“世遗之城·美食之都”一周年综合系列报道②

不忘初心,筑“食”基业:泉州有为

2025年10月31日,“世遗泉州,味连五洲”从申创蓝图变为现实,泉州正式接过联合国教科文组织“美食之都”牌匾。获评称号不是终点,而是对接联合国2030可持续发展议程、践行创意城市网络建设准则的全新起点。过去一年,紧扣教科文组织活态保护、产业赋能、普惠民生、国际协作的核心要求,在泉州市世界美食之都建设办公室、泉州市商务局统筹下,泉州搭建起政府搭台、行业参与、企业唱戏、百姓受益的协同格局,从机构建制、文脉深挖、产业赋能、国际交往四大维度推进履约实践。这一年重在夯基垒台,既完成制度框架搭建,也在文化阵地、人才培育、对外交流上探路实践,于磨合中完善,为美食之都长远发展筑牢根基。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆

首个绿色美食周落地泉州,吸引各地目光。(资料图片)

建章立制 筑牢建设的四梁八柱

拿下世界级称号之后,首要任务便是跳出“重申报、轻建设”的误区,把申创规划落到实处。

当前,泉州已推动申创专班平稳过渡为常态化建设专班,实现由阶段性攻坚转向长效运营。市委、市政府主要领导挂帅,市商务局下设正科级事业单位泉州市世界美食之都建设促进中心,配齐专职人员、落实专项经费;联动泉州文旅集团组建市场化运营主体,形成行政统筹+国企运营双轮驱动模式,补齐临时专班可持续性不足的短板。

顶层设计同步谋远,市政府出台《泉州市“世界美食之都”建设工作方案(2026—2029年)》,作为未来四年对接创意城市网络的行动总纲,配套年度任务清单,推进市县两级、多部门协同联动。经费管理、工作规程等内部制度陆续完善,定期编发工作简报,开展先进典型评选凝聚行业合力。同时推动《关于促进泉州美食传承发展的决定》纳入地方立法规划,尝试以法治力量守护城市饮食文脉。

行业协作机制也持续固化。2025年3月,泉州市美食产业促进会正式成立,汇聚200余家食品企业、餐饮名店、院校及非遗传承人等全产业链代表,内设团体标准专业委员会,构建起政府引导、行业带动、企业协同的产业发展格局。泉州市餐饮烹饪产教融合共同体也已揭牌成立,汇聚18所院校、48家龙头餐饮企业及24家行业协会,打通政府—行业—院校—企业四方沟通渠道,将申创时期的临时协作转为常态长效机制。不少从业者感慨,过去美食产业零散发展,如今有了统一平台,企业诉求与民间创意有了稳定的反馈通道。

守根铸魂 让千年烟火活态新生

遵循创意城市“保护活态文化、维护文化多样性”的要义,泉州没有将美食文化封存于故纸堆,而是夯实阵地、深挖文脉,让古老滋味自然融入现代生活。

核心载体泉州美食文化博览馆(泉州美食文化国际交流中心)加快建设,国庆期间已开启试开放,主题展吸引大量市民游客打卡,试运营期间线上全网曝光量超200万,为正式开馆积攒了充足人气。典籍研究工作同步推进,启动《泉州传统食谱研究》《泉州菜历史与文化研究》编撰,开展泉台、东南亚华人饮食文化专题研究。九日山饮福宴、刺桐侨家宴、泉林家宴正相继推出,持续丰富泉州特色宴席矩阵。目前泉州菜地方标准、团体标准累计达140项,新增数十家美食类“泉州老字号”,进一步夯实本土风味品牌基础。

人才是活态传承的核心。围绕行业的短板诉求,泉州已出台青年厨师创新创业扶持方案,将烹饪相关工种纳入紧缺工种目录,依托产教融合共同体推动院校优化烹饪相关专业设置。2026年上半年,各类烹饪技能培训、职业评价覆盖人次已超2800。本地乡厨、烹饪大师积极参与全国行业专委会筹建,登上国家级行业展示平台。青少年宫、老年大学陆续开设公益烹饪课,面向妇女、残障群体普及实用技能,践行普惠共享的发展理念。

