、TIR陆路直达、区港联动等配套服务，分享平台为企业降本增效、实现数据回流带来的实际便利。

国家外汇管理局泉州分局立足福建试点政策，讲解贸易外汇便利化相关举措，介绍电子收付、海外仓轧差结算等实用工具。中国人民银行泉州市分行分享跨境人民币结算便利化政策，助力企业减少汇兑成本、加快资金周转效率。

政策宣讲环节结束后，讲师围绕海外市场合规壁垒、企业风险自查、历史遗留问题处置、企业合规体系建设方案等内容展开细致讲解，结合本土行业真实案例，引导参训企业建立主动风险意识，把合规思维深度融入日常经营全流程。

实践教学
助力农业电商提质升级

第二天的课程更侧重落地实操，聚焦通关财税实务与农业电商直播税务两大核心板块。课程讲解了泉州跨境电商公共服务平台阳光通关、9810出口退税、店群业务归集等实操技巧，分享企业股权架构搭建、内控体系建设、财务体系升级的可行思路，通过千万级卖家的真实改造案例，直观展现合规升级的实践经验。

针对当下火热的县域直播带货、社区营销、短视频推广等涉农电商业态，讲师对各类经营场景下的涉税要点进行通俗化讲解，梳理农业直播经营过程中从业者

普遍遇到的税务困惑，带去可直接参考的实用操作指引。

现场学习氛围轻松浓厚，学员们认真记录笔记，结合企业经营过程中遇到的通关、财税、海外运营、直播带货等各类实际问题踊跃交流提问。讲师立足泉州本土产业实际，现场答疑解惑，给出接地气的针对性改进建议。不少企业学员表示，过去企业大多优先追求业务规模增长，对合规体系建设关注较少，这次培训把晦涩的政策条文转化为好理解、能上手的具体方法，让大家真切体会到合规才是企业稳步发展的核心基础，参训收获良多。

下一步，泉州电商行业将立足本土产业带发展需求，围绕跨境出海、电商合规、农村直播电商、品牌数字化转型等方向，持续开展人才培训、政策宣讲、行业资源对接等各类赋能活动，搭建政企、企企之间沟通交流的纽带，不断完善电商人才培养服务体系，引导广大电商企业稳健合规经营，推动泉州电商和跨境电商产业持续向好发展。