呼应申创报告项目承诺,首届绿色健康美食周如期落地,对标联合国可持续美食烹调日主题,倡导绿色烹饪、减粮惜食,采用“1+N”市县联动模式开展42场主题活动,带动综合消费突破1.2亿元,全媒体曝光量超千万;联动长者食堂、爱心食物银行,把可持续饮食理念下沉至社区街巷,将联合国可持续发展目标落到寻常烟火之中,形成可借鉴的可持续美食“泉州样本”。

内外双向 以美食为桥链接全球

“世遗泉州,味连五洲”不只是一句口号。过去一年,泉州兼顾本土消费激活与全球网络对话,对内擦亮市井烟火底色,对外传播泉州独特味道。

本土消费场景不断升级,黑珍珠颁奖盛典落地泉州,德化陶瓷与米其林开展跨界合作,全市已有21家餐厅登上米其林、黑珍珠榜单。“百城千店”计划稳步落地,12家泉州美食体验合作中心布局新加坡、柬埔寨、北京等海内外地区;欢乐尾牙美食周、国潮美食市集持续释放消费活力。完成美食之都LOGO商标注册,推进特色食材地理标志申报,上线双语“寻味泉州”美食地图,进一步丰富城市美食体验场景。

对外交流网络持续织密。泉州先后赴澳门、马来西亚、香港参与创意城市网络相关活动,与全球60余座美食之都保持常态化对话;接待国内多座城市来泉交流,分享建设实践经验。聘任37名全球美食推荐大使,在异地泉籍商会设立30个美食推广部。借第35届中国厨师节举办契机,“泉州美食中华行”正式启动,拓展全国渠道版图;“百城千店”计划全面推进,现已先后走进上海、深圳、成都开展推介,培育美食主理人IP,征集城市美食主题曲,运营海外社交矩阵持续提升国际声量。

刺桐潮声不息,人间烟火向前。一年耕耘,是答卷,更是序章。站在周年节点回望,四梁八柱已然搭建完成,如何把硬件优势转化为文化影响力,把政策红利转化为产业实效,把国际承诺转化为可见成果,是泉州正持续作答的时代考题。

送检上门护计量 放心消费才“秤”心

我市推动电子计价秤新规落地

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 文/图)为进一步落实电子计价秤新规,加强计量器具监管,切实维护消费者合法权益,近日,泉州市市场监管局联合鲤城区市场监管局聚焦“放心消费在福建·鲤城样板”商圈建设,组织市计量所在鲤中市场监管所对放心消费商圈内散装食品销售商家新更换的电子计价秤开展集中检定,以实实在在的监管服务,推动电子计价秤新规落地。

电子计价秤是用于贸易结算的重要民生计量器具,量值准确与否直接关系群众日常消费的公平与安心;符合新规要求的电子计价秤具备防作弊、可追溯等功能,是守护计量公平的关键一环。为方便商户就近送检、避免耽误经营,市、区两级市场监管部门组织计量技术机构工作人员,将“商户跑腿”转变为“服务上门”,设立集中检定服务点,安排专业技术人员现场开展检定工作。本次集中检定严格按照新规标准执行,共检定新规电子计价秤23台,检定合格的秤具均由工作人员现场粘贴合格标识、规范铅封,真正实现商户“换新即合规、合格即放心”。

检定现场,工作人员还逐台核查新规电子计价秤的型式批准信息、唯一性身份标识与铅封完好情况,从源头上防范“缺斤短两”“鬼秤”等计量违法行为。

在开展检定服务的同时,执法人员和技术人员坚持“检定+宣传”一体推进,面向商户和过往群众面对面讲解电子计价秤新规的政策要点。围绕“开壳锁机、授权解锁”“三码一封”“唯一性信息核查”等新规核心要求,工作人员用通俗易懂的方式介绍了新规秤的防作弊功能和辨别方法,提醒经营户选购正规渠道、带有型式批准证书、三码齐全、铅封完好的合规计价秤,严禁私自拆封、改装和人为调改秤具。

此次集中检定活动,是深化民生计量监管、落实电子计价秤新规的一个缩影。下一步,市场监管部门将持续加强计量器具监管,严查计量作弊、缺斤短两等违法行为,坚持严格监管与暖心服务并举,助力“放心消费在福建·鲤城样板”商圈创建走深走实,让群众每一次消费都“秤”心如意、安心放心。

对放心消费商圈内散装食品销售商家新更换的电子计价秤开展集中检定

联合国教科文组织——

“忘不了的味道”主题活动落地泉州

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员雷滢森 陈翔)当一座城市的文化记忆,被浓缩进一道菜、一盏茶、一件器皿之中,味道便不再只是味觉的体验,而成为文明互鉴的柔性载体。2026年10月31日至11月4日,联合国教科文组织“忘不了的味道”青年烹饪技艺传承人能力建设(泉州)主题活动将在泉州举办。作为泉州国际美食月的重要组成部分,这场活动汇聚全球青年烹饪技艺传承人,共同书写饮食文化传承与创新的新篇章。

10月31日下午,联合国教科文组织东亚代表处、中国联合国教科文组织全国委员会秘书处,以及中国烹饪协会、中国旅游饭店业协会等机构代表将齐聚泉州,参加联合国教科文组织“忘不了的味道”青年烹饪技艺传承人能力建设(泉州)主题活动开幕仪式。从事联合国教科文组织相关公约研究的专家、青年饮食文化遗产能力建设计划选手、李锦记公司代表,将与泉州本地嘉宾共同见证这一时刻。

开幕仪式将围绕“忘不了的味道”项目介绍、专题分享、主旨与案例分享等环节展开,从国际视角到本土实践,一场关于味道的文化对话将在泉州开启。青年饮食文化遗产能力建设计划(泉州)训练营也将在现场正式启动。

11月1日,联合国教科文组织“忘不了的味道”主题展览将在泉州威远楼正式启幕。展览将围绕泉州与联合国教科文组织的合作历程,以及饮食文化遗产的传承与创新展开,让观众在古城地标中感受味道如何成为连接本土与世界的纽带。

当天,泉州美食文化博览馆(国际美食文化交流中心)将正式开馆。博览馆位于东海中央活力区,常设展“吃桌——泉州人的饮食与生活世界”,以“一桌一世界”铺陈泉州饮食文化。展览分四个单元:“一桌古往今来”以时间轴串起泉州饮食与风味形成脉络;“一桌山海四时”呈现四季风味、饮食节俗与可持续发展理念;“一桌人间食事”以九张“桌”还原泉州人郑重走过的一生;“一桌旧味新尝”展现当下饮食变迁。展览设计秉持“一眼闽南,一眼现代”的理念。博览馆后续还将开设文创空间、邀请非遗传承人,并联动国内外饮食类博物馆举办巡展与研学活动。

10月31日至11月4日,“忘不了的味道”青年烹饪技艺传承人能力建设(泉州)训练营将同步开展。本次训练营由联合国教科文组织东亚代表处和李锦记向全球征集学员,训练营招募国际青年25人、泉州推选5人,共30名学员。在五天时间里深入泉州各县(市、区),以集中教学、实地调研、匠人对话、非遗体验、烹饪实操、成果分享等多元形式,开启一场关于味道的深度研学。

晋江市G2026—44号地块国有建设用地使用权挂牌出让公告

经晋江市人民政府批准,我局决定在“福建省土地使用权出让管理系统(网上交易模块)”(以下简称“网上交易系统”)以挂牌方式出让晋江市G2026—44号地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块具体情况和相关要求

(一)土地位置:位于池店镇御辇村,具体用地位置及范围见该用地规划红线图。

(二)土地面积:38675平方米。

(三)土地用途:不可分割销售商业服务业用地—商业用地、商务金融用地,其中商业计容建筑面积不高于总计容建筑面积的90%,商务金融计容建筑面积不低于总计容建筑面积的10%。

(四)土地使用年限:40年。

(五)主要规划经济技术指标:1.0<容积率<2.6,10%<建筑密度<50%,绿地率≥10%。

规划设计条件详见《晋江市自然资源局关于下达晋江市G2026—44号地块规划条件的通知》(晋自然资规〔2026〕158号),规划经济技术指标应严格执行,不得调整。

(六)起始价:11320万元。

(七)挂牌阶段加价最低幅度:100万元。

(八)其他相关要求

1.交地方式为市自然资源局在土地成交之日起60日内按现状土地条件交地。

2.土地竞得人竞得土地后在签订土地出让合同的同时应立即与池店镇人民政府签订运营监管协议。

3.土地竞得人应在土地成交之日起一年内开工,开工之日起三年内竣工。

4.土地竞得人应在土地成交之日起30日内全额付清土地出让金。竞得人不能按时缴交成交价款的,自滞纳之日起,每日按迟延支付款项的1‰向我局缴纳违约金。逾期付款超过60日的,我局有权解除合同,取消竞得人资格,并没收竞买保证金。

5.根据《泉州市住房和城乡建设局等三部门关于加快推动新型建筑工业化发展的通知》(泉建规〔2022〕3号)要求,该地块装配式建筑面积应达到项目总建筑面积的40%以上。

6.该地块应按《泉州市人民政府办公室转发泉州市住房和城乡建设局 泉州市自然资源和规划局关于加强新建商品住宅及商办类建筑建设管理的通知》(泉政办明传〔2021〕75号)要求,进一步提高新建商办类建筑建设品质。

二、竞买人资格要求

(一)中华人民共和国境内外的法人和其他组织,除欠缴土地出让金者、已在本市取得合法土地未按规定开发建设者,以及法律、法规另有规定者外,均可依照规定参加竞买,只准独立竞买。

(二)竞买申请人提交竞买申请书时,应提交竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺书及商业金融机构的资信证明。

(三)晋江市G2026—44号地块竞买保证金为2264万元整,未成交者的保证金按规定予以退还(不计利息),成交者的保证金转为定金,定金可抵作成交价款。

三、挂牌出让的相关时间和地点

(一)报名、报价地点:

本次国有建设用地使用权在“网上交易系统”进行挂牌出让,网址:http://220.160.52.204./PublicWeb/PublicWeb_fjzpg/Main/Index。

(二)报名时间:

2026年11月2日9时至2026年11月27日11时。

(三)挂牌交易期限:

2026年11月20日9时至2026年11月30日11时。

(四)接受挂牌报价时间:

“网上交易系统”每日24小时开通(系统停机维护和排除故障停机除外),竞买人在拟竞买宗地挂牌出让公告规定的挂牌交易时间段内可多次报价。

四、本次国有建设用地使用权挂牌出让设有底价,按照价高者得原则确定竞得人。

五、本次挂牌出让的详细资料和具体要求,见挂牌出让文件。申请人可于2026年11月2日9时至2026年11月27日11时前,登录“网上交易系统”获取挂牌出让文件。

六、报名和实地踏勘

(一)有意参与竞买者须于2026年11月27日11时前,登录“网上交易系统”注册登记,上传相关材料提出竞买申请,经挂牌人审查确认,获得登录“网上交易系统”的竞买号和初始交易密码,方可参与网上交易,在规定的期间内登录“网上交易系统”进行网上报价和竞买等。国有建设用地使用权网上交易只接受网上竞买申请,不接受其他形式(如电话、邮寄及口头等)的竞买申请。

法人竞买的,提供有效营业执照副本的复印件、法定代表人身份证复印件、保证金缴交凭证、竞买承诺书等(所有复印件加盖公章以扫描形式上传);委托代理时,还应提供授权委托书、委托代理人身份证加盖公章或指模的复印件。用外汇支付竞买保证金的,须征得我局同意后,以支付当天中国人民银行公布的外汇汇率进行折算。

(二)实地踏勘时间为本公告发布之日起至2026年11月27日11时前,需派员陪同实地踏勘的请提前与我局利用管理科联系。

七、本次国有建设用地使用权挂牌出让的有关事宜,可直接与我局利用管理科联系。

八、我局对本《公告》有解释权。

联 系 人:小杨

咨询电话:0595—85665625

传 真:0595—85629625

地 址:晋江市青阳街道迎宾路27号

晋江市自然资源局

2026年10月29